

DOKUMENT OFERTOWY



HYPE S.A. z siedzibą w Warszawie

Niniejszy dokument („Dokument”) został sporządzony jako dokument zawierający informacje o ofercie publicznej papierów wartościowych, o którym mowa w art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych („Ustawa o ofercie publicznej”).

Zgodnie z art. 37a ust. 1 Ustawy o ofercie publicznej oferta publiczna papierów wartościowych o wartości mieszczącej się w progu właściwym dla tego przepisu wymaga udostępnienia do publicznej wiadomości dokumentu zawierającego informacje o tej ofercie. Dokument ten zawiera co najmniej podstawowe informacje o emitencie papierów wartościowych, w tym informacje finansowe, informacje o oferowanych papierach wartościowych oraz o warunkach i zasadach ich oferty, podstawowe informacje o planowanym sposobie wykorzystania środków uzyskanych z emisji papierów wartościowych, podstawowe informacje o istotnych czynnikach ryzyka oraz oświadczenie emitenta o odpowiedzialności za informacje zawarte w Dokumencie.

Niniejszy Dokument nie stanowi prospektu, memorandum informacyjnego, Dokumentu Informacyjnego w rozumieniu Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu ani dokumentu ofertowego i podsumowania, o których mowa w art. 30 Ustawy o ofercie publicznej. Niniejszy Dokument nie podlega zatwierdzeniu przez Komisję Nadzoru Finansowego ani przez Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu NewConnect.

Niniejszy Dokument może różnić się pod względem formy lub treści od dokumentu informacyjnego sporządzonego w przyszłości w związku z ewentualnym ubieganiem się o wprowadzenie instrumentów finansowych będących przedmiotem oferty publicznej do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect.

Inwestorzy powinni być świadomi ryzyk związanych z inwestowaniem w instrumenty finansowe, a decyzje inwestycyjne powinny być podejmowane po przeprowadzeniu własnej analizy treści niniejszego Dokumentu oraz, jeżeli wymaga tego sytuacja, po konsultacji z właściwym doradcą.

DATA SPORZĄDZENIA: 30 czerwca 2025 r.



Firma inwestycyjna pośrednicząca w ofercie publicznej

Wstęp

Emitent

	
Nazwa (firma):	HYPE S.A.
Kraj:	Polska
Siedziba:	Warszawa
Adres:	Al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa
Numer KRS:	0001195899
Oznaczenie Sądu:	Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS
REGON:	54280540000000
NIP:	5273183574
Pocztą e-mail:	info@hypecamper.com
Numer telefonu:	+48 797 912 687
Strona www:	hypecamper.com / hypecamper-gielda.com

Firma inwestycyjna pośrednicząca w ofercie publicznej

	
Nazwa (firma):	Dom Maklerski INC Spółka Akcyjna
Kraj:	Polska
Siedziba:	Poznań
Adres:	61-131 Poznań, ul. Abpa Antoniego Baraniaka 6
Numer KRS:	0000371004
Oznaczenie Sądu:	Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
REGON:	142721519
NIP:	7010277149
Telefon:	+48 61 297 79 27
Fax:	+48 61 297 79 27
Pocztą e-mail:	biuro@dminc.pl
Strona www:	www.dminc.pl / www.platforma.dminc.pl

Dane o instrumentach finansowych oferowanych na podstawie niniejszego Dokumentu

Na podstawie niniejszego Dokumentu Emitent oferuje:

- Od 1 (słownie: jednej) do 2.000.000 (słownie: dwa miliony) akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 1,00 zł (słownie: jeden złoty) każda, po cenie emisyjnej 1,05 zł (słownie: jeden złoty pięć groszy) każda.

Cena emisyjna za 1 akcję serii C została ustalona przez Zarząd Spółki na podstawie uchwały Zarządu nr 1/06/2026 z dnia 22 czerwca 2026 roku (zmieniona uchwałami zarządu z dnia 24 i 29 czerwca 2026 r.) w wysokości 1,05 zł (słownie: jeden złoty pięć groszy) każda, co przy średnim kursie 4,2693 EUR/PLN opublikowanym przez NBP w dniu ustalenia ceny emisyjnej (to jest w dniu 22 czerwca 2026 roku) implikuje maksymalną wartość wpływów brutto do Spółki z oferty publicznej akcji serii C na terytorium Unii Europejskiej w wysokości 491.883,92 EUR.

Szczegółowe informacje o zasadach dystrybucji papierów wartościowych zostały przedstawione w rozdziale III pkt. 7 niniejszego Dokumentu.

Akcje serii C emitowane są na mocy uchwały nr 16/06/2026 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia HYPE S.A. z siedzibą w Warszawie z dnia 18 czerwca 2026 roku (Repertorium A nr 4178/2026).

Emitent zamierza ubiegać się o wprowadzenie akcji serii C do obrotu na rynku NewConnect w 2026 roku.

Emitent podkreśla, że z uwagi na tryb emisji, Komisja Nadzoru Finansowego, GPW ani żaden inny organ nie zatwierdza i nie weryfikuje dokumentów dotyczących emisji akcji serii C Emitenta.

Dokument ofertowy, zgodnie z art. 37a ust. 5 Ustawy o ofercie publicznej, został udostępniony do publicznej wiadomości przez publikację na stronie internetowej Emitenta (pod adresem <https://hypecamper-gielda.com>) oraz firmy inwestycyjnej pośredniczącej w ofercie publicznej Akcji serii C (pod adresem <http://platforma.dminc.pl/campaigns/hype>).

Spis treści

I. CZYNNIKI RYZYKA	8
1. CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE BEZPOŚREDNIO Z DZIAŁALNOŚCIĄ EMITENTA	8
RYZYKO ZWIĄZANE Z WNIESIENIEM ZORGANIZOWANEJ CZĘŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA HYPE SP. Z O.O. APORTEM DO EMITENTA	8
RYZYKO OGRANICZONEJ PORÓWNYWALNOŚCI DANYCH FINANSOWYCH EMITENTA ZA 2025 ROK	8
RYZYKO ZWIĄZANE Z POPYTEM NA DOBRA LUKSUSOWE I UZNANIOWE	9
RYZYKO ZWIĄZANE Z KORZYSTANIEM Z HALI PRODUKCYJNEJ NA PODSTAWIE UMOWY NAJMU ZAWARTEJ Z OSOBĄ POWIĄZANĄ ...	10
RYZYKO ZALEŻNOŚCI OD DOSTĘPNOŚCI PODWOZI I KOMPONENTÓW	10
RYZYKO MAŁEJ SKALI DZIAŁALNOŚCI ORAZ OGRANICZONEJ SKALOWALNOŚCI PRODUKCJI PERSONALIZOWANEJ	11
RYZYKO ZWIĄZANE Z REPUTACJĄ EMITENTA	11
RYZYKO ZWIĄZANE Z NALEŻNOŚCIĄ SPORNĄ	9
RYZYKO UTRATY KLUCZOWYCH PRACOWNIKÓW ORAZ NIEPOZYSKANIA WYKWALIFIKOWANYCH PRACOWNIKÓW	12
RYZYKO ZWIĄZANE ZE STRUKTURĄ AKCJONARIATU	12
2. CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE Z OTOCZENIEM, W JAKIM EMITENT PROWADZI DZIAŁALNOŚĆ	12
RYZYKO ZWIĄZANE Z POPYTEM NA DOBRA LUKSUSOWE I UZNANIOWE	12
RYZYKO ZWIĄZANE Z OTOCZENIEM KONKURENCYJNYM	13
RYZYKO ZWIĄZANE Z PROCESAMI KONSOLIDACYJNYMI PODMIOTÓW KONKURENCYJNYCH	13
RYZYKO ZWIĄZANE Z SYTUACJĄ GEOPOLITYCZNĄ NA UKRAINIE I W IZRAELU	13
RYZYKO ZWIĄZANE Z SYTUACJĄ MAKROEKONOMICZNĄ I KONIUNKTURĄ GOSPODARCZĄ	13
3. CZYNNIKI RYZYKA ZWIĄZANE Z AKCJAMI	14
RYZYKO NIEDOJŚCIA EMISJI AKCJI SERII C DO SKUTKU	14
RYZYKO REALIZACJI CELÓW EMISYJNYCH PRZY BRAKU MINIMALNEGO PROGU DOJŚCIA EMISJI AKCJI SERII C DO SKUTKU	14
RYZYKO ZWIĄZANE Z WYPŁATĄ DYWIDENDY	15
RYZYKO ZWIĄZANE Z INWESTOWANIEM W AKCJE NIENOTOWANE	14
RYZYKO BRAKU ZAREJESTROWANIA PODWYŻSZENIA KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO PRZEZ SĄD REJESTROWY	16
RYZYKO ZWIĄZANE Z ODMOWĄ WPROWADZENIA AKCJI DO OBROTU W ALTERNATYWNYM SYSTEMIE LUB OPÓŹNIENIEM W TYM ZAKRESIE	16
RYZYKO ZWIĄZANE Z BRAKIEM SPEŁNIENIA WYMOGÓW WPROWADZENIA AKCJI DO OBROTU	16
RYZYKO ZMIANY HARMONOGRAMU OFERTY LUB MOŻLIWOŚCI WYSTĄPIENIA NIEPRZEWIDZIANYCH OPÓŹNIEŃ W JEGO REALIZACJI	17
RYZYKO ZWIĄZANE Z DOKONYWANIEM INWESTYCJI W AKCJE EMITENTA	17
RYZYKO ZWIĄZANE Z BRAKIEM PŁYNNOŚCI INWESTYCJI W AKCJE	17
RYZYKO ZWIĄZANE Z NOTOWANIAMI AKCJI EMITENTA NA NEWCONNECT – KSZTAŁTOWANIE SIĘ PRZYSZŁEGO KURSU AKCJI I PŁYNNOŚCI OBROTU	17
RYZYKO ZWIĄZANE Z POTRZEBĄ POZYSKANIA DODATKOWEGO KAPITAŁU PRZEZ SPÓŁKĘ, KTÓREGO POZYSKANIE NA KORZYSTNYCH WARUNKACH MOŻE BYĆ UTRUDNIONE LUB NIEMOŻLIWE	18
RYZYKO ZWIĄZANE Z WYDANIEM DECYZJI O ZAWIESZENIU LUB O WYKLUCZENIU AKCJI EMITENTA Z OBROTU W ALTERNATYWNYM SYSTEMIE OBROTU	18
RYZYKO ZWIĄZANE Z MOŻLIWOŚCIĄ NAŁOŻENIA PRZEZ ORGANIZATORA ALTERNATYWNEGO SYSTEMU OBROTU KARY UPOMNIENIA LUB KARY PIENIĘŻNEJ	18
RYZYKO ZWIĄZANE Z MOŻLIWOŚCIĄ NAŁOŻENIA PRZEZ KNF I INNE ORGANY NADZORCZE KAR ADMINISTRACYJNYCH ZA NIEWYKONYWANIE LUB NIEPRAWIDŁOWE WYKONYWANIE OBOWIĄZKÓW WYNIKAJĄCYCH Z PRZEPISÓW PRAWA	19
RYZYKO ZWIĄZANE Z ROZWIĄZANIEM LUB WYGAŚNIĘCIEM UMOWY Z AUTORYZOWANYM DORADCĄ, ZAWIESZENIEM PRAWA DO WYKONYWANIA DZIAŁALNOŚCI AUTORYZOWANEGO DORADCY LUB SKREŚLENIEM AUTORYZOWANEGO DORADCY Z LISTY AUTORYZOWANYCH DORADCÓW	21
RYZYKO ZWIĄZANE Z ROZWIĄZANIEM LUB WYGAŚNIĘCIEM UMOWY Z ANIMATOREM RYNKU, LUB ZAWIESZENIA PRAWA DO WYKONYWANIA ZADAŃ ANIMATORA RYNKU W ALTERNATYWNYM SYSTEMIE	21
II. OŚWIADCZENIA OSÓB ODPOWIEDZIALNYCH ZA INFORMACJE ZAWARTE W DOKUMENCIE	22
1. EMITENT	22

2	FIRMA INWESTYCYJNA POŚREDNICZĄCA W OFERCIE PUBLICZNEJ	23
III. DANE O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH OFEROWANYCH INWESTOROM		24
1.	SZCZEGÓŁOWE OKREŚLENIE RODZAJÓW, LICZBY ORAZ ŁĄCZNEJ WARTOŚCI INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH Z WYSZCZEGÓLNIENIEM RODZAJÓW UPRIWILEJOWANIA, WSZELKICH OGRANICZEŃ CO DO PRZENOSZENIA PRAW Z INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH ORAZ ZABEZPIECZEŃ LUB ŚWIADCZEŃ DODATKOWYCH	24
	UPRIWILEJOWANIE OSOBISTE AKCJONARIUSZY	24
	UPRIWILEJOWANIE AKCJI EMITENTA	24
	OGRANICZENIA UMOWNE	24
	OGRANICZENIA WYNIKAJĄCE ZE STATUTU EMITENTA	24
	OGRANICZENIA WYNIKAJĄCE Z USTAWY O OFERCIE PUBLICZNEJ	24
	OBOWIAZKI I ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZWIĄZANE Z NABYWANIEM AKCJI WYNIKAJĄCE Z USTAWY O OCHRONIE KONKURENCJI I KONSUMENTÓW	25
	ROZPORZĄDZENIE RADY WSPÓLNOT EUROPEJSKICH DOTYCZĄCE KONTROLI KONCENTRACJI PRZEDSIĘBIORSTW	25
	OBOWIAZKI I OGRANICZENIA WYNIKAJĄCE Z ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) NR 596/2014 W SPRAWIE NADUŻYĆ NA RYNKU	26
	OGRANICZENIA WYNIKAJĄCE Z USTAWY O KONTROLI NIEKTÓRYCH INWESTYCJI	26
2.	OKREŚLENIE PODSTAWY PRAWNEJ EMISJI INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH ZE WSKAZANIEM ORGANU LUB OSÓB UPRAWNIONYCH DO PODJĘCIA DECYZJI O EMISJI INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH ORAZ DATY I FORMY PODJĘCIA DECYZJI O EMISJI INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH, Z PRZYTOCZENIEM JEJ TREŚCI	27
3.	OZNACZENIE DAT, OD KTÓRYCH AKCJE UCZESTNICZĄ W DYWIDENDZIE	31
4.	WSKAZANIE PRAW Z INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH I ZASAD ICH REALIZACJI	31
	UPRAWNIENIA O CHARAKTERZE KORPORACYJNYM	31
	UPRAWNIENIA O CHARAKTERZE MAJĄTKOWYM	32
5.	OKREŚLENIE PODSTAWOWYCH ZASAD POLITYKI EMITENTA CO DO WYPŁATY DYWIDENDY W PRZYSZŁOŚCI	32
6.	ZASADY DYSTRYBUCJI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH	33
6.1.	WSKAZANIE OSÓB, DO KTÓRYCH KIEROWANA JEST OFERTA	33
6.2.	WSKAZANIE TERMINÓW OTWARCIA I ZAMKNIĘCIA SUBSKRYPCJI LUB SPRZEDAŻY AKCJI	33
6.3.	WSKAZANIE ZASAD, MIEJSC I TERMINÓW SKŁADANIA ZAPISÓW I TERMINU ZAWIĄZANIA ZAPISEM	34
6.4.	WSKAZANIE ZASAD, MIEJSC I TERMINÓW DOKONYWANIA WPLĄT ORAZ SKUTKÓW PRAWNYCH NIEDOKONANIA WPLĄTY W OZNACZONYM TERMINIE LUB WNIESIENIA WPLĄTY NIEPEŁNEJ	36
6.5.	TERMINY I SZCZEGÓŁOWE ZASADY PRZYDZIAŁU PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH	37
6.6.	WSKAZANIE ZASAD ORAZ TERMINÓW ROZLICZENIA WPLĄT I ZWROTU NADPŁACONYCH KWOT	37
6.7.	WSKAZANIE PRZYPADKÓW, W KTÓRYCH OFERTA MOŻE NIE DOJŚĆ DO SKUTKU LUB EMITENT MOŻE ODSTĄPIĆ OD JEJ PROWADZENIA	38
6.8.	INFORMACJA DOTYCZĄCA SPOSOBU I FORMY OGŁOSZENIA O DOJŚCIU LUB NIEDOJŚCIU OFERTY DO SKUTKU ORAZ SPOSOBU I TERMINU ZWROTU WPLĄCONYCH KWOT	38
6.9.	CELE EMISJI, KTÓRYCH REALIZACJI MAJĄ SŁUżyć WPLĄWY UZYSKANE Z EMISJI, WRAZ Z OKREŚLENIE PLANOWANEJ WIELKOŚCI WPLĄWÓW, OKREŚLENIE, JAKĄ CZĘŚĆ TYCH WPLĄWÓW BĘDZIE PRZEZNACZONA NA KAŻDY Z WYMENIONYCH CELÓW, ORAZ WSKAZANIE CZY CELE EMISJI MOGĄ ULEC ZMIANIE	38
IV. DANE O EMITENCIE I JEGO DZIAŁALNOŚCI		40
1.	PODSTAWOWE DANE O EMITENCIE	40
	DANE TELEADRESOWE	40
	WSKAZANIE CZASU TRWANIA EMITENTA	40
	WSKAZANIE PRZEPISÓW PRAWA, NA PODSTAWIE KTÓRYCH ZOSTAŁ UTWORZONY EMITENT	40
	WSKAZANIE SĄDU, KTÓRY WYDAŁ POSTANOWIENIE O WPISIE DO WŁAŚCIWEGO REJESTRU, WRAZ Z PODANIEM DATY DOKONANIA TEGO WPISU, A W PRZYPADKU, GDY EMITENT JEST PODMIOTEM, KTÓREGO UTWORZENIE WYMAGAŁO UZYSKANIA ZEZWOLENIA – PRZEDMIOT I NUMER ZEZWOLENIA, ZE WSKAZANIEM ORGANU, KTÓRY JE WYDAŁ	40
	INFORMACJE CZY DZIAŁALNOŚĆ PROWADZONA PRZEZ EMITENTA WYMAGA POSIADANIA ZEZWOLENIA, LICENCJI LUB ZGODY, A W PRZYPADKU ISTNIENIA TAKIEGO WYMAGU – DODATKOWO PRZEDMIOT I NUMER ZEZWOLENIA, LICENCJI LUB ZGODY, ZE WSKAZANIEM ORGANU, KTÓRY JE WYDAŁ	41

2.	KRÓTKI OPIS HISTORII EMITENTA	42
3.	OKREŚLENIE RODZAJÓW I WARTOŚCI KAPITAŁÓW WŁASNYCH EMITENTA ORAZ ZASAD ICH TWORZENIA	42
	OKREŚLENIE RODZAJU I WARTOŚCI KAPITAŁÓW WŁASNYCH EMITENTA.....	42
	KAPITAŁ ZAKŁADOWY	42
	KAPITAŁ ZAPASOWY	43
	INNE KAPITAŁY	43
	ZASADY TWORZENIA KAPITAŁÓW	44
	OŚWIADCZENIE EMITENTA STWIERDZAJĄCE, CZY WEDŁUG NIEGO JEGO AKTYWA OBROTOWE WYSTARCZAJĄ DO POKRYCIA JEGO BIEŻĄCYCH POTRZEB, TO JEST POTRZEB W OKRESIE 12 MIESIĘCY OD DNIA SPORZĄDZENIA DOKUMENTU, CZY TEŻ NIE, A JEŚLI NIE – WSKAZANIE W JAKI SPOSÓB ZAMIERZA ZAPEWNIĆ POTRZEBNE DODATKOWO AKTYWA OBROTOWE.	44
	INFORMACJE O NIEOPŁACONEJ CZĘŚCI KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO.....	44
	INFORMACJE O PRZEWIDYWANYCH ZMIANACH KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO W WYNIKU REALIZACJI PRZEZ OBLIGATARIUSZY UPRAWNIEŃ Z OBLIGACJI ZAMIENNYCH LUB Z OBLIGACJI DAJĄCYCH PIERWSZEŃSTWO DO OBJĘCIA W PRZYSZŁOŚCI NOWYCH EMISJI AKCJI, ZE WSKAZANIEM WARTOŚCI WARUNKOWEGO PODWYŻSZENIA KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO ORAZ TERMINU WYGAŚNIĘCIA PRAW OBLIGATARIUSZY DO NABYCIA TYCH AKCJI	44
	WSKAZANIE LICZBY AKCJI I WARTOŚCI KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO, O KTÓRE – NA PODSTAWIE STATUTU PRZEWIDUJĄCEGO UPOWAŻNIENIE ZARZĄDU DO PODWYŻSZENIA KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO, W GRANICACH KAPITAŁU DOCELOWEGO – MOŻE BYĆ PODWYŻSZONY KAPITAŁ ZAKŁADOWY, JAK RÓWNIEŻ LICZBY AKCJI I WARTOŚCI KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO, O KTÓRE W TERMINIE WAŻNOŚCI DOKUMENTU MOŻE BYĆ JESZCZE PODWYŻSZONY KAPITAŁ ZAKŁADOWY W TYM TRYBIE	44
4.	WSKAZANIE, NA JAKICH RYNKACH INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH SĄ LUB BYŁY NOTOWANE INSTRUMENTY FINANSOWE EMITENTA LUB WYSTAWIANE W ZWIĄZKU Z NIMI KWITY DEPOZYTOWE	44
5.	PODSTAWOWE INFORMACJE NA TEMAT POWIĄZAŃ KAPITAŁOWYCH EMITENTA MAJĄCYCH ISTOTNY WPŁYW NA JEGO DZIAŁALNOŚĆ, ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK JEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ ORAZ JEDNOSTEK NIEWCHODZĄCYCH W SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA, ALE BĘDĄCYCH PODMIOTAMI ISTOTNYMI DLA DZIAŁALNOŚCI PROWADZONEJ PRZEZ EMITENTA I POWIĄZANYMI KAPITAŁOWO LUB OSOBOWO Z EMITENTEM, OSOBAMI WCHODZĄCYMI W SKŁAD ORGANÓW ZARZĄDZAJĄCYCH LUB NADZORCZYCH EMITENTA LUB ZNACZĄCYMI AKCJONARIUSZAMI EMITENTA	44
6.	PODSTAWOWE INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH, TOWARACH LUB USŁUGACH, WRAZ Z ICH OKREŚLENIEM WARTOŚCIOWYM I ILOŚCIOWYM ORAZ UDZIAŁEM POSZCZEGÓLNYCH GRUP PRODUKTÓW, TOWARÓW I USŁUG ALBO JEŻELI JEST TO ISTOTNE, POSZCZEGÓLNYCH PRODUKTÓW, TOWARÓW I USŁUG W PRZYCHODACH ZE SPRZEDAŻY OGÓŁEM DLA GRUPY KAPITAŁOWEJ I EMITENTA, W PODZIALE NA SEGMENTY DZIAŁALNOŚCI	45
6.1.	CHARAKTERYSTYKA DZIAŁALNOŚCI EMITENTA	45
6.2.	PRZEDSTAWIENIE PRODUKTÓW EMITENTA	46
6.3.	USŁUGI ORAZ DZIAŁALNOŚĆ HANDLOWA EMITENTA.....	48
6.4.	ZESPÓŁ EMITENTA	49
6.5.	WYBRANE DANE FINANSOWE EMITENTA	49
6.6.	KIERUNKI ROZWOJU EMITENTA	51
6.7.	RYNEK DZIAŁALNOŚCI	52
7.	OPIS GŁÓWNYCH INWESTYCJI KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH EMITENTA, W TYM INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH, ZA OKRES OBJĘTY SPRAWOZDANIAMI FINANSOWYMI ZAMIESZCZONYMI W DOKUMENCIE.....	54
8.	INFORMACJE O WSZCZĘTYCH WOBEC EMITENTA POSTĘPOWANIACH: UPADŁOŚCIOWYM, RESTRUKTURYZACYJNYM LUB LIKWIDACYJNYM.....	54
9.	INFORMACJE O WSZCZĘTYCH WOBEC EMITENTA POSTĘPOWANIACH: UGODOWYM, ARBITRAŻOWYM LUB EGZEKUCYJNYM, JEŻELI WYNIK TYCH POSTĘPOWAŃ MA LUB MOŻE MIEĆ ISTOTNE ZNACZENIE DLA DZIAŁALNOŚCI EMITENTA	54
10.	INFORMACJE NA TEMAT WSZYSTKICH INNYCH POSTĘPOWAŃ PRZED ORGANAMI RZĄDOWYMI, POSTĘPOWAŃ SĄDOWYCH LUB ARBITRAŻOWYCH, WŁĄCZNIE Z WSZELKIMI POSTĘPOWANIAM W TOKU, ZA OKRES OBEJMUJĄCY CO NAJMNIEJ OSTATNIE 12 MIESIĘCY, LUB TAKIMI, KTÓRE MOGĄ WYSTĄPIĆ WEDŁUG WIEDZY EMITENTA, A KTÓRE TO POSTĘPOWANIA MOGŁY MIEĆ LUB MIAŁY W NIEDAWNEJ PRZESZŁOŚCI, LUB MOGĄ MIEĆ ISTOTNY WPŁYW NA SYTUACJĘ FINANSOWĄ EMITENTA.....	55
11.	ZOBOWIĄZANIA EMITENTA ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ WOBEC POSIADACZY INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH, KTÓRE ZWIĄZANE SĄ W SZCZEGÓLNOŚCI Z KSZTAŁTOWANIEM SIĘ JEGO SYTUACJI EKONOMICZNEJ I FINANSOWEJ	55
12.	INFORMACJA O NIETYPOWYCH OKOLICZNOŚCIACH LUB ZDARZENIACH MAJĄCYCH WPŁYW NA WYNIKI Z DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ, ZA OKRES OBJĘTY SPRAWOZDANIAMI FINANSOWYMI, ZAMIESZCZONYMI W DOKUMENCIE	55

13.	WSKAZANIE WSZELKICH ISTOTNYCH ZMIAN W SYTUACJI GOSPODARCZEJ, MAJĄTKOWEJ I FINANSOWEJ EMITENTA ORAZ INNYCH INFORMACJI ISTOTNYCH DLA ICH OCENY, KTÓRE POWSTAŁY PO SPORZĄDZENIU DANYCH FINANSOWYCH, O KTÓRYCH MOWA W ROZDZIALE V	55
14.	ŻYCIORYSY ZAWODOWE OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I OSÓB NADZORUJĄCYCH EMITENTA	55
15.	DANE O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA.....	62
V.	SPRAWOZDANIE FINANSOWE HYPE SP. Z O.O. ZA 2025 ROK	64
1.	SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI	64
2.	SPRAWOZDANIE FINANSOWE	89
3.	SPRAWOZDANIE BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA.....	118
VI.	SPRAWOZDANIE PRO FORMA HYPE S.A. I HYPE SP. Z O.O. ZA 2025 ROK.....	126
1.	SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI PRO FORMA	126
2.	SPRAWOZDANIE FINANSOWE PRO FORMA	167
3.	SPRAWOZDANIE BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO PRO FORMA.....	197
VI.	SPRAWOZDANIE FINANSOWE HYPE S.A. ZA 1 KW. 2026 R.	204
1.	SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA 1 KW. 2026 R.	204
2.	INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI.....	210
3.	KOMENTARZ EMITENTA NA TEMAT OKOLICZNOŚCI I ZDARZEŃ ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ EMITENTA, JEGO SYTUACJĘ FINANSOWĄ I WYNIKI OSIĄGNIĘTE W DANYM KWARTALE.....	215
4.	STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE KWARTALNYM	215
VII.	ZAŁĄCZNIKI	216
1.	STATUT EMITENTA	216
2.	ODPIS Z KRS	220
3.	TREŚĆ PODJĘTYCH UCHWAŁ WALNEGO ZGROMADZENIA W SPRAWIE ZMIAN STATUTU SPÓŁKI NIE ZAREJESTROWANYCH PRZEZ SĄD.....	226
4.	FORMULARZ ZAPISU NA AKCJE HYPE S.A.	234
5.	WZÓR FORMULARZA WYCOFANIA ZAPISU NA AKCJE	238
6.	DEFINICJE SKRÓTÓW	239

I. Czynniki ryzyka

Inwestorzy, którzy zamierzają podjąć decyzje inwestycyjne związane z papierami wartościowymi Emitenta, powinni przeanalizować czynniki ryzyka, które zostały szczegółowo opisane w niniejszym Dokumencie Ofertowym.

Ziszczenie się dowolnego z nich, może mieć negatywny wpływ na działalność prowadzoną przez Emitenta i jego wyniki finansowe.

Emitent zawarł w Dokumencie Ofertowym wszystkie znane mu na dzień sporządzenia Dokumentu czynniki ryzyka. Emitent nie wyklucza, że mogą istnieć inne czynniki dotychczas nierozpoznane przez Spółkę, które mogą mieć w przyszłości negatywny wpływ na jego działalność.

Przedstawiając czynniki ryzyka w poniższej kolejności, Emitent nie kierował się prawdopodobieństwem ich zaistnienia ani oceną ich ważności.

1. Czynniki ryzyka związane bezpośrednio z działalnością Emitenta

Ryzyko związane z wniesieniem zorganizowanej części przedsiębiorstwa HYPE Sp. z o.o. aportem do Emitenta

Emitent prowadzi działalność operacyjną w oparciu o zorganizowaną część przedsiębiorstwa wniesionego do HYPE S.A. przez HYPE Sp. z o.o. na podstawie umowy aportu z dnia 17 grudnia 2025 r., której przedmiotem było całe zorganizowane przedsiębiorstwo HYPE Sp. z o.o. Tym samym Spółka kontynuuje działalność prowadzoną wcześniej przez HYPE sp. z o.o. HYPE Sp. z o.o. objęła 92.790.000 akcji serii B Spółki o łącznej wartości nominalnej 9.279.000,00 PLN, pokrywając je wkładem niepieniężnym w postaci wskazanego wyżej aportu.

Wniesienie przedsiębiorstwa aportem wiąże się z ryzykiem, że wartość wnoszonego przedsiębiorstwa, obejmującego zarówno składniki materialne, jak i niematerialne, mogła zostać ustalona w sposób odmienny od wartości możliwej do uzyskania w przyszłości z prowadzonej działalności. Wycena przedsiębiorstwa zależy m.in. od przyjętych założeń dotyczących przyszłych wyników finansowych, wartości majątku, portfela zamówień, relacji handlowych, know-how, zdolności produkcyjnych, pozycji rynkowej oraz perspektyw rozwoju branży. W przypadku, gdyby założenia przyjęte przy wycenie okazały się zbyt optymistyczne, rzeczywista wartość ekonomiczna zorganizowanej części przedsiębiorstwa mogłaby być niższa od wartości, po jakiej została ona wniesiona do Emitenta.

Dodatkowo, aport przedsiębiorstwa obejmuje zorganizowany zespół składników materialnych i niematerialnych przeznaczonych do prowadzenia działalności gospodarczej. W praktyce może to obejmować m.in. środki trwałe, wyposażenie produkcyjne i serwisowe, zapasy, dokumentację techniczną, prawa wynikające z umów, relacje z kontrahentami, know-how, prawa do projektów, oznaczenia oraz zobowiązania związane z prowadzoną działalnością. Istnieje ryzyko, że niektóre składniki majątkowe, prawa lub obowiązki związane z przedsiębiorstwem mogły nie zostać skutecznie przeniesione na Emitenta albo ich przeniesienie mogło wymagać dodatkowych czynności formalnych, zgód kontrahentów lub zmian dokumentacyjnych. Na dzień Dokumentu Emitent nie zidentyfikował materializacji wskazanego czynnika ryzyka.

Materializacja powyższego ryzyka mogłaby skutkować koniecznością poniesienia dodatkowych kosztów, aktualizacją wartości aktywów, odpisami wartości aktywów, powstaniem zobowiązań lub rezerw, sporami z kontrahentami, pracownikami albo organami administracji, a także negatywnie wpłynąć na sytuację majątkową, finansową i operacyjną Emitenta.

Ryzyko ograniczonej porównywalności danych finansowych Emitenta za 2025 rok

Emitent jest podmiotem o krótkiej historii samodzielnej działalności w obecnej formie prawnej. Pierwszy rok obrotowy HYPE S.A. obejmował okres od 24 września 2025 r. do 31 grudnia 2025 r. Należy jednak mieć na uwadze, że działalność operacyjna Spółki stanowi kontynuację działalności prowadzonej wcześniej przez HYPE Sp. z o.o. Całość działalności operacyjnej HYPE sp. z o.o., w postaci zorganizowanej części przedsiębiorstwa, została bowiem wprowadzona do HYPE S.A. w postaci aportu na poczet akcji serii B Spółki.

W związku z powyższym prezentowane w Dokumencie dane finansowe Emitenta za rok obrotowy 2025 obejmują jedynie krótki okres funkcjonowania HYPE S.A. i nie prezentują pełnego obrazu działalności prowadzonej pod marką HYPE w całym roku obrotowym. Dane te mogą są ograniczone pod względem

porównywalności z danymi historycznymi HYPE Sp. z o.o., a także z danymi za przyszłe okresy, w których działalność będzie prowadzona już w całości przez Emitenta.

Na potrzeby oceny sytuacji finansowej, majątkowej i gospodarczej Emitenta przygotowane zostały dane finansowe pro forma, których celem jest przedstawienie działalności HYPE tak, jak gdyby obecna struktura organizacyjna funkcjonowała przez cały 2025 rok. Dane pro forma mają jednak charakter pomocniczy i opierają się na określonych założeniach, korektach oraz sposobie przypisania przychodów, kosztów, aktywów i zobowiązań do Emitenta. W konsekwencji dane te nie są tożsame z historycznymi danymi finansowymi jednej, niezmiennej jednostki prawnej i mogą różnić się od wyników, które zostałyby osiągnięte, gdyby HYPE S.A. faktycznie prowadziła działalność przez cały prezentowany okres. Materializacja czynnika ryzyka może doprowadzić do wyciągnięcia błędnych wniosków przez osoby je analizujące. Dane finansowe pro forma zostały poddane badaniu przez biegłego rewidenta.

Ryzyko związane z należnością sporną

W toku prowadzonej działalności Emitent jest narażony na ryzyko niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań płatniczych przez klientów, w szczególności w przypadku sprzedaży kamperów, których jednostkowa wartość jest istotna z punktu widzenia skali działalności Spółki. Na dzień sporządzenia Dokumentu Emitent posiada przeterminowaną należność powyżej 90 dni z tytułu sprzedaży kampera w wysokości 520.000,00 PLN, w przypadku której klient odebrał pojazd, lecz nie uregulował należnej płatności.

W przypadku braku skutecznego odzyskania wskazanej należności Emitent może być zobowiązany do utworzenia odpisu aktualizującego jej wartość. Dokonanie takiego odpisu miałoby negatywny wpływ na wynik finansowy Spółki, poziom aktywów obrotowych oraz prezentowaną sytuację finansową. Ponadto brak wpływu środków pieniężnych z tytułu sprzedaży pojazdu mieć wpływ na płynność finansową Emitenta, zwłaszcza że produkcja kamperów wymaga ponoszenia znaczących nakładów przed rozliczeniem z klientem.

W celu ograniczenia ryzyka występowania podobnych sytuacji w przyszłości Emitent wdrożył procedurę wydania kampera, zgodnie z którą wydanie dokumentów do rejestracji oraz wydanie pojazdu klientowi jest uzależnione od uprzedniego uregulowania wszystkich należności wynikających z wystawionych faktur oraz pisemnego potwierdzenia zaksięgowania środków na rachunku bankowym Spółki przez Dyrektora Zakładu lub Członka Zarządu. Procedura przewiduje również szczególne zasady dla transakcji finansowanych przez firmy leasingowe oraz określa odpowiedzialność poszczególnych osób za weryfikację płatności i archiwizację dokumentacji. Nie można jednak wykluczyć, że pomimo wdrożenia powyższych zasad w przyszłości wystąpią przypadki opóźnień w płatnościach, sporów z klientami lub konieczności dochodzenia należności na drodze sądowej, co mogłoby negatywnie wpłynąć na sytuację finansową i płynnościową Emitenta.

Ryzyko związane z popytem na dobra luksusowe i uznaniowe

Działalność Emitenta jest istotnie uzależniona od popytu na kampery klasy premium oraz zabudowy specjalistyczne, które należy zaliczyć do dóbr o charakterze luksusowym lub uznaniowym. Popyt na dobra luksusowe i rekreacyjne jest co do zasady bardziej wrażliwy na zmiany otoczenia makroekonomicznego niż popyt na dobra podstawowe. Produkty oferowane przez Emitenta nie zaspokajają podstawowych potrzeb konsumentów, a decyzja o ich zakupie może zostać odłożona w czasie, ograniczona lub anulowana w przypadku pogorszenia sytuacji gospodarczej, spadku dochodów rozporządzalnych klientów, wzrostu kosztów finansowania, pogorszenia nastrojów konsumenckich lub zwiększenia niepewności co do przyszłej sytuacji ekonomicznej i geopolitycznej w kraju, regionie oraz na świecie.

Rynek pojazdów kempingowych w Polsce w ostatnich latach podlegał wahaniom. Po okresie wzrostu zainteresowania caravaningiem w latach 2020–2021, lata 2022–2025 wyhamowanie wzrostu rejestracji nowych pojazdów kempingowych. Szczegółowa analiza rynku działalności Emitenta została przedstawiona w pkt IV 6.7 niniejszego Dokumentu.

Materializacja powyższego ryzyka może skutkować spadkiem liczby zamówień, wydłużeniem procesu decyzyjnego klientów, koniecznością udzielania rabatów, zmianą struktury sprzedaży, spadku zainteresowania usługami serwisowymi, a także pogorszeniem poziomu przychodów i rentowności Emitenta. W przypadku istotnego lub długotrwałego pogorszenia koniunktury gospodarczej ryzyko to mogłoby negatywnie wpłynąć na sytuację majątkową, finansową oraz perspektywę rozwoju Emitenta.

Ryzyko związane z korzystaniem z hali produkcyjnej na podstawie umowy najmu zawartej z osobą powiązaną

Emitent prowadzi działalność produkcyjną i serwisową w hali zlokalizowanej w Rumunkach Skępskich, która nie stanowi własności Spółki, lecz jest przez nią użytkowana na podstawie umowy najmu. W związku z tym istnieje ryzyko, że w przypadku wypowiedzenia umowy najmu albo braku możliwości dalszego korzystania z hali na dotychczasowych warunkach Emitent mógłby zostać zmuszony do przeniesienia działalności do innej lokalizacji. Taka sytuacja mogłaby wiązać się z koniecznością poniesienia dodatkowych kosztów relokacji, czasowym ograniczeniem zdolności produkcyjnych, opóźnieniami w realizacji zamówień oraz zakłóceniem bieżącej działalności operacyjnej.

Ryzyko to jest jednak ograniczone z kilku względów. Umowa najmu została zawarta na czas nieokreślony, przewiduje 18-miesięczny okres wypowiedzenia, a stosowana stawka najmu odpowiada warunkom rynkowym. Ponadto stroną wynajmującą jest Marcin Kawczyński, mąż Anny Kawczyńskiej, pełniącej funkcję Prezesa Zarządu Emitenta i będącej istotnym akcjonariuszem Spółki, co z uwagi na powiązanie osobowe zmniejsza prawdopodobieństwo nagłego wypowiedzenia umowy lub jednostronnego ukształtowania warunków najmu w sposób niekorzystny dla Spółki. Pani Anna Kawczyńska posiada bezpośrednio 11,4% akcji Spółki i prawo do 20,55% głosów na WZA oraz pośrednio przez HYPE sp. z o.o. (jako 100% udziałowiec) 88,55% akcji Spółki i prawo do 79,45% głosów na WZA. Nie można jednak wykluczyć, że w przyszłości wystąpią okoliczności skutkujące koniecznością zmiany miejsca prowadzenia działalności, co mogłoby negatywnie wpłynąć na sytuację operacyjną i finansową Emitenta.

Ryzyko zależności od dostępności podwozi i komponentów

Działalność produkcyjna Emitenta jest uzależniona od dostępności pojazdów bazowych oraz komponentów wykorzystywanych do zabudowy kamperów. Głównym obszarem działalności Spółki jest projektowanie i produkcja kamperów klasy premium na podwoziach marki Mercedes-Benz, a wybór tych podwozi stanowi jeden z elementów pozycjonowania Emitenta w segmencie premium. Spółka współpracuje z autoryzowanymi dealerami Mercedes-Benz, co zapewnia jej dostęp do oryginalnych pojazdów bazowych oraz wsparcia technicznego producenta.

Istnieje ryzyko, że w przypadku pogorszenia dostępności podwozi Mercedes-Benz, wydłużenia terminów dostaw, zmian polityki sprzedażowej producenta lub dealerów, wzrostu cen pojazdów bazowych albo ograniczenia dostępności określonych konfiguracji technicznych, Emitent nie będzie w stanie realizować zamówień w zakładanych terminach albo będzie zmuszony do zmiany harmonogramów produkcji.

Emitent może być również narażony na ryzyko wzrostu kosztów komponentów produkcyjnych. W przypadku wzrostu cen podwozi, materiałów, wyposażenia technicznego lub kosztów transportu, rentowność realizowanych projektów może ulec pogorszeniu, w szczególności, jeżeli ceny dla klientów zostały wcześniej ustalone w umowach albo możliwość przeniesienia wzrostu kosztów na klientów jest ograniczona.

Materializacja powyższego ryzyka może skutkować opóźnieniami w realizacji zamówień, wydłużeniem cyklu produkcyjnego, koniecznością ponoszenia wyższych nakładów na zapasy, zwiększeniem zapotrzebowania na kapitał obrotowy, spadkiem marży na sprzedaży, koniecznością renegotjacji warunków z klientami lub dostawcami, a także pogorszeniem relacji z klientami w przypadku niedotrzymania zakładanych terminów realizacji. W skrajnym przypadku długotrwałe zakłócenia w dostępności podwozi lub kluczowych komponentów mogłyby ograniczyć zdolność Emitenta do zwiększania skali działalności oraz negatywnie wpłynąć na jego wyniki finansowe i perspektywy rozwoju.

Ryzyko odpowiedzialności za produkt, gwarancji i wad wykonawczych

Działalność Emitenta wiąże się z ryzykiem odpowiedzialności za produkt, w tym odpowiedzialności z tytułu rękojmi, gwarancji, nienależytego wykonania umowy, wad fizycznych produktu, wad montażowych oraz ewentualnych szkód osobowych lub majątkowych powstałych w związku z użytkowaniem pojazdów i zabudów wykonanych przez Emitenta. Produkty oferowane przez Emitenta mają charakter technicznie złożony. Kamper nie stanowi wyłącznie pojazdu mechanicznego ani wyłącznie zabudowy meblowej, lecz łączy funkcje pojazdu, przestrzeni mieszkalnej, instalacji elektrycznej, wodnej, gazowej, sanitarnej, grzewczej, klimatyzacyjnej oraz systemów zasilania i wyposażenia dodatkowego.

Istnieje ryzyko, że w wyniku błędu projektowego, montażowego, zastosowania wadliwego komponentu, nieprawidłowego działania podwykonawcy, niewłaściwego połączenia poszczególnych systemów albo błędu ludzkiego po stronie pracowników Emitenta, w wyprodukowanym kamperze lub wykonanej zabudowie wystąpią wady. Wady te mogą dotyczyć w szczególności szczelności zabudowy, instalacji elektrycznej, gazowej lub wodnej, elementów konstrukcyjnych, mocowania wyposażenia, działania systemów ogrzewania i klimatyzacji, systemów zasilania, montażu mebli, tapicerki, osprzętu kempingowego lub elementów wpływających na bezpieczeństwo użytkowników.

Materializacja powyższego ryzyka może skutkować koniecznością wykonania dodatkowych napraw, a co za tym idzie poniesienia związanych z tym kosztów. Z uwagi na wysoką wartość jednostkową produktów Emitenta nawet pojedyncza istotna reklamacja może negatywnie wpłynąć na marżę z danego projektu oraz zaangażować zasoby produkcyjne lub serwisowe Spółki. Wystąpienie wad, opóźnienia w ich usuwaniu lub spory z klientami mogą również negatywnie oddziaływać na reputację Emitenta

Ryzyko małej skali działalności oraz ograniczonej skalowalności produkcji personalizowanej

Model biznesowy Emitenta opiera się w istotnym stopniu na produkcji kamperów klasy premium, wykonywanych z uwzględnieniem indywidualnych potrzeb klientów. Emitent wskazuje, że każdy realizowany projekt traktowany jest jako unikalne przedsięwzięcie, a jej przewaga konkurencyjna wynika m.in. z wysokiego poziomu indywidualizacji, jakości wykonania oraz wykorzystania podwozi Mercedes-Benz. Taki model działalności może pozwalać na osiąganie wyższej wartości jednostkowej sprzedaży i budowanie rozpoznawalności marki w segmencie premium, jednak jednocześnie ogranicza możliwość szybkiego zwiększania skali produkcji w sposób typowy dla producentów seryjnych.

Ryzyko to jest szczególnie istotne z uwagi na relatywnie niewielką skalę działalności produkcyjnej. Emitent produkuje rocznie około 18 kamperów (w tym zarówno kampery budowane od podstaw u Emitenta, jak również na nadwoziach klientów), co odpowiada szacunkowo za około 70% przychodów rocznie (według danych za 2025 rok), natomiast pozostała część przychodów pochodzi głównie z serwisu (20% oraz ze sklepu, działalności handlowej (10%). W konsekwencji opóźnienie realizacji kilku projektów, spadek liczby zamówień, pogorszenie rentowności pojedynczych realizacji albo czasowe ograniczenie mocy produkcyjnych może mieć istotny wpływ na przychody i wyniki finansowe Emitenta.

Zwiększenie skali działalności może wymagać poniesienia dodatkowych nakładów na pracowników, zaplecze produkcyjne, narzędzia, zapasy, pojazdy bazowe, procesy kontroli jakości oraz standaryzację części rozwiązań technicznych. Jednocześnie zbyt szybka rozbudowa skali produkcji mogłaby prowadzić do wzrostu kosztów stałych, większego zapotrzebowania na kapitał obrotowy, trudności w utrzymaniu jakości wykonania albo osłabienia indywidualnego charakteru produktów, który stanowi jeden z elementów pozycjonowania Emitenta. Materializacja tego ryzyka może negatywnie wpłynąć na marżowość, terminowość realizacji zamówień, reputację Emitenta oraz możliwość osiągnięcia zakładanej dynamiki rozwoju.

Ryzyko związane z reputacją Emitenta

Emitent prowadzi działalność w segmencie kamperów klasy premium, w którym istotne znaczenie mają jakość wykonania, opinie klientów, rekomendacje, obecność na targach branżowych oraz wizerunek marki jako producenta pojazdów wysokiej klasy. Produkty Emitenta mają wysoką wartość jednostkową, są w znacznym stopniu personalizowane i często kupowane przez klientów oczekujących indywidualnej obsługi oraz ponadstandardowej jakości. W takim modelu działalności zaufanie do marki, terminowość realizacji, jakość obsługi posprzedażowej oraz skuteczne rozwiązywanie reklamacji mogą mieć istotny wpływ na decyzje zakupowe kolejnych klientów.

Istnieje ryzyko, że pojedyncze negatywne zdarzenie, takie jak wadliwa realizacja, istotne opóźnienie w wykonaniu zamówienia, spór z klientem, problem gwarancyjny, negatywna opinia w Internecie lub niezadowolony klient z obsługi posprzedażowej, będzie miało nieproporcjonalnie duży wpływ na postrzeganie Emitenta. Ryzyko to jest zwiększone przez relatywnie niewielką skalę działalności i małoseryjny charakter produkcji.

Materializacja powyższego ryzyka może skutkować utratą części potencjalnych klientów, osłabieniem skuteczności sprzedaży, koniecznością ponoszenia dodatkowych kosztów marketingowych lub serwisowych.

Ryzyko utraty kluczowych pracowników oraz niepozyskania wykwalifikowanych pracowników

Na dzień 31 marca 2026 roku zespół Emitenta liczył 22 osoby, które są bezpośrednio zaangażowane w działalność Spółki. Ewentualne wystąpienie sytuacji, w której Spółka utraciłaby kluczowych pracowników mogłaby prowadzić do utraty istotnych kompetencji i doświadczenia, obniżenia wydajności oraz opóźnień w realizacji projektów. Opis struktury zespołu Emitenta, w tym kluczowych pracowników i współpracowników, znajduje się w rozdziale IV pkt 6.4. niniejszego Dokumentu.

Zatrudnienie nowych osób w miejsce odchodzących pracowników wiązałoby się z przedłużeniem procesu produkcyjnego, koniecznością przeprowadzenia rekrutacji i wdrożenia nowych członków zespołu. Czynniki te mogą negatywnie wpłynąć zarówno na bieżącą działalność operacyjną Emitenta, jak i na osiągnięte przez niego wyniki finansowe.

Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu

Na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu w strukturze akcjonariatu można wyróżnić 2 głównych akcjonariuszy Spółki posiadających łącznie 104.790.000 akcji i 100,00% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz 116.790.000 głosów na Walnym Zgromadzeniu, czyli 100%. W grupie istotnych akcjonariuszy znajduje się:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Liczba głosów na WZ	% łącznej liczby akcji	% łącznej liczby głosów na WZ
Anna Kawczyńska	1.200.000	2.400.000	11,45%	20,55%
Hype sp. z o. o.*	9.279.000	9.279.000	88,55%	79,45%
SUMA	10.479.000**	11.679.000	100%	100%

Źródło: Emitent

* Pani Anna Kawczyńska jest jednocześnie 100% udziałowcem Hype sp. z o.o.

** Zmiany dotyczące liczby akcji w Spółce oraz wartości nominalnej nie zostały jeszcze zarejestrowane przez Sąd (uchwała nr 11/06/2026 z dnia 18 czerwca 2026 roku ZWZA Spółki w sprawie podwyższenia wartości nominalnej wszystkich akcji Spółki przy jednoczesnym proporcjonalnym zmniejszeniu ich liczby bez zmiany wysokości kapitału zakładowego)

Istnieje ryzyko, że interesy głównych akcjonariuszy będą rozbieżne z interesami akcjonariuszy mniejszościowych. W szczególności w zakresie strategii rozwoju Spółki i jej ewentualnej zmiany. Okoliczności te mogą negatywnie wpłynąć na sytuację wewnątrz Spółki oraz jej perspektywę rozwoju jak i wyniki finansowe.

Jednakże, w wyniku przeprowadzenia oferty publicznej akcji serii C, której przedmiotem jest niniejszy Dokument, należy uwzględnić zwiększenie udziału akcjonariuszy mniejszościowych w kapitale zakładowym Spółki w przedziale od 0% do 16,03%, w zależności od stopnia realizacji oferty.

2. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Emitent prowadzi działalność

Ryzyko związane z popytem na dobra luksusowe i uznaniowe

Działalność Emitenta jest istotnie uzależniona od popytu na kampery klasy premium oraz zabudowy specjalistyczne, które należy zaliczyć do dóbr o charakterze luksusowym lub uznaniowym. Popyt na dobra luksusowe i rekreacyjne jest co do zasady bardziej wrażliwy na zmiany otoczenia makroekonomicznego niż popyt na dobra podstawowe. Produkty oferowane przez Emitenta nie zaspokajają podstawowych potrzeb konsumentów, a decyzja o ich zakupie może zostać odłożona w czasie, ograniczona lub anulowana w przypadku pogorszenia sytuacji gospodarczej, spadku dochodów rozporządzalnych klientów, wzrostu kosztów finansowania, pogorszenia nastrojów konsumenckich lub zwiększenia niepewności co do przyszłej sytuacji ekonomicznej i geopolitycznej w kraju, regionie oraz na świecie.

Rynek pojazdów kempingowych w Polsce w ostatnich latach podlegał wahaniom. Po okresie wzrostu zainteresowania caravaningiem w latach 2020–2021, lata 2022–2025 wyhamowanie wzrostu rejestracji nowych pojazdów kempingowych. Szczegółowa analiza rynku działalności Emitenta została przedstawiona w pkt IV 6.7 niniejszego Dokumentu.

Materializacja powyższego ryzyka może skutkować spadkiem liczby zamówień, wydłużeniem procesu decyzyjnego klientów, koniecznością udzielania rabatów, zmianą struktury sprzedaży, spadku zainteresowania usługami serwisowymi, a także pogorszeniem poziomu przychodów i rentowności Emitenta. W przypadku

istotnego lub długotrwałego pogorszenia koniunktury gospodarczej ryzyko to mogłoby negatywnie wpłynąć na sytuację majątkową, finansową oraz perspektywę rozwoju Emitenta.

Ryzyko związane z otoczeniem konkurencyjnym

Emitent prowadzi działalność na rynku pojazdów kempingowych oraz zabudów specjalistycznych, który charakteryzuje się zróżnicowanym otoczeniem konkurencyjnym. Konkurencję dla Emitenta stanowią zarówno duże koncerny motoryzacyjne i producenci carawaningowi oferujący kampery lub campervany produkowane seryjnie, jak również importerzy gotowych pojazdów, krajowi dystrybutorzy marek zagranicznych, producenci krótkoseryjni, mniejsze manufaktury oraz warsztaty wykonujące indywidualne zabudowy. Dodatkową alternatywą dla klientów pozostaje rynek pojazdów używanych sprowadzanych z zagranicy, który może być szczególnie atrakcyjny cenowo w stosunku do nowych pojazdów klasy premium.

Ryzyko konkurencyjne może przejawiać się w szczególności w presji cenowej, wzroście jakości i dostępności pojazdów seryjnych, skracaniu terminów realizacji przez konkurentów, rozwoju tańszych zabudów wykonywanych przez mniejsze podmioty, a także w zmianie preferencji klientów na rzecz gotowych pojazdów dostępnych od ręki. Potencjalny klient Emitenta może zdecydować się nie tylko na zamówienie spersonalizowanego kampera premium, ale również na zakup seryjnego modelu oferowanego przez dużego producenta, zakup pojazdu używanego, wynajem kampera albo zlecenie zabudowy innemu wykonawcy. W okresach słabszej koniunktury gospodarczej lub zwiększonej wrażliwości klientów na cenę, konkurencja ze strony tańszych rozwiązań może być szczególnie istotna.

Nie można jednak wykluczyć, że działania konkurentów, wzrost dostępności seryjnych kamperów i campervanów, rozwój rynku wtórnego, pojawienie się nowych podmiotów w segmencie premium lub wzrost presji cenowej negatywnie wpłyną na liczbę zamówień, poziom możliwych do uzyskania marż, pozycję rynkową oraz perspektywę rozwoju Emitenta. Szczegółowa analiza rynku działalności Emitenta została przedstawiona w pkt IV 6.7 niniejszego Dokumentu.

Ryzyko związane z procesami konsolidacyjnymi podmiotów konkurencyjnych

Procesy konsolidacyjne zachodzące wśród podmiotów konkurencyjnych w stosunku do Emitenta mogą przyczynić się do wzmocnienia pozycji rynkowej tych podmiotów, co w efekcie doprowadzi do osłabienia pozycji Spółki na rynku krajowym i międzynarodowym. Taka sytuacja może mieć negatywny wpływ na jej działalność operacyjną i wyniki finansowe.

Ryzyko związane z sytuacją geopolityczną na Ukrainie i w Izraelu

Międzynarodowe stosunki gospodarcze związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstw powodują, że w coraz większym stopniu podmioty będące aktywnymi uczestnikami życia gospodarczego stają się uzależnione nie tylko od czynników gospodarczych, ale również politycznych. Te ostatnie stają się trudne do oceny, a w konsekwencji oszacowanie ich wpływu na działalność podmiotów jest trudne. Konflikt zbrojny na terytorium Ukrainy może mieć znaczenie dla rynku i działalności prowadzonej przez Emitenta.

Ponadto trwające konflikty wojenne na Ukrainie i w Izraelu niosą za sobą dodatkowe ryzyko związane z niepokojami społecznymi w szczególności na Bliskim Wschodzie i w Europie (w związku z poparciem przez ludność danej strony konfliktu). Sytuacja ta może negatywnie wpłynąć na nastroje ekonomiczne i decyzje inwestycyjne uczestników rynku poprzez występowanie zwiększonej zmienności aktywów finansowych oraz cen surowców w tym ropy naftowej. W wyniku zaistniałych konfliktów zbrojnych zachwiane zostały wszystkie sektory gospodarki.

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną i koniunkturą gospodarczą

Działalność Spółki jest skorelowana z sytuacją makroekonomiczną panującą na rynkach, na których są lub będą świadczone jej usługi. Efektywność, a w szczególności rentowność prowadzonej przez Spółkę działalności gospodarczej, uzależniona jest między innymi od występującego w kraju lub wspólnocie państw tempa wzrostu gospodarczego, regulacji poszczególnych rynków w tym sektora modowego, poziomu konsumpcji, polityki fiskalnej i monetarnej, jak również poziomu inflacji. Wszystkie te czynniki wywierają bezpośrednio i pośrednio wpływ na wielkość popytu społeczeństwa i jego wydatki m.in. na odzież a tym samym na osiągane przychody i wyniki finansowe Spółki. Niespodziewane zmiany sytuacji gospodarczej lub długotrwała dekoniunktura mogą pogorszyć sytuację finansową ludności oraz wpłynąć bezpośrednio na strukturę ich wydatków. Mogą także

wywierać wpływ na realizację założonej przez Spółkę strategii rozwoju. Wskazane okoliczności mogą mieć negatywny wpływ na jej działalność, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

3. Czynniki ryzyka związane z akcjami

Ryzyko związane z inwestowaniem w akcje nienotowane

Emitent wskazuje, że do momentu wprowadzenia akcji serii C Inwestorzy ponoszą ryzyko związane z ograniczeniami w zakresie możliwości zbycia akcji. Akcje serii C będą notowane w obrocie zorganizowanym na rynku NewConnect dopiero po przejściu procedury wprowadzenia do obrotu przez GPW w Warszawie. Emitent planuje złożyć stosowny wniosek w 2026 roku. Zarząd Spółki wskazuje, że działając w najlepiej pojętym interesie inwestorów Spółki, wprowadzenie akcji Emitenta do obrotu może się przedłużyć w czasie i uzależnione jest również od czynników zewnętrznych, niezależnych od Emitenta m.in. sytuacji geopolitycznej oraz koniunktury rynkowej.

Ryzyko niedojścia emisji Akcji Serii C do skutku

Emisja Akcji Serii C nie dojdzie do skutku, jeżeli:

- 1) do dnia zamknięcia subskrypcji akcji serii C nie zostaną właściwie złożone i prawidłowo opłacone zapisy na 1 akcję serii C, lub
- 2) w terminie 6 miesięcy od daty podjęcia uchwały o emisji Zarząd Emitenta nie złoży do Sądu Rejestrowego wniosku o zarejestrowanie emisji akcji serii C lub
- 3) uprawomocni się postanowienie Sądu Rejestrowego o odmowie wpisu do rejestru podwyższenia kapitału zakładowego Emitenta z tytułu emisji akcji serii C lub
- 4) nie zostanie zarejestrowana przez Sąd zmiana wartości nominalnej akcji oraz liczby akcji Spółki zgodnie z uchwałą nr 11/06/2026 ZWZA z dnia 18 czerwca 2026, w efekcie czego nie będzie możliwa rejestracja podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji serii C.

W przypadku niedojścia emisji do skutku kwoty wpłacone na akcje serii C zostaną zwrócone inwestorom bez jakichkolwiek odszkodowań lub odsetek.

Do czasu rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji serii C w KRS środki inwestorów wpłacone na poczet objęcia akcji serii C będą przechowywane na rachunku powierniczym prowadzonym przez Dom Maklerski INC S.A. z siedzibą w Poznaniu.

Ryzyko realizacji celów emisyjnych przy braku minimalnego progu dojścia emisji akcji serii C do skutku

Dnia 18 czerwca 2026 roku na podstawie uchwały nr 18/06/2026 z ZWZA Spółki sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję akcji serii C w drodze subskrypcji otwartej, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru w całości, zmiany Statutu Spółki, wprowadzenia akcji do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect oraz upoważnienia do zawarcia umowy o rejestrację akcji w depozycie papierów wartościowych, podwyższono kapitał zakładowy Emitenta o kwotę nie mniejszą niż 1,00 PLN i nie większą niż 2.000.000 PLN poprzez emisję akcji zwykłych na okaziciela serii C w liczbie nie mniejszej niż 1 i nie większej niż 2.000.000, o wartości nominalnej 1,00 PLN i cenie emisyjnej 1,05 PLN (uchwała Zarządu nr 1/06/2026 z dnia 22 czerwca 2026 roku, zmieniona uchwałami zarządu z dnia 24 i 29 czerwca 2026 r.).

Emisja Akcji nastąpi w drodze subskrypcji otwartej, w rozumieniu art. 431 par. 2 pkt 3 KSH, przeprowadzonej w drodze oferty publicznej, co do której mają zastosowanie przepisy zawarte w art. 37a Ustawy o ofercie publicznej, tj. co do której nie jest wymagane sporządzenie prospektu emisyjnego ani memorandum informacyjnego, pod warunkiem udostępnienia do publicznej wiadomości dokumentu zawierającego informacje o tej ofercie.

W związku z powyższym istnieje ryzyko, że w przypadku niepozyskania przez Emitenta wystarczającej ilości środków z emisji nowych akcji, nie będzie możliwa realizacja jednego, kilku lub żadnego z zaplanowanych celów emisyjnych, które zostały zaprezentowane w dziale IV pkt. 6.6 niniejszego Dokumentu. W przypadku wystąpienia powyższej sytuacji, ograniczone mogą zostać możliwości rozwoju Spółki, a co za tym idzie możliwość generowania zwiększonych przychodów w przyszłości co może negatywnie wpłynąć na wynik finansowy Spółki.

Zarząd HYPE S.A. wskazuje, że w przypadku pozyskania niewystarczającej ilości środków z emisji akcji serii C, posiada alternatywne możliwości pozyskania finansowania tj. finansowanie własne oraz dłużne. W związku z czym, niezależnie od wyniku emisji publicznej akcji serii C, Emitent zamierza zrealizować założone cele strategiczne.

Ryzyko związane z brakiem lub opóźnieniem rejestracji w KRS uchwały w sprawie zmiany wartości nominalnej akcji (scalenia akcji)

W dniu 18 czerwca 2026 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło Uchwałę nr 11/06/2026 w sprawie podwyższenia wartości nominalnej wszystkich akcji Spółki z kwoty 0,10 zł do kwoty 1,00 zł przy jednoczesnym proporcjonalnym zmniejszeniu ich liczby (tzw. scalenie akcji) bez zmiany wysokości kapitału zakładowego. Następnie, Walne Zgromadzenie podjęło Uchwałę nr 16/06/2026 w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji Akcji serii C o wartości nominalnej 1,00 zł każda.

Na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Ofertowego, zmiany wynikające z Uchwały nr 11/06/2026 (zmiana wartości nominalnej oraz liczby akcji) nie zostały jeszcze zarejestrowane w rejestrze przedsiębiorców KRS. Zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych, zmiana statutu spółki staje się skuteczna dopiero z momentem jej wpisu do rejestru przez właściwy sąd rejestrowy.

Istnieje ryzyko, że sąd rejestrowy odmówi rejestracji zmian wynikających z uchwały scaleniowej, zgłosi zastrzeżenia formalno-prawne lub proces ten ulegnie znacznemu opóźnieniu w stosunku do założonego harmonogramu Oferty Publicznej Akcji serii C. Ponieważ struktura nowej emisji Akcji serii C (w tym ich wartość nominalna wynosząca 1,00 zł) bezpośrednio bazuje na parametrach struktury kapitałowej po przeprowadzeniu scalenia akcji, brak jednoczesnej lub uprzedniej rejestracji zmian wartości nominalnej akcji dotychczasowych może wywołać istotne komplikacje prawne i operacyjne.

W skrajnym przypadku, niepowodzenie lub długotrwałe opóźnienie w rejestracji uchwały scaleniowej może uniemożliwić prawidłową rejestrację podwyższenia kapitału zakładowego o Akcje serii C przez sąd rejestrowy (z uwagi na niespójność wartości nominalnej akcji nowej emisji z wciąż obowiązującą w KRS wartością nominalną akcji historycznych wynoszącą 0,10 zł). Sytuacja taka może doprowadzić do konieczności anulowania Oferty Publicznej, zwrotu wpłaconych środków inwestorom, uniemożliwienia wprowadzenia Akcji serii C do obrotu w alternatywnym systemie obrotu NewConnect, a także wygenerować ryzyko kwestionowania ważności samych uchwał lub struktury emisji przez organy nadzorcze lub akcjonariuszy. Ziszczenie się tego ryzyka miałoby istotny negatywny wpływ na realizację celów emisyjnych oraz sytuację finansową i wizerunkową Spółki.

Ryzyko związane z wypłatą dywidendy

Zgodnie z KSH, dywidenda jest wypłacana wyłącznie w przypadku, gdy zwyczajne Walne Zgromadzenie podejmie stosowną uchwałę o przeznaczeniu zysku do podziału pomiędzy akcjonariuszy w formie dywidendy, bezwzględna większością głosów. Zarząd nie jest obowiązany do proponowania zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu podjęcia uchwały w sprawie wypłaty dywidendy za dany rok obrotowy i nawet jeżeli Zarząd zarekomenduje przeznaczenie zysku za dany rok obrotowy na wypłatę dywidendy, to nie może zagwarantować, że zwyczajne Walne Zgromadzenie podejmie uchwałę umożliwiającą wypłatę dywidendy. Chociaż Zarząd nie wyklucza wnioskowania do Walnego Zgromadzenia o wypłatę dywidendy, jeśli realizowane wyniki dadzą taką możliwość, przy zachowaniu wystarczających środków na działalność inwestycyjną oraz przy odpowiednim zabezpieczeniu płynności Spółki, to jak wskazano powyżej, nie ma pewności, że zwyczajne Walne Zgromadzenie podejmie uchwałę umożliwiającą wypłatę dywidendy.

Dodatkowo należy zwrócić uwagę, że 2 akcjonariuszy, z których każdy na dzień Dokumentu Ofertowego posiada co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu, posiadają łącznie 100,00% akcji Spółki i tyle samo głosów na Walnym Zgromadzeniu. Oznacza to, że podmioty te mogą mieć decydujący wpływ na głosowanie w przedmiocie wypłaty dywidendy na Walnym Zgromadzeniu, w tym na jej wysokość, a jednocześnie interesy tych podmiotów mogą być odmienne od interesów innych akcjonariuszy Spółki w zakresie wypłaty dywidendy.

Na zdolność Spółki do wypłaty dywidendy mogą mieć wpływ także inne czynniki, a w szczególności perspektywy Spółki, przyszłe zyski, pozycja finansowa i szereg innych.

Na podstawie uchwały nr 4/06/2026 HYPE S.A. z dnia 18 czerwca 2026 roku, ZWZA postanowiło o przeznaczeniu zysku netto Emitenta za rok obrotowy 2025 (za okres od 24.09.2025 r. do 31.12.2025 r.) w wysokości 108.847,92 zł na kapitał zapasowy.

Ryzyko braku zarejestrowania podwyższenia kapitału zakładowego przez sąd rejestrowy

Uchwała dotycząca emisji Akcji Oferowanych będzie skuteczna z dniem rejestracji przez sąd podwyższenia kapitału w drodze emisji Akcji Oferowanych. Dookreślenie podwyższenia kapitału zakładowego nastąpi na podstawie notarialnej uchwały Zarządu Spółki, które odbędzie się po zakończeniu obejmowania Akcji Oferowanych.

Inwestorzy, którzy obejmą Akcje Oferowane powinni być świadomi istnienia ryzyka niedokonania przez sąd rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego Emitenta w drodze dystrybucji Akcji Oferowanych. Emitent dołoży należytej staranności w zakresie sporządzenia i złożenia do sądu stosownego wniosku we właściwym terminie. Jednakże nie można wykluczyć braku podjęcia przez sąd postanowienia w przedmiocie rejestracji podwyższenia kapitału. W takim przypadku Emitent zwróci inwestorom, którzy objęli Akcje Oferowane kwotę równą wartości wpłaty na poczet objęcia akcji jednak bez żadnych odsetek i odszkodowań.

Ryzyko związane z odmową wprowadzenia akcji do obrotu w alternatywnym systemie lub opóźnieniem w tym zakresie

Po przeprowadzeniu emisji akcji serii C Emitent zamierza ubiegać się o wprowadzenie akcji do obrotu na rynku NewConnect w 2026 roku.

Wprowadzenie akcji serii C do obrotu w alternatywnym systemie obrotu organizowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. odbywa się na wniosek Emitenta („ASO”). Zgodnie z § 5 ust. 1 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, Organizator ASO może podjąć uchwałę o odmowie wprowadzenia do obrotu instrumentów finansowych objętych wnioskiem. Zmaterializowanie się wskazanego ryzyka może spowodować opóźnienie lub całkowite przerwanie procesu wprowadzenia akcji do alternatywnego systemu obrotu.

Wyrażając sprzeciw wobec wprowadzenia do obrotu w alternatywnym systemie instrumentów finansowych objętych wnioskiem Emitenta, Organizator ASO zobowiązany jest uzasadnić swoją decyzję i przekazać Emitentowi jej odpis wraz z uzasadnieniem. Emitent, w terminie dziesięciu dni roboczych, od daty doręczenia decyzji, może złożyć wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy. Wniosek ten powinien być niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 30 dni roboczych od dnia jego złożenia, rozpatrzony przez Organizatora ASO po uprzednim zasięgnięciu opinii Rady Giełdy. W przypadku, gdy konieczne jest uzyskanie dodatkowych informacji, oświadczeń lub dokumentów, bieg terminu do rozpatrzenia tego wniosku rozpoczyna się od dnia przekazania wymaganych informacji. Jeżeli Organizator Alternatywnego Systemu uzna, że wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy zasługuje w całości na uwzględnienie, może uchylić lub zmienić zaskarżoną uchwałę, bez zasięgnięcia opinii Rady Giełdy. W związku z powyższym Emitent nie może precyzyjnie określić i zagwarantować terminów wprowadzenia akcji do obrotu w alternatywnym systemie obrotu.

Jednocześnie wskazuje się, że z uwagi na wymogi dotyczące dematerializacji akcji i zapisania ich na rachunkach maklerskich akcjonariuszy wszyscy akcjonariusze danej serii akcji Spółki powinni wskazać Emitentowi lub domowi maklerskiemu pełniącemu stosowną funkcję w procesie dematerializacji numery rachunków maklerskich. Brak wskazania takich rachunków przez akcjonariuszy może spowodować istotne opóźnienie w procesie dematerializacji, a w związku z tym w całym procesie wprowadzenia do obrotu.

Ryzyko związane z brakiem spełnienia wymogów wprowadzenia akcji do obrotu

Emitent zamierza rozpocząć procedurę ubiegania się o wprowadzenie akcji do obrotu w 2026 roku. Celem złożenia wniosku o prowadzenie akcji do obrotu w ASO NewConnect konieczne jest spełnienie przez Spółkę określonych przepisami prawa wymogów.

Jednym z nich jest zapewnienie odpowiedniego rozproszenia akcji. Wnioskiem o wprowadzenie do obrotu objętych musi być minimum 15% wszystkich akcji Spółki. Na dzień Dokumentu warunek ten nie jest spełniony, gdyż akcje będące bezpośrednio lub pośrednio w posiadaniu założycieli serii A i B nie mogą być objęte wnioskiem o wprowadzenie do obrotu. Objęte wnioskiem o wprowadzenie do obrotu mają zostać akcje serii C będące przedmiotem Oferty Publicznej. W przypadku gdy akcje mające być objęte wnioskiem o wprowadzenie

do obrotu na rynku NewConnect nie będą stanowiły 15% wszystkich akcji Spółki, wprowadzenie ich do obrotu nie będzie możliwe. Emisja akcji serii C musi zatem dojść do skutku minimum w liczbie 1.849.236 akcji.

W ramach akcji objętych wnioskiem o wprowadzenie do obrotu minimum 15% z nich musi być w posiadaniu minimum 25 osób, gdzie każda z tych osób posiada nie więcej niż 5% udziału w akcjach objętych wnioskiem. Na dzień Dokumentu Ofertowego warunek ten nie jest spełniony i zależy od przebiegu emisji akcji serii C.

Istnieje ryzyko, iż pomimo przeprowadzenia Oferty Publicznej warunki te nie będą zostaną spełnione. W takim wypadku konieczne będzie przeprowadzenie dodatkowej emisji akcji lub sprzedaż akcji przez obecnych akcjonariuszy.

Ryzyko zmiany harmonogramu Oferty lub możliwości wystąpienia nieprzewidzianych opóźnień w jego realizacji

Emitent może podjąć decyzję o zmianie harmonogramu Oferty, jeżeli uzna takie działanie za uzasadnione i zgodne z interesem Spółki, bez podania przyczyny takiej decyzji.

Informacja w powyższym zakresie, jeżeli będzie powodować zmianę treści niniejszego Dokumentu w zakresie organizacji lub prowadzenia Oferty, zostanie udostępniona do wiadomości w sposób, w jaki został udostępniony Dokument Ofertowy.

Ryzyko związane z dokonywaniem inwestycji w Akcje Emitenta

W przypadku nabywania Akcji Emitenta należy zdawać sobie sprawę, że ryzyko bezpośredniego inwestowania w akcje na rynku kapitałowym jest nieporównywalnie większe od ryzyka związanego z inwestycjami w papiery skarbowe, czy też jednostki uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych, ze względu na utrudnioną możliwość wyjścia z inwestycji (przed wprowadzeniem Akcji do obrotu na rynku NewConnect) oraz trudną do przewidzenia zmienność kursów akcji zarówno w krótkim, jak i długim terminie (po wprowadzeniu Akcji do obrotu na rynku New Connect). W konsekwencji, inwestor nabywający Akcje Emitenta jest w istotnie większym stopniu narażony na utratę zainwestowanych środków pieniężnych niż w przypadku obligacji skarbowych lub innych produktów skarbowych.

Ryzyko związane z brakiem płynności inwestycji w akcje

Należy wskazać, że obejmując akcje Emitenta należy się liczyć z brakiem płynności nabywanego instrumentu finansowego, to jest z brakiem możliwości lub ograniczoną możliwością zbycia posiadanych akcji. Akcje obejmowane w ramach oferty nie są notowane w zorganizowanym systemie obrotu. Nie istnieje aktywny rynek obrotu akcjami spółek niepublicznych, co powoduje, że ich zbywanie będzie utrudnione i możliwe jedynie w drodze umów cywilnoprawnych i pod warunkiem znalezienia we własnym zakresie drugiej strony transakcji.

Emitent planuje ubiegać się o wprowadzenie akcji serii C do Alternatywnego Systemu Obrotu na rynku NewConnect poprzez złożenie wniosku w 2026 roku, natomiast nie można zagwarantować ani samego faktu wprowadzenia akcji do obrotu, ani precyzyjnie określić terminu takiego wprowadzenia. W związku z powyższym, inwestor musi się liczyć z ograniczoną możliwością wyjścia z inwestycji.

Po wprowadzeniu akcji do obrotu, kurs akcji i płynność akcji spółek notowanych zależy od ilości oraz wielkości zleceń kupna i sprzedaży składanych przez inwestorów na rynku. Nie ma żadnej pewności co do przyszłego kształtowania się ceny akcji Spółki po ich wprowadzeniu do obrotu, ani też co do przyszłej płynności akcji Spółki. Nie można, wobec tego zapewnić, nawet po wprowadzeniu akcji do obrotu w zorganizowanym systemie obrotu, że inwestor obejmujący akcje będzie mógł je zbyć w dowolnym terminie po satysfakcjonującej dla niego cenie. Dodatkowo nie można wykluczyć, że cena akcji Spółki po ich wprowadzeniu do obrotu na rynku będzie niższa niż cena, po jakiej inwestorzy nabędą akcje w ramach niniejszej oferty publicznej.

Ryzyko związane z notowaniami akcji Emitenta na NewConnect – kształtowanie się przyszłego kursu akcji i płynności obrotu

Kurs akcji i płynność akcji spółek notowanych na NewConnect zależy od ilości oraz wielkości zleceń kupna i sprzedaży składanych przez inwestorów. Nie ma żadnej pewności co do przyszłego kształtowania się ceny akcji Emitenta po ich wprowadzeniu do obrotu, ani też płynności akcji Emitenta. Nie można, wobec tego zapewnić, że inwestor nabywający akcje będzie mógł je zbyć w dowolnym terminie po satysfakcjonującej cenie, co może narazić inwestora na straty.

Ryzyko związane z potrzebą pozyskania dodatkowego kapitału przez Spółkę, którego pozyskanie na korzystnych warunkach może być utrudnione lub niemożliwe

Spółka nie może zagwarantować, że będzie dysponowała środkami odpowiednimi do realizacji zamierzonej strategii i działań związanych z prowadzoną działalnością, i że nie będzie musiała pozyskać dodatkowego kapitału w przyszłości, ani że uda się jej pozyskać dodatkowy kapitał na korzystnych warunkach i w wymaganym terminie. Możliwość pozyskania dodatkowego kapitału przez Spółkę może być ograniczona między innymi ze względu na: (i) przyszłą kondycję finansową Spółki oraz jej wyniki operacyjne; (ii) warunki rynkowe, gospodarcze, polityczne i inne, w kraju i na świecie determinujące pozyskiwanie kapitału przez podmioty gospodarcze.

Obejmowanie nowo emitowanych akcji Spółki w ramach przyszłych ofert oraz w wykonaniu prawa do objęcia akcji wynikającego z warrantów subskrypcyjnych lub dłużnych zamiennych papierów wartościowych, które Spółka może wyemitować w przyszłości, może skutkować rozwodnieniem posiadanych przez akcjonariuszy Spółki praw majątkowych i praw głosu, jeżeli zostaną przeprowadzone z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy Spółki lub jeżeli akcjonariusze Spółki podejmą decyzję o niewykonaniu prawa poboru albo innego prawa do objęcia akcji nowej emisji Spółki, jak również mogą skutkować obniżeniem ceny akcji Spółki. Możliwe jest także wystąpienie obydwu tych skutków jednocześnie.

Ryzyko związane z wydaniem decyzji o zawieszeniu lub o wykluczeniu akcji Emitenta z obrotu w Alternatywnym systemie obrotu

Akcje Emitenta notowane w alternatywnym systemie obrotu NewConnect mogą podlegać zawieszeniu lub wykluczeniu z obrotu decyzją Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie („GPW”), działającej jako organizator ASO, a także na żądanie Komisja Nadzoru Finansowego („KNF”), zgodnie z Regulaminem ASO oraz przepisami Ustawa o obrocie instrumentami finansowymi.

Zawieszenie obrotu może nastąpić w szczególności:

- na wniosek Emitenta,
- w przypadku uznania, że wymaga tego bezpieczeństwo obrotu lub interes inwestorów,
- w razie naruszenia przez Emitenta obowiązujących przepisów lub zasad rynku,
- w związku z podejrzeniem naruszeń regulacji dotyczących informacji poufnych lub nadużyć rynkowych.

Wykluczenie akcji z obrotu może nastąpić m.in.:

- w przypadku istotnych lub uporczywych naruszeń obowiązków przez Emitenta,
- w sytuacjach związanych ze zmianami strukturalnymi Emitenta (np. likwidacja, połączenie, przekształcenie),
- w przypadkach określonych przepisami prawa, w tym na żądanie KNF,
- gdy instrumenty przestają spełniać warunki dopuszczenia do obrotu lub ich zbywalność zostaje ograniczona.

Dodatkowo, brak realizacji określonych obowiązków organizacyjnych, takich jak współpraca z Autoryzowanym Doradcą, może skutkować zawieszeniem obrotu, a w dalszej kolejności – wykluczeniem akcji z obrotu.

Zawieszenie obrotu oznacza czasowy brak możliwości zawierania transakcji akcjami Emitenta, natomiast ich wykluczenie prowadzi do trwałego usunięcia z obrotu w systemie NewConnect. W konsekwencji inwestorzy mogą utracić możliwość zbycia akcji na rynku zorganizowanym, co może istotnie ograniczyć płynność inwestycji oraz negatywnie wpłynąć na ich wartość.

Ryzyko związane z możliwością nałożenia przez Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu kary upomnienia lub kary pieniężnej

Zgodnie § 17c ust. 1 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, jeżeli emitent nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu lub nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki określone w Rozdziale V „Obowiązki emitentów instrumentów finansowych w alternatywnym systemie obrotu na rynkach NewConnect i Catalyst” Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, w szczególności obowiązki określone w § 15a i 15b lub w § 17-17b, Organizator Alternatywnego Systemu może, w zależności od stopnia i zakresu powstałego naruszenia lub uchybienia:

- upomnieć emitenta,
- nałożyć na emitenta karę pieniężną w wysokości do 50.000 PLN.

Zgodnie § 17c ust 2 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu Organizator Alternatywnego Systemu, podejmując decyzję o upomnieniu lub nałożeniu kary pieniężnej może wyznaczyć emitentowi termin na zaniechanie dotychczasowych naruszeń lub podjęcie działań mających na celu zapobieżenie takim naruszeniom w przyszłości, w szczególności może zobowiązać emitenta do opublikowania określonych dokumentów lub informacji w trybie i na warunkach obowiązujących w Alternatywnym Systemie Obrotu. Zgodnie § 17c ust. 3 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu w przypadku, gdy emitent nie wykonuje nałożonej na niego kary lub pomimo jej nałożenia nadal nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w alternatywnym systemie obrotu, bądź nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki określone w Rozdziale V Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, lub też nie wykonuje obowiązków nałożonych na niego na podstawie ust. 2, Organizator Alternatywnego Systemu może nałożyć na emitenta karę pieniężną, przy czym kara ta łącznie z karą pieniężną nałożoną na podstawie § 17c ust. 1 pkt 2) nie może przekraczać 50.000 PLN. Stosownie do § 17c ust. 4 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu w przypadku nałożenia kary pieniężnej na podstawie § 17c ust. 3, postanowienia § 17c ust. 2 stosuje się odpowiednio.

Ryzyko związane z możliwością nałożenia przez KNF i inne organy nadzorcze kar administracyjnych za niewykonywanie lub nieprawidłowe wykonywanie obowiązków wynikających z przepisów prawa

W określonych sytuacjach na Emitenta mogą zostać nałożone sankcje administracyjne. W szczególności Emitent jest potencjalnie narażony na poniższe sankcje.

Zgodnie z art. 10 ust. 4 i 5 Ustawy o ofercie publicznej, Emitent ma obowiązek w terminie 14 dni od dnia przydziału akcji, a także w terminie 14 dni od dnia wprowadzenia akcji do alternatywnego systemu obrotu, przekazać do Komisji Nadzoru Finansowego informacje w celu uwzględnienia akcji Emitenta w ewidencji akcji. Zgodnie z art. 96 ust. 13 tej ustawy, jeśli emitent nie wykona obowiązku wynikającego z art. 10 ust. 4 tej ustawy lub wykona go nienależyście, może podlegać karze administracyjnej, tj. karze pieniężnej do wysokości 100.000 zł (słownie: sto tysięcy złotych), nakładanej przez KNF.

Zgodnie z art. 30 ust. 2 Rozporządzenia MAR, w przypadku wystąpienia naruszeń określonych w Rozporządzeniu MAR, związanych m.in. z wykorzystywaniem informacji poufnych, manipulacjami i nadużyciami na rynku, podawaniem informacji poufnych do publicznej wiadomości, transakcjami osób pełniących obowiązki zarządcze, listami osób mających dostęp do informacji poufnych, w przypadku osób prawnych, państwa członkowskie zapewniają, zgodnie z prawem krajowym, by właściwe organy miały uprawnienia m.in. do nakładania co najmniej następujących, administracyjnych sankcji pieniężnych:

- a. w przypadku naruszeń art. 14 i 15 Rozporządzenia MAR – 15.000.000 EUR lub 15 % całkowitych rocznych obrotów osoby prawnej na podstawie ostatniego dostępnego sprawozdania zatwierdzonego przez organ zarządzający, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.,
- b. w przypadku naruszeń art. 16 i 17 Rozporządzenia MAR – 2.500.000 EUR lub 2 % całkowitych rocznych obrotów na podstawie ostatniego dostępnego sprawozdania zatwierdzonego przez organ zarządzający, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r., oraz
- c. w przypadku naruszeń art. 18, 19 i 20 Rozporządzenia MAR – 1.000.000 EUR, a w państwie członkowskim, w którym walutą nie jest euro, równowartość tej kwoty w walucie krajowej na dzień 2 lipca 2014 r.

W dniu 6 maja 2017 r. weszła w życie ustawa z dnia 10 lutego 2017 r. o zmianie ustawy o obrocie instrumentami finansowymi oraz niektórych innych ustaw, na podstawie której przepisy prawa polskiego zostały dostosowane do przepisów Rozporządzenia MAR.

Stosownie do art. 96 ust. 1 Ustawy o ofercie, w przypadkach, gdy emitent lub sprzedający nie dopełnia obowiązków wymaganych przepisami prawa, w szczególności obowiązków informacyjnych wynikających z Ustawy o ofercie, KNF może: - wydać decyzję o wykluczeniu, papierów wartościowych z obrotu na rynku regulowanym, a w przypadku gdy papiery wartościowe emitenta są wprowadzone do obrotu w alternatywnym systemie obrotu – decyzję o wykluczeniu tych papierów wartościowych z obrotu w tym systemie, albo - nałożyć,

biorąc pod uwagę w szczególności sytuację finansową podmiotu, na który jest nakładana kara, karę pieniężną do wysokości 1.000.000 zł, albo - zastosować obie sankcje łącznie.

Zgodnie z art. 96 ust. 1e Ustawy o ofercie, jeżeli emitent nie wykonuje albo nienależyście wykonuje obowiązki, o których mowa w art. 70 pkt 1 Ustawy o ofercie, KNF może wydać decyzję o wykluczeniu papierów wartościowych z obrotu w alternatywnym systemie obrotu albo nałożyć karę pieniężną do wysokości 5.000.000 zł albo kwoty stanowiącej równowartość 5% całkowitego rocznego wskazanego w ostatnim zbadanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy, jeżeli przekracza ona 5.000.000 zł, albo zastosować obie sankcje łącznie.

Zgodnie z art. 96 ust. 1i Ustawy o ofercie, jeżeli emitent nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki, o których mowa w art. 17 ust. 1 i 4-8 Rozporządzenia MAR, KNF może wydać decyzję o wykluczeniu papierów wartościowych z obrotu na rynku regulowanym, a w przypadku, gdy papiery wartościowe emitenta są wprowadzone do obrotu w alternatywnym systemie obrotu – decyzję o wykluczeniu tych papierów wartościowych z obrotu w tym systemie, albo nałożyć karę pieniężną do wysokości 10.364.000 zł lub kwoty stanowiącej równowartość 2% całkowitego rocznego przychodu wskazanego w ostatnim zbadanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy, jeżeli przekracza ona 10.364.000 zł, albo zastosować obie sankcje łącznie. W przypadku gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej przez emitenta w wyniku naruszenia obowiązków, o których mowa w powyższym przepisie, zamiast kary, o której mowa w tym przepisie, KNF może nałożyć karę pieniężną do wysokości trzykrotnej kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty.

W przypadku stwierdzenia naruszenia obowiązków wymienionych w art. 96 ust. 1i Ustawy o ofercie Komisja może nakazać podmiotowi, który dopuścił się ich naruszenia, zaprzestania ich naruszania, a także zobowiązać go do podjęcia we wskazanym terminie działań, które mają zapobiec naruszaniu tych przepisów w przyszłości. Środek ten może być stosowany bez względu na zastosowanie innych sankcji określonych w art. 96 ust. 1i Ustawy o ofercie.

Stosownie do art. 174 Ustawy o obrocie, na każdego kto, wbrew zakazowi, o którym mowa w art. 19 ust. 11 Rozporządzenia MAR, w czasie trwania okresu zamkniętego, dokonuje transakcji na rachunek własny lub na rachunek osoby trzeciej, Komisja może nałożyć, w drodze decyzji, karę pieniężną do wysokości 2.072.800 zł. W przypadku gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej przez podmiot w wyniku tych naruszeń, zamiast kary, o której mowa powyżej, Komisja może nałożyć karę pieniężną do wysokości trzykrotnej kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty.

Zgodnie z art. 174a Ustawy o obrocie, w przypadku, gdy emitent, na wniosek osoby pełniącej obowiązki zarządcze, udzielił zgody na dokonywanie transakcji w trakcie okresu zamkniętego z naruszeniem przepisów prawa, Komisja może nałożyć na emitenta karę pieniężną do wysokości 4 145 600 zł.

Zgodnie z art. 176 ust. 1 Ustawy o obrocie, w przypadku, gdy emitent nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki, o których mowa w art. 18 ust. 1-6 Rozporządzenia MAR, KNF może nałożyć karę pieniężną do wysokości 4 145 600 zł lub do kwoty stanowiącej równowartość 2% całkowitego rocznego przychodu wykazanego w ostatnim zbadanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy, jeżeli przekracza ona 4 145 600 zł. W przypadku, gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej przez emitenta w wyniku naruszeń, o których mowa w powyższym przepisie, zamiast kary, o której mowa w tym przepisie, KNF może nałożyć karę pieniężną do wysokości trzykrotnej kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty. Zgodnie z art. 176a Ustawy o obrocie, w przypadku, gdy emitent lub sprzedający nie wykonuje lub nienależyście wykonuje obowiązki wynikające z art. 5 tej ustawy, KNF może nałożyć karę pieniężną do wysokości 1.000.000 zł.

Zgodnie z art. 176c Ustawy o obrocie, w przypadku naruszenia przepisów Rozporządzenia MAR m.in. w zakresie wskazanym w art. 176 Ustawy o obrocie, KNF może nakazać podmiotowi, który dopuścił się naruszenia, zaprzestania dalszego naruszania tych przepisów oraz zobowiązać go do podjęcia we wskazanym terminie działań, które mają zapobiegać naruszaniu tych przepisów w przyszłości. Środek ten może być stosowany bez względu na zastosowanie innych sankcji.

W wyniku nałożonych sankcji obrót akcjami Emitenta może zostać w przyszłości utrudniony, a nawet uniemożliwiony, natomiast nałożenie kar pieniężnych może bezpośrednio przełożyć się na wyniki finansowe Emitenta.

Ryzyko związane z rozwiązaniem lub wygaśnięciem umowy z Autoryzowanym Doradcą, zawieszeniem prawa do wykonywania działalności Autoryzowanego Doradcy lub skreśleniem Autoryzowanego Doradcy z listy Autoryzowanych Doradców

Zgodnie z § 18 ust. 7 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu w przypadku:

- a. rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Autoryzowanym Doradcą przed upływem okresu 3 lat od dnia pierwszego notowania instrumentów finansowych w alternatywnym systemie, z wyłączeniem rozwiązania umowy na podstawie zwolnienia, o którym mowa w § 18 ust. 4a Regulaminu ASO,
- b. zawieszenia prawa do działania Autoryzowanego Doradcy w alternatywnym systemie,
- c. skreślenia Autoryzowanego Doradcy z listy, o której mowa w § 18 ust. 1 Regulaminu ASO.

Organizator Alternatywnego Systemu może zawiesić obrót instrumentami finansowymi emitenta, dla którego podmiot ten wykonuje obowiązki Autoryzowanego Doradcy, jeżeli uzna, że wymaga tego bezpieczeństwa obrotu lub interes jego uczestników.

Ryzyko związane z rozwiązaniem lub wygaśnięciem umowy z Animatorem Rynku, lub zawieszenia prawa do wykonywania zadań Animatora Rynku w alternatywnym systemie

Zgodnie z § 9 ust. 3 Regulaminu ASO warunkiem notowania instrumentów finansowych w alternatywnym systemie obrotu jest istnienie ważnego zobowiązania Animatora Rynku, który w umowie o animowanie zobowiązał się do wypełniania w stosunku do tych instrumentów wymogów animowania w zakresie obecności w arkuszu zleceń, minimalnej wartości zleceń i maksymalnego spreadu, jak również dodatkowych warunków animowania – określonych w Załączniku Nr 6b do Regulaminu ASO.

Zgodnie z § 9 ust. 7 i ust. 8, z zastrzeżeniem ust. 5, 10 i 11, w przypadku (i) rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Animatorem Rynku oraz (ii) zawieszenia prawa do wykonywania zadań Animatora Rynku w alternatywnym systemie obrotu, instrumenty finansowe danego emitenta notowane są w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określaniem kursu jednolitego - począwszy od trzeciego dnia obrotu po dniu (i) rozwiązania lub wygaśnięcia właściwej umowy z Animatorem Rynku, (ii) zawieszenia prawa do wykonywania zadań Animatora Rynku - o ile Organizator Alternatywnego Systemu nie postanowi o zawieszeniu obrotu tymi instrumentami lub ich notowaniu w systemie notowań jednolitych z jednokrotnym określaniem kursu jednolitego.

II. Oświadczenia osób odpowiedzialnych za informacje zawarte w Dokumencie

1. Emitent

	
Nazwa (firma):	HYPE S.A.
Kraj:	Polska
Siedziba:	Warszawa
Adres:	Al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa
Numer KRS:	0001195899
Oznaczenie Sądu:	Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS
REGON:	54280540000000
NIP:	5273183574
Poczta e-mail:	info@hypecamper.com
Numer telefonu:	+48 797 912 687
Strona www:	hypecamper.com / hypecamper-gielda.com

Emitent ponosi odpowiedzialność za wszystkie informacje zawarte w niniejszym Dokumencie Ofertowym.

W imieniu HYPE S.A. działa:

- Anna Kawczyńska – Prezes Zarządu,

Działając w imieniu HYPE S.A. z siedzibą w Warszawie oświadczamy, że zgodnie z naszą najlepszą wiedzą i przy dołożeniu należytej staranności, by zapewnić taki stan, informacje zawarte w Dokumencie są prawdziwe, rzetelne i zgodne ze stanem faktycznym, i że w Dokumencie nie pominięto niczego, co mogłoby wpływać na jego znaczenie i wycenę instrumentów finansowych wprowadzanych do obrotu, a także że opisuje rzetelnie czynniki ryzyka związane z udziałem w obrocie tymi instrumentami.



Signed by /
Podpisano przez:

Anna Kawczyńska

Date / Data: 2026-
06-30 15:26

.....
Anna Kawczyńska – Prezes Zarządu

2 Firma inwestycyjna pośrednicząca w ofercie publicznej

	
Nazwa (firma):	Dom Maklerski INC Spółka Akcyjna
Kraj:	Polska
Siedziba:	Poznań
Adres:	61-131 Poznań, ul. Abpa Antoniego Baraniaka 6
Numer KRS:	0000371004
Oznaczenie Sądu:	Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
REGON:	142721519
NIP:	7010277149
Telefon:	+48 61 297 79 27
Fax:	+48 61 297 79 27
Poczta e-mail:	biuro@dminc.pl
Strona www:	www.dminc.pl / www.platforma.dminc.pl

Dom Maklerski INC S.A. ponosi odpowiedzialność za wszystkie informacje zawarte w rozdziale III pkt 6 niniejszego Dokumentu.

W imieniu Domu Maklerskiego INC S.A. działają:

- Paweł Śliwiński – Prezes Zarządu,
- Piotr Zygmantowski – Wiceprezes Zarządu.

Działając w imieniu Domu Maklerskiego INC S.A. z siedzibą w Poznaniu oświadczamy, że zgodnie z naszą najlepszą wiedzą i przy dołożeniu należytej staranności, by zapewnić taki stan, informacje zawarte w częściach Dokumentu Ofertowego, za których sporządzenie odpowiedzialny jest Dom Maklerski INC S.A. są prawdziwe, rzetelne i zgodne ze stanem faktycznym, oraz że informacje zawarte w tych częściach nie pomijają niczego, co mogłoby wpływać na ich znaczenie.

Elektronicznie
Paweł Piotr Śliwiński podpisany przez
Paweł Piotr Śliwiński
Data: 2026.06.30
16:21:46 +02'00'

Paweł Śliwiński – Prezes Zarządu

Elektronicznie podpisany
Piotr Zygmantowski przez Piotr Zygmantowski
Data: 2026.06.30 15:34:21
+02'00'

Piotr Zygmantowski – Wiceprezes Zarządu

III. Dane o instrumentach finansowych oferowanych inwestorom

1. Szczegółowe określenie rodzajów, liczby oraz łącznej wartości instrumentów finansowych z wyszczególnieniem rodzajów uprzywilejowania, wszelkich ograniczeń co do przenoszenia praw z instrumentów finansowych oraz zabezpieczeń lub świadczeń dodatkowych

Na podstawie niniejszego Dokumentu ofertowego Emitent oferuje:

- Od 1 (słownie: jednej) do 2.000.000 (słownie: dwa miliony) akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 1,00 zł (słownie: jeden złoty) każda, po cenie emisyjnej 1,05 zł (słownie: jeden złoty pięć groszy) każda.

Dnia 18 czerwca 2026 roku na podstawie uchwały nr 16/06/2026 z ZWZA Spółki (Rep A 4178/2026) w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję akcji serii C w drodze subskrypcji otwartej, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru w całości, zmiany Statutu Spółki, wprowadzenia akcji do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect oraz upoważnienia do zawarcia umowy o rejestrację akcji w depozycie papierów wartościowych podwyższono kapitał zakładowy Emitenta o kwotę nie mniejszą niż 1,00 PLN i nie większą niż 2.000.000,00 PLN poprzez emisję akcji zwykłych na okaziciela serii C w liczbie nie mniejszej niż 1 i nie większej niż 2.000.000, o wartości nominalnej 1,00 PLN (jeden złoty) i cenie emisyjnej 1,05 PLN (uchwała Zarządu nr 1/06/2026 z dnia 22 czerwca 2026 roku, zmieniona uchwałami zarządu z dnia 24 i 29 czerwca 2026 r.).

Parametry oferty publicznej w tym liczba akcji, wartość nominalna akcji oraz cena emisyjna zostały ustalone z uwzględnieniem uchwały nr 11/06/2026 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 18 czerwca 2026 r. w sprawie podwyższenia wartości nominalnej wszystkich akcji Spółki z 0,10 PLN do 1,00 PLN przy jednoczesnym proporcjonalnym zmniejszeniu ich liczby z 104 790 000 do 10 479 000, bez zmiany wysokości kapitału zakładowego. Zmiany dokonane ww. uchwałą do dnia publikacji Dokumentu Ofertowego nie zostały zarejestrowane w rejestrze przedsiębiorców KRS.

Emisja Akcji nastąpi w drodze subskrypcji otwartej, w rozumieniu art. 431 par. 2 pkt 3 KSH, przeprowadzonej w drodze oferty publicznej, co do której mają zastosowanie przepisy zawarte w art. 37a Ustawy o ofercie publicznej, tj. co do której nie jest wymagane sporządzenie prospektu emisyjnego ani memorandum informacyjnego, pod warunkiem udostępnienia do publicznej wiadomości dokumentu zawierającego informacje o tej ofercie.

Emitent zamierza ubiegać się o wprowadzenie Akcji do obrotu na rynku NewConnect w 2026 roku.

Uprzywilejowanie osobiste akcjonariuszy

Na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu ofertowego, Statut Emitenta nie przewiduje uprzywilejowania osobistego akcjonariuszy.

Uprzywilejowanie akcji Emitenta

Akcje nie są akcjami uprzywilejowanymi w rozumieniu art. 351, art. 352 i art. 353 KSH.

Ograniczenia umowne

Nie występują ograniczenia umowne.

Ograniczenia wynikające ze Statutu Emitenta

Statut Emitenta nie wprowadza żadnych ograniczeń w obrocie akcjami Emitenta.

Ograniczenia wynikające z Ustawy o ofercie publicznej

1. Podstawa prawna: Ustawa o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.
2. Obowiązki notyfikacyjne (znaczące pakiety akcji): Inwestorzy są zobowiązani do zawiadamiania Komisji Nadzoru Finansowego (KNF) oraz Spółki o osiągnięciu lub przekroczeniu określonych progów ogólnej liczby głosów (m.in. 5%, 10%, 15%, 20%, 25%, 33%, 33 1/3%, 50%, 75% i 90%) oraz o ich zmniejszeniu poniżej tych wartości.

3. Obowiązek informacyjny dotyczący zamiarów: Przy przekroczeniu progu 10% ogólnej liczby głosów, akcjonariusz musi złożyć deklarację dotyczącą dalszego zwiększania udziału w okresie kolejnych 12 miesięcy.
4. Sankcja zawieszenia prawa głosu: W przypadku naruszenia powyższych obowiązków informacyjnych, akcjonariusz podlega ustawowemu zakazowi wykonywania prawa głosu z akcji nabytych z naruszeniem przepisów.
5. Ograniczenia związane z zabezpieczeniami: Papiery wartościowe obciążone zastawem podlegają zakazowi obrotu do czasu wygaśnięcia zabezpieczenia (z zastrzeżeniem wyjątków dotyczących zabezpieczeń finansowych).

Obowiązki i odpowiedzialność związane z nabywaniem akcji wynikające z Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów

1. Podstawa prawna: Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów oraz Rozporządzenie Rady (WE) Nr 139/2004.
2. Kontrola koncentracji (UOKiK): Nabycie kontroli nad Emitentem lub określonych pakietów akcji może wymagać uprzedniego zgłoszenia do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, jeśli spełnione są progi obrotowe (50 mln EUR w Polsce lub 1 mld EUR na świecie).
3. Zakaz wykonywania transakcji (Standstill): Do czasu wydania zgody przez organ antymonopolowy, przedsiębiorcy są zobowiązani do wstrzymania się z dokonaniem koncentracji. Naruszenie tego zakazu grozi karami pieniężnymi do 10% obrotu oraz sankcjami strukturalnymi (np. nakaz zbycia akcji).
4. Wymiar wspólnotowy: W przypadku największych transakcji przekraczających progi obrotu określone w przepisach unijnych, właściwym organem do wydania zgody jest Komisja Europejska.

Rozporządzenie Rady Wspólnot Europejskich dotyczące kontroli koncentracji przedsiębiorstw

Emitent zwraca uwagę, iż pewne ograniczenia związane z nabywaniem akcji Emitenta mogą wynikać z przepisów Rozporządzenia Rady (WE) Nr 139/2004 z dnia 20 stycznia 2004 r. w sprawie kontroli koncentracji przedsiębiorstw (dalej w niniejszym pkt: „**Rozporządzenie Rady w Sprawie Koncentracji**”).

Rozporządzenie Rady w Sprawie Koncentracji reguluje tzw. koncentracje o wymiarze wspólnotowym, dotyczy przedsiębiorstw i powiązanych z nimi podmiotów, które przekraczają określone progi obrotu towarami i usługami. Rozporządzenie Rady w Sprawie Koncentracji obejmuje jedynie takie koncentracje, w wyniku których dochodzi do trwałej zmiany struktury własności w przedsiębiorstwie. W świetle przepisów powoływanego rozporządzenia obowiązkowi zgłoszenia do Komisji Europejskiej podlegają koncentracje wspólnotowe przed ich ostatecznym dokonaniem, a po:

- 1) zawarciu odpowiedniej umowy,
- 2) ogłoszeniu publicznej oferty lub
- 3) przejęciu większościowego udziału.

Zawiadomienie Komisji Europejskiej może mieć również miejsce w przypadku, gdy przedsiębiorstwa posiadają wstępny zamiar w zakresie dokonania koncentracji o wymiarze wspólnotowym. Zawiadomienie Komisji niezbędne jest do uzyskania zgody na dokonanie takiej koncentracji. Koncentracja przedsiębiorstw posiada wymiar wspólnotowy w przypadku, gdy: łączny światowy obrót wszystkich przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 5 mld euro, łączny obrót przypadający na Wspólnotę Europejską każdego z co najmniej dwóch przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 250 mln euro, chyba że każde z przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji uzyskuje więcej niż dwie trzecie swoich łącznych obrotów przypadających na Wspólnotę w jednym i tym samym państwie członkowskim. Koncentracja przedsiębiorstw posiada również wymiar wspólnotowy w przypadku, gdy:

- 1) łączny światowy obrót wszystkich przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 2.500 mln euro,

- 2) w każdym z co najmniej trzech państw członkowskich łączny obrót wszystkich przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 100 mln euro,
- 3) w każdym z co najmniej trzech państw członkowskich łączny obrót wszystkich przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 100 mln euro, z czego łączny obrót co najmniej dwóch przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi, co najmniej 25 mln euro oraz
- 4) łączny obrót przypadający na Wspólnotę Europejską każdego z co najmniej dwóch przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji wynosi więcej niż 100 mln euro, chyba że każde z przedsiębiorstw uczestniczących w koncentracji uzyskuje więcej niż dwie trzecie swoich łącznych obrotów przypadających na Wspólnotę w jednym i tym samym państwie członkowskim.

Na podstawie przepisów Rozporządzenia uznaje się, że koncentracja nie występuje w przypadku, gdy:

- 1) instytucje kredytowe lub inne instytucje finansowe, bądź też firmy ubezpieczeniowe, których normalna działalność obejmuje transakcje dotyczące obrotu papierami wartościowymi, prowadzone na własny rachunek lub na rachunek innych,
- 2) czasowo posiadają papiery wartościowe nabyte w przedsiębiorstwie w celu ich odsprzedaży, pod warunkiem, że nie wykonują one praw głosu w stosunku do tych papierów wartościowych w celu określenia zachowań konkurencyjnych przedsiębiorstwa lub pod warunkiem, że wykonują te prawa wyłącznie w celu przygotowania sprzedaży całości lub części przedsiębiorstwa lub jego aktywów, bądź tych papierów wartościowych oraz pod warunkiem, że taka sprzedaż następuje w ciągu jednego roku od daty nabycia.

W celu dokonania oceny, czy w konkretnym przypadku znajduje zastosowanie Rozporządzenie Rady w Sprawie Koncentracji, Emitent rekomenduje zapoznanie się z przepisami tegoż rozporządzenia, lub kontakt z doradcą prawnym.

Obowiązki i ograniczenia wynikające z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 w sprawie nadużyć na rynku

1. Podstawa prawna: Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 (Rozporządzenie MAR).
2. Zakaz wykorzystywania informacji poufnych: Osoby posiadające dostęp do informacji poufnych mają zakaz nabywania lub zbywania instrumentów finansowych, których te informacje dotyczą, a także zakaz ich bezprawnego ujawniania oraz rekomendowania transakcji osobom trzecim.
3. Zakaz manipulacji na rynku: Zabronione jest podejmowanie działań dających fałszywe sygnały co do popytu, podaży lub ceny instrumentów finansowych.
4. Okresy zamknięte: Osoby pełniące obowiązki zarządcze u Emitenta podlegają zakazowi dokonywania transakcji na instrumentach finansowych Spółki w okresie 30 dni kalendarzowych przed ogłoszeniem raportu okresowego.
5. Obowiązki raportowe managerów: Osoby zarządzające oraz osoby blisko z nimi związane mają obowiązek powiadamiania KNF i Emitenta o transakcjach na akcjach lub instrumentach dłużnych po przekroczeniu łącznego progu 20 000 EUR w roku kalendarzowym.

Ograniczenia wynikające z Ustawy o Kontroli Niektórych Inwestycji

1. Podstawa prawna: Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów oraz Rozporządzenie Rady (WE) Nr 139/2004.
2. Kontrola koncentracji (UOKiK): Nabycie kontroli nad Emitentem lub określonych pakietów akcji może wymagać uprzedniego zgłoszenia do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, jeśli spełnione są progi obrotowe (50 mln EUR w Polsce lub 1 mld EUR na świecie).
3. Zakaz wykonywania transakcji (Standstill): Do czasu wydania zgody przez organ antymonopolowy, przedsiębiorcy są zobowiązani do wstrzymania się z dokonaniem koncentracji. Naruszenie tego zakazu grozi karami pieniężnymi do 10% obrotu oraz sankcjami strukturalnymi (np. nakaz zbycia akcji).

4. Wymiar wspólnotowy: W przypadku największych transakcji przekraczających progi obrotu określone w przepisach unijnych, właściwym organem do wydania zgody jest Komisja Europejska.

2. Określenie podstawy prawnej emisji instrumentów finansowych ze wskazaniem organu lub osób uprawnionych do podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych oraz daty i formy podjęcia decyzji o emisji instrumentów finansowych, z przytoczeniem jej treści

Dnia 18 czerwca 2026 roku na podstawie uchwały nr 16/06/2026 z ZWZA Spółki w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję akcji serii C w drodze subskrypcji otwartej, pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru w całości, zmiany Statutu Spółki, wprowadzenia akcji do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect oraz upoważnienia do zawarcia umowy o rejestrację akcji w depozycie papierów wartościowych, podwyższono kapitał zakładowy Emitenta o kwotę nie mniejszą niż 1,00 PLN i nie większą niż 2.000.000 PLN poprzez emisję akcji zwykłych na okaziciela serii C w liczbie nie mniejszej niż 1 i nie większej niż 2.000.000, o wartości nominalnej 1,00 PLN i cenie emisyjnej 1,05 PLN (uchwała Zarządu nr 1/06/2026 z dnia 22 czerwca 2026 roku, zmieniona uchwałami zarządu z dnia 24 i 29 czerwca 2026 r.).

Emisja Akcji nastąpi w drodze subskrypcji otwartej w rozumieniu art. 431 par. 2 pkt 3 KSH, przeprowadzonej w drodze oferty publicznej, co do której mają zastosowanie przepisy zawarte w art. 37a Ustawy o ofercie publicznej, tj. co do której nie jest wymagane sporządzenie prospektu emisyjnego ani memorandum informacyjnego, pod warunkiem udostępnienia do publicznej wiadomości dokumentu zawierającego informacje o tej ofercie.

Uchwała nr 16/06/2026
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia spółki pod firmą HYPE S.A. z siedzibą w
Warszawie z dnia 18 czerwca 2026 roku
w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję akcji
serii C w drodze subskrypcji otwartej, pozbawienia dotychczasowych
akcjonariuszy prawa poboru w całości, zmiany Statutu Spółki, wprowadzenia
akcji do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect oraz
upoważnienia do zawarcia umowy o rejestrację akcji w depozycie papierów
wartościowych

Zwyczajne Walne Zgromadzenie spółki pod firmą HYPE S.A. z siedzibą w Warszawie uchwala co następuje:-----

§ 1

Podwyższenie kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję Akcji serii C w
drodze subskrypcji otwartej

1. Podwyższa się kapitał zakładowy Spółki o kwotę nie mniejszą niż 1,00 zł (jeden złoty) i nie większą niż 2.000.000,00 zł (dwa miliony złotych), tj. z kwoty 10.479.000,00 zł (dziesięć milionów czterysta siedemdziesiąt dziewięć tysięcy złotych) do kwoty nie mniejszej niż 10.479.001,00 zł (dziesięć milionów czterysta siedemdziesiąt dziewięć tysięcy jeden złotych) i nie większej niż 12.479.000,00 zł (dwanaście milionów czterysta siedemdziesiąt dziewięć tysięcy złotych).-----
2. Podwyższenie kapitału zakładowego Spółki, o którym mowa w ust. 1, zostanie dokonane przez emisję akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty) każda, w liczbie nie mniejszej niż 1 (jedna) akcja i nie większej niż 2.000.000 (dwa miliony) akcji (dalej zwane: „Akcjami serii C”).-----
3. Akcje serii C zostaną w całości pokryte wkładami pieniężnymi.-----
4. Akcje serii C będą akcjami zwykłymi na okaziciela, z którymi nie będą związane szczególne uprawnienia. -----
5. Emisja Akcji serii C nastąpi w drodze subskrypcji otwartej w rozumieniu art. 431 §2 pkt 3 Kodeksu spółek handlowych, przeprowadzonej w drodze oferty publicznej, co do której mają zastosowanie przepisy zawarte w art. 37a ustawy o ofercie publicznej

i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, tj. co do której nie jest wymagane sporządzenie prospektu ani memorandum informacyjnego pod warunkiem udostępnienia do publicznej wiadomości dokumentu zawierającego informacje o tej ofercie.-----

6. Akcje serii C uczestniczyć będą w dywidendzie na następujących warunkach:-----

a) Akcje serii C zapisane po raz pierwszy na rachunku papierów wartościowych lub w rejestrze akcjonariuszy najpóźniej w dniu dywidendy ustalonym w uchwale walnego zgromadzenia w sprawie podziału zysku, uczestniczą w dywidendzie począwszy od zysku za poprzedni rok obrotowy, tzn. od dnia 01 stycznia roku obrotowego poprzedzającego bezpośrednio rok, w którym akcje te zostały zapisane po raz pierwszy na rachunku papierów wartościowych lub w rejestrze akcjonariuszy,-----

b) Akcje serii C zapisane po raz pierwszy na rachunku papierów wartościowych lub w rejestrze akcjonariuszy w dniu przypadającym po dniu dywidendy ustalonym w uchwale Walnego Zgromadzenia w sprawie podziału zysku, uczestniczą w dywidendzie począwszy od zysku za rok obrotowy, w którym akcje te zostały zapisane po raz pierwszy na rachunku papierów wartościowych lub w rejestrze akcjonariuszy, tzn. od dnia 01 stycznia tego roku obrotowego.-----

7. Upoważnia się Zarząd Spółki do podjęcia działań niezbędnych do wykonania niniejszej uchwały, w szczególności do:-----

a) ustalenia ceny emisyjnej Akcji serii C, z zastrzeżeniem, że łączne wpływy z emisji nie mogą przekroczyć kwoty, o której mowa w art. 37a ustawy o ofercie publicznej,-----

b) określenia terminu otwarcia i zamknięcia subskrypcji Akcji serii C,-----

c) ustalenia zasad przeprowadzenia subskrypcji otwartej, oferowania Akcji serii C i przyjmowania zapisów na Akcje serii C, w tym ewentualnego podziału oferty na transze,-----

d) podjęcia wszelkich działań związanych z emisją i przydziałem Akcji serii C,-----

e) złożenia oświadczenia w trybie art. 310 §2 i 4 w zw. z art. 431 §7 Kodeksu spółek handlowych, o wysokości objętego kapitału zakładowego i dookreśleniu wysokości kapitału zakładowego,-----

f) podjęcia innych czynności niezbędnych do wykonania niniejszej uchwały.-----

§ 2

Pozbawienie dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru w całości

Działając w interesie Spółki, pozbawia się dotychczasowych akcjonariuszy Spółki prawa poboru Akcji serii C w całości. Walne Zgromadzenie Spółki po zapoznaniu się z treścią opinii Zarządu uzasadniającej powody pozbawienia prawa poboru oraz sposób ustalenia proponowanej ceny emisyjnej akcji, która stanowi załącznik nr 1 do uchwały, przychyli się do jej treści.-----

§ 3

Zmiana Statutu Spółki

Zmienia się Statut Spółki w ten sposób, że:-----

a) §6 ust. 1 Statutu Spółki otrzymuje następujące brzmienie:-----

1. Kapitał zakładowy Spółki wynosi nie mniej niż 10.479.001,00 zł (dziesięć milionów czterysta siedemdziesiąt dziewięć tysięcy jeden złotych) i nie więcej niż 12.479.000,00 zł (dwanaście milionów czterysta siedemdziesiąt dziewięć tysięcy złotych) i podzielony jest na:-----

– 1.200.000 (jeden milion dwieście tysięcy) akcji imiennych serii „A” o numerach od A0000001 do A1200000, każda o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty),-----

– 9.279.000 (dziewięć milionów dwieście siedemdziesiąt dziewięć tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii „B” o numerach od B0000001 do B9279000, każda o

wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty),-----
 – nie mniej niż 1 (jedna) i nie więcej niż 2.000.000 (dwa miliony) akcji zwykłych na okaziciela serii „C” o numerach od C0000001 do C2000000, każda o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty).-----

b) §6 ust. 3 Statutu Spółki otrzymuje następujące brzmienie:-----

3. Kapitał zakładowy został objęty w następujący sposób:-----

- Anna Kawczyńska objęła wszystkie akcje serii „A” o łącznej wartości nominalnej 1.200.000,00 zł, pokrywając je wkładem pieniężnym,-----
- spółka pod firmą HYPE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Rumunkach Skępskich, posiadająca REGON 384164735 i NIP 4660426138, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000800173 objęła wszystkie akcje serii „B” o łącznej wartości nominalnej 9.279.000,00 zł, pokrywając je wkładem niepieniężnym (aportem) w postaci swojego przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 55¹ Kodeksu cywilnego,-----
- Akcje serii C zostały pokryte wkładami pieniężnymi i opłacone w pełnej wysokości przed wpisem podwyższenia kapitału zakładowego Spółki i związanej z tym zmiany Statutu Spółki do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.-----

§ 4

Wprowadzenie akcji do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect oraz upoważnienie do zawarcia umowy o rejestrację akcji w depozycie papierów wartościowych

1. Akcje serii C będą przedmiotem ubiegania się o wprowadzenie do obrotu w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod nazwą NewConnect („NewConnect”).-----
2. Upoważnia się Zarząd Spółki do podjęcia wszelkich niezbędnych czynności prawnych i faktycznych związanych z wprowadzeniem do obrotu w alternatywnym systemie obrotu NewConnect Akcji Serii C niezwłocznie po ich emisji.-----
3. Upoważnia się Zarząd Spółki do zawarcia z Krajowym Depozytem Papierów Wartościowych S.A. umowy o rejestrację Akcji Serii C oraz do podjęcia wszelkich innych niezbędnych czynności związanych z ich rejestracją w depozycie papierów wartościowych niezwłocznie po emisji Akcji Serii C.-----

§ 5

Uchwała wchodzi w życie z chwilą jej podjęcia, z zachowaniem przepisów Kodeksu spółek handlowych.-----

Po przeprowadzeniu głosowania nad Uchwałą Przewodniczący stwierdził, że oddano:-----

- ogółem głosów – 116.790.000 (stanowiących 100% kapitału zakładowego z 104.790.000 akcji),-----
- głosów „za” uchwałą – 116.790.000 (stanowiących 100% kapitału zakładowego),---
- głosów „przeciw” uchwale – nie oddano,-----
- głosów „wstrzymujących się” – nie oddano,-----
- głosów „nieważnych” – nie oddano.-----

Przewodniczący stwierdził, że uchwała została podjęta w głosowaniu jawnym.-----

Dnia 29 czerwca 2026 roku Zarząd Spółki poprzez Uchwałę Zarządu nr 3/06/2026 HYPE S.A. z siedzibą w Warszawie w sprawie zmiany uchwały zarządu nr 1/06/2026 z dnia 22 czerwca 2026 roku w sprawie ustalenie parametrów emisji akcji serii C, której przedmiotem jest niniejszy Dokument.

**Uchwała Zarządu nr 3/06/2026
z dnia 29 czerwca 2026 roku
HYPE S.A. z siedzibą w Warszawie („Spółka”)
w sprawie zmiany uchwały zarządu nr 1/06/2026 z dnia 22 czerwca 2026 roku w sprawie
ustalenie parametrów emisji akcji serii C**

Zarząd HYPE S.A. z siedzibą w Warszawie o numerze KRS 0001195899, postanawia zmienić uchwałę zarządu nr 1/06/2026 z dnia 22 czerwca 2026 roku w sprawie ustalenie parametrów emisji akcji serii C, w ten sposób że:

Uchyła się dotychczasową treść § 4 ust 1 i nadaje mu nowe brzmienie:

„§ 4

1. Zarząd Emitenta zastrzega sobie możliwość dokonania przydziału akcji według uznania, przy czym będzie brał pod uwagę kolejność składania zapisów na akcje oraz dokonywania wpłat na akcje.”

Wobec powyższego przyjmuje się następujący tekst jednolity uchwały nr 1/06/2026 z dnia 22 czerwca 2026 roku, uwzględniający powyższą zmianę oraz zmianę przyjętą uchwałą zarządu nr 2/06/2026 z dnia 24 czerwca 2026 roku:

**„Uchwała Zarządu nr 1/06/2026
z dnia 22 czerwca 2026 roku
HYPE S.A. z siedzibą w Warszawie („Spółka”)
w sprawie ustalenie parametrów emisji akcji serii C**

Zarząd HYPE S.A. z siedzibą w Warszawie o numerze KRS 0001195899, działając na podstawie uchwały nr 16/06/2026 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 18 czerwca 2026 r. („Uchwała Emisyjna”), niniejszym postanawia co następuje:

§ 1

1. Ustalić cenę emisyjną akcji serii C jako 1,05 zł (słownie: jeden złoty pięć groszy) na akcję („Cena Emisyjna”).
2. Przy uwzględnieniu liczby emitowanych akcji i Ceny Emisyjnej określonych w Uchwale Emisyjnej i średniego kursu euro ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski w dniu ustalenia ceny emisyjnej (tj. w dniu 22 czerwca 2026 r.) wynoszącym 4,2693 zł implikuje wartość wpływów brutto Spółki z oferty publicznej akcji serii C na terytorium Unii Europejskiej w wysokości maksymalnej do 491 883,92 EUR.
3. Łączna wartość wpływów brutto z ofert publicznych akcji Spółki przeprowadzonych na terytorium Unii Europejskiej w okresie ostatnich 12 miesięcy, łącznie z wartością wpływów brutto z oferty publicznej akcji serii C, wynosi maksymalnie do 491 883,92 EUR.

§ 2

1. Zapis na Akcje może zostać złożony jedynie za pośrednictwem DM INC, wyłącznie przez osobę, która zawarła z DM INC umowę o świadczenie usług maklerskich polegających na przyjmowaniu i przekazywaniu zleceń nabycia lub zbycia instrumentów finansowych.
2. Dystrybucja akcji serii C będzie przebiegała na zasadach przedstawionych w niniejszej uchwale oraz w Dokumencie Ofertowym sporządzonym na potrzeby oferty publicznej akcji serii C.
3. Zarząd ustala harmonogram Oferty Publicznej Akcji odpowiednio:
 - a. Przyjmowanie zapisów na Akcje od 1 lipca 2026 r., g. 10:00 do 14 lipca 2026 r., g. 16:00
 - b. Przydział Akcji oraz podanie do publicznej wiadomości wyników Oferty Publicznej – do 16 lipca 2026 r.
4. Zapisy na Akcje będą przyjmowane zgodnie z zasadami prezentowanymi w Dokumencie Ofertowym.

§ 3

Zarząd wprowadza ograniczenia minimalnego poziomu jednorazowego zapisu na akcje serii C na 1 000 akcji serii C, co przy Cenie Emisyjnej Akcji implikuje wartość 1 050 zł.

§ 4

1. Zarząd Emitenta zastrzega sobie możliwość dokonania przydziału akcji według uznania, przy czym będzie brał pod uwagę kolejność składania zapisów na akcje oraz dokonywania wpłat na akcje.
2. Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia."

Podpis:



Signed by /
Podpisano przez:
Anna Kawczyńska
Date / Data: 2026-
06-29 12:35

3. Oznaczenie dat, od których akcje uczestniczą w dywidendzie

Akcje Serii C uczestniczyć będą w dywidendzie na następujących warunkach:

- a. Akcje Serii C zapisane po raz pierwszy na rachunku papierów wartościowych lub w rejestrze akcjonariuszy najpóźniej w dniu dywidendy ustalonym w uchwale walnego zgromadzenia w sprawie podziału zysku, uczestniczą w dywidendzie poczynając od zysku za poprzedni rok obrotowy, tzn. od dnia 1 stycznia roku obrotowego poprzedzającego bezpośrednio rok, w którym akcje te zostały zapisane po raz pierwszy na rachunku papierów wartościowych lub w rejestrze akcjonariuszy,
- b. Akcje Serii C zapisane po raz pierwszy na rachunku papierów wartościowych lub w rejestrze akcjonariuszy w dniu przypadającym po dniu dywidendy ustalonym w uchwale Walnego Zgromadzenia w sprawie podziału zysku, uczestniczą w dywidendzie poczynając od zysku za rok obrotowy, w którym akcje te zostały zapisane po raz pierwszy na rachunku papierów wartościowych lub w rejestrze akcjonariuszy, tzn. od dnia 1 stycznia tego roku obrotowego.

4. Wskazanie praw z instrumentów finansowych i zasad ich realizacji

Akcje Emitenta inkorporują prawa o charakterze korporacyjnym oraz majątkowym, których zakres wynika przede wszystkim z przepisów ustawy Kodeks spółek handlowych („KSH”), a także z przepisów Ustawa o ofercie publicznej oraz Ustawa o obrocie instrumentami finansowymi, jak również regulacji Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych („KDPW”).

Uprawnienia o charakterze korporacyjnym

Do podstawowych praw korporacyjnych akcjonariuszy należą:

- Prawo udziału i głosu na Walnym Zgromadzeniu – akcjonariusz ma prawo uczestniczyć w Walnym Zgromadzeniu i wykonywać prawo głosu (art. 406¹, art. 411 KSH), osobiście lub przez pełnomocnika (art. 412 KSH). Każda akcja co do zasady daje jeden głos, a statut nie przewiduje ograniczeń w wykonywaniu prawa głosu.
- Prawo inicjatywy w zakresie Walnego Zgromadzenia – akcjonariusze posiadający co najmniej 1/20 kapitału zakładowego mogą żądać zwołania Walnego Zgromadzenia lub umieszczenia spraw w porządku obrad (art. 400 §1 oraz art. 401 KSH), a także zgłaszać projekty uchwał (art. 401 §4–6 KSH).
- Prawo do informacji i dokumentów – obejmuje m.in. dostęp do dokumentów finansowych i sprawozdań (art. 395 §4 KSH), prawo żądania informacji od zarządu (art. 428–429 KSH), a także dostęp do listy akcjonariuszy i dokumentów Walnego Zgromadzenia (art. 407 KSH).

- Prawo kontroli i nadzoru – w tym prawo żądania wyboru rady nadzorczej w drodze głosowania grupami (art. 385 §3 KSH) oraz prawo żądania powołania rewidenta do spraw szczególnych (art. 84–85 ustawy o ofercie publicznej).
- Prawo zaskarżania uchwał – akcjonariusze mogą żądać uchylecia uchwały Walnego Zgromadzenia (art. 422–424 KSH) lub stwierdzenia jej nieważności (art. 425 KSH), przy zachowaniu ustawowych terminów.
- Inne uprawnienia organizacyjne – obejmują m.in. udział w procedurach restrukturyzacyjnych (połączenie, podział, przekształcenie – art. 505, 540, 561 KSH) oraz kontrolę przebiegu Walnego Zgromadzenia (art. 410 KSH).

Uprawnienia o charakterze majątkowym

Do podstawowych praw majątkowych akcjonariuszy należą:

- Prawo do dywidendy – udział w zysku wykazanym w sprawozdaniu finansowym i przeznaczonym do wypłaty uchwałą Walnego Zgromadzenia (art. 347 oraz art. 395 KSH). Dywidenda wypłacana jest za pośrednictwem systemu KDPW zgodnie z jego regulacjami (§121–132 Szczegółowych Zasad Działania KDPW).
- Prawo poboru (pierwszeństwa objęcia akcji) – akcjonariuszom przysługuje pierwszeństwo objęcia nowych akcji proporcjonalnie do posiadanego udziału (art. 433 §1 KSH). Prawo to może zostać wyłączone uchwałą Walnego Zgromadzenia podjętą kwalifikowaną większością (art. 433 §2 KSH).
- Prawo do udziału w majątku likwidacyjnym – po zaspokojeniu wierzycieli majątek dzielony jest między akcjonariuszy proporcjonalnie do wniesionych wkładów (art. 474 KSH).
- Prawo do żądania ustanowienia likwidatorów – akcjonariusze posiadający co najmniej 1/10 kapitału mogą wystąpić do sądu o ich powołanie (art. 463 §2 KSH).

Obowiązki i ograniczenia

Z akcjami mogą wiązać się określone obowiązki oraz wymogi regulacyjne:

- Obowiązki informacyjne i notyfikacyjne – wynikające z przepisów rynku kapitałowego, w szczególności dotyczące znacznych pakietów akcji (ustawa o ofercie publicznej).
- Obowiązki podatkowe – dochody z dywidendy podlegają opodatkowaniu zgodnie z właściwymi przepisami podatkowymi; możliwe jest zastosowanie preferencji wynikających z umów o unikaniu podwójnego opodatkowania.
- Obowiązki związane z uzyskaniem zezwoleń – w określonych przypadkach nabycie lub zbycie akcji może wymagać spełnienia dodatkowych wymogów regulacyjnych wynikających z przepisów szczególnych.
- Brak dodatkowych świadczeń na rzecz Emitenta – statut Emitenta nie przewiduje szczególnych obowiązków świadczeń po stronie akcjonariuszy poza obowiązkami wynikającymi z przepisów prawa.

5. Określenie podstawowych zasad polityki emitenta co do wypłaty dywidendy w przyszłości

Zwyczajne walne zgromadzenie spółki publicznej ustala dzień dywidendy oraz termin wypłaty dywidendy. Dzień dywidendy może być wyznaczony na dzień przypadający nie wcześniej niż pięć dni i nie później niż trzy miesiące od dnia powzięcia uchwały. Termin wypłaty dywidendy może być wyznaczony w okresie kolejnych trzech miesięcy, licząc od dnia dywidendy.

Na podstawie uchwały nr 4/06/2026 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia HYPE S.A. z dnia 18 czerwca 2026 roku, postanowiło o przeznaczeniu zysku netto Emitenta za rok obrotowy 2025 w wysokości 108.847,92 zł na kapitał zapasowy.

Zamiarem Zarządu Emitenta jest nierekomendowanie wypłaty dywidendy z zysku za rok 2026.

6. Zasady dystrybucji papierów wartościowych

Warunki i zasady oferty papierów wartościowych

6.1. Wskazanie osób, do których kierowana jest oferta

Osobami uprawnionymi do składania zapisów na Akcje są osoby fizyczne, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej będące zarówno rezydentami, jak i nierezydentami w rozumieniu przepisów Prawa dewizowego. Nierezydenci zamierzający złożyć zapis na Akcje powinni zapoznać się z odpowiednimi przepisami Prawa dewizowego i przepisami państwa swego pochodzenia lub jakiegokolwiek innego państwa, pod którego jurysdykcją mogą się znajdować, aby sprawdzić czy podejmując czynności związane z objęciem Akcji nie naruszają przepisów prawa.

Oferta Publiczna prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

W świetle ograniczeń prawnych, osoby zdefiniowane jako „US Person”, zgodnie z definicją wskazaną w Regulacji S, wydanej na podstawie amerykańskiej ustawy o papierach wartościowych z 1933 r. z późniejszymi zmianami (US Securities Act 1933), ani osoby działające w imieniu lub na rzecz osób zdefiniowanych jako „US Person” nie są uprawnione do objęcia Akcji. Dokument ofertowy, ani też Akcje nie były przedmiotem rejestracji, zatwierdzenia ani notyfikacji w jakimkolwiek państwie, w szczególności w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej.

Oferta Publiczna nie jest kierowana do obywateli rosyjskich lub białoruskich lub osób fizycznych zamieszkałych w Rosji lub na Białorusi lub do jakichkolwiek osób prawnych lub innych jednostek organizacyjnych posiadających siedzibę w Rosji lub na Białorusi ani innych podmiotów objętych ograniczeniami w oferowaniu wynikających z przepisów krajowych i unijnych.

6.2. Wskazanie terminów otwarcia i zamknięcia subskrypcji lub sprzedaży akcji

Oferta Publiczna rozpoczyna się wraz z udostępnieniem do publicznej wiadomości niniejszego dokumentu ofertowego. Poszczególne czynności związane z Ofertą Publiczną będą wykonywane w następujących terminach:

Harmonogram oferty publicznej	Terminy
Publikacja Dokumentu Ofertowego	01.07.2026 r.
Rozpoczęcie przyjmowania zapisów na akcje	01.07.2026 r. g.10:00
Zakończenie przyjmowania zapisów na akcje	14.07.2026 r. g. 16:00
Przydział akcji przez Emitenta	Do 16.07.2026 r.
Ewentualny zwrot Inwestorom nadpłaconych kwot (w przypadku nadsubskrypcji)	Do 23.07.2026 r.

Terminy realizacji Oferty Publicznej mogą ulec zmianie. Emitent może podjąć decyzję o zmianie harmonogramu oferty publicznej, bez podania przyczyny takiej decyzji.

Po rozpoczęciu przyjmowania zapisów Emitent zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminów przyjmowania zapisów w sytuacji, gdy łączna liczba akcji objętych złożonymi zapisami będzie mniejsza niż liczba akcji oferowanych w ramach oferty publicznej. Termin ten, zgodnie z art. 438 §1 KSH, nie może być dłuższy niż trzy miesiące od dnia otwarcia subskrypcji.

W przypadku zmiany terminu przyjmowania zapisów na Akcje, Emitent przekaze taką informację do wiadomości publicznej, w jeden z następujących sposobów: (i) w przypadku objęcia prawidłowo złożonymi zapisami na Akcje i wpłatami na Akcje wszystkich oferowanych Akcji lub w przypadku zmiany terminu do 3 (trzech) dni roboczych w stosunku do pierwotnego harmonogramu – w formie komunikatu aktualizującego udostępnionego w sposób, w jaki został udostępniony niniejszy dokument – tj. na stronach internetowych Emitenta <https://hypecamper-gielda.com> oraz Firmy Inwestycyjnej www.platforma.dminc.pl; (ii) w przypadku zmiany terminu powyżej 3 (trzech) dni roboczych w stosunku do pierwotnego harmonogramu – w formie suplementu do niniejszego dokumentu udostępnionego w sposób, w jaki został udostępniony niniejszy dokument – tj. na stronach internetowych Emitenta <https://hypecamper-gielda.com> oraz Firmy Inwestycyjnej www.platforma.dminc.pl.

W sytuacjach, o których mowa w pkt. (ii) powyżej, Inwestorom którzy złożyli zapis na Akcje przed udostępnieniem suplementu, przysługuje prawo do wycofania tego zapisu, z którego mogą skorzystać w terminie 2 (dwóch) dni

robotycznych po udostępnieniu suplementu do Dokumentu Ofertowego. Termin ten może zostać przedłużony przez Emitenta. Ostateczny termin wygaśnięcia prawa do wycofania oświadczenia woli o złożeniu zapisu na Akcje określa się w suplementie do Dokumentu Ofertowego. Za zgodą wszystkich osób, które już złożyły zapis na Akcje, termin ten może ulec skróceniu. Wycofanie zgody następuje przez oświadczenie na piśmie złożone w miejscu złożenia zapisu na Akcje. Emitent może dokonać przydziału Akcji nie wcześniej niż po upływie terminu do wycofania przez Inwestora zgody na nabycie Akcji.

W sytuacjach, o których mowa w pkt (i) powyżej, Inwestorom którzy złożyli zapis na Akcje przed udostępnieniem komunikatu aktualizującego, nie przysługuje prawo do wycofania tego zapisu.

6.3. Wskazanie zasad, miejsc i terminów składania zapisów i terminu zawiązania zapisem

Firmą inwestycyjną, która będzie pośredniczyć w Ofercie Publicznej jest Dom Maklerski INC S.A., świadcząca na rzecz Emitenta usługę oferowania instrumentów finansowych (tj. oferowania Akcji). Firma Inwestycyjna pośredniczy w zbywaniu Akcji Emitenta objętych niniejszą Ofertą Publiczną w rozumieniu art. 72 pkt 2 Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi.

Zapis na Akcje może zostać złożony jedynie za pośrednictwem Domu Maklerskiego, wyłącznie przez osobę, która zawarła z Domem Maklerskim umowę o świadczenie usług maklerskich polegających na przyjmowaniu i przekazywaniu zleceń nabycia lub zbycia instrumentów finansowych. W celu zawarcia z Domem Maklerskim umowy o świadczenie usług maklerskich przyjmowania i przekazywania zleceń nabycia lub zbycia instrumentów finansowych należy założyć i aktywować Konto Inwestora na Platformie Ofert Publicznych DM INC dostępnej pod adresem www.platforma.dminc.pl lub skontaktować się z Domem Maklerskim pod adresem emisje@dminc.pl.

Cena emisyjna za 1 akcję serii C została ustalona przez Zarząd Spółki na podstawie uchwały Zarządu nr 01/06/2026 z dnia 22 czerwca 2026 roku (zmieniona uchwałami zarządu z dnia 24 i 29 czerwca 2026 r.) w wysokości 1,05 zł (słownie: jeden złoty i pięć groszy) każda, co przy średnim kursie 4,2693 EUR/PLN opublikowanym przez NBP w dniu ustalenia ceny emisyjnej (to jest w dniu 8 maja 2025 roku) implikuje maksymalną wartość wpływów brutto do Spółki z oferty publicznej akcji serii C na terytorium Unii Europejskiej w wysokości 491.883,92 EUR.

Zapisy na Akcje składane będą za pośrednictwem Domu Maklerskiego. Zapisy mogą być składane wielokrotnie, a do przydziału Akcji będzie brana pod uwagę suma wynikająca ze wszystkich prawidłowo złożonych i opłaconych przez danego Inwestora zapisów na Akcje.

Złożenie zapisu

W celu złożenia zapisu na Akcje konieczne jest zawarcie z Domem Maklerskim umowy o świadczenie usług maklerskich przyjmowania i przekazywania zleceń nabycia lub zbycia instrumentów finansowych lub posiadanie statusu klienta Domu Maklerskiego w zakresie tej usługi.

Zapisy na Akcje mogą być złożone w następujący sposób:

- przez osoby fizyczne lub spółki posiadające aktywne Konto Inwestora na Platformie Ofert Publicznych DM INC dostępnej pod adresem www.platforma.dminc.pl. Posiadanie aktywnego konta Inwestora wymaga zawarcia przez Inwestora z DM INC umowy o świadczenie usług maklerskich przyjmowania i przekazywania zleceń nabycia lub zbycia instrumentów finansowych. Umowę z DM INC zawiera się poprzez Platformę Ofert Publicznych DM INC, po dokonaniu rejestracji, na zasadach określonych w Regulaminie Serwisu dostępnym pod adresem <https://platforma.dminc.pl/terms-of-service>. Przed zawarciem umowy DM INC S.A. weryfikuje wiedzę i doświadczenie Inwestora w zakresie inwestowania na rynku kapitałowym oraz weryfikuje grupę docelową. Zasady składania zapisów na akcje na Platformie Ofert Publicznych DM INC zostały określone w Regulaminie Serwisu, dostępnym pod adresem <https://platforma.dminc.pl/terms-of-service>. Regulamin świadczenia usług przyjmowania i przekazywania zleceń nabycia lub zbycia instrumentów finansowych w DM INC dostępny jest pod adresem www.dminc.pl. Zapisy na akcje na Platformie Ofert Publicznych DM INC mogą być składane wyłącznie w postaci elektronicznej, poprzez uzupełnienie formularza elektronicznego na Platformie Ofert Publicznych DM INC. Zapis na akcje podpisany jest przez Inwestora wyłącznie przy wykorzystaniu kwalifikowanego podpisu elektronicznego lub podpisu zaufanego (w ramach profilu zaufanego ePUAP), przy czym możliwe jest uzyskanie certyfikatu kwalifikowanego poprzez wykorzystanie usługi wideo weryfikacji dostępnej na Platformie. Firma Inwestycyjna poświadcza przyjęcie zapisu.

- elektronicznie - przez przesłanie formularza zapisu, wypełnionego według wzoru określonego w Dokumencie ofertowym, pocztą elektroniczną na adres e-mail: emisje@dminc.pl w pliku w formacie pdf, opatrzonego kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym w ramach profilu zaufanego ePUAP,
- osobiście - przez osobiste przekazanie podpisanego odręcznie oryginału formularza zapisu, wypełnionego według ustalonego wzoru, w siedzibie głównej Domu Maklerskiego przy ul. Arcybiskupa Antoniego Baraniaka 6 (61-131 Poznań). Zapis na Akcje składany osobiście powinien być przekazany i podpisany w trzech egzemplarzach, z których jeden jest przeznaczony dla Inwestora. Składając zapis osobiście, Inwestor lub jego pełnomocnik, zobowiązany jest okazać dowód osobisty lub paszport w celu weryfikacji danych zawartych w formularzu zapisu. Osoba działająca w imieniu osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej powinna ponadto przedstawić aktualny odpis z odpowiedniego rejestru oraz dokument zaświadcający o jej uprawnieniu do reprezentowania osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej. Osoba działająca w imieniu jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej powinna dodatkowo przedstawić akt zawiązania tej jednostki lub inny dokument, z którego wynikać będzie forma organizacyjna i adres siedziby oraz umocowanie osób do reprezentowania danej jednostki.

Zapisy na akcje złożone przez inwestorów poza Platformą Ofert Publicznych DM INC zostaną wprowadzone do systemu Platformy Ofert Publicznych DM INC.

Wzór formularza zapisu stanowi załącznik nr 4 do niniejszego Dokumentu Ofertowego.

Zapisy na akcje składane przez towarzystwo funduszy inwestycyjnych w imieniu własnym odrębnie na rzecz poszczególnych funduszy inwestycyjnych zarządzanych przez towarzystwo, stanowią zapisy odrębnych inwestorów.

Zapisy na akcje składane przez zarządzającego alternatywną spółką inwestycyjną w imieniu własnym odrębnie na rzecz poszczególnych alternatywnych spółek inwestycyjnych zarządzanych przez ZASI, stanowią zapisy odrębnych inwestorów.

Zarządzający pakietem papierów wartościowych na zlecenie w imieniu osób, których rachunkami zarządzają i na rzecz których zamierzają nabyć akcje, składają odrębne zapisy na rzecz osób, dla których zarządzający zamierzają nabyć akcje.

Informacje ogólne dotyczące zapisów

Zapis na Akcje dokonany pod warunkiem lub z zastrzeżeniem terminu jest nieważny. Zapis na Akcje jest bezwarunkowy i nieodwołalny oraz wiąże osobę składającą zapis do czasu przydziału Akcji albo do dnia ogłoszenia o niedojściu Oferty Publicznej do skutku, albo do czasu ogłoszenia o odwołaniu przez Emitenta Oferty Publicznej.

Zapisy złożone po zakończeniu procesu przyjmowania zapisów na Akcje będą nieskuteczne i nie zostaną uwzględnione przez Emitenta przy przydziale Akcji.

Zapis na Akcje złożony w Ofercie Publicznej stanowi nieodwołalną ofertę nabycia Akcji skierowaną do Emitenta przez osobę składającą zapis, obejmującą liczbę Akcji wskazaną w formularzu zapisu po ustalonej cenie emisyjnej.

Działanie przez pełnomocnika

Zapis na Akcje może zostać złożony przez właściwie umocowanego pełnomocnika Inwestora.

Pełnomocnictwo do składania zapisu na Akcje powinno być, pod rygorem nieważności złożone:

- osobiście – przez osobiste przekazanie podpisanego odręcznie przez mocodawcę oryginału pełnomocnictwa, w siedzibie głównej DM INC przy ul. Arcybiskupa Antoniego Baraniaka 6, 61-131 Poznań,
- mailem na adres: emisje@dminc.pl w pliku elektronicznym w formacie pdf opatrzonym kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym ePUAP mocodawcy.

Pełnomocnictwo powinno zostać przekazane Domowi Maklerskiemu najpóźniej wraz ze składaniem zapisu na Akcje.

W przypadku przekazania pełnomocnictwa mailem, należy dołączyć do maila kopię dokumentu tożsamości i kopię dodatkowego dokumentu poświadczającego tożsamość (zawierającego PESEL oraz zdjęcie) mocodawcy.

W razie składania zapisu na Akcje przez pełnomocnika, w treści pełnomocnictwa powinno być zawarte wyraźne umocowanie do dokonania takiej czynności w imieniu mocodawcy, w tym liczby i ceny Akcji objętych zapisem.

W przypadku powzięcia uzasadnionych wątpliwości dotyczących dokumentu pełnomocnictwa, Dom Maklerski może nie przyjąć pełnomocnictwa lub żądać od pełnomocnika przekazania dodatkowych informacji lub dokumentów, w tym nowej wersji dokumentu pełnomocnictwa wystawionego przez mocodawcę.

Ograniczenie kwoty jednorazowego zapisu

Emitent ustalił ograniczenie co do jednorazowego minimalnego zapisu na Akcje w liczbie nie mniej niż 1000 (słownie: jeden tysiąc) Akcji, tj. w kwocie nie mniejszej niż 1050,00 (słownie: jeden tysiąc pięćdziesiąt) PLN.

Cena Emisyjna

Cena emisyjna Akcji została ustalona na mocy uchwały Zarządu nr 1/06/2025 z dnia 22 czerwca 2026 roku (zmieniona uchwałami zarządu z dnia 24 i 29 czerwca 2026 r.) w wysokości 1,05 PLN.

6.4. Wskazanie zasad, miejsc i terminów dokonywania wpłat oraz skutków prawnych niedokonania wpłaty w oznaczonym terminie lub wniesienia wpłaty niepełnej

Wpłaty tytułem opłacenia zapisów na akcje są przyjmowane przez Firmę Inwestycyjną.

Warunkiem skutecznego złożenia zapisu na Akcje jest jego opłacenie. Wpłaty tytułem opłacenia zapisów na akcje mogą być dokonywane za pośrednictwem systemu szybkich płatności internetowych prowadzonego przez Tpay, dostępnego na Platformie Ofert Publicznych DM INC lub bezpośrednio przelewem, na wskazany w formularzu zapisu na akcje rachunek bankowy DM INC, oraz powinny nastąpić nie później niż następnego dnia roboczego od dnia złożenia formularza zapisu na akcje lub nie później niż ostatniego dnia przyjmowania zapisów na Akcje przedstawionego w harmonogramie Oferty Publicznej. Skorzystanie z systemu szybkich płatności internetowych jest równoznaczne z dokonaniem wpłaty na rachunek bankowy DM INC.

Płatność za Akcje musi być dokonana w formie przelewu w złotych na bankowy rachunek powierniczy DM INC S.A. o numerze **06 1240 6524 1111 0011 1117 1159** (zero sześć jeden dwa cztery zero sześć pięć dwa cztery jeden jeden jeden jeden zero zero jeden jeden jeden jeden jeden siedem jeden jeden pięć dziewięć) prowadzonym przez Bank Polska Kasa Opieki S.A. z siedzibą w Warszawie.

Wpłata na Akcje powinna zostać uiszczona przelewem, w pełnej wysokości w taki sposób, aby wpłynęła na rachunek Domu Maklerskiego nie później niż następnego dnia roboczego od dnia złożenia formularza zapisu na akcje lub nie później niż ostatniego dnia przyjmowania zapisów na Akcje przedstawionego w harmonogramie Oferty Publicznej (data uznania rachunku DM INC), pod rygorem możliwości uznania zapisu za nieskuteczny i niewywołujący żadnych skutków.

Oznacza to, że Inwestor musi dokonać wpłaty ze stosownym wyprzedzeniem, uwzględniającym czas realizacji przelewu. Zaleca się, aby Inwestor zasięgnął informacji w zakresie czasu trwania określonych czynności w obsługującej go instytucji finansowej i podjął właściwe czynności uwzględniając czas ich wykonania.

Tytuł wpłaty powinien zawierać:

- numer PESEL (KRS lub inny numer identyfikacyjny) Inwestora,
- imię i nazwisko (firmę osoby prawnej lub innej jednostki organizacyjnej) Inwestora,
- adnotację: „Wpłata na akcje HYPE”.

Wpłata na Akcje nie może nastąpić z rachunku innego niż rachunek Inwestora. Wpłata z rachunku innej osoby zostanie uznana za nieskuteczną, a środki podlegać będą zwrotowi w terminie 7 dni roboczych następujących bezpośrednio po zakończeniu terminu przyjmowania wpłaty. Zwrot nastąpi w kwocie równej kwocie wpłaty, bez potrącania jakiegokolwiek prowizji oraz bez odsetek.

Inwestorzy mogą opłacać Akcje dokonując wielokrotnych przelewów, których wartość będzie podlegała sumowaniu. Wpłaty na Akcje nie podlegają oprocentowaniu.

Opłacenie Akcji przez inwestorów będących wierzycielami Emitenta może nastąpić w drodze umownego potrącenia dwóch wzajemnych wierzytelności pieniężnych tj. wierzytelności Inwestora wobec Emitenta z wierzytelnością Emitenta wobec inwestora o wpłatę wkładu gotówkowego na pokrycie Akcji, powstałej z chwilą złożenia zapisu na Akcje. Umowne potrącenie wierzytelności skutkujące wzajemnym umorzeniem wierzytelności do wysokości co najmniej równej kwocie wpłat na Akcje, oznacza dokonanie wpłaty na Akcje. Umowne potrącenie wierzytelności pieniężnych (opłacenie akcji) winno być dokonane, a dokument umowy przekazany do DM INC, nie później niż

następnego dnia roboczego po złożeniu zapisu na Akcje lub ostatniego dnia przyjmowania zapisów na Akcje. Umowa potrącenia wierzytelności powinna zostać zawarta z wykorzystaniem elektronicznego podpisu kwalifikowanego lub podpisu kwalifikowanego EPUAP. DM INC może zażądać dodatkowych informacji w zakresie kompensaty wierzytelności. Umowne potrącenie następuje zgodnie z art. 14 § 4 KSH.

Niedokonanie wpłaty w określonym terminie może skutkować nieprzydzieleniem akcji przez Emitenta. Skutkiem wniesienia wpłaty niepełnej jest przydzielenie przez Emitenta takiej liczby akcji, która możliwa jest do nabycia za wniesioną kwotę.

Poprawnie złożony formularz zapisu na akcje nie zapewnia Inwestorowi przydzielenia akcji, jeżeli nie została dokonana wpłata tytułem opłacenia zapisów na akcje objętych formularzem.

Inwestorzy ponoszą wyłączną odpowiedzialność z tytułu pełnego i terminowego wniesienia wpłat na akcje. W szczególności dotyczy to opłat i prowizji bankowych oraz terminów realizacji przez bank przelewów.

6.5. Terminy i szczegółowe zasady przydziału papierów wartościowych

Przydział Akcji nastąpi w oparciu o poprawnie złożone i poprawnie opłacone zapisy na Akcje, zgodnie z zasadami określonymi w Dokumencie Ofertowym, według terminu ustalonego zgodnie z harmonogramem Oferty Publicznej. Emitent dokona przydziału akcji tylko w przypadku złożenia poprawnego zapisu i poprawnego opłacenia zapisu, zgodnie z zasadami przedstawionymi w niniejszym dokumencie ofertowym.

Przydział Akcji zostanie dokonany przez Emitenta najpóźniej w dniu 16.07.2026 r.

Informację dotyczącą przydziału Akcji Emitent przekaze do publicznej wiadomości w taki sam sposób, w jaki został udostępniony Dokument ofertowy, a więc na stronie internetowej Emitenta: <https://hypecapmer-gielda.com> i na stronie internetowej DM INC: www.platforma.dminc.pl. Informację o liczbie przydzielonych Akcji każdy Inwestor będzie mógł uzyskać od DM INC.

Ostateczne przydzielenie przez Emitenta Akcji w mniejszej liczbie niż zadeklarowana przez Inwestora w ramach zapisu na Akcje nie daje Inwestorowi podstaw do odstąpienia od zapisu na Akcje.

Emitent zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w przydziale zapisów na Akcje złożonych przez wybranych według własnego uznania Inwestorów, przy czym będzie brał pod uwagę kolejność składania zapisów na akcje oraz dokonywania wpłat na akcje. Akcje objęte takimi zapisami nie zostaną przydzielone Inwestorom.

Jeżeli liczba Akcji objętych zapisami, prawidłowo opłaconych i przyjętych do przydziału zgodnie z przyjętymi zasadami, wyniesie nie więcej niż liczba Akcji dostępnych w Ofercie Publicznej, każdemu Inwestorowi składającemu zapis na Akcje zostanie przydzielona taka liczba Akcji, na jaką złożył zapis, z zastrzeżeniem uprawnienia Emitenta określonego powyżej.

Przydział akcji nastąpi według uznania Zarządu Emitenta, przy czym przy dokonywaniu przydziału Zarząd Emitenta będzie brał pod uwagę kolejność składania zapisów na akcje oraz dokonywania wpłat na akcje.

Rejestrowanie Akcji

Akcje objęte niniejszą Ofertą Publiczną zostaną zarejestrowane przez Emitenta w rejestrze akcjonariuszy prowadzonym przez Dom Maklerski INC lub bezpośrednio w KDPW. Inwestor staje się właścicielem Akcji wraz z dokonaniem wpisu do rejestru akcjonariuszy lub na jego rachunku papierów wartościowych.

6.6. Wskazanie zasad oraz terminów rozliczenia wpłat i zwrotu nadpłaconych kwot

Rozliczenie wpłat wniesionych tytułem opłacenia zapisów na Akcje będzie dokonane przez Emitenta w dniu przydziału Akcji.

W przypadku, gdy zgodnie z opisanymi zasadami przydziału Akcji Inwestorowi nie zostanie przydzielona żadna Akcja lub przydzielona zostanie mniejsza liczba Akcji niż ta, na którą opiewał zapis, albo zapis lub wpłata zostaną uznane za nieskuteczne, zwrotu nadpłaconych kwot Emitent dokona do dnia 23.07.2026 r. Zwrot nadpłaconych kwot nastąpi w kwocie równej kwocie nadpłaty, bez potrącania jakiegokolwiek prowizji oraz bez odsetek.

Zwrot nadpłaconych kwot zostanie dokonany na rachunki bankowe Inwestorów, z których zostały dokonane wpłaty bez potrącania jakiegokolwiek prowizji lub bez odsetek. Wpłaty zostaną zwrócone bez jakichkolwiek odsetek i odszkodowań.

6.7. Wskazanie przypadków, w których oferta może nie dojść do skutku lub emitent może odstąpić od jej prowadzenia

Emitent może odstąpić od przeprowadzenia Oferty Publicznej w sytuacji, gdy wystąpią następujące okoliczności:

- 1) nagłe i nieprzewidywalne wcześniej zmiany w sytuacji gospodarczej, politycznej kraju lub świata, które mogą mieć istotny negatywny wpływ na rynki finansowe, gospodarkę kraju, przebieg Oferty Publicznej lub na dalszą działalność Emitenta,
- 2) nagłe i nieprzewidywalne zmiany mające bezpośredni wpływ na działalność operacyjną Emitenta,
- 3) inne okoliczności powodujące, że przeprowadzenie Oferty Publicznej z pozytywnym skutkiem byłoby znacząco utrudnione lub niekorzystne dla interesu Emitenta lub Inwestorów

Emisja Akcji nie dojdzie do skutku, jeżeli:

- 1) w terminie 6 miesięcy od daty podjęcia uchwały o emisji, Zarząd Emitenta nie zgłosi do Sądu Rejestrowego wniosku o zarejestrowanie emisji akcji serii C lub
- 2) uprawomocni się postanowienie Sądu Rejestrowego o odmowie wpisu do rejestru podwyższenia kapitału zakładowego Emitenta z tytułu emisji akcji serii C lub
- 3) prawidłowo nie zostaną złożone i opłacone zapisy na co najmniej 1 (jedną) akcję serii C lub
- 4) nie zostanie zarejestrowana przez Sąd zmiana wartości nominalnej akcji oraz liczby akcji Spółki zgodnie z uchwałą nr 11/06/2026 ZWZA z dnia 18 czerwca 2026, w efekcie czego nie będzie możliwa rejestracja podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji serii C.

Z tych samych przyczyn Emitent może zawiesić Ofertę Publiczną. Informacja o odstąpieniu od przeprowadzenia Oferty Publicznej albo jej zawieszeniu zostanie przekazana niezwłocznie po podjęciu przez Emitenta takiej decyzji, w sposób w jaki został udostępniony Dokument ofertowy, a więc na stronie internetowej Emitenta <https://hypecamper-gielda.com> i na stronie internetowej DM INC: www.platforma.dminc.pl.

Podjęcie decyzji o zawieszeniu Oferty Publicznej może zostać dokonane bez jednoczesnego wskazywania nowych terminów Oferty Publicznej. Terminy te Emitent może ustalić później, a informacja zostanie przekazana niezwłocznie po ich ustaleniu, w sposób w jaki został udostępniony Dokument ofertowy, a więc na stronie internetowej Emitenta <https://hypecamper-gielda.com> i na stronie internetowej DM INC: www.platforma.dminc.pl.

6.8. Informacja dotycząca sposobu i formy ogłoszenia o dojściu lub niedojściu oferty do skutku oraz sposobu i terminu zwrotu wpłaconych kwot

Informacja o dojściu i niedojściu Oferty Publicznej do skutku zostanie podana do publicznej wiadomości w sposób, w jaki został udostępniony Dokument ofertowy, a więc na stronie internetowej Emitenta <https://hypecamper-gielda.com> i na stronie internetowej DM INC S.A.: www.platforma.dminc.pl. W przypadku niedojścia Oferty Publicznej do skutku, zwrot wpłaconych przez Inwestorów kwot dokonany zostanie w terminie 7 dni roboczych od dnia ogłoszenia przez Emitenta o niedojściu Oferty Publicznej do skutku. Zwraca się uwagę Inwestorów, że wpłaty zostaną zwrócone bez jakichkolwiek odsetek i odszkodowań. Zwrot wpłaconych kwot zostanie dokonany na rachunki bankowe Inwestorów wskazane w złożonych zapisach.

Do czasu rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji serii C w KRS środki inwestorów wpłacone na poczet objęcia akcji serii C będą przechowywane na rachunku powierniczym prowadzonym przez Dom Maklerski INC S.A. z siedzibą w Poznaniu.

6.9. Cele emisji, których realizacji mają służyć wpływy uzyskane z emisji, wraz z określeniem planowanej wielkości wpływów, określeniem, jaka część tych wpływów będzie przeznaczona na każdy z wymienionych celów, oraz wskazanie czy cele emisji mogą ulec zmianie

Cele emisji, których realizacji mają służyć wpływy uzyskane z emisji Akcji, wraz z określeniem planowanej wielkości wpływów oraz określeniem, jaka część tych wpływów będzie przeznaczona na każdy z nich, przedstawia poniższa tabela. Cele emisyjne zostały zaprezentowane zgodnie z priorytetami ich realizacji i kolejnością wydatkowania środków z emisji Akcji.

Szczegółowy opis realizacji celów emisyjnych zaprezentowano w dziale IV pkt. 6.6. niniejszego Dokumentu.

Cel emisyjny	Przewidywane nakłady	Planowany termin realizacji
Zwiększenie mocy produkcyjnych poprzez budowę nowej hali produkcyjnej wraz z wyposażeniem	800 tys. PLN	IV kwartał 2026
Rozwój oferty produktowej poprzez wdrożenie do produkcji zintegrowanego kampera klasy ultra-premium	600 tys. PLN	II kwartał 2027
Wzmocnienie kapitału obrotowego	700 tys. PLN	IV kwartał 2026
Suma	2,1 mln PLN	

Źródło: Emitent

Zarząd Emitenta zaznacza, iż w przypadku zmiany strategii rozwoju, identyfikacji obszarów inwestycyjnych, które lepiej przyczynią się do wzrostu wartości Spółki lub z innych przyczyn, wskazane cele emisyjne mogą ulec zmianie. Tym samym środki pozyskane z emisji Akcji mogą być wykorzystane na inne niż wskazane wyżej cele emisyjne.

IV. Dane o Emitencie i jego działalności

1. Podstawowe dane o Emitencie

Dane teleadresowe

	
Nazwa (firma):	HYPE S.A.
Kraj:	Polska
Siedziba:	Warszawa
Adres:	Al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa
Numer KRS:	0001195899
Oznaczenie Sądu:	Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS
REGON:	54280540000000
NIP:	5273183574
Pocztą e-mail:	info@hypecamper.com
Numer telefonu:	+48 797 912 687
Strona www:	hypecamper.com / hypecamper-gielda.com

Wskazanie czasu trwania Emitenta

Emitent został utworzony na czas nieoznaczony.

Wskazanie przepisów prawa, na podstawie których został utworzony Emitent

Emitent został utworzony na podstawie prawa polskiego, w szczególności na podstawie Kodeksu Spółek Handlowych.

HYPE S.A. została utworzona jako spółka akcyjna w dniu 10 czerwca 2025 r. na podstawie aktu zawiązania sporządzonego przed notariuszem Piotrem Brzozowskim, prowadzącym Kancelarię Notarialną w Lipnie przy ul. Piłsudskiego 8, Rep. A nr 4091/2025.

HYPE S.A. została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 24 września 2025 r. przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001195899.

Wskazanie sądu, który wydał postanowienie o wpisie do właściwego rejestru, wraz z podaniem daty dokonania tego wpisu, a w przypadku, gdy Emitent jest podmiotem, którego utworzenie wymagało uzyskania zezwolenia – przedmiot i numer zezwolenia, że wskazanie organu, który je wydał

HYPE S.A. została wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 24 września 2025 r. Postanowienie o wpisie zostało wydane przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. Spółka została zarejestrowana pod numerem KRS 0001195899.

Informacje czy działalność prowadzona przez emitenta wymaga posiadania zezwolenia, licencji lub zgody, a w przypadku istnienia takiego wymogu – dodatkowo przedmiot i numer zezwolenia, licencji lub zgody, ze wskazaniem organu, który je wydał.

Działalność gospodarcza prowadzona przez Emitenta, obejmująca w szczególności projektowanie i produkcję kamperów, wykonywanie zabudów pojazdów, świadczenie usług serwisowych, usług tapicerskich oraz sprzedaż wyposażenia i akcesoriów do kamperów, co do zasady nie wymaga uzyskania koncesji, licencji lub zezwolenia warunkującego prowadzenie tej działalności.

Z uwagi jednak na charakter działalności Emitenta, obejmującej ingerencję w konstrukcję pojazdów, produkcję lub modyfikację elementów wyposażenia pojazdów oraz wykonywanie zabudów kempingowych i specjalistycznych, wybrane pojazdy, elementy wyposażenia albo rozwiązania techniczne stosowane przez Emitenta mogą podlegać wymogom homologacyjnym, certyfikacyjnym lub technicznym wynikającym z przepisów dotyczących homologacji pojazdów oraz ich wyposażenia. W szczególności może to dotyczyć siedzeń, zagłówków, kotwiczeń pasów bezpieczeństwa, elementów zabudowy, instalacji oraz innych części i wyposażenia pojazdów mających wpływ na bezpieczeństwo użytkowania pojazdu.

a) Certyfikat członkostwa w kłastrze „Centrum Bezpieczeństwa Transportu i Diagnostyki Pojazdów”

Emitent posiada certyfikat członkostwa w kłastrze „Centrum Bezpieczeństwa Transportu i Diagnostyki Pojazdów” od dnia 6 lutego 2024 r. Koordynatorem porozumienia jest Sieć Badawcza Łukasiewicz - Przemysłowy Instytut Motoryzacji w Warszawie.

b) Decyzja Dyrektora Transportowego Dozoru Technicznego w sprawie wydania świadectwa homologacji

Emitent dnia 29 lutego 2024 roku uzyskał decyzję Dyrektora Transportowego Dozoru Technicznego o wydaniu świadectwa homologacji nr e20*NKS18/858*00028*00 względem pojazdu marki Mercedes/Hype, typu 906BA35/Hype. Decyzja została wydana na podstawie art. 15 ustawy z dnia 14 kwietnia 2023 r. o systemach homologacji pojazdów oraz ich wyposażenia oraz art. 104 § 1 Kodeksu postępowania administracyjnego.

c) Potwierdzające nadanie kodu identyfikującego producenta pojazdów

Emitent uzyskał od Sieci Badawczej Łukasiewicz - Przemysłowego Instytutu Motoryzacji dnia 1 października 2020 r., pismo dotyczące pozytywnego rozpatrzenia wniosku o nadanie kodu identyfikującego producenta pojazdów. Spółce przyznano kod WMI: SU9 oraz oznaczenie VIS - 3., 4. i 5. znak: HP2. Jako marka pojazdów została wskazana HYPER, a kategoria pojazdów jako M1. Dane te zostały zarejestrowane przez SAE International, prowadzącą sekretariat kodu WMI.

d) Pozytywny wynik badań homologacyjnych pojazdu Mercedes/Hype typu 906BA35/Hype

W odniesieniu do pojazdu marki Mercedes/Hype, typu 906BA35/Hype, kategorii M1, przeprowadzone zostały badania homologacyjne zakończone wynikiem pozytywnym. Badania zostały wykonane przez CARTEST sp. z o.o. i udokumentowane sprawozdaniem z badań nr SC/045/2024 z dnia 26 stycznia 2024 r. Zakres badań obejmował ocenę zgodności pojazdu z wymaganiami homologacyjnymi wynikającymi m.in. z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/858 oraz przepisów dotyczących systemu homologacji pojazdów i ich wyposażenia. W ramach badania zweryfikowano m.in. siedzenia i zagłówki, kotwiczenia pasów bezpieczeństwa, pasy bezpieczeństwa, oszklenie, urządzenia oświetleniowe i sygnalizacyjne, tabliczkę znamionową, miejsce na tablicę rejestracyjną, osłony kół, zabezpieczenie przed wjechaniem pod tył pojazdu oraz masy i wymiary pojazdu.

e) Świadectwo homologacji pojazdu Mercedes/Hype typu 906BA35/HYPER

Emitent uzyskał świadectwo homologacji typu pojazdu nr e20*NKS18/858*00028*00 w dniu 29 lutego 2024 roku, wydane przez Dyrektora Transportowego Dozoru Technicznego w Warszawie. Świadectwo dotyczy krajowej homologacji typu pojazdów produkowanych w małych seriach, zgodnie z art. 42 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/858. Dokument został wydany dla pojazdu skompletowanego marki Mercedes/Hype, typu 906BA35/HYPER, o nazwie handlowej Sprinter, kategorii M1

f) Inne certyfikaty, homologacje oraz dokumenty techniczne Emitenta

Ponadto, w ramach prowadzonej działalności produkcyjnej i serwisowej Emitent posługuje się dokumentacją techniczną oraz certyfikatami zgodności dotyczącymi wybranych instalacji i komponentów stosowanych w produkowanych lub serwisowanych pojazdach, w szczególności instalacji gazowych, elektrycznych, wodnych i sanitarnych. Dokumentacja ta obejmuje m.in. certyfikaty zgodności instalacji gazowych z normami bezpieczeństwa, dokumenty potwierdzające szczelność instalacji gazowych, dokumentację wykonania instalacji elektrycznych 12V i 230V, schematy instalacyjne, certyfikaty zgodności wybranych komponentów z normami europejskimi, w tym certyfikaty CE dla urządzeń elektrycznych, a także dokumentację techniczną producentów wyposażenia kempingowego. Dokumenty te mają charakter techniczny i jakościowy oraz służą potwierdzeniu zgodności stosowanych rozwiązań z wymaganiami bezpieczeństwa, jednak co do zasady nie stanowią odrębnych zezwoleń, licencji ani zgód administracyjnych warunkujących prowadzenie działalności gospodarczej przez Emitenta.

2. Krótki opis historii Emitenta

W poniższej tabeli zaprezentowano najważniejsze wydarzenia w historii Spółki i jej poprzednika prawnego

Rok	Wydarzenie
2019	Zawiązanie HYPE sp. z o.o., tj. podmiotu prowadzącego działalność operacyjną poprzedzającą utworzenie Emitenta. Rozpoczęcie działalności w zakresie produkcji nadwozi do pojazdów silnikowych oraz produkcji przyczep i naczep.
2024	Uzyskanie homologacji na produkcję kamperów pod własną marką. Rozwój oferty własnych modeli HYPE, obejmujących kampery i campervany wykonywane m.in. na bazie pojazdów marki Mercedes.
2025	Utworzenie HYPE S.A. i wniesienie do niej działalności operacyjnej prowadzonej dotychczas przez HYPE sp. z o.o. poprzez aport

Źródło: Emitent

3. Określenie rodzajów i wartości kapitałów własnych Emitenta oraz zasad ich tworzenia

Określenie rodzaju i wartości kapitałów własnych Emitenta

Zgodnie z postanowieniami Statutu Spółki oraz obowiązującymi przepisami prawa w Spółce na kapitały własne składają się:

- kapitał zakładowy,
- kapitał zapasowy,
- inne fundusze i kapitały dopuszczalne lub wymagane prawem.

Kapitał zakładowy

Na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Ofertowego zarejestrowany kapitał zakładowy Emitenta wynosi 10.479.000,00 zł i dzieli się na 104.790.000 akcji, w tym:

- 12.000.000 akcji na okaziciela serii A o wartości nominalnej 0,10 zł każda,
- 92.790.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

Dnia 18 czerwca 2026 r. ZWZA podjęło uchwałę nr 11/06/2026 w sprawie podwyższenia wartości nominalnej wszystkich akcji Spółki z 0,10 PLN do 1,00 PLN przy jednoczesnym proporcjonalnym zmniejszeniu ich liczby z 104 790 000 do 10 479 000, bez zmiany wysokości kapitału zakładowego. Zmiany dokonane ww. uchwałą do dnia publikacji Dokumentu Ofertowego nie zostały zarejestrowane w rejestrze przedsiębiorców KRS.

Na tym samym WZA została podjęta uchwała nr 12/06/2026 w sprawie zmiany §6 Statutu Spółki, zgodnie z którą dokonano korekty omyłki pisarskiej w zakresie oznaczenia akcji serii A jako akcje imienne (wcześniej na okaziciela),

uprzywilejowane co do głosu w taki sposób że na każdą akcję serii A przypadają dwa głosy na WZA. Zmiana nie została zarejestrowana przez Sąd.

Na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Ofertowego niezarejestrowany kapitał zakładowy Emitenta wynosi 10.479.000,00 zł i dzieli się na 10.479.000 akcji, w tym:

- a. 1.200.000 akcji imiennych serii A o wartości nominalnej 1,00 zł każda,
- b. 9.279.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 1.00 zł każda.

Kapitał zakładowy został opłacony w całości.

Akcje serii A są akcjami uprzywilejowanymi co do prawa głosu w ten sposób, że każda akcja serii A uprawnia do dwóch głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Akcje serii B nie są akcjami uprzywilejowanymi.

Akcje serii A zostały objęte przez Annę Kawczyńską przy zawiązaniu Spółki, na podstawie aktu zawiązania HYPE S.A. sporządzonego w dniu 10 czerwca 2025 r. przed notariuszem Piotrem Brzozowskim w Kancelarii Notarialnej w Lipnie, Rep. A nr 4091/2025. Akcje serii A zostały pokryte wkładem pieniężnym.

W dniu 11 grudnia 2025 r., na podstawie aktu notarialnego Rep. A nr 9205/2025 sporządzonego przed notariuszem Piotrem Brzozowskim w Kancelarii Notarialnej w Lipnie, dokonano zmiany § 6 ust. 1 oraz § 6 ust. 3 Statutu Spółki oraz przyjęto tekst jednolity Statutu. Kapitał zakładowy Spółki został podwyższony z kwoty 1.200.000,00 zł do kwoty 10.479.000,00 zł, tj. o kwotę 9.279.000,00 zł, poprzez emisję 92.790.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł każda. Akcje serii B zostały objęte przez HYPE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Rumunkach Skępskich, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem KRS 0000800173, w zamian za wkład niepieniężny w postaci zorganizowanej części przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 55¹ Kodeksu cywilnego, stanowiącego zorganizowany zespół składników niematerialnych i materialnych przeznaczonych do prowadzenia działalności gospodarczej. Wartość akcji objętych za aport wyniosła 9.279.000,00 zł. Anna Kawczyńska jest 100% udziałowcem HYPE sp. z o.o.

Dnia 18 czerwca 2026 roku na podstawie uchwały nr 11/06/2026 ZWZA spółki pod firmą HYPE S.A. zaprotokołowanej aktem notarialnym Rep. A nr 4178/2025 sporządzonym przed notariuszem Piotrem Brzozowskim w Kancelarii Notarialnej w Lipnie dokonano zmiany § 6 Statutu Spółki. Zmiana Statutu polegała na zmianie wartości nominalnej akcji z 0,10 PLN do 1,00 PLN każda oraz proporcjonalnym zmniejszeniu liczby akcji Spółki z 104.790.000 akcji do 10.479.000 akcji, bez zmiany wysokości kapitału zakładowego Spółki, który nadal wynosi 10.479.000,00 PLN. Po zmianie kapitał zakładowy Spółki dzieli się na 1.200.000 akcji imiennych serii A oraz 9.279.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B, każda o wartości nominalnej 1,00 PLN. Akcje serii A są uprzywilejowane w ten sposób, że każda akcja daje prawo do dwóch głosów na Walnym Zgromadzeniu. Na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu zmiana ta nie została jeszcze zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym.

Kapitał zapasowy

Kapitał zapasowy jest tworzony z odpisów z czystego zysku. Do kapitału zapasowego przelewane są również nadwyżki osiągnięte przy wydawaniu akcji powyżej ich wartości nominalnej, a pozostałe po pokryciu kosztów ich wydania. Stosownie do przepisu art. 396 §1 Kodeksu spółek handlowych, Spółka jest zobowiązana tworzyć kapitał zapasowy na pokrycie strat, do którego przelewa się co najmniej 8% zysku za dany rok obrotowy, dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej kapitału zakładowego.

Na dzień 31.12.2025 roku sprawozdanie HYPE Spółka Akcyjna wykazywało kapitały zapasowe w kwocie 0,00 zł.

Na dzień 31.03.2026 roku Emitent wykazywał kapitały zapasowe w kwocie: 108.847,92 zł.

Inne kapitały

Na dzień 31.12.2025 roku sprawozdanie HYPE Spółka Akcyjna wykazywało kapitały własne w kwocie 10.587.847,92 zł.

Na dzień 31 marca 2026 roku Emitent wykazywał kapitały własne w wysokości 10.962.079,77 zł. W ramach kapitałów własnych Emitenta wskazano w szczególności kapitał podstawowy w wysokości 10.479.000,00 zł oraz zysk z lat ubiegłych w wysokości 374.231,85 zł.

Zasady tworzenia kapitałów

Zgodnie z Kodeksem Spółek Handlowych, na kapitał zapasowy przelewa się co najmniej 8% zysku za dany rok obrotowy, dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej kapitału zakładowego. Do kapitału zapasowego przelewa się również nadwyżki, osiągnięte przy emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej, a pozostałe - po pokryciu kosztów emisji akcji.

Oświadczenie Emitenta stwierdzające, czy według niego jego aktywa obrotowe wystarczają do pokrycia jego bieżących potrzeb, to jest potrzeb w okresie 12 miesięcy od dnia sporządzenia dokumentu, czy też nie, a jeśli nie – wskazanie w jaki sposób zamierza zapewnić potrzebne dodatkowo aktywa obrotowe.

Emitent oświadcza, że według niego jego aktywa obrotowe wystarczają do pokrycia jego bieżących potrzeb, to jest potrzeb w okresie 12 miesięcy od dnia sporządzenia dokumentu.

Informacje o nieopłaconej części kapitału zakładowego

Kapitał zakładowy Emitenta został opłacony w całości.

Informacje o przewidywanych zmianach kapitału zakładowego w wyniku realizacji przez obligatariuszy uprawnień z obligacji zamiennych lub z obligacji dających pierwszeństwo do objęcia w przyszłości nowych emisji akcji, ze wskazaniem wartości warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego oraz terminu wygaśnięcia praw obligatariuszy do nabycia tych akcji

Emitent nie emitował obligacji zamiennych ani obligacji z prawem pierwszeństwa.

Wskazanie liczby akcji i wartości kapitału zakładowego, o które – na podstawie statutu przewidującego upoważnienie zarządu do podwyższenia kapitału zakładowego, w granicach kapitału docelowego – może być podwyższony kapitał zakładowy, jak również liczby akcji i wartości kapitału zakładowego, o które w terminie ważności dokumentu może być jeszcze podwyższony kapitał zakładowy w tym trybie

Statut Emitenta nie przewiduje upoważnienia Zarządu do podwyższenia kapitału zakładowego w granicach kapitału docelowego.

4. Wskazanie, na jakich rynkach instrumentów finansowych są lub były notowane instrumenty finansowe Emitenta lub wystawiane w związku z nimi kwity depozytowe

Instrumenty finansowe Emitenta lub związane z nimi kwity depozytowe nie są i nie były notowane na żadnym rynku instrumentów finansowych.

5. Podstawowe informacje na temat powiązań kapitałowych Emitenta mających istotny wpływ na jego działalność, ze wskazaniem jednostek jego grupy kapitałowej oraz jednostek niewchodzących w skład grupy kapitałowej emitenta, ale będących podmiotami istotnymi dla działalności prowadzonej przez emitenta i powiązanymi kapitałowo lub osobowo z emitentem, osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających lub nadzorczych emitenta lub znaczącymi akcjonariuszami Emitenta

Na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Spółka HYPE S.A. nie jest podmiotem dominującym względem innych podmiotów ani nie wchodzi w skład żadnej grupy kapitałowej.

Powiązania osobowe, majątkowe i organizacyjne:

- a) pomiędzy emitentem a osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych emitenta,
- Anna Kawczyńska – pełniąca funkcję Prezesa Zarządu Spółki posiada na dzień Dokumentu 12.000.000 (1.200.000 akcji po rejestracji zmiany wprowadzonej uchwałą nr 11/06/2020 WZA z dnia 18 czerwca 2026 r. , która to zmiana nie została zarejestrowana przez Sąd na Dzień Dokumentu) akcji imiennych serii A Emitenta (korekta oznaczenia akcji serii A jako akcje imienne zamiast akcje na okaziciela, zgodnie z uchwałą nr 12/06/2026 WZA z dnia 18 czerwca 2026 roku nie została zarejestrowana przez Sąd na dzień Dokumentu), stanowiących 11,45% kapitału zakładowego Emitenta. Akcje serii A są uprzywilejowane co do prawa głosu w ten sposób, że każda akcja serii A uprawnia do dwóch głosów na Walnym Zgromadzeniu. W związku z powyższym Pani Anna Kawczyńska posiada bezpośrednio 24.000.000 głosów (2.400.000

głosów po rejestracji zmiany wprowadzonej uchwałą nr 11/06/2020 WZA z dnia 18 czerwca 2026 r. , która to zmiana nie została zarejestrowana przez Sąd na Dzień Dokumentu) na Walnym Zgromadzeniu, stanowiących 20,55% ogólnej liczby głosów. Pani Anna Kawczyńska posiada ponadto 100% udziałów w HYPER sp. z o.o., będącej znaczącym akcjonariuszem Emitenta. W konsekwencji Pani Anna Kawczyńska posiada bezpośrednio oraz pośrednio, poprzez HYPER sp. z o.o., łącznie 104.790.000 akcji (10.479.000 akcji po rejestracji zmiany wprowadzonej uchwałą nr 11/06/2020 WZA z dnia 18 czerwca 2026 r. , która to zmiana nie została zarejestrowana przez Sąd na Dzień Dokumentu) Emitenta, stanowiących 100,00% kapitału zakładowego Emitenta oraz uprawniających łącznie do 116.790.000 głosów (1.167.900 głosów po rejestracji zmiany wprowadzonej uchwałą nr 11/06/2020 WZA z dnia 18 czerwca 2026 r. , która to zmiana nie została zarejestrowana przez Sąd na Dzień Dokumentu) na Walnym Zgromadzeniu, tj. 100,00% ogólnej liczby głosów.

- b) pomiędzy emitentem lub osobami wchodzącymi w skład organów zarządzających i nadzorczych emitenta a znaczącymi akcjonariuszami emitenta,
 - HYPER sp. z o.o. - znaczący akcjonariusz Emitenta posiadający 92.790.000 akcji (9.279.000 akcji po rejestracji zmiany wprowadzonej uchwałą nr 11/06/2020 WZA z dnia 18 czerwca 2026 r. , która to zmiana nie została zarejestrowana przez Sąd na Dzień Dokumentu) zwykłych na okaziciela serii B Emitenta, stanowiących 88,55% kapitału zakładowego Emitenta oraz uprawniających do 92.790.000 głosów (9.279.000 głosów po rejestracji zmiany wprowadzonej uchwałą nr 11/06/2020 WZA z dnia 18 czerwca 2026 r. , która to zmiana nie została zarejestrowana przez Sąd na Dzień Dokumentu) na Walnym Zgromadzeniu, tj. 79,45% ogólnej liczby głosów. HYPER sp. z o.o. objęła akcje serii B Emitenta w zamian za wkład niepieniężny w postaci przedsiębiorstwa HYPER sp. z o.o., obejmującego zorganizowany zespół składników niematerialnych i materialnych przeznaczonych do prowadzenia działalności gospodarczej. Jedynym wspólnikiem HYPER sp. z o.o. jest Pani Anna Kawczyńska, posiadająca 100% udziałów w kapitale zakładowym tej spółki.
 - Marcin Kawczyński - pełniący funkcję Dyrektora Operacyjnego w Spółce, a także będący wynajmującym halę, w której Emitent prowadzi działalność jest mężem Pani Anny Kawczyńskiej, tj. Prezesa Zarządu Emitenta oraz osoby kontrolującej bezpośrednio i pośrednio 100,00% kapitału zakładowego oraz 100,00% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta.
- c) pomiędzy emitentem a firmą inwestycyjną świadczącą usługę oferowania w zakresie art. 72 pkt 1 i 3 ustawy o obrocie instrumentami finansowymi lub podmiotami z nią powiązanymi

Nie występują powiązania osobowe, majątkowe i organizacyjne pomiędzy Domem Maklerskim INC S.A. oraz Emitentem.

6. Podstawowe informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach, wraz z ich określeniem wartościowym i ilościowym oraz udziałem poszczególnych grup produktów, towarów i usług albo jeżeli jest to istotne, poszczególnych produktów, towarów i usług w przychodach ze sprzedaży ogółem dla grupy kapitałowej i emitenta, w podziale na segmenty działalności

6.1. Charakterystyka działalności Emitenta

HYPER S.A. prowadzi działalność w sektorze caravanningowym, koncentrując się na projektowaniu, produkcji i sprzedaży pojazdów typu campervan oraz zabudów kamperowych wykonywanych na bazie samochodów dostawczych. Dla Spółki kluczowe znaczenie ma nie masowa produkcja pojazdów, lecz umiejętność stworzenia funkcjonalnego, dopracowanego i dostosowanego do klienta rozwiązania łączącego cechy samochodu użytkowego, pojazdu turystycznego oraz mobilnej przestrzeni mieszkalnej.

Pomysł na rozwój działalności pod marką HYPER powstał na gruncie praktycznych doświadczeń związanych z użytkowaniem kamperów. Inicjatorzy przedsięwzięcia przez wiele lat korzystali z tego typu pojazdów podczas wyjazdów na zawody motocrossowe i sportowe, co pozwoliło im dobrze poznać ograniczenia standardowych rozwiązań dostępnych na rynku. W trakcie użytkowania kolejnych kamperów dostrzegali elementy, które nie odpowiadały ich oczekiwaniom, w szczególności w zakresie komfortu podróży, funkcjonalności wnętrza, jakości wykończenia oraz dostosowania pojazdu do realnych potrzeb osób spędzających dużo czasu w trasie.

Pierwszym etapem było stworzenie kampera na własne potrzeby. Projekt miał odpowiadać na problemy, z którymi założyciele spotykali się jako użytkownicy dostępnych na rynku pojazdów. W toku prac nad kolejnymi realizacjami okazało się jednak, że przygotowanie pojazdu w oczekiwanym standardzie wymaga nie tylko istotnych nakładów, ale również własnego zaplecza projektowego, technicznego i produkcyjnego. Z czasem przedsięwzięcie osiągnęło poziom zaawansowania, który pozwolił na skierowanie oferty do klientów zewnętrznych, początkowo przede wszystkim do osób funkcjonujących w podobnym środowisku związanym ze sportem, wyjazdami na zawody, wydarzeniami oraz potrzebą podróżowania w wygodnych warunkach.

Od początku marka HYPE była rozwijana jako projekt rodzinny, oparty na bezpośrednim zaangażowaniu założycieli w produkt, proces produkcyjny i kontakt z klientem. Spółka przyjęła założenie, że przewagą rynkową nie będzie wyłącznie cena ani seryjność, ale jakość wykonania, indywidualizacja oraz rozwiązania poprawiające komfort korzystania z pojazdu. Z tego względu szczególną uwagę poświęcono wnętrzu kampera, w tym jakości materiałów, ergonomii, rozwiązaniom siedzeń, zabudowie meblowej, instalacjom oraz detalom wykończeniowym. W toku rozwoju działalności Spółka wypracowała własne rozwiązania konstrukcyjne i użytkowe, w tym dotyczące układu siedzeń oraz zwiększania liczby miejsc w pojazdach dostawczych. Obecnie działalność Emitenta obejmuje zarówno sprzedaż gotowych kamperów budowanych na platformach samochodów Mercedesa, jak i realizację zabudów na pojazdach powierzonych przez klientów. HYPE sp. z o.o. i obecnie Spółka wykonuje kilkanaście do około dwudziestu kamperów rocznie, przy czym część projektów dotyczyła pojazdów sprzedawanych przez Spółkę, a część pojazdów dostarczanych przez klientów do modyfikacji. HYPE utrzymuje również flotę gotowych pojazdy na placu, dostępnych „od ręki”, co pozwala obsługiwać klientów zainteresowanych szybszym odbiorem gotowego kampera. Flota ma również znaczenie marketingowe i umożliwia prezentację oferty klientom zainteresowanych kupnem lub podczas targów. Wraz z rozwojem produkcji Spółka rozszerzyła działalność o elementy uzupełniające, w szczególności serwis, doposażenie oraz sprzedaż akcesoriów. Segmenty te są powiązane z podstawową działalnością produkcyjną, ponieważ klienci odbierający pojazdy często dokonują dodatkowych zakupów lub zlecają późniejsze prace modernizacyjne oraz przeglądy serwisowe pojazdów.

Według szacunkowych danych zaprezentowanych w poniższej tabeli, dominującym źródłem sprzedaży pozostaje produkcja i sprzedaż kamperów. Dane mają charakter szacunkowy, ponieważ działalność prowadzona dotychczas w ramach HYPE sp. z o.o. została przeniesiona do HYPE S.A., w związku z czym przedstawione wartości służą orientacyjnemu zobrazowaniu struktury przychodów z działalności Emitenta, a nie prezentacji danych wynikających bezpośrednio z jednostkowego sprawozdania finansowego HYPE S.A.

Segment działalności	Szacunkowy udział w sprzedaży w 2025 roku
Produkcja i sprzedaż kamperów	70%
Usługi serwisowe	20%
Sprzedaż detaliczna wyposażenia dodatkowego	10%

Źródło: Emitent

6.2. Przedstawienie produktów Emitenta

Emitent koncentruje się na produkcji pojazdów kempingowych o podwyższonym standardzie wykończenia (klasy premium), w których kluczowe znaczenie mają jakość zabudowy, ergonomia wnętrza, komfort podróżowania oraz możliwość dostosowania układu funkcjonalnego i wyposażenia do sposobu użytkowania pojazdu przez nabywcę (personalizacja).

Poniżej przedstawione zostały główne modele kamperów oferowanych przez Emitenta:

SEMI-INTEGRA 690 PM	CAMPER VAN 700 CVM	SEMI-INTEGRA 720 PM	SEMI-INTEGRA 760 PM	VAN MOTO
				
• półintegra na bazie Mercedes-Benz • 5 miejsc do jazdy i 4 miejsca do spania • pakiet zimowy, klimatyzacja THERMOTRONIC, elektrycznie opuszczane łóżko	• kompaktowy camper van na bazie Mercedes-Benz • 4 miejsca do jazdy i 4 miejsca do spania • ogrzewanie Truma, nowoczesny system multimedialny, funkcjonalne wnętrze	• większy model półintegrowany do dłuższych podróży • przestronna zabudowa i wysoki komfort użytkowania • pakiet zimowy, łóżko opuszczane, lodówka Dometic 133 l	• półintegra klasy premium o największej przestrzeni użytkowej • wysoki standard wykończenia wnętrza • klimatyzacja automatyczna, ogrzewanie Truma, duży bagażnik	• model o sportowo-użytkowym charakterze • 5 miejsc do jazdy i 3 miejsca do spania • automatyczna skrzynia biegów, fotele z ISOFIX, dodatkowe wysuwane łóżko

Źródło: Emitent

Główną kategorię produktów Emitenta stanowią kompletne kampery budowane na podwoziach Mercedes-Benz. W tym modelu Spółka odpowiada za zaprojektowanie oraz wykonanie zabudowy mieszkalnej pojazdu, obejmującej w szczególności zabudowę meblową, instalacje elektryczne, wodne, gazowe i sanitarne, systemy zasilania, ogrzewania, klimatyzacji, oświetlenia oraz elementy wykończenia wnętrza. Produkowane pojazdy są kierowane przede wszystkim do klientów indywidualnych oczekujących wysokiego standardu wykonania, jak również do klientów wykorzystujących kampery w związku z aktywnością sportową.

Emitent realizuje również zabudowy na podwoziach powierzonych przez klientów. W takim przypadku klient dostarcza pojazd bazowy, natomiast Spółka wykonuje jego przebudowę i wyposażenie w standardzie odpowiadającym przyjętym założeniom projektowym. Proces produkcyjny jest zasadniczo zbliżony do procesu realizowanego przy sprzedaży kompletnego pojazdu, przy czym przedmiotem sprzedaży jest przede wszystkim zabudowa oraz związane z nią prace projektowe, konstrukcyjne i montażowe. Ten model pozwala Emitentowi obsługiwać klientów, którzy posiadają już pojazd bazowy albo chcą samodzielnie dokonać wyboru konkretnego podwozia.

W ramach oferty produktowej Emitent wykonuje także zabudowy vanów, oraz zabudowy specjalistyczne przeznaczone do zastosowań sportowych i technicznych. Dotyczą one w szczególności pojazdów wykorzystywanych przez zawodników sportów motorowych, takich jak motocross, żużel czy rajdy samochodowe, a także innych klientów wymagających połączenia funkcji transportowej i mieszkaniowej. W tego rodzaju projektach szczególne znaczenie mają trwałość zabudowy, bezpieczeństwo przewożonego sprzętu, możliwość wygodnego podróżowania oraz zapewnienie zaplecza socjalnego podczas zawodów, wyjazdów lub wydarzeń terenowych.

Istotnym elementem produktów Emitenta są autorskie rozwiązania konstrukcyjne stosowane w produkowanych pojazdach. Spółka rozwija własne projekty elementów zabudowy, w tym rozwiązania dotyczące układu siedzeń, instalacji, rozmieszczenia elementów wyposażenia oraz ergonomii przestrzeni mieszkalnej. Szczególną rolę pełni opracowana przez Emitenta konstrukcja ławki/fotele dla pasażerów, mająca poprawiać komfort jazdy w drugim rzędzie siedzeń. Rozwiązanie to podlega wymagającym badaniom homologacyjnym i jest wykorzystywane również przy zwiększaniu liczby miejsc w pojazdach dostawczych.

Produkty Emitenta mają charakter małoseryjny, jednak nie są każdorazowo tworzone całkowicie od podstaw. Spółka wykorzystuje powtarzalne rozwiązania konstrukcyjne i technologiczne, co pozwala ograniczać czas realizacji oraz wykorzystywać efekt skali przy produkcji kilku zbliżonych pojazdów. Jednocześnie końcowy układ wnętrza, materiały wykończeniowe, kolorystyka, poziom wyposażenia oraz część rozwiązań użytkowych mogą być dostosowywane do indywidualnych oczekiwań klienta.

6.3. Usługi oraz działalność handlowa Emitenta

Obok działalności produkcyjnej Emitent rozwija usługi oraz działalność handlową, które uzupełniają podstawowy model biznesowy Spółki i pozwalają na kompleksową obsługę klienta po zakończeniu procesu produkcji lub zabudowy pojazdu. Model działalności Emitenta obejmuje zatem nie tylko zaprojektowanie i wykonanie kampera, ale również jego późniejsze serwisowanie, doposażanie oraz dostarczanie akcesoriów i elementów wyposażenia dodatkowego. Takie podejście pozwala Spółce utrzymywać relację z klientem również po sprzedaży pojazdu oraz rozwijać powtarzalne źródła przychodów związane z eksploatacją kamperów.

Serwis kamperów

Istotnym obszarem działalności uzupełniającej jest serwis kamperów. Usługi serwisowe obejmują przede wszystkim czynności związane z utrzymaniem pojazdów w odpowiednim stanie technicznym i użytkowym, w tym przeglądy, diagnostykę, konserwację oraz naprawy elementów zabudowy i instalacji stosowanych w pojazdach kempingowych. W ramach tego obszaru Spółka może wykonywać prace dotyczące instalacji elektrycznych, wodnych, gazowych, sanitarnych, systemów ogrzewania, klimatyzacji, oświetlenia, systemów zasilania oraz wyposażenia dodatkowego. Działalność serwisowa jest powiązana z podstawową działalnością produkcyjną Emitenta. Obecnie serwis koncentruje się przede wszystkim na pojazdach wykonanych przez Emitenta, jednak obejmuje także pojazdy wyprodukowane „zewnątrznie”. Zarząd zakłada rozszerzanie tej działalności w przyszłości z uwagi na identyfikowany popyt na usługi serwisowe.

Niezależnie od świadczenia szerokich usług serwisowych, ich znaczenie powinno rosnąć organicznie wraz ze zwiększaniem się bazy pojazdów wyprodukowanych przez Emitenta. Każdy sprzedany kamper może w przyszłości generować zapotrzebowanie na przeglądy, naprawy, modernizacje, wymianę elementów wyposażenia lub doposażenie. W tym sensie działalność serwisowa nie jest wyłącznie usługą dodatkową, ale elementem cyklu życia produktu i narzędziem utrzymywania długoterminowych relacji z klientami. Ma to szczególne znaczenie w segmencie premium, gdzie nabywcy oczekują nie tylko wysokiej jakości pojazdu, ale również profesjonalnego wsparcia posprzedażowego.

Sklep stacjonarny i internetowy

Drugim istotnym obszarem działalności uzupełniającej jest sprzedaż akcesoriów, części i wyposażenia do kamperów. Emitent prowadzi sprzedaż zarówno w sklepie stacjonarnym zlokalizowanym przy oddziale produkcyjnym w Rumunkach Skępskich, jak i za pośrednictwem sklepu internetowego. Taki model pozwala Spółce obsługiwać klientów odbierających pojazdy bezpośrednio w zakładzie, klientów korzystających z usług serwisowych, a także osoby poszukujące wyposażenia i akcesoriów niezależnie od zakupu kampera HYPE. Asortyment oferowany przez Emitenta obejmuje szeroki zakres produktów związanych z eksploatacją i doposażeniem kamperów. Są to m.in. elementy wyposażenia kuchennego, systemy zasilania, meble i elementy wykończeniowe, akcesoria turystyczne czy systemy wodne.

Doposażenie, modernizacja i personalizacja pojazdów

Emitent świadczy również usługi związane z jednostkowym doposażeniem, modernizacją oraz personalizacją pojazdów kempingowych i specjalistycznych. Zakres tych usług obejmuje zarówno montaż dodatkowych elementów wyposażenia, wymianę lub rozbudowę istniejących systemów, jak i dostosowywanie wnętrza pojazdu do indywidualnych oczekiwań użytkownika. W praktyce mogą to być m.in. prace dotyczące wyłącznie systemów zasilania, oświetlenia, ogrzewania, klimatyzacji, akcesoriów turystycznych, wyposażenia kuchennego, sanitarnego, multimedialnego czy elementów poprawiających komfort użytkowania kampera. W ramach tego obszaru Spółka wykonuje także prace tapicerskie i wykończeniowe. Obejmują one wykonanie lub renowację tapicerek, przygotowanie elementów tekstylnych, osłon termicznych i akustycznych, a także personalizację materiałów, kolorystyki, przeszyci oraz detali wnętrza.

Emitenta realizuje również zadania związane ze zwiększaniem liczby miejsc w pojazdach dostawczych, przy równoczesnym dostosowaniu pojazdów do wymogów technicznych i bezpieczeństwa. Spółka posiada przebadane rozwiązania dotyczące siedzeń dla różnych baz pojazdów, w tym m.in. Mercedes-Benz, Fiat, Citroën i Peugeot. Tego rodzaju prace mają szczególne znaczenie w przypadku pojazdów, w których konieczna jest ingerencja w układ siedzeń, punkty mocowania pasów bezpieczeństwa lub konstrukcję zabudowy. Z uwagi na wymagające testy

mechaniczne i dynamiczne, kompetencje w tym obszarze stanowią istotne uzupełnienie działalności produkcyjnej Emitenta oraz wzmacniają jego zdolność do realizacji bardziej złożonych projektów.

6.4. Zespół Emitenta

Zespół Emitenta na dzień 31 marca 2026 roku składał się z 22 osób, w tym z 21 zatrudnionych w Spółce na podstawie umowy o pracę i 1 zatrudnionej na podstawie umowy zlecenie. Zespół Emitenta charakteryzuje się niską rotacją pracowników.

W poniższej tabeli zaprezentowano skład zespołu Emitenta według stanu na dzień 31.12.2025 r. oraz na dzień 31.03.2026 w podziale na formę zatrudnienia.

Rodzaj umowy/kontakt	Liczba zatrudnionych osób na dzień 31.12.2025	Liczba zatrudnionych osób na dzień 31.03.2026
Umowa o pracę	21	21
Umowa zlecenie	-	1
suma	21	22

Źródło: Emitent

W poniższej tabeli zaprezentowano skład zespołu Emitenta według stanu na dzień 31.12.2024 r.; 31.12.2025 r. oraz na dzień 31.03.2026 w podziale na stanowisko zatrudnienia.

Stanowisko/funkcja	Liczba zatrudnionych osób na dzień 31.12.2025	Liczba zatrudnionych osób na dzień 31.03.2026
Zarząd	1	1
Administracja	2	2
Kierownik produkcji	1	1
Kierownik serwisu	1	1
Pozostali pracownicy usługowo-produkcyjni	16	17
suma	21	22

Źródło: Emitent

6.5. Wybrane dane finansowe Emitenta

Analizując dane finansowe Emitenta należy uwzględnić zmianę podmiotu prowadzącego działalność, tj. przeniesienie zorganizowanej części przedsiębiorstwa z HYPER sp. z o.o. do HYPER S.A. w 3 kw. 2025 r. Dane za 2024 rok dotyczą działalności prowadzonej jeszcze w formie HYPER sp. z o.o., natomiast dane za 2025 rok zostały zaprezentowane jako dane pro forma HYPER S.A., obejmujące działalność prowadzoną w ramach spółki z ograniczoną odpowiedzialnością oraz spółki akcyjnej w 2025 roku jakby był to jeden podmiot. Dane za I kwartał 2026 roku dotyczą już działalności prowadzonej przez HYPER S.A. Prezentowane poniższej dane zostały zbadane przez biegłego rewidenta.

Sprawozdanie roczne HYPER S.A. za 2025 rok, zbadane przez biegłego rewidenta, zostało zaprezentowane w dziale V Dokumentu. W poniższym opisie analizie poddane zostało sprawozdanie pro forma za 2025 rok, ze względu na

fakt, iż sprawozdanie finansowe za 2025 rok obejmuje wyłącznie okres od września do grudnia 2025 roku, przez co nie jest porównywalne do wyników rocznych za 2024 rok.

W analizowanym okresie skala działalności Emitenta istotnie wzrosła. Suma bilansowa zwiększyła się z 7.084.748,20 PLN na koniec 2024 roku do 15.127.248,28 PLN na koniec 2025 roku według danych pro forma, a następnie do 16.264.737,71 PLN na dzień 31 marca 2026 roku. Wzrost aktywów wynikał przede wszystkim z ujęcia wartości firmy w ramach wartości niematerialnych i prawnych oraz ze wzrostu aktywów obrotowych, w szczególności zapasów. Wysoki poziom zapasów jest charakterystyczny dla modelu działalności Emitenta, obejmującego produkcję kamperów i zabudów, która wymaga utrzymywania materiałów, komponentów oraz produkcji w toku.

Po stronie pasywów Emitent finansował działalność głównie kapitałem własnym oraz zobowiązaniami krótkoterminowymi. Kapitał własny wzrósł z 2.860.365,17 PLN na koniec 2024 roku do 9.908.131,33 PLN na koniec 2025 roku według danych pro forma oraz do 10.962.079,77 PLN na dzień 31 marca 2026 roku. Wzrost wartości kapitałów własnych był pochodną przeprowadzonej emisji akcji serii B i jej pokryciem w drodze aportu, w postaci zorganizowanej części przedsiębiorstwa HYPE sp. z o.o. HYPE sp. z o.o. nie prowadzi działalności operacyjnej na dzień Dokumentu. Zobowiązania krótkoterminowe na dzień 31 marca 2026 roku wyniosły 4.270.195,61 PLN, z czego największą pozycję stanowiły zobowiązania z tytułu dostaw i usług w kwocie 3.372.337,77 PLN.

Wybrane pozycje bilansu we wskazanych okresach.

Pozycja Bilansu (Dane w PLN)	31.12.2024 r. HYPE sp. z o.o.	31.12.2025 r. HYPE S.A. pro forma	31.03.2026 r. HYPE S.A.
Aktywa trwałe	965.541,53	6.384.868,76	6.510.695,44
Wartości niematerialne i prawne	0,00	5.460.552,66	5.460.552,66
Rzeczowe aktywa trwałe	965.541,53	924.316,10	1.050.142,78
Aktywa obrotowe	5.020,47	2.941,28	94.939,35
Aktywa obrotowe, w tym:	6.119.206,67	8.742.379,52	9.754.042,27
Zapasy	4.275.602,36	6.153.308,89	7.858.817,16
Należności krótkoterminowe	1.419.141,38	2.482.624,47	1.810.361,34
Środki pieniężne w kasie i na rachunkach	380.674,45	92.430,48	63.865,88
Suma bilansowa	7.084.748,20	15.127.248,28	16.264.737,71
Kapitał (fundusz) własny, w tym:	2.860.365,17	9.908.131,33	10.962.079,77
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania, w tym:	4.224.383,03	5.219.116,95	5.302.657,94
Zobowiązania długoterminowe	682.000,00	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	2.653.281,40	5.205.994,08	4.270.195,61
zobowiązania z tytułu dostaw i usług	2.379.356,95	3.635.914,19	3.372.337,77

Źródło: Emitent

W 2025 roku według danych pro forma przychody netto ze sprzedaży produktów wyniosły 7.188.083,57 PLN i były zbliżone do poziomu osiągniętego w 2024 roku przez HYPE sp. z o.o. Jednocześnie przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi wzrosły do 8.078.243,80 PLN, na co wpływ miała dodatnia zmiana stanu produktów. Koszty działalności operacyjnej wzrosły do 7.740.236,92 PLN, głównie w związku ze wzrostem kosztów materiałów i energii oraz wynagrodzeń. W efekcie zysk netto według danych pro forma za 2025 rok wyniósł 387.213,52 PLN wobec 971.669,79 PLN w 2024 roku. Spółka HYPE S.A. osiągnęła wynik netto na poziomie 108.847,92 PLN według sprawozdania zbadanego przez biegłego rewidenta

W I kwartale 2026 roku Emitent osiągnął zysk netto w kwocie 374.231,85 PLN, tj. wynik zbliżony do zysku netto wykazanego za cały 2025 rok w danych pro forma. Dla porównania zysk netto w I kwartale 2025 roku wyniósł 200.464,13 PLN. Spółka uzyskała lepszy wynik netto pomimo niższego poziomu przychodów netto ze sprzedaży produktów. Wskazuje to na poprawę rentowności działalności w pierwszym kwartale 2026 roku.

Wybrane pozycje rachunku zysków i strat we wskazanych okresach

Pozycja RZiS (dane w PLN)	2024 r. HYPE sp. z o.o.	2025 r. HYPE S.A. pro forma	1 kw. 2026 r. HYPE S.A.
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	6.351.254,35	8.078.243,80	1.432.868,52
Przychody podstawowej działalności operacyjnej	7.296.241,07	7.188.083,57	1.186.791,98
Zmiana stanu produktów	(944.986,72)	890.160,23	246.076,54
Koszty działalności operacyjnej, w tym:	5.336.339,53	7.740.236,92	1.029.937,87
Zużycie materiałów i energii	3.192.674,69	4.684.093,29	269.590,89
Usługi obce	822.381,13	736.945,39	172.660,46
Wynagrodzenia	876.449,58	1.521.958,44	435.560,58
Zysk ze sprzedaży	1.014.914,82	338.006,88	402.930,65
Zysk/strata netto	971.669,79	387.213,52	374.231,85

Źródło: Emitent

6.6. Kierunki rozwoju Emitenta

Głównym kierunkiem rozwoju Emitenta pozostaje zwiększenie skali działalności produkcyjnej oraz dalsze umacnianie pozycji Spółki w segmencie kamperów klasy premium i ultra-premium. Strategia rozwoju Emitenta zakłada wykorzystanie środków pozyskanych z emisji akcji przede wszystkim na inwestycje zwiększające moce wytwórcze, rozwój oferty produktowej oraz zabezpieczenie kapitału obrotowego niezbędnego do obsługi rosnącej skali działalności.

Pierwszym z kluczowych kierunków rozwoju Emitenta jest rozbudowa mocy produkcyjnych poprzez budowę nowej hali produkcyjnej wraz z wyposażeniem. Emitent planuje przeznaczyć na ten cel kwotę 800.000,00 PLN, a realizacja inwestycji zakładana jest na IV kwartał 2026 roku. Inwestycja ma umożliwić zwiększenie liczby realizowanych projektów, lepszą organizację procesu produkcyjnego oraz wydzielenie stanowisk dedykowanych poszczególnym etapom wytwarzania kamperów, w tym pracom montażowym, stolarskim, instalacyjnym, tapicerskim oraz kontroli jakości. Rozbudowa infrastruktury produkcyjnej ma również stworzyć warunki do wdrażania bardziej zaawansowanych technologicznie projektów oraz skrócenia czasu realizacji zamówień.

Drugim kierunkiem rozwoju jest rozszerzenie oferty produktowej poprzez wdrożenie do produkcji zintegrowanego kampera klasy ultra-premium. Na realizację tego celu Emitent planuje przeznaczyć 600.000,00 PLN, przy czym planowany termin wdrożenia przypada na II kwartał 2027 roku. Nowy model ma stanowić flagowy produkt marki HYPE i uzupełnić dotychczasową ofertę Spółki o pojazd pozycjonowany w najwyższym segmencie rynku. Projekt obejmuje prace projektowe, techniczne, homologacyjne oraz przygotowanie produkcji, w tym opracowanie dokumentacji technicznej, przeprowadzenie testów, uzyskanie wymaganych dopuszczeń oraz wdrożenie standardów produkcyjnych i kontroli jakości właściwych dla nowego modelu.

Emitent planuje również wzmocnienie kapitału obrotowego. Spółka planuje przeznaczyć na ten cel 600.000,00 PLN, a realizacja tego celu przewidziana jest na IV kwartał 2026 roku. Środki te mają służyć finansowaniu bieżących potrzeb operacyjnych związanych ze wzrostem skali działalności, w szczególności zakupowi materiałów i komponentów, rezerwowaniu podwozi, finansowaniu produkcji w toku oraz utrzymaniu bezpiecznego poziomu płynności. Wzmocnienie kapitału obrotowego ma również ograniczyć ryzyko wynikające z konieczności angażowania znacznych środków na etapie poprzedzającym odbiór gotowego pojazdu przez klienta.

Cele emisyjne akcji serii C

Cele emisyjne, do których realizacji mają służyć wpływy uzyskane z emisji akcji serii C wraz z określeniem jaka część tych wpływów będzie przeznaczona na realizację każdego z nich, zostały przedstawione w poniższej tabeli. Cele emisyjne zostały zaprezentowane zgodnie z priorytetami ich realizacji i kolejnością wydatkowania środków pozyskanych w ramach emisji akcji serii C.

Zakres realizacji celów emisyjnych jest zbieżny z opisaną wyżej strategią działalności Emitenta, która zakłada tworzenie nowych tytułów oraz rozwój kompetencji zespołu.

W ramach emisji akcji serii C Emitent planuje emisję od 1 do 2.000.000 akcji serii C, co przy cenie emisyjnej na poziomie 1,05 PLN za akcję, stanowi wpływ dla Spółki w kwocie od 1,05 PLN do 2.100.000,00 PLN.

Cel emisyjny	Przewidywane nakłady	Planowany termin realizacji
Zwiększenie mocy produkcyjnych poprzez budowę nowej hali produkcyjnej wraz z wyposażeniem	800 tys. PLN	IV kwartał 2026
Rozwój oferty produktowej poprzez wdrożenie do produkcji zintegrowanego kampera klasy ultra-premium	600 tys. PLN	II kwartał 2027
Wzmocnienie kapitału obrotowego	700 tys. PLN	IV kwartał 2026
Suma	2,1 mln PLN	

Źródło: Emitent

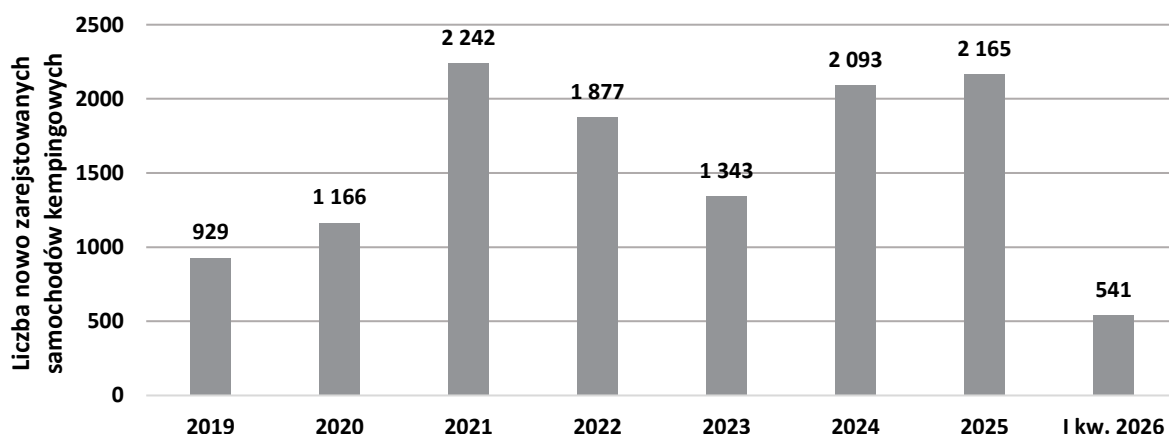
Zarząd Emitenta zaznacza, iż w przypadku zmiany strategii rozwoju, identyfikacji obszarów inwestycyjnych, które lepiej przyczynią się do wzrostu wartości Spółki lub z innych przyczyn, wskazane cele emisyjne mogą ulec zmianie. Tym samym środki pozyskane z emisji akcji serii C mogą być wykorzystane na inne niż wskazane wyżej cele emisyjne.

W przypadku niepozyskania wystarczającej ilości środków z emisji akcji serii C do realizacji któregośkolwiek z celów emisyjnych, Emitent identyfikuje alternatywne źródła finansowania swojej działalności rozwojowej tj. finansowanie dłużne zewnętrzne oraz pożyczki od osób prywatnych (inwestorów).

6.7. Rynek działalności

Polski rynek pojazdów kempingowych w latach 2019–2025 charakteryzował się wysoką dynamiką wzrostu przy relatywnie niskiej bazie wyjściowej względem największych rynków Europy Zachodniej. Podstawowym publicznie dostępnym miernikiem wielkości rynku są dane o pierwszych rejestracjach samochodów kempingowych publikowane przez Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego oraz Polską Grupę Caravaningową, opracowywane na podstawie danych z Centralnej Ewidencji Pojazdów. Według tych danych liczba nowych samochodów kempingowych rejestrowanych w Polsce wzrosła z 929 szt. w 2019 r. do 2 165 szt. w 2025 r., co oznacza skumulowaną roczną stopę wzrostu CAGR na poziomie ok. 15,1%.

Nowe rejestracje samochodów kempingowych w Polsce w okresie 2019 - I kw. 2026



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych PZPM/SPGC opracowanych na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów (CEP/CEPiK), raporty roczne za lata 2019–2025 oraz raport za I kw. 2026 r.

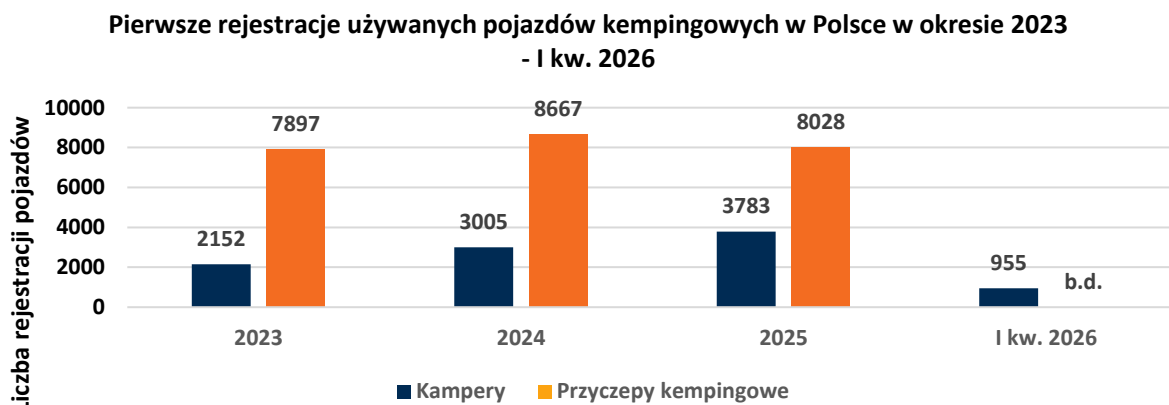
Najsilniejszy wzrost rynku przypadł na lata 2020–2021. W 2021 r. liczba pierwszych rejestracji nowych kamperów wyniosła 2 242 szt., co oznaczało wzrost o 92,3% r/r względem 2020 r. i było związane m.in. ze wzrostem zainteresowania indywidualnymi formami podróżowania po pandemii COVID-19. W latach 2022–2023 nastąpiła korekta rynku. W 2022 r. zarejestrowano 1 877 nowych kamperów, a w 2023 r. 1 343 szt., co według komunikatu

PZPM/SPGC oznaczało spadek o 28,4% r/r w 2023 r. Na słabsze wyniki wpływały m.in. wysokie ceny pojazdów, ograniczona dostępność podwozi i komponentów w okresie wcześniejszym oraz pogorszenie otoczenia makroekonomicznego.

Korekta rynku w latach 2022–2023 przypadła na okres wysokiej inflacji i wzrostu kosztów energii. Według GUS średnioroczny wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych wyniósł 14,4% w 2022 r., 11,4% w 2023 r. oraz 3,6% w 2024 r. Ceny nośników energii wzrosły średniorocznie o 32,5% w 2022 r. oraz o 17,5% w 2023 r. Kampery i przyczepy kempingowe są dobrami o charakterze uznaniowym, których zakup jest silnie powiązany z poziomem dochodów gospodarstw domowych, dostępnością finansowania, kosztami podróżowania oraz poziomem cen pojazdów. Wysoka inflacja, wzrost kosztów energii i ogólna niepewność gospodarcza mogły ograniczać popyt w segmencie nowych pojazdów w latach 2022–2023. Jednocześnie utrzymanie relatywnie wysokich wolumenów w 2024–2025 wskazuje, że popyt na caravanning nie miał wyłącznie przejściowego, pandemicznego charakteru, choć jego struktura stała się bardziej selektywna.

Rynek używanych kamperów i znaczenie usług posprzedażowych

Istotną część polskiego rynku caravanningowego stanowią pojazdy używane sprowadzane z zagranicy. Dane PZPM/SPGC opracowywane na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów wskazują, że w latach 2023–2025 segment sprowadzanych używanych samochodów kempingowych rósł szybciej niż segment nowych kamperów.



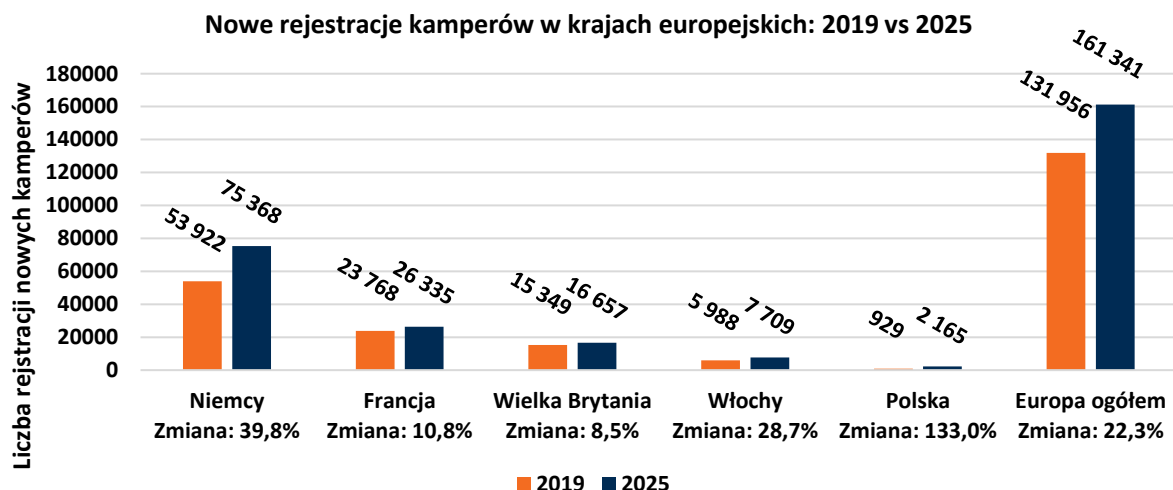
Źródło: opracowanie własne na podstawie danych PZPM/SPGC opracowanych na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów. Raporty roczne za lata 2023–2025 oraz raport za I kw. 2026 r.

W 2023 r. zarejestrowano 2 152 sprowadzone używane samochody kempingowe, o 21,0% więcej r/r, w 2024 r. 3 005 szt. (+38,2% r/r), a w 2025 r. 3 783 szt. (+25,0% r/r). W I kwartale 2026 r. zarejestrowano 955 sprowadzonych używanych kamperów, co oznaczało wzrost o 18,9% r/r. W 2025 r. liczba sprowadzonych używanych kamperów była wyraźnie wyższa niż liczba nowych samochodów kempingowych zarejestrowanych w Polsce. Dla porównania, w 2025 r. zarejestrowano 2 165 nowych kamperów oraz 3 783 sprowadzone używane kampery.

Znaczenie rynku wtórnego jest istotne z punktu widzenia działalności usługowej podmiotów takich jak Hype S.A. Pojazdy sprowadzane z zagranicy mogą wymagać dostosowania do preferencji nowych użytkowników, przeglądów technicznych, modernizacji wnętrza, wymiany lub odświeżenia tapicerki, doposażenia w instalacje energetyczne, akcesoria turystyczne, systemy grzewcze, elementy komfortu oraz wyposażenie związane z użytkowaniem całorocznym. Według komentarza do danych za 2023 rok PZPM/SPGC wskazywały, że duża liczba sprowadzonych używanych jednostek może być „motorem napędowym” rozwoju sieci serwisowej oraz sklepów z akcesoriami w Polsce.

Prawdopodobny rozwój rynku pojazdów kempingowych w Polsce

Ze względu na brak publicznie dostępnych, metodologicznie szczegółowych prognoz wolumenowych dla rynku kamperów w Polsce, niniejszy punkt nie przedstawia własnej prognozy liczby rejestracji pojazdów kempingowych w kolejnych latach. Ocena prawdopodobnego kierunku rozwoju rynku krajowego została oparta na danych historycznych dla Polski oraz porównaniu ich z danymi dla wybranych rynków europejskich.



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych ECF/CIVD dla rynku europejskiego oraz danych PZPM/SPGC opracowanych na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów dla Polski.

Dane dotyczące nowych rejestracji kamperów w wybranych krajach europejskich wskazują, że w latach 2019–2025 rynek europejski jako całość utrzymał tendencję wzrostową. Liczba nowych rejestracji kamperów w Europie wzrosła z 131.956 szt. w 2019 r. do 161.341 szt. w 2025 r., o 22,3%. W tym samym okresie wzrost odnotowano również na największych rynkach europejskich, w tym w Niemczech, Francji, Wielkiej Brytanii i Włoszech.

Na tym tle Polska pozostaje rynkiem istotnie mniejszym pod względem wolumenu rejestracji, jednak charakteryzującym się wyższą dynamiką wzrostu z niskiej bazy. Liczba nowych rejestracji kamperów w Polsce wzrosła z 929 szt. w 2019 r. do 2.165 szt. w 2025 r., o 133,0%. Wskazuje to na stopniowe dojrzewanie krajowego rynku caravaningowego. Porównanie danych dla Polski i wybranych rynków europejskich nie stanowi prognozy ilościowej, ale wskazuje na istnienie przestrzeni do dalszego rozwoju krajowego rynku. Polska nadal pozostaje rynkiem mniej nasyconym niż największe rynki Europy Zachodniej, w szczególności Niemcy i Francja, a jednocześnie korzysta z podobnych trendów konsumenckich, takich jak rosnące zainteresowanie niezależnym podróżowaniem, pojazdami wielofunkcyjnymi, personalizacją, wyposażeniem oraz usługami serwisowymi. Dalszy rozwój rynku krajowego będzie jednak zależny m.in. od sytuacji makroekonomicznej, poziomu dochodów gospodarstw domowych, dostępności finansowania, cen pojazdów oraz kosztów eksploatacji.

7. Opis głównych inwestycji krajowych i zagranicznych Emitenta, w tym inwestycji kapitałowych, za okres objęty sprawozdaniami finansowymi zamieszczonymi w Dokumencie

Emitent nie dokonywał inwestycji krajowych i zagranicznych, w tym kapitałowych za okres objęty sprawozdaniami zamieszczonymi w Dokumencie.

8. Informacje o wszczętych wobec Emitenta postępowaniach: upadłościowym, restrukturyzacyjnym lub likwidacyjnym

Wedle wiedzy Emitenta, wobec Emitenta nie zostało wszczęte ani nie toczy się żadne postępowanie upadłościowe, restrukturyzacyjne ani likwidacyjne.

9. Informacje o wszczętych wobec Emitenta postępowaniach: ugodowym, arbitrażowym lub egzekucyjnym, jeżeli wynik tych postępowań ma lub może mieć istotne znaczenie dla działalności Emitenta

Wedle wiedzy Emitenta, wobec Emitenta nie zostało wszczęte ani nie toczy się żadne postępowanie ugodowe, arbitrażowe ani egzekucyjne, którego wynik ma lub może mieć istotne znaczenie dla działalności Emitenta.

10. Informacje na temat wszystkich innych postępowań przed organami rządowymi, postępowań sądowych lub arbitrażowych, włącznie z wszelkimi postępowaniami w toku, za okres obejmujący co najmniej ostatnie 12 miesięcy, lub takimi, które mogą wystąpić według wiedzy emitenta, a które to postępowania mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości, lub mogą mieć istotny wpływ na sytuację finansową Emitenta

Nie wystąpiły żadne istotne postępowania przed organami rządowymi, postępowania sądowe lub arbitrażowe, włącznie z wszelkimi postępowaniami w toku, za okres obejmujący co najmniej ostatnich 12 miesięcy lub takie, które mogą wystąpić według wiedzy Emitenta, a które to mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości, lub mogą mieć istotny wpływ na sytuację finansową Emitenta.

11. Zobowiązania Emitenta istotne z punktu widzenia realizacji zobowiązań wobec posiadaczy instrumentów finansowych, które związane są w szczególności z kształtowaniem się jego sytuacji ekonomicznej i finansowej

Emitent nie zaciągnął istotnych zobowiązań, a działalność finansowana jest głównie ze środków własnych i kredytem kupieckim.

12. Informacja o nietypowych okolicznościach lub zdarzeniach mających wpływ na wyniki z działalności gospodarczej, za okres objęty sprawozdaniami finansowymi, zamieszczonymi w dokumencie

W 2025 roku i 1 kw. 2026 roku nie miały miejsca zdarzenia istotne.

W okresie objętym sprawozdaniem finansowym doszło do reorganizacji działalności HYPE, obejmującej przeniesienie pracowników HYPE sp. z o.o. do Emitenta w trybie art. 23¹ Kodeksu pracy oraz wniesienie do Emitenta aportu w postaci całości przedsiębiorstwa HYPE sp. z o.o. Zdarzenia te miały charakter organizacyjno-kapitałowy i wpływają na porównywalność danych finansowych Emitenta z danymi historycznymi HYPE sp. z o.o.

13. Wskazanie wszelkich istotnych zmian w sytuacji gospodarczej, majątkowej i finansowej Emitenta oraz innych informacji istotnych dla ich oceny, które powstały po sporządzeniu danych finansowych, o których mowa w Rozdziale V

Od dnia 1 kwietnia 2026 roku do dnia Dokumentu nie miały miejsca istotne zmiany w sytuacji gospodarczej, majątkowej i finansowej Emitenta.

14. Życiorysy zawodowe osób zarządzających i osób nadzorujących emitenta

Dane o członkach Zarządu Emitenta

Na mocy paragrafu 8, pkt. 2 Statutu Spółki członkowie Zarządu powoływani są na okres 3 letniej wspólnej kadencji.

Skład Zarządu Emitenta:

- Anna Kawczyńska – Prezes Zarządu

Anna Kawczyńska – Prezes Zarządu

- a. imię, nazwisko, zajmowane stanowisko lub funkcje pełnione w ramach emitenta oraz termin upływu kadencji, na jaką dana osoba została powołana

Anna Kawczyńska, prezes zarządu emitenta, powołany przez Zgromadzenie Wspólników do pełnienia funkcji prezesa zarządu spółki przez okres trzech lat (do 2029 roku).

- b. opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego

Absolwentka Wyższej Szkoły Humanistyczno-Ekonomicznej we Włocławku, gdzie uzyskała tytuł licencjata na kierunku pedagogika, oraz Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, gdzie ukończyła studia magisterskie na tym samym kierunku. Posiada wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej oraz zarządzaniu podmiotami gospodarczymi. Od 2008 r. prowadzi działalność gospodarczą pod firmą Funt&Co Anna Kawczyńska, od 2019 r. pełni funkcję Prezesa Zarządu HYPE sp. z o.o., od 2023 r. funkcję Prezesa Zarządu MXPoland.tv, a od 2025 r. funkcję Prezesa Zarządu HYPE S.A. Łączy doświadczenie przedsiębiorcze z praktyczną znajomością rynku pojazdów kempingowych, w tym segmencie kamperów klasy premium

- c. wskazanie działalności wykonywanej poza emitentem, gdy działalność ta ma istotne znaczenie dla emitenta

Wskazana osoba nie wykonuje działalności poza Emitentem, która ma istotne znaczenie dla Emitenta.

- d. wskazanie wszystkich spółek prawa handlowego, w których, w okresie co najmniej ostatnich trzech lat, dana osoba była członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo wspólnikiem, ze wskazaniem, czy dana osoba nadal pełni funkcje w organach lub jest nadal wspólnikiem
- 2019- nadal Prezes Zarządu HYPER z.o.o.
 - 2023- nadal - Prezes Zarządu MXPoland.TV
- e. informacje na temat czy w okresie ostatnich pięciu lat dana osoba została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie, czy w okresie ostatnich pięciu lat osoba taka otrzymała sądowy zakaz działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego,

W okresie ostatnich pięciu lat dana osoba nie została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie oraz wskazana osoba w okresie ostatnich pięciu lat osoba nie otrzymała sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego

- f. szczegóły wszystkich przypadków upadłości, restrukturyzacji, zarządu komisarycznego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego,

W okresie ostatnich pięciu lat nie wystąpiły przypadki upadłości, zarządu komisarycznego lub likwidacji w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego.

- g. informację, czy dana osoba prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz czy jest wspólnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiejkolwiek konkurencyjnej osoby prawnej,

Wskazana osoba nie prowadzi działalności, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta oraz nie jest wspólnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej ani członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiejkolwiek konkurencyjnej osoby prawnej.

- h. informację, czy dana osoba figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym

Wskazana osoba nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych.

Dane o członkach Rady Nadzorczej Emitenta

Na mocy paragrafu 11, pkt. 1 Statutu Spółki członkowie Rady Nadzorczej powoływani są na okres 3 letniej wspólnej kadencji.

Skład Rady Nadzorczej Emitenta:

- Paweł Grębowski – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Elżbieta Deresz – Członek Rady Nadzorczej
- Jakub Piszczek – Członek Rady Nadzorczej
- Katarzyna Bilińska - Członek Rady Nadzorczej
- Arkadiusz Saran - Członek Rady Nadzorczej

W dniu 18 czerwca 2026 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie spółki pod firmą HYPE S.A. z siedzibą w Warszawie, podczas którego Pani Katarzyna Bilińska oraz Pan Arkadiusz Saran zostali powołani do Rady Nadzorczej. Zmiany nie zostały jeszcze zarejestrowane przez Sąd.

W dniu 01 czerwca 2026 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie spółki pod firmą HYPE S.A. z siedzibą w Warszawie, podczas którego Pan Paweł Grębowski został powołany jako Przewodniczący Rady Nadzorczej. Zmiany nie zostały jeszcze zarejestrowane przez Sąd.

W dniu 29 kwietnia 2026 roku Marcin Kawczyński złożył rezygnację z pełnienia funkcji Przewodniczącego Rady Nadzorczej HYPE S.A. z siedzibą w Warszawie. Zmiana nie została jeszcze zarejestrowana przez Sąd.

Elżbieta Deresz – Członek Rady Nadzorczej

- a. imię, nazwisko, zajmowane stanowisko lub funkcje pełnione w ramach emitenta oraz termin upływu kadencji, na jaką dana osoba została powołana

Elżbieta Deresz, członek Rady Nadzorczej emitenta, powołana przez Zarząd do pełnienia funkcji Członka Rady nadzorczej przez okres 3 lat (do 2029 roku).

- b. opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego

Absolwentka Wyższej Szkoły Humanistyczno-Ekonomicznej, gdzie uzyskała tytuł licencjata na kierunku finanse przedsiębiorstw i rachunkowość, oraz Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, gdzie ukończyła studia magisterskie na kierunku zarządzanie i marketing. Ukończyła również studia Master of Business Administration w Kolegium Jagiellońskim – Toruńskiej Szkole Wyższej. Posiada wieloletnie doświadczenie w obszarze rachunkowości, finansów, administracji oraz nadzoru nad sprawami księgowymi podmiotów gospodarczych i instytucji. Od 2008 r. związana jest z Przedsiębiorstwem Usług Komunalnych w Lipnie sp. z o.o., gdzie pełni funkcję głównej księgowej oraz prokurenta. Wcześniej zdobywała doświadczenie zawodowe m.in. jako księgowa w podmiotach z sektora ochrony zdrowia, edukacji, handlu oraz usług. Łączy kompetencje finansowo-księgowe z doświadczeniem organizacyjnym i zarządczym.

- c. wskazanie działalności wykonywanej poza emitentem, gdy działalność ta ma istotne znaczenie dla emitenta

Wskazana osoba nie wykonuje poza emitentem działalności, która ma istotne znaczenie dla emitenta.

- d. wskazanie wszystkich spółek prawa handlowego, w których, w okresie co najmniej ostatnich trzech lat, dana osoba była członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo wspólnikiem, ze wskazaniem, czy dana osoba nadal pełni funkcje w organach lub jest nadal wspólnikiem

- od 2024 do obecnie – członek Rady Nadzorczej - Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o. w Fabiankach
- Od 2015 do 2024 - Prezes Zarządu - PUK TPO Sp. z o.o. w Lipnie

- e. informacje na temat czy w okresie ostatnich pięciu lat dana osoba została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa

określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie, czy w okresie ostatnich pięciu lat osoba taka otrzymała sądowy zakaz działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego,

W okresie ostatnich pięciu lat dana osoba nie została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie oraz wskazana osoba w okresie ostatnich pięciu lat osoba nie otrzymała sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego

- f. szczegóły wszystkich przypadków upadłości, restrukturyzacji, zarządu komisarycznego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego,

W okresie ostatnich pięciu lat nie wystąpiły przypadki upadłości, zarządu komisarycznego lub likwidacji w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego.

- g. informację, czy dana osoba prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz czy jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej,

Wskazana osoba nie prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta.

- h. informację, czy dana osoba figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym

Wskazana osoba nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych.

Jakub Piszczek – Członek Rady Nadzorczej

- a. imię, nazwisko, zajmowane stanowisko lub funkcje pełnione w ramach emitenta oraz termin upływu kadencji, na jaką dana osoba została powołana

Jakub Piszczek, członek Rady Nadzorczej emitenta, powołany przez Zarząd do pełnienia funkcji Członka Rady nadzorczej przez okres 3 lat (do 2029 roku).

- b. opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego, gdzie uzyskał tytuł magistra prawa. Ukończył również studia podyplomowe Corporate Governance, Risk and Compliance Management w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Posiada wieloletnie doświadczenie w obsłudze prawnej, nadzorze korporacyjnym oraz zarządzaniu podmiotami gospodarczymi i organizacjami. Od 2009 r. jest współnikiem Kancelarii Radców Prawnych „Piszczek i Partnerzy” s.c. w Toruniu, a od 2023 r. pełni funkcję członka zarządu CTC sp. z o.o. W latach 2024–2025 był członkiem Rady Nadzorczej Polskiego Holdingu Nieruchomości S.A. w Warszawie. Wcześniejsze doświadczenie zawodowe zdobywał m.in. w obszarze obsługi prawnej uczelni wyższej, podmiotu leczniczego oraz kancelarii prawnej.

- c. wskazanie działalności wykonywanej poza emitentem, gdy działalność ta ma istotne znaczenie dla emitenta

Wskazana osoba nie wykonuje poza emitentem działalności, która ma istotne znaczenie dla emitenta.

- d. wskazanie wszystkich spółek prawa handlowego, w których, w okresie co najmniej ostatnich trzech lat, dana osoba była członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo współnikiem, ze wskazaniem, czy dana osoba nadal pełni funkcje w organach lub jest nadal współnikiem

- Od 2023 do obecnie - Członek Zarządu - CTC sp. z o.o.
 - Od 2013 do 2024 – Prokurent – Meditera sp. z o.o.
 - Od 2024 do 2025 - Członek Rady Nadzorczej – Polski Holding Nieruchomości S.A.
- e. informacje na temat czy w okresie ostatnich pięciu lat dana osoba została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie, czy w okresie ostatnich pięciu lat osoba taka otrzymała sądowy zakaz działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego,

W okresie ostatnich pięciu lat dana osoba nie została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie oraz wskazana osoba w okresie ostatnich pięciu lat osoba nie otrzymała sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego

- f. szczegóły wszystkich przypadków upadłości, restrukturyzacji, zarządu komisarycznego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego,

W okresie ostatnich pięciu lat nie wystąpiły przypadki upadłości, zarządu komisarycznego lub likwidacji w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego.

- g. informację, czy dana osoba prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz czy jest współlnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej,

Wskazana osoba nie prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta

- h. informację, czy dana osoba figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym

Wskazana osoba nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych.

Paweł Grębowski – Członek Rady Nadzorczej

- a. imię, nazwisko, zajmowane stanowisko lub funkcje pełnione w ramach emitenta oraz termin upływu kadencji, na jaką dana osoba została powołana

Marcin Kawczyński, członek Rady Nadzorczej emitenta, powołany przez Zarząd do pełnienia funkcji Członka Rady nadzorczej przez okres 3 lat (do 2029 roku).

- b. opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego

Absolwent Społecznej Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania w Łodzi, gdzie uzyskał tytuł magistra. Posiada wieloletnie doświadczenie w sprzedaży, handlu, zarządzaniu operacyjnym oraz kierowaniu organizacją sportową. Od 2012 r. związany jest z BUD-MET Group sp. z o.o., gdzie pełni funkcję Dyrektora Oddziału, a od 2018 r. pełni funkcję Prezesa Zarządu Stowarzyszenia MX Lipno. Wcześniej zdobywał doświadczenie jako regionalny przedstawiciel handlowy w Gunnebo Industries LTD oraz jako handlowiec w Wurth Polska i Legato. W latach 2002–2010 prowadził również własną działalność gospodarczą w zakresie handlu detalicznego.

- c. wskazanie działalności wykonywanej poza Emitentem, gdy działalność ta ma istotne znaczenie dla Emitenta

Wskazana osoba nie wykonuje działalności poza Emitentem, która ma istotne znaczenie dla Emitenta.

- d. wskazanie wszystkich spółek prawa handlowego, w których, w okresie co najmniej ostatnich trzech lat, dana osoba była członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo wspólnikiem, ze wskazaniem, czy dana osoba nadal pełni funkcje w organach lub jest nadal wspólnikiem

Wskazana osoba nie pełniła w okresie co najmniej ostatnich 3 lat funkcji zarządczych lub nadzorczych ani nie była wspólnikiem spółek prawa handlowego.

- od 2024 – Bud -Met Group SP zo.o. – wspólnik
- od 2016 – Roofline SP zo.o. – wspólnik

- e. informacje na temat czy w okresie ostatnich pięciu lat dana osoba została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie, czy w okresie ostatnich pięciu lat osoba taka otrzymała sądowy zakaz działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego,

W okresie ostatnich pięciu lat dana osoba nie została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie oraz wskazana osoba w okresie ostatnich pięciu lat osoba nie otrzymała sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego

- f. szczegóły wszystkich przypadków upadłości, restrukturyzacji, zarządu komisarycznego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego,

W okresie ostatnich pięciu lat nie wystąpiły przypadki upadłości, zarządu komisarycznego lub likwidacji w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego,

- g. informację, czy dana osoba prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz czy jest wspólnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiegokolwiek konkurencyjnej osoby prawnej,

Wskazana osoba nie prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta.

- h. informację, czy dana osoba figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym

Wskazana osoba nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych.

Katarzyna Bilińska – Członek Rady Nadzorczej

- a. imię, nazwisko, zajmowane stanowisko lub funkcje pełnione w ramach emitenta oraz termin upływu kadencji, na jaką dana osoba została powołana

Katarzyna Bilińska, członek Rady Nadzorczej emitenta, powołana uchwałą nr 15/06/2026 na ZWZA dnia 18 czerwca 2026 roku do pełnienia funkcji Członka Rady nadzorczej przez okres 3 lat (do 2029 roku).

- b. opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego

Absolwentka Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, gdzie uzyskała tytuł magistra prawa. Ukończyła również studia podyplomowe z zakresu prawa nowych technologii w Instytucie Nauk Prawnych Polskiej Akademii Nauk oraz prawa własności intelektualnej w Centrum Praw Własności Intelektualnej im. H. Grocjusza, uzyskała również kompetencje w obszarze prawa medycznego na studiach podyplomowych na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika. Posiada doświadczenie w obsłudze prawnej przedsiębiorców, w szczególności w zakresie prawa nowych technologii, własności intelektualnej oraz bieżącego doradztwa prawnego. Od 2022 r. jest radcą prawnym i partnerem w Kancelarii Radców Prawnych BILIŃSKA & SARAN spółka partnerska. Wcześniej

prowadziła indywidualną kancelarię radcy prawnego oraz zdobywała doświadczenie jako asystent radcy prawnego i aplikant radcowski.

- c. wskazanie działalności wykonywanej poza Emitentem, gdy działalność ta ma istotne znaczenie dla Emitenta

Wskazana osoba nie wykonuje działalności poza Emitentem, która ma istotne znaczenie dla Emitenta.

- d. wskazanie wszystkich spółek prawa handlowego, w których, w okresie co najmniej ostatnich trzech lat, dana osoba była członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo współnikiem, ze wskazaniem, czy dana osoba nadal pełni funkcje w organach lub jest nadal współnikiem

Od 2022 do obecnie - Kancelaria Radców Prawnych BILIŃSKA & SARAN spółka partnerska - radca prawny/partner

- e. informacje na temat czy w okresie ostatnich pięciu lat dana osoba została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie, czy w okresie ostatnich pięciu lat osoba taka otrzymała sądowy zakaz działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego,

W okresie ostatnich pięciu lat dana osoba nie została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie oraz wskazana osoba w okresie ostatnich pięciu lat osoba nie otrzymała sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego

- f. szczegóły wszystkich przypadków upadłości, restrukturyzacji, zarządu komisarycznego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego,

W okresie ostatnich pięciu lat nie wystąpiły przypadki upadłości, zarządu komisarycznego lub likwidacji w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego,

- g. informację, czy dana osoba prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz czy jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiejkolwiek konkurencyjnej osoby prawnej,

Wskazana osoba nie prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta.

- h. informację, czy dana osoba figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym

Wskazana osoba nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych.

Arkadiusz Saran – Członek Rady Nadzorczej

- a. imię, nazwisko, zajmowane stanowisko lub funkcje pełnione w ramach emitenta oraz termin upływu kadencji, na jaką dana osoba została powołana

Arkadiusz Saran, członek Rady Nadzorczej emitenta, powołany uchwałą nr 14/06/2026 na ZWZA dnia 18 czerwca 2026 roku do pełnienia funkcji Członka Rady nadzorczej przez okres 3 lat (do 2030 roku).

- b. opis kwalifikacji i doświadczenia zawodowego

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, gdzie uzyskał tytuł magistra prawa. Ukończył aplikację radcowską przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Olsztynie, a od 1997 r. jest wpisany na listę radców prawnych Okręgowej Izby Radców Prawnych w Toruniu. Od 1998 r. posiada również uprawnienia doradcy podatkowego. Ma wieloletnie doświadczenie w obsłudze prawnej i podatkowej przedsiębiorców, prowadzeniu kancelarii prawnej oraz pełnieniu funkcji w organach nadzorczych spółek. W latach 1999–2026

prowadził indywidualną Kancelarię Radcy Prawnego Arkadiusz Saran w Toruniu, a w latach 2022–2026 był partnerem w Kancelarii Radców Prawnych BILIŃSKA & SARAN spółka partnerska. Wcześniej był również współnikiem kilku kancelarii i podmiotów doradczych oraz członkiem rad nadzorczych FON S.A. i EDUEXPERT sp. z o.o.

- c. wskazanie działalności wykonywanej poza Emitentem, gdy działalność ta ma istotne znaczenie dla Emitenta

Wskazana osoba nie wykonuje działalności poza Emitentem, która ma istotne znaczenie dla Emitenta.

- d. wskazanie wszystkich spółek prawa handlowego, w których, w okresie co najmniej ostatnich trzech lat, dana osoba była członkiem organów zarządzających lub nadzorczych albo współnikiem, ze wskazaniem, czy dana osoba nadal pełni funkcje w organach lub jest nadal współnikiem

Od 2022 do obecnie - Kancelaria Radców Prawnych BILIŃSKA & SARAN spółka partnerska – radca prawny/partner

- e. informacje na temat czy w okresie ostatnich pięciu lat dana osoba została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie, czy w okresie ostatnich pięciu lat osoba taka otrzymała sądowy zakaz działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego,

W okresie ostatnich pięciu lat dana osoba nie została skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwa, o których mowa w art. 18 § 2 Kodeksu spółek handlowych lub przestępstwa określone w Ustawie o obrocie, Ustawie o ofercie lub ustawie z dnia 26 października 2000 r. o giełdach towarowych, albo za analogiczne przestępstwa w rozumieniu przepisów prawa obcego, oraz wskazanie oraz wskazana osoba w okresie ostatnich pięciu lat osoba nie otrzymała sądowego zakazu działania jako członek organów zarządzających lub nadzorczych w spółkach prawa handlowego

- f. szczegóły wszystkich przypadków upadłości, restrukturyzacji, zarządu komisarycznego lub likwidacji, w okresie co najmniej ostatnich pięciu lat, w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego,

W okresie ostatnich pięciu lat nie wystąpiły przypadki upadłości, zarządu komisarycznego lub likwidacji w odniesieniu do podmiotów, w których dana osoba pełniła funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego,

- g. informację, czy dana osoba prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta, oraz czy jest współnikiem konkurencyjnej spółki cywilnej lub osobowej albo członkiem organu spółki kapitałowej lub członkiem organu jakiejkolwiek konkurencyjnej osoby prawnej,

Wskazana osoba nie prowadzi działalność, która jest konkurencyjna w stosunku do działalności emitenta.

- h. informację, czy dana osoba figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych, prowadzonym na podstawie ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym

Wskazana osoba nie figuruje w rejestrze dłużników niewypłacalnych.

15. Dane o strukturze akcjonariatu Emitenta

Poniżej zaprezentowano strukturę akcjonariatu Emitenta:

(1) Struktura akcjonariatu przed i po przeprowadzeniu oferty publicznej akcji serii C przy założeniu wyemitowania akcji w liczbie zapewniającej dojdzie do skutku emisji w minimalnej liczbie wynikającej z uchwały Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy HYPE S.A.:

Nazwa podmiotu albo osoba	Przed ofertą				Po ofercie			
	Liczba akcji	Liczba głosów na WZ	% łącznej liczby akcji	% łącznej liczby głosów na WZ	Liczba akcji	Liczba głosów na WZ	% łącznej liczby akcji	% łącznej liczby głosów na WZ
Anna Kawczyńska	1.200.000	2.400.000	11,45%	20,55%	1.200.000	2.400.000	11,45%	20,55%
Hype sp. z o. o.*	9.279.000	9.279.000	88,55%	79,45%	9.279.000	9.279.000	88,55%	79,45%
Seria C	-	-	-	-	1	1	0%	0%
Razem	10.479.000**	11.679.000	100%	100%	10.479.001	11.679.001	100%	100%

Źródło: Emitent

* Pani Anna Kawczyńska jest jednocześnie 100% udziałowcem Hype sp. z o.o.

** Zmiany dotyczące liczby akcji w Spółce oraz wartości nominalnej nie zostały jeszcze zarejestrowane przez Sąd (uchwała nr 11/06/2026 z dnia 18 czerwca 2026 roku ZWZA Spółki w sprawie podwyższenia wartości nominalnej wszystkich akcji Spółki przy jednoczesnym proporcjonalnym zmniejszeniu ich liczby bez zmiany wysokości kapitału zakładowego)

Struktura akcjonariatu przed i po przeprowadzeniu oferty publicznej akcji serii C przy założeniu wyemitowania akcji w liczbie zapewniającej dojdzie do skutku emisji w maksymalnej liczbie wynikającej z uchwały Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy HYPE S.A.:

Nazwa podmiotu albo osoba	Przed ofertą				Po ofercie			
	Liczba akcji	Liczba głosów na WZ	% łącznej liczby akcji	% łącznej liczby głosów na WZ	Liczba akcji	Liczba głosów na WZ	% łącznej liczby akcji	% łącznej liczby głosów na WZ
Anna Kawczyńska	1.200.000	2.400.000	11,45%	20,55%	1.200.000	2.400.000	9,62%	17,55%
Hype sp. z o. o.	9.279.000	9.279.000	88,55%	79,45%	9.279.000	9.279.000	88,55%	67,83%
Seria C	-	-	-	-	2.000.000	2.000.000	16,03%	14,62%
Razem	10.479.000**	11.679.000	100%	100%	12.479.000	13.679.000	100%	100%

Źródło: Emitent

* Pani Anna Kawczyńska jest jednocześnie 100% udziałowcem Hype sp. z o.o.

** Zmiany dotyczące liczby akcji w Spółce oraz wartości nominalnej nie zostały jeszcze zarejestrowane przez Sąd (uchwała nr 11/06/2026 z dnia 18 czerwca 2026 roku ZWZA Spółki w sprawie podwyższenia wartości nominalnej wszystkich akcji Spółki przy jednoczesnym proporcjonalnym zmniejszeniu ich liczby bez zmiany wysokości kapitału zakładowego)

)

V. Sprawozdanie finansowe HYPE sp. z o.o. za 2025 rok

1. Sprawozdanie zarządu z działalności

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI HYPE SPÓŁKA AKCYJNA

za rok obrotowy 24.09.2025 – 31.12.2025

Dane identyfikacyjne Spółki:

Firma:	HYPE Spółka Akcyjna
Siedziba:	Ul. Aleja Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa
Odział:	Rumunki Skępskie 24, 87-630 Skępe
NIP:	5273183574
KRS:	0001195899
E-mail:	info@hypecamper.com
Strona internetowa:	www.hypecamper.com
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Rok obrotowy:	24.09.2025 – 31.12.2025

I. INFORMACJE OGÓLNE O SPÓŁCE

1.1. Podstawowe informacje o jednostce

Spółka HYPE S. A. jest spółką kapitałową zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0001195899, z siedzibą Ul. Aleja Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa oddział: Rumunki Skępskie 24, 87-630 Skępe. Spółka działa na rynku pojazdów specjalistycznych i kempingowych klasy premium, oferując kompleksowe usługi w zakresie produkcji, serwisu oraz wyposażenia kamperów.

Spółka kontynuuje działalność na podstawie umowy aportu z dnia **17 grudnia 2025** r. od Hype Sp. z o. o. całego zorganizowanego przedsiębiorstwa.

Działalność Spółki koncentruje się na segmencie wysokiej jakości produktów i usług, skierowanych do wymagających klientów indywidualnych oraz profesjonalnych zawodników sportowych. Model biznesowy Spółki opiera się na połączeniu działalności produkcyjnej, serwisowej oraz handlowej, co pozwala na kompleksową obsługę klienta na każdym etapie – od zaprojektowania i wyprodukowania kampera, przez jego serwisowanie, aż po dostarczanie akcesoriów i wyposażenia dodatkowego. Taka integracja pionowa działalności stanowi istotną przewagę konkurencyjną Spółki na rynku kamperów klasy premium.

Spółka wyróżnia się na tle konkurencji szczególnym naciskiem na indywidualizację produktów oraz najwyższą jakość wykonania. Każdy realizowany projekt traktowany jest jako unikalne przedsięwzięcie, uwzględniające specyficzne potrzeby i oczekiwania klienta. Wykorzystanie podwozi marki Mercedes-Benz jako bazy dla produkowanych kamperów podkreśla pozycjonowanie Spółki w segmencie premium oraz jej dążenie do zapewnienia klientom najwyższych standardów jakości, bezpieczeństwa i komfortu użytkowania.

1.2. Skład organów Spółki

W roku obrotowym 2025 Zarząd Spółki działał w następującym składzie:

Funkcja	Imię i Nazwisko
Prezes Zarządu	Anna Kawczyńska

Zarząd Spółki sprawował funkcje kierownicze oraz reprezentacyjne zgodnie z postanowieniami umowy spółki oraz przepisami ustawy z dnia 15 września 2000 r. – Kodeks spółek handlowych. Prezes Zarządu była uprawniona do samodzielnej reprezentacji Spółki oraz podejmowania wszelkich decyzji dotyczących bieżącej działalności operacyjnej.

W ramach sprawowanego nadzoru Prezes Zarządu odpowiadała za: - określanie strategii rozwoju Spółki oraz kierunków działalności operacyjnej, - zarządzanie procesami produkcyjnymi i zapewnienie wysokiej jakości wytwarzanych produktów, - nadzór nad działalnością serwisową oraz utrzymanie wysokich standardów obsługi klienta, - zarządzanie zasobami ludzkimi i budowanie kompetentnego zespołu pracowników, - prowadzenie polityki handlowej oraz rozwój kanałów dystrybucji, - zarządzanie finansami Spółki i zapewnienie jej stabilności ekonomicznej, - reprezentowanie Spółki wobec kontrahentów, instytucji finansowych oraz organów administracji publicznej, - nadzór nad procesem restrukturyzacji przeprowadzonym w IV kwartale 2025 roku.

Prezes Zarządu wykonywała swoje obowiązki z należytą starannością, kierując się interesem Spółki oraz dbając o zachowanie najwyższych standardów etycznych i profesjonalnych w prowadzeniu działalności gospodarczej.

1.3. Zatrudnienie

Spółka zatrudniała w roku 2025 średnio **18,75** pracowników w przeliczeniu na pełne etaty. Pracownicy Spółki stanowili wykwalifikowany zespół specjalistów w zakresie produkcji kamperów, zabudów specjalistycznych, serwisu pojazdów oraz obsługi klienta. Struktura zatrudnienia obejmowała pracowników produkcyjnych, technicznych, serwisowych oraz administracyjnych, zapewniających kompleksową obsługę wszystkich obszarów działalności Spółki.

Zespół produkcyjny Spółki składał się z doświadczonych stolarzy, tapicerów, elektryków oraz mechaników, posiadających specjalistyczną wiedzę w zakresie zabudowy pojazdów kempingowych. Pracownicy serwisowi dysponowali kwalifikacjami technicznymi oraz certyfikatami uprawniającymi do obsługi systemów elektrycznych, gazowych i wodnych w kamperach. Personel handlowy charakteryzował się głęboką znajomością produktów oraz umiejętnością profesjonalnego doradztwa klientom w zakresie doboru wyposażenia i akcesoriów kempingowych.

Spółka przykładła szczególną wagę do rozwoju kompetencji pracowników, organizując szkolenia techniczne oraz umożliwiając udział w branżowych konferencjach i targach. Inwestycje w rozwój kadry przekładały się na wysoką jakość świadczonych usług oraz zdolność do realizacji nawet najbardziej wymagających projektów produkcyjnych.

Z dniem **1 grudnia 2025 r.** wszyscy pracownicy Spółki zostali przeniesieni do spółki HYPE Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, w trybie art. 23¹ Kodeksu pracy (Dz.U.2025.0.277 tj.), zgodnie z którym w razie przejścia zakładu pracy lub jego części na innego pracodawcę staje się on z mocy prawa stroną w dotychczasowych stosunkach pracy. Przeniesienie pracowników nastąpiło z zachowaniem pełnej ciągłości zatrudnienia oraz dotychczasowych warunków pracy i płacy, co zapewniło stabilność kadrową w procesie restrukturyzacji przedsiębiorstwa.

Proces przejścia pracowników został przeprowadzony z pełnym poszanowaniem ich praw oraz z zachowaniem wszystkich wymogów proceduralnych wynikających z przepisów prawa pracy. Pracownicy zostali poinformowani o planowanym przejściu zakładu pracy z odpowiednim wyprzedzeniem, co umożliwiło im przygotowanie się do zmiany pracodawcy. Nowy pracodawca – HYPE S.A. – przejął wszystkie prawa i obowiązki wynikające ze stosunków pracy, w tym zobowiązania z tytułu wynagrodzeń, urlopów wypoczynkowych oraz innych świadczeń pracowniczych. Ciągłość zatrudnienia została zachowana również dla celów nabywania uprawnień pracowniczych uzależnionych od stażu pracy, takich jak dodatkowe dni urlopu wypoczynkowego czy uprawnienia emerytalne.

II. OPIS DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI W ROKU 2025

2.1. Zakres prowadzonej działalności

W roku obrotowym 2025 Spółka prowadziła zróżnicowaną działalność gospodarczą w następujących obszarach, które wzajemnie się uzupełniały i tworzyły spójny model biznesowy oparty na kompleksowej obsłudze klienta w segmencie kamperów klasy premium:

A) Produkcja kamperów klasy premium

Głównym i strategicznym obszarem działalności Spółki było projektowanie i produkcja kamperów klasy premium na podwoziach marki Mercedes-Benz. Działalność produkcyjna Spółki charakteryzowała się najwyższą jakością wykonania, indywidualnym podejściem do każdego projektu oraz wykorzystaniem materiałów i komponentów najwyższej klasy. Każdy pojazd wytwarzany był z najwyższą dbałością o jakość wykonania, funkcjonalność oraz estetykę wnętrza, z uwzględnieniem indywidualnych wymagań klientów.

Wybór podwozi Mercedes-Benz jako bazy dla produkowanych kamperów nie był przypadkowy. Pojazdy tej marki charakteryzują się wyjątkową niezawodnością, zaawansowanymi systemami bezpieczeństwa, wysokim komfortem jazdy oraz doskonałymi parametrami technicznymi. Wykorzystanie renomowanych podwozi stanowiło fundament dla budowania kamperów klasy premium, odpowiadających oczekiwaniom najbardziej wymagających klientów. Spółka współpracowała z autoryzowanymi dealerami Mercedes-Benz, co zapewniało dostęp do oryginalnych pojazdów bazowych oraz wsparcie techniczne producenta.

Proces produkcyjny obejmował kompleksową przebudowę pojazdów bazowych, realizowaną w kilku etapach:

Etap projektowania i planowania: - szczegółowe konsultacje z klientem w celu określenia jego potrzeb, oczekiwań oraz sposobu użytkowania kampera, - projektowanie układu funkcjonalnego wnętrza zgodnie z wymaganiami klienta, z uwzględnieniem ergonomii, funkcjonalności oraz estetyki, - dobór materiałów wykończeniowych, kolorystyki oraz elementów wyposażenia, - przygotowanie dokumentacji technicznej oraz wizualizacji 3D projektu, - kalkulacja kosztów realizacji oraz ustalenie harmonogramu produkcji.

Etap przygotowania pojazdu bazowego: - odbiór pojazdu bazowego od dealera Mercedes-Benz, - demontaż elementów fabrycznych niepotrzebnych w zabudowie kempingowej, - przygotowanie powierzchni do montażu zabudowy mieszkalnej, - wzmocnienie konstrukcji podłogi w miejscach montażu ciężkich elementów wyposażenia, - przygotowanie przejść instalacyjnych dla systemów elektrycznych, wodnych i gazowych.

Etap wykonania zabudowy mieszkalnej: - wykonanie zabudowy mieszkalnej z wykorzystaniem wysokiej jakości materiałów wykończeniowych, w tym skór licowych, laminatów, tworzyw sztucznych oraz materiałów kompozytowych, - montaż mebli wykonanych na wymiar, dostosowanych do kształtu i wymiarów wnętrza pojazdu, - instalację systemów elektrycznych, obejmujących oświetlenie LED, gniazdka 230V i 12V, systemy ładowania baterii oraz zarządzania energią, - instalację systemów wodnych, w tym zbiorników na wodę czystą i szarą, pomp wodnych, baterii oraz zlewozmywaków, - instalację systemów gazowych zgodnie z obowiązującymi normami bezpieczeństwa, obejmujących butlę gazową, przewody, regulatory oraz urządzenia gazowe, - instalację systemów sanitarnych, w tym toalet turystycznych oraz pryszniców, - montaż wyposażenia kuchennego, obejmującego kuchenkę gazową lub indukcyjną, lodówkę absorpcyjną lub kompresorową, zlewozmywak oraz szafki kuchenne, - instalację systemów ogrzewania, w tym nagrzewnic gazowych lub dieselowych zapewniających komfort termiczny w chłodniejszych porach roku, - instalację systemów klimatyzacji dla zapewnienia komfortu w okresie letnim, - montaż systemów zasilania energetycznego, w tym baterii AGM lub litowych, przetwornic napięcia, paneli słonecznych oraz regulatorów ładowania, - wykończenie wnętrza z zastosowaniem materiałów tapicerskich premium, w tym wysokiej jakości tkanin oraz skór naturalnych.

Etap testowania i kontroli jakości: - szczegółowe testy wszystkich systemów elektrycznych, wodnych, gazowych i sanitarnych, - kontrola szczelności instalacji wodnych i gazowych, - testy funkcjonalności wszystkich elementów wyposażenia, - kontrola jakości wykonania zabudowy oraz wykończenia wnętrza, - jazdy próbne w celu weryfikacji stabilności zabudowy oraz komfortu jazdy, - ewentualne poprawki i udoskonalenia wykryte podczas testów.

Etap finalizacji i przekazania klientowi: - końcowe czyszczenie i detailing wnętrza oraz zewnątrz pojazdu, - przygotowanie dokumentacji technicznej dla klienta, w tym instrukcji obsługi wszystkich systemów, - szkolenie klienta z obsługi kampera oraz wszystkich zainstalowanych systemów, - przekazanie pojazdu klientowi wraz z kompletem dokumentów, w tym certyfikatów homologacyjnych, - udzielenie gwarancji na wykonaną zabudowę oraz zainstalowane systemy.

Spółka realizowała zarówno projekty seryjne, oparte na sprawdzonych rozwiązaniach konstrukcyjnych i funkcjonalnych, jak i zamówienia jednostkowe tworzone na indywidualne zlecenie nabywcy, uwzględniające

specyficzne wymagania użytkowe i estetyczne klienta. Projekty seryjne pozwalały na optymalizację kosztów produkcji oraz skrócenie czasu realizacji, podczas gdy projekty indywidualne umożliwiały pełną personalizację kampera zgodnie z wizją klienta. Niezależnie od rodzaju projektu, każdy kamper opuszczający zakład produkcyjny Spółki charakteryzował się najwyższą jakością wykonania oraz pełną zgodnością z obowiązującymi normami i przepisami.

B) Zabudowy sportowe i techniczne

Spółka wykonywała profesjonalne zabudowy pojazdów typu furgon Mercedes-Benz na potrzeby różnorodnych zastosowań sportowych i technicznych. Ten segment działalności stanowił istotne uzupełnienie działalności produkcyjnej w zakresie kamperów oraz pozwalał na wykorzystanie posiadanych kompetencji technicznych i homologacyjnych w szerszym zakresie zastosowań. Zabudowy sportowe i techniczne charakteryzowały się specjalistycznym charakterem oraz koniecznością uwzględnienia specyficznych wymagań użytkowych związanych z transportem sprzętu sportowego oraz zapewnieniem zaplecza technicznego i logistycznego dla zespołów sportowych.

Zakres realizowanych zabudów obejmował:

Zabudowy dla zawodników żużlowych:

Projektowanie i wykonanie pojazdów technicznych i transportowych dla zawodników żużlowych, wyposażonych w specjalistyczne systemy mocowania sprzętu sportowego, przestrzenie warsztatowe oraz zaplecze socjalne dla zawodnika i mechanika. Zabudowy dla żużla charakteryzowały się szczególnymi wymaganiami związanymi z koniecznością bezpiecznego transportu motocykli żużlowych, części zamiennych, narzędzi oraz wyposażenia warsztatowego.

Typowa zabudowa dla zawodnika żużlowego obejmowała: - system mocowań dla motocykli żużlowych, zapewniający ich stabilne i bezpieczne umieszczenie podczas transportu, - przestrzeń warsztatową wyposażoną w szafki narzędziowe oraz oświetlenie robocze, - system przechowywania części zamiennych, opon oraz akcesoriów, - przestrzeń socjalną dla zawodników i mechaników, wyposażoną w miejsca siedzące, stół oraz podstawowe wyposażenie kuchenne, - systemy wentylacji zapewniające odpowiednią cyrkulację powietrza, - instalację elektryczną umożliwiającą zasilanie narzędzi elektrycznych oraz oświetlenia, - systemy zabezpieczeń przed kradzieżą sprzętu sportowego.

Zabudowy dla zawodników motocrossowych:

Realizacja zabudów transportowo-technicznych dla zawodników motocrossowych, zapewniających bezpieczny transport motocykli na zawody. Zabudowy motocrossowe charakteryzowały się podobnymi wymaganiami jak zabudowy żużlowe, z dodatkowymi elementami związanymi ze specyfiką motocykli crossowych.

Inne zastosowania techniczne:

Wykonywanie zabudów specjalistycznych dostosowanych do indywidualnych potrzeb klientów profesjonalnych i sportowych, w tym: - pojazdów warsztatowych dla mobilnych serwisów technicznych, - mobilnych biur dla firm prowadzących działalność w terenie, - pojazdów ekspedycyjnych przystosowanych do długich podróży w trudnych warunkach terenowych, - pojazdów dla ekip filmowych i fotograficznych, - mobilnych punktów sprzedaży i obsługi klienta.

Każda zabudowa sportowa lub techniczna była projektowana indywidualnie, z uwzględnieniem specyficznych potrzeb klienta oraz charakteru prowadzonej działalności. Spółka wykorzystywała swoje doświadczenie w zakresie zabudowy pojazdów oraz posiadane homologacje, aby zapewnić klientom funkcjonalne, bezpieczne i estetyczne rozwiązania dostosowane do ich wymagań.

C) Profesjonalny serwis kamperów

Spółka świadczyła kompleksowe usługi serwisowe dla kamperów wszystkich marek, stanowiące istotne uzupełnienie działalności produkcyjnej. Zakres usług serwisowych obejmował pełne spektrum czynności związanych z utrzymaniem kampera w pełnej sprawności technicznej oraz zapewnieniem bezpieczeństwa i komfortu użytkownika.

Działalność serwisowa Spółki obejmowała następujące obszary:

Przeglądy techniczne okresowe: - przeglądy zgodnie z zaleceniami producentów pojazdów bazowych oraz producentów wyposażenia kempingowego, - kontrola stanu technicznego wszystkich systemów i instalacji, - wymiana materiałów eksploatacyjnych zgodnie z harmonogramem konserwacji, - przygotowanie dokumentacji przeglądowej dla celów gwarancyjnych.

Serwis instalacji kempingowych: - naprawy i konserwacja instalacji elektrycznych, w tym systemów oświetlenia, zasilania oraz zarządzania energią, - serwis instalacji wodnych, obejmujący naprawy pomp, zaworów, baterii oraz usuwanie nieszczelności, - serwis instalacji gazowych, w tym kontrola szczelności, wymiana przewodów oraz konserwacja urządzeń gazowych, - naprawa instalacji sanitarnych, w tym toalet turystycznych oraz systemów odprowadzania ścieków.

Modernizacje i rozbudowy: - modernizacje istniejących zabudów kempingowych zgodnie z nowymi potrzebami użytkowników, - rozbudowa wyposażenia o dodatkowe elementy, takie jak markizy, panele słoneczne czy systemy multimedialne, - wymiana przestarzałego wyposażenia na nowocześniejsze i bardziej funkcjonalne rozwiązania, - personalizacja wnętrza zgodnie z preferencjami właścicieli.

Przygotowanie do sezonu: - kompleksowe przygotowanie pojazdów do sezonu turystycznego po okresie zimowego postoju, - kontrola wszystkich systemów i instalacji, - uzupełnienie płynów eksploatacyjnych, - czyszczenie i konserwacja wnętrza oraz zewnątrz pojazdu, - testy funkcjonalności wszystkich urządzeń.

Serwis systemów klimatyzacji i ogrzewania: - diagnostyka i naprawa systemów ogrzewania gazowego i dieselowskiego, - serwis klimatyzacji, w tym uzupełnianie czynnika chłodniczego, - czyszczenie i konserwacja wymienników ciepła, - naprawa sterowników i czujników temperatury.

Serwis wyposażenia dodatkowego: - naprawa i konserwacja markiz oraz namiotów przedsiłonekowych, - serwis paneli słonecznych oraz systemów zarządzania energią, - naprawa systemów multimedialnych, w tym telewizorów, systemów audio oraz anten satelitarnych, - serwis systemów alarmowych i monitoringu.

Serwis prowadzony był przez wykwalifikowanych techników z wieloletnim doświadczeniem w obsłudze pojazdów kempingowych klasy premium, dysponujących specjalistycznym wyposażeniem diagnostycznym oraz dostępem do oryginalnych części zamiennych. Spółka utrzymywała stałe relacje z producentami wyposażenia kempingowego, co zapewniało dostęp do części zamiennych oraz wsparcie techniczne w przypadku skomplikowanych napraw. Technicy serwisowi regularnie uczestniczyli w szkoleniach organizowanych przez producentów, co pozwalało im na bieżąco aktualizować wiedzę o nowych rozwiązaniach technicznych oraz metodach diagnostyki i naprawy.

D) Tapicerowanie kamperów i aut premium

W ramach działalności usługowej Spółka oferowała profesjonalne usługi tapicerowania wnętrza kamperów oraz samochodów osobowych klasy premium. Zakres usług tapicerskich obejmował pełne spektrum prac związanych z wykończeniem i renowacją wnętrza pojazdów, realizowanych z wykorzystaniem najwyższej jakości materiałów oraz zaawansowanych technik tapicerskich.

Działalność tapicerska Spółki obejmowała:

Wymiana i renowacja tapicerek: - wymiana tapicerek siedzeń w kamperach oraz samochodach osobowych, - renowacja zużytych lub uszkodzonych tapicerek poprzez ich naprawę lub wymianę poszczególnych elementów, - wymiana tapicerek ścian, sufitów oraz innych elementów wykończenia wnętrza, - naprawa uszkodzeń mechanicznych tapicerek, w tym rozdarć, przetarć oraz uszkodzeń szwów.

Wykonywanie zabudów tekstylnych na zamówienie: - projektowanie i wykonywanie zasłon, rolet oraz moskitier dopasowanych do wymiarów okien w kamperach, - wykonywanie pokrowców na siedzenia oraz inne elementy wyposażenia, - szycie materacy oraz poduszek na wymiar, - wykonywanie osłon termicznych oraz akustycznych z materiałów tekstylnych.

Kompleksowe wykończenia wnętrza: - kompleksowe wykończenia wnętrza kamperów z zastosowaniem materiałów najwyższej jakości, w tym skór naturalnych, skór ekologicznych oraz wysokiej jakości tkanin, - dobór materiałów tapicerskich zgodnie z preferencjami estetycznymi klienta oraz charakterem wnętrza, - wykonywanie elementów dekoracyjnych, - personalizacja wnętrza poprzez zastosowanie haftu, aplikacji lub innych technik zdobniczych.

Wykonywanie osłon termicznych i akustycznych: - montaż osłon termicznych na elementy nadwozia okna oraz inne elementy wnętrza w celu poprawy izolacji termicznej, - wykonywanie osłon akustycznych redukujących poziom

hałasu wewnątrz pojazdu, - zastosowanie specjalistycznych materiałów izolacyjnych poprawiających komfort użytkowania.

Personalizacja wnętrza: - personalizacja wnętrza zgodnie z preferencjami estetycznymi klientów, w tym dobór kolorystyki, wzorów oraz faktur materiałów, - wykonywanie elementów z haftem zawierającym logo, inicjały lub inne motywy wskazane przez klienta, - tworzenie unikalnych rozwiązań estetycznych podkreślających indywidualny charakter wnętrza.

Wszystkie prace tapicerskie wykonywane były z wykorzystaniem materiałów premium, charakteryzujących się wysoką trwałością, odpornością na warunki atmosferyczne, promieniowanie UV oraz intensywne użytkowanie, a także estetycznym wykonaniem. Spółka współpracowała z renomowanymi dostawcami materiałów tapicerskich, co zapewniało dostęp do szerokiej gamy wysokiej jakości tkanin, skór oraz materiałów wykończeniowych. Tapicerzy zatrudnieni przez Spółkę posiadali wieloletnie doświadczenie oraz umiejętności pozwalające na realizację nawet najbardziej wymagających projektów tapicerskich, łączących funkcjonalność z najwyższymi walorami estetycznymi.

E) Sklep stacjonarny i internetowy

Spółka prowadziła sprzedaż detaliczną wyposażenia i akcesoriów do kamperów poprzez dwa komplementarne kanały dystrybucji, które wzajemnie się uzupełniały i pozwalały na dotarcie do szerokiego grona klientów:

Sklep stacjonarny:

Sklep stacjonarny zlokalizowany w oddziale Spółki w Rumunkach Skępskich oferował klientom możliwość bezpośredniego kontaktu z produktem, profesjonalne doradztwo oraz natychmiastowy odbiór zakupionych towarów. Sklep był wyposażony w ekspozycję prezentującą szeroki asortyment produktów, co umożliwiało klientom zapoznanie się z oferowanym wyposażeniem oraz dokonanie świadomego wyboru odpowiadającego ich potrzebom.

Zalety sklepu stacjonarnego obejmowały: - możliwość fizycznego obejrzenia i przetestowania produktów przed zakupem, - profesjonalne doradztwo ze strony wykwalifikowanego personelu posiadającego głęboką znajomość oferowanych produktów, - natychmiastowy odbiór zakupionych towarów bez konieczności oczekiwania na dostawę, - możliwość uzyskania szczegółowych informacji technicznych oraz instrukcji montażu, - dostęp do katalogów i materiałów informacyjnych producentów, - możliwość skorzystania z usług montażu zakupionych akcesoriów przez serwis Spółki.

Sklep internetowy:

Sklep internetowy dostępny pod adresem www.hypecamper.com zapewniał wygodne zakupy online z dostawą na terenie całego kraju oraz możliwość zapoznania się z pełną ofertą produktową w dowolnym czasie i miejscu.

Funkcjonalności sklepu internetowego obejmowały: - przejrzysty katalog produktów z podziałem na kategorie i podkategorie, - szczegółowe opisy produktów wraz ze specyfikacjami technicznymi, - zdjęcia produktów w wysokiej rozdzielczości, - system filtrowania i wyszukiwania produktów według różnych kryteriów, - koszyk zakupowy oraz bezpieczny system płatności online, - możliwość śledzenia statusu zamówienia, - system recenzji i ocen produktów przez klientów, - porady i artykuły eksperckie dotyczące wyposażenia kamperów, - newsletter informujący o nowościach i promocjach.

Asortyment oferowany przez Spółkę:

Asortyment oferowany przez Spółkę w obu kanałach dystrybucji obejmował szeroki zakres produktów niezbędnych do wyposażenia i eksploatacji kamperów:

Wyposażenie kuchenne: - lodówki absorpcyjne i kompresorowe różnych pojemności, - kuchenki gazowe, elektryczne i indukcyjne, - zlewozmywaki ze stali nierdzewnej oraz kompozytowe, - baterie kuchenne z systemem oszczędzania wody, - naczynia i akcesoria kuchenne przystosowane do użytku w kamperach, - systemy przechowywania żywności.

Systemy zasilania: - baterie AGM i litowe różnych pojemności, - przetwornice napięcia 12V/230V o różnej mocy, - panele słoneczne oraz regulatory ładowania MPPT, - ładowarki sieciowe i alternatorowe, - systemy monitoringu baterii, - okablowanie i zabezpieczenia elektryczne.

Meble i elementy wykończeniowe: - szafki kuchenne i łazienkowe, - stoliki rozkładane i składane, - łóżka oraz systemy sypialne, - materace dostosowane do wymiarów kamperów, - systemy przechowywania, - elementy wykończeniowe wnętrz.

Akcesoria turystyczne: - markizy boczne i tylne różnych rozmiarów, - stoliki i krzesła campingowe, - namioty przedsionkowe, - systemy mocowania rowerów, - drabinki oraz bagażniki dachowe, - systemy outdoor.

Systemy wodne i sanitarne: - pompy wodne ciśnieniowe, - zbiorniki na wodę czystą i szarą, - toalety turystyczne kasetowe i chemiczne, - prysznice zewnętrzne, - systemy filtracji wody, - akcesoria sanitarne.

Części zamienne i materiały eksploatacyjne: - filtry do systemów wodnych, - uszczelki i złączki, - żarówki i oprawy oświetleniowe, - bezpieczniki i przewody elektryczne, - preparaty do konserwacji, - środki czystości specjalistyczne.

Systemy bezpieczeństwa: - alarmy antywłamaniowe, - systemy monitoringu, - czujniki gazu i tlenku węgla, - gaśnice i koce gaśnicze, - apteczki pierwszej pomocy, - trójkąty ostrzegawcze i kamizelki.

Wypożyczenie elektryczne i oświetleniowe: - oświetlenie LED wewnętrzne i zewnętrzne, - gniazdka 230V i 12V, - przedłużacze campingowe, - adaptory i rozdzielacze, - systemy oświetlenia nastrojowego, - lampki czytania.

Spółka współpracowała z renomowanymi producentami wyposażenia kempingowego, co zapewniało dostęp do produktów najwyższej jakości oraz możliwość oferowania klientom konkurencyjnych cen. Szeroki asortyment oraz profesjonalna obsługa klienta stanowiły istotne elementy przewagi konkurencyjnej Spółki w segmencie sprzedaży detalicznej akcesoriów kempingowych.

2.2. Najważniejsze zdarzenia roku obrotowego

W roku obrotowym 2025 nastąpiły dwa przełomowe zdarzenia restrukturyzacyjne, które w sposób zasadniczy i trwały wpłynęły na dalsze funkcjonowanie Spółki oraz organizację prowadzonej działalności gospodarczej. Zdarzenia te stanowiły element szerszej strategii konsolidacji działalności w ramach grupy kapitałowej oraz optymalizacji struktury organizacyjnej i własnościowej.

A) Przeniesienie pracowników – 1 grudnia 2025 r.

Z dniem **1 grudnia 2025 r.** wszyscy pracownicy Spółki HYPE Sp. z o.o. zostali przeniesieni do spółki **HYPE Spółka Akcyjna** z siedzibą przy Al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa (NIP: 5273183574).

Kwestia przejścia zakładu pracy na innego pracodawcę została uregulowana art. 23¹ Kodeksu pracy. W § 1 przepisu czytamy, że w razie przejścia zakładu pracy lub jego części na innego pracodawcę staje się on z mocy prawa stroną w dotychczasowych stosunkach pracy. Przejęcie pracowników przez nowego pracodawcę nastąpiło z mocy prawa – strony umów o pracę nie musiały podejmować jakichkolwiek czynności prawnych w tym zakresie. Z technicznego punktu widzenia nic w ich stosunku pracy się nie zmieniło – zachowana została ciągłość zatrudnienia, dotychczasowy staż pracy, warunki wynagradzania oraz wszystkie uprawnienia pracownicze wynikające z dotychczasowych umów o pracę.

Przepis art. 23¹ Kodeksu pracy jest bezwzględnie obowiązujący, co oznacza, że nie ma możliwości wprowadzenia zmian w tej materii przez jakiekolwiek porozumienia między stronami. Automatyzm przejścia stosunków pracy na nowego pracodawcę stanowi gwarancję ochrony praw pracowniczych w sytuacjach restrukturyzacji przedsiębiorstw. Pracownicy nie mogą zostać pozbawieni swoich uprawnień wynikających z dotychczasowego zatrudnienia, a nowy pracodawca przejmuje wszystkie zobowiązania wobec pracowników, w tym zobowiązania z tytułu wynagrodzeń, urlopów, odpraw oraz innych świadczeń.

Przeniesienie pracowników zostało przeprowadzone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa pracy, z zachowaniem wszelkich wymogów proceduralnych, w tym obowiązku informacyjnego wobec pracowników oraz reprezentacji pracowniczej. Proces ten stanowił niezbędny element przygotowawczy do przeprowadzenia aportu całości przedsiębiorstwa, zapewniając ciągłość operacyjną oraz stabilność kadrową w kluczowym okresie restrukturyzacji.

Zgodnie z wymogami art. 23¹ § 4 Kodeksu pracy, dotychczasowy pracodawca oraz nowy pracodawca obowiązani byli poinformować pracowników, których dotyczy przejście zakładu pracy, o: - przewidywanym terminie przejścia zakładu pracy lub jego części na innego pracodawcę, - przyczynach przejścia, - prawnych, ekonomicznych i

socjalnych skutkach przejścia dla pracowników, - zamierzonych działaniach dotyczących warunków zatrudnienia pracowników, w szczególności warunków pracy, płacy i przekwalifikowania.

Informacje te zostały przekazane pracownikom z odpowiednim wyprzedzeniem, co umożliwiło im przygotowanie się do zmiany pracodawcy oraz zrozumienie kontekstu i celów przeprowadzanej restrukturyzacji. Pracownicy mieli również możliwość zadawania pytań oraz uzyskiwania wyjaśnień dotyczących procesu przejścia zakładu pracy.

Nowy pracodawca – HYPE S.A. – przejął wszystkie prawa i obowiązki wynikające ze stosunków pracy, w tym: - zobowiązania z tytułu wynagrodzeń zasadniczych oraz wszystkich składników wynagrodzenia, - zobowiązania z tytułu urlopów wypoczynkowych, w tym niewykorzystanych dni urlopu z lat poprzednich, - zobowiązania z tytułu odpraw oraz innych świadczeń pracowniczych, - zobowiązania z tytułu szkoleń oraz rozwoju zawodowego pracowników.

Proces przejścia pracowników został przeprowadzony sprawnie i bez zakłóceń w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. Pracownicy kontynuowali wykonywanie swoich obowiązków na dotychczasowych stanowiskach pracy, w tym samym miejscu oraz na tych samych warunkach. Zmiana pracodawcy miała charakter wyłącznie formalny i nie wpłynęła na codzienną pracę zespołu. Zachowanie stabilności kadrowej było kluczowe dla zapewnienia ciągłości obsługi klientów oraz realizacji bieżących projektów produkcyjnych i serwisowych.

B) Aport całości przedsiębiorstwa – 16 grudnia 2025 r.

W dniu **17 grudnia 2025 r.** Spółka HYPE Sp. z o.o. wniosła całość swojego przedsiębiorstwa jako wkład niepieniężny (aport) do spółki **HYPE Spółka Akcyjna** z siedzibą przy Al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa (NIP: 5273183574). Transakcja ta stanowiła kulminację procesu restrukturyzacji organizacyjnej i kapitałowej grupy HYPE, mającego na celu konsolidację działalności oraz optymalizację struktury własnościowej.

Przedmiotem aportu była całość przedsiębiorstwa HYPE Sp. z o.o. w rozumieniu art. 55¹ Kodeksu cywilnego, obejmująca zorganizowany zespół składników materialnych i niematerialnych przeznaczonych do prowadzenia działalności gospodarczej. Zgodnie z art. 55¹ Kodeksu cywilnego, przedsiębiorstwo jest zorganizowanym zespołem składników niematerialnych i materialnych przeznaczonym do prowadzenia działalności gospodarczej. Obejmuje ono w szczególności: - oznaczenie indywidualizujące przedsiębiorstwo lub jego wyodrębnione części (nazwa przedsiębiorstwa), - własność nieruchomości lub ruchomości, w tym urządzeń, materiałów, towarów i wyrobów, oraz inne prawa rzeczowe do nieruchomości lub ruchomości, - prawa wynikające z umów najmu i dzierżawy nieruchomości lub ruchomości oraz prawa do korzystania z nieruchomości lub ruchomości wynikające z innych stosunków prawnych, - wierzytelności i środki pieniężne, - koncesje, licencje i zezwolenia, - patenty i inne prawa własności przemysłowej, - majątkowe prawa autorskie i majątkowe prawa pokrewne, - tajemnice przedsiębiorstwa, - księgi i dokumenty związane z prowadzeniem działalności gospodarczej.

W skład wniesionego przedsiębiorstwa wchodziły w szczególności następujące składniki:

Składniki materialne:

Środki trwałe: - maszyny i urządzenia produkcyjne wykorzystywane w procesie zabudowy kamperów, w tym piły, frezarki, szlifierki, wiertarki oraz inne narzędzia stacjonarne, - wyposażenie techniczne warsztatów produkcyjnych, obejmujące stoły robocze, uchwyty oraz inne elementy infrastruktury produkcyjnej, - wyposażenie warsztatów serwisowych, urządzenia diagnostyczne, kompresory oraz narzędzia specjalistyczne, - narzędzia i przyrządy specjalistyczne wykorzystywane w procesach produkcyjnych i serwisowych, - środki transportu wykorzystywane w działalności operacyjnej, - wyposażenie biurowe, obejmujące meble biurowe, komputery, drukarki, skanery oraz inne urządzenia elektroniczne, - wyposażenie sklepu stacjonarnego, w tym regały, systemy ekspozycyjne, - systemy informatyczne oraz infrastruktura IT, w tym serwery, routery, przełączniki sieciowe oraz oprogramowanie.

Zapasy: - zapasy materiałów produkcyjnych wykorzystywanych w zabudowie kamperów, w tym płyt meblowych, laminatów, profili aluminiowych, elementów metalowych oraz materiałów izolacyjnych, - zapasy komponentów elektrycznych, wodnych, gazowych i sanitarnych, w tym przewodów, złączy, zaworów, pomp oraz urządzeń sterujących, - zapasy surowców, w tym klejów, lakierów, farb, uszczelniaczy oraz innych materiałów pomocniczych, - zapasy towarów handlowych przeznaczonych do sprzedaży w sklepie stacjonarnym i internetowym, obejmujące pełen asortyment wyposażenia i akcesoriów kempingowych, - zapasy produktów gotowych, w tym kampery w trakcie produkcji oraz ukończone pojazdy oczekujące na odbiór przez klientów, - zapasy części zamiennych wykorzystywanych w działalności serwisowej.

Wypożyczenie: - wyposażenie sklepu stacjonarnego w Rumunkach Skępskich, w tym wszystkie elementy infrastruktury handlowej umożliwiające prowadzenie sprzedaży detalicznej, - wyposażenie pomieszczeń biurowych, w tym meble, sprzęt elektroniczny oraz systemy komunikacji, - wyposażenie socjalne dla pracowników, w tym meble, sprzęt kuchenny oraz inne elementy wyposażenia pomieszczeń socjalnych.

Składniki niematerialne i prawne:

Homologacje i certyfikaty: - homologacje uprawniające do produkcji kamperów w kategorii M1 – pojazd specjalny kempingowy, stanowiące kluczowy zasób umożliwiający legalne prowadzenie działalności produkcyjnej, - certyfikaty uprawniające do montażu dodatkowych miejsc siedzących w pojazdach Mercedes-Benz, obejmujące dokumentację techniczną, protokoły badań oraz certyfikaty jednostek badawczych, - dokumentacja homologacyjna na konkretne modele pojazdów Mercedes-Benz, dokumentacja umożliwiająca montaż dodatkowych foteli do pojazdów Fiat, Citroen, Peugeot - certyfikaty zgodności instalacji gazowych, elektrycznych, wodnych i sanitarnych z obowiązującymi normami, - dokumentacja techniczna potwierdzająca zgodność produkowanych pojazdów z wymogami bezpieczeństwa.

Dokumentacja techniczna i projektowa: - dokumentacja techniczna wypracowana przez Spółkę w trakcie wieloletniej działalności, obejmująca projekty zabudów, schematy instalacji oraz specyfikacje techniczne, - rysunki techniczne oraz wizualizacje 3D projektów kamperów, - procedury produkcyjne oraz instrukcje montażu poszczególnych elementów zabudowy, - dokumentacja jakościowa oraz procedury kontroli jakości, - instrukcje obsługi i konserwacji dla użytkowników końcowych.

Know-how produkcyjne i technologiczne: - know-how produkcyjne wypracowane przez zespół specjalistów Spółki, obejmujące unikalne rozwiązania konstrukcyjne oraz metody montażu, - wiedza technologiczna dotycząca procesów zabudowy kamperów oraz montażu systemów elektrycznych, wodnych i gazowych, - doświadczenie w zakresie doboru materiałów oraz komponentów zapewniających najwyższą jakość produktów, - metody optymalizacji procesów produkcyjnych oraz zarządzania jakością, - procedury serwisowe oraz metody diagnostyki i naprawy systemów kempingowych.

Marka i wartości niematerialne: - marka HYPER wraz z wypracowaną renomą na rynku kamperów klasy premium, - wartość niematerialna związana z rozpoznawalnością marki oraz jej pozycjonowaniem w segmencie premium, - reputacja Spółki jako producenta kamperów najwyższej jakości, - relacje z klientami oraz ich lojalność wobec marki, - pozytywne opinie i rekomendacje klientów.

Baza danych i relacje handlowe: - baza danych klientów indywidualnych, obejmująca informacje kontaktowe, historię zakupów oraz preferencje klientów, - baza danych klientów biznesowych, w tym zespołów sportowych oraz firm korzystających z usług Spółki, - relacje handlowe z dostawcami komponentów i materiałów produkcyjnych, zapewniające ciągłość dostaw oraz korzystne warunki cenowe, - umowy ramowe z dostawcami oraz wynegocjowane warunki współpracy, - relacje z dealerami Mercedes-Benz oraz producentami wyposażenia kempingowego.

Infrastruktura internetowa: - infrastruktura techniczna sklepu internetowego www.hypercamper.com, baza danych produktów oraz system zarządzania treścią, - domena internetowa hypercamper.com oraz związane z nią prawa, - treści publikowane na stronie internetowej, w tym opisy produktów, zdjęcia oraz artykuły eksperckie, - systemy analityczne oraz narzędzia marketingowe wykorzystywane w prowadzeniu sklepu internetowego, - baza subskrybentów newslettera oraz dane dotyczące zachowań użytkowników w sklepie online.

Prawa i zobowiązania:

Należności: - należności handlowe od kontrahentów z tytułu dostaw towarów oraz świadczonych usług, - należności z tytułu sprzedaży kamperów oraz zabudów specjalistycznych, - należności z tytułu usług serwisowych oraz tapicerskich, - należności z tytułu sprzedaży detalicznej w sklepie stacjonarnym i internetowym.

Zobowiązania: - zobowiązania handlowe wobec dostawców materiałów, komponentów oraz towarów handlowych, - zobowiązania z tytułu zakupu podwozi Mercedes-Benz, - zobowiązania wobec podwykonawców oraz usługodawców, - zobowiązania z tytułu gwarancji udzielonych klientom na wykonane zabudowy oraz sprzedane produkty.

Prawa z umów: - prawa wynikające z zawartych umów handlowych z klientami, w tym umów na produkcję kamperów oraz wykonanie zabudów specjalistycznych, - prawa wynikające z umów dostawczych z producentami komponentów oraz materiałów, - prawa wynikające z umów serwisowych oraz umów o świadczenie usług

tapicerskich, - prawa wynikające z umów najmu i dzierżawy nieruchomości oraz ruchomości, - prawa wynikające z umów o współpracy z dealerami Mercedes-Benz, - prawa wynikające z umów licencyjnych oraz umów o korzystanie z oprogramowania.

Transakcja aportu została przeprowadzona w formie aktu notarialnego, zgodnie z wymogami prawa dla czynności rozporządzających przedsiębiorstwem. Wymóg formy aktu notarialnego wynika z art. 75 § 1 Kodeksu cywilnego w związku z art. 158 Kodeksu cywilnego, zgodnie z którym umowa zobowiązująca do przeniesienia własności nieruchomości powinna być zawarta w formie aktu notarialnego. Ponieważ w skład przedsiębiorstwa mogą wchodzić nieruchomości lub prawa do nieruchomości, dla zachowania pewności obrotu prawnego transakcja aportu przedsiębiorstwa powinna być dokonana w formie aktu notarialnego.

Wartość wniesionego aportu została określona na podstawie wyceny sporządzonej przez niezależnego rzeczoznawcę majątkowego, uwzględniającej wartość rynkową wszystkich składników przedsiębiorstwa, ze szczególnym uwzględnieniem wartości niematerialnych, w tym posiadanych homologacji i certyfikatów stanowiących kluczowy zasób konkurencyjny Spółki. Wycena została przeprowadzona z wykorzystaniem metod dochodowych oraz porównawczych, uwzględniających: - przyszłe korzyści ekonomiczne generowane przez przedsiębiorstwo, - wartość rynkową składników materialnych, w tym środków trwałych, zapasów oraz wyposażenia, - wartość niematerialną marki HYPE oraz jej pozycję rynkową, - wartość posiadanych homologacji i certyfikatów jako unikalnych aktywów o charakterze barierowym, - wartość know-how produkcyjnego oraz relacji handlowych z klientami i dostawcami, - wartość bazy klientów oraz potencjał generowania przychodów w przyszłości.

Wycena została sporządzona zgodnie z obowiązującymi standardami wyceny oraz przepisami prawa, w szczególności z uwzględnieniem wymogów art. 154 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zgodnie z którym wartość wkładu niepieniężnego (aportu) powinna być określona przez biegłego rewidenta lub rzeczoznawcę majątkowego.

2.3. Zdarzenia po dniu bilansowym

Po dniu 31 grudnia 2025 r., do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania, Zarząd nie stwierdził wystąpienia dodatkowych zdarzeń istotnie wpływających na sytuację majątkową i finansową Spółki, poza opisanymi powyżej skutkami aportu przedsiębiorstwa z dnia 16 grudnia 2025 r., które w pełni materializują się w roku 2026.

Spółka HYPE S. A po dniu bilansowym będzie kontynuowała działalność operacyjną w nie zmienionym zakresie. Spółka planuje sukcesywne rozszerzanie swojej działalności.

III. SYTUACJA FINANSOWA SPÓŁKI

3.1. Wyniki finansowe

W roku obrotowym 2025 Spółka osiągnęła następujące wyniki finansowe:

HYPE SPÓŁKA AKCYJNA

(dane jednostki)

BILANS

sporządzony na dzień: 31.12.2025

jednostka obliczeniowa:

	AKTYWA	Stan na dzień kończący			PASYWA	Stan na dzień kończący	
		rok bieżący 2025	rok poprzedni 2024			rok bieżący 2025	rok poprzedni 2024
A	Aktywa trwałe	6 384 868,76	0,00	A	Kapitał (fundusz) własny	10 587 847,92	0,00
I	Wartości niematerialne i prawne	5 460 552,66	0,00	I	Kapitał (fundusz) podstawowy	10 479 000,00	0,00
II	Rzeczowe aktywa trwałe, w tym:	924 316,10	0,00	II	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	0,00	0,00
	– środki trwałe	898 113,76	0,00		– nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	0,00	0,00
	– środki trwałe w budowie	26 202,34	0,00				
III	Należności długoterminowe	0,00	0,00	III	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
IV	Inwestycje długoterminowe, w tym:	0,00	0,00		– z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
	– nieruchomości	0,00	0,00	IV	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
	– długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00				
V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00				
B	Aktywa obrotowe	9 295 148,45	0,00	V	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00
I	Zapasy	6 849 839,29	0,00				
II	Należności krótkoterminowe, w tym:	2 366 745,80	0,00				
a)	z tytułu dostaw i usług, w tym:	2 366 745,80	0,00	VI	Zysk (strata) netto	108 847,92	0,00
	– do 12 miesięcy	2 366 745,80	0,00	VII	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
	– powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	B	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	5 092 169,29	0,00
III	Inwestycje krótkoterminowe, w tym:	64 547,68	0,00	I	Rezerwy na zobowiązania, w tym:	0,00	0,00
a)	krótkoterminowe aktywa finansowe, w tym:	64 547,68	0,00		– rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00
	– środki pieniężne w kasie i na rachunkach	64 547,68	0,00	II	Zobowiązania długoterminowe, w tym:	0,00	0,00
					– z tytułu kredytów i pożyczek	0,00	0,00
IV	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	14 015,68	0,00	III	Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	3 938 491,51	0,00
				a)	z tytułu kredytów i pożyczek	82 000,00	0,00
C	Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00	b)	z tytułu dostaw i usług, w tym:	3 619 812,78	0,00
					– do 12 miesięcy	3 619 812,78	0,00
					– powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
D	Udziały (akcje) własne	0,00	0,00	c)	fundusze specjalne	0,00	0,00
				IV	Rozliczenia międzyokresowe	1 153 677,78	0,00
	AKTYWA razem (suma poz. A i B i C i D)	15 680 017,21	0,00		PASYWA razem (suma poz. A i B)	15 680 017,21	0,00

HYPE SPÓŁKA AKCYJNA ...
(dane jednostki)

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

sporządzony za okres 24.09.2025 - 31.12.2025

(wariant porównawczy)

jednostka obliczeniowa: zł

Wiersz	Wyszczególnienie	Dane za	
		rok bieżący 2025	rok poprzedni 2024
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	472 291,61	0,00
I.	Przychody netto ze sprzedaży	1 195 654,22	0,00
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna)	-723 362,61	0,00
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00
B.	Koszty działalności operacyjnej	336 602,48	0,00
I.	Amortyzacja	15 494,19	0,00
II.	Zużycie materiałów i energii	30 982,71	0,00
III.	Usługi obce	95 350,54	0,00
IV.	Wynagrodzenia	135 696,69	0,00
V.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	26 807,67	0,00
	– emerytalne	12 832,16	0,00
VI.	Pozostałe koszty, w tym:	32 270,68	0,00
	– wartość sprzedanych towarów	0,00	0,00
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A - B)	135 689,13	0,00
D.	Pozostałe przychody operacyjne, w tym:	0,00	0,00
	– aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
E.	Pozostałe koszty operacyjne, w tym:	0,00	0,00
	– aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
F.	Przychody finansowe, w tym:	119,85	0,00
I.	Dywidendy i udziały w zyskach od jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale, w tym:	0,00	0,00
	– od jednostek powiązanych, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
II.	Odsetki, w tym:	0,87	0,00
	– od jednostek powiązanych	0,00	0,00
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
	– w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
G.	Koszty finansowe, w tym:	1 132,06	0,00
I.	Odsetki, w tym:	0,00	0,00
	– dla jednostek powiązanych	0,00	0,00
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
	– w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
H.	Zysk (strata) brutto (C + D - E + F - G)	134 676,92	0,00
I.	Podatek dochodowy	25 829,00	0,00
J.	Zysk (strata) netto (H - I)	108 847,92	0,00

3.2. Ocena sytuacji finansowej

Zarząd ocenia sytuację finansową Spółki jako **stabilną i niezagrażoną**. Spółka w roku 2025 terminowo regulowała swoje zobowiązania wobec kontrahentów, pracowników oraz organów publicznych, utrzymując właściwy poziom płynności finansowej przez cały okres sprawozdawczy. Nie wystąpiły przesłanki zagrożenia kontynuacji działalności w rozumieniu przepisów o rachunkowości.

Wyniki finansowe za rok 2025 obejmują działalność operacyjną prowadzoną od dnia 10 czerwca 2025 r., Okres od 16 grudnia do 31 grudnia 2025 r. obejmował pełną działalność operacyjną Spółki we wszystkich obszarach – produkcji kamperów, wykonywania zabudów specjalistycznych, świadczenia usług serwisowych i tapicerskich oraz prowadzenia sprzedaży detalicznej.

Struktura przychodów Spółki Hype Sp. z o. o. w 2025 r. odzwierciedlała zróżnicowany charakter prowadzonej działalności, z dominującym udziałem przychodów z produkcji kamperów klasy premium, uzupełnionych o przychody z działalności serwisowej, usług tapicerskich oraz sprzedaży detalicznej akcesoriów kempingowych. Taka dywersyfikacja źródeł przychodów zapewniała Spółce stabilność finansową oraz ograniczała ryzyko związane z sezonowością charakterystyczną dla branży kempingowej. Podczas gdy popyt na nowe kampery oraz usługi serwisowe wykazywał wyraźną sezonowość związaną z sezonem turystycznym, sprzedaż akcesoriów oraz usługi tapicerskie generowały przychody bardziej równomiernie w ciągu roku.

Spółka w roku 2025 nie korzystała z zewnętrznych źródeł finansowania w formie kredytów bankowych ani pożyczek, co dodatkowo potwierdzało jej stabilną sytuację finansową oraz zdolność do samofinansowania bieżącej działalności operacyjnej. Działalność Spółki była finansowana w całości ze środków własnych oraz z bieżących przychodów operacyjnych. Brak zadłużenia kredytowego eliminował ryzyko związane ze zmianami stóp procentowych oraz koniecznością obsługi zobowiązań finansowych, co pozytywnie wpływało na stabilność finansową przedsiębiorstwa.

Spółka utrzymywała bezpieczny poziom kapitału obrotowego, zapewniający płynne finansowanie bieżącej działalności oraz terminowe regulowanie zobowiązań. Zarządzanie kapitałem obrotowym opierało się na optymalizacji cyklu konwersji gotówki poprzez: - efektywne zarządzanie zapasami materiałów i komponentów produkcyjnych, - minimalizację czasu zamrożenia środków w produkcji w toku, - optymalizację terminów płatności od odbiorców, - negocjowanie korzystnych terminów płatności z dostawcami, - utrzymywanie odpowiedniego poziomu środków pieniężnych na rachunkach bankowych.

Rentowność prowadzonej działalności była zadowalająca i pozwalała na generowanie zysku netto oraz gromadzenie środków na dalszy rozwój przedsiębiorstwa. Marże osiągnięte na sprzedaży kamperów klasy premium były wyższe niż średnie marże w branży, co wynikało z pozycjonowania Spółki w segmencie premium oraz oferowania produktów o wysokiej wartości dodanej. Działalność serwisowa oraz sprzedaż akcesoriów również charakteryzowały się zadowalającą rentownością i stanowiły istotne uzupełnienie wyników finansowych Spółki.

Spółka nie odnotowała istotnych strat z tytułu nieściągalnych należności, co świadczyło o skutecznej polityce kredytowej oraz właściwej selekcji kontrahentów. Przed zawarciem umów o znacznej wartości Spółka weryfikowała wiarygodność kredytową klientów oraz ich zdolność do terminowego regulowania zobowiązań. W przypadku klientów indywidualnych zakup kamperów był zazwyczaj finansowany z własnych środków klienta lub z kredytów konsumpcyjnych udzielanych przez instytucje finansowe, co eliminowało ryzyko kredytowe po stronie Spółki.

Sytuacja finansowa Spółki w momencie przeprowadzania aportu przedsiębiorstwa była stabilna, co umożliwiło sprawne przeprowadzenie procesu restrukturyzacji bez zakłóceń w bieżącej działalności oraz bez negatywnych konsekwencji dla kontrahentów i pracowników. Wszystkie zobowiązania Spółki zostały przejęte przez HYPE S.A. wraz z aportem przedsiębiorstwa, zapewniając ciągłość rozliczeń oraz utrzymanie dobrych relacji handlowych z dostawcami i klientami.

IV. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI

4.1. Kontynuacja działalności HYPE S.A.

Dalszy rozwój marki HYPE, w tym produkcja kamperów klasy premium na podwoziach Mercedes-Benz, zabudowy sportowe i techniczne, serwis kamperów oraz sprzedaż akcesoriów kempingowych, będzie realizowany w ramach struktury spółki akcyjnej, która przejęła wszystkie zasoby, homologacje i know-how wypracowane przez HYPE Sp. z o.o.

Konsolidacja działalności w ramach jednego podmiotu – HYPE S.A. – ma na celu realizację następujących celów strategicznych:

Optymalizacja struktury organizacyjnej: - centralizacja procesów zarządczych i decyzyjnych, - eliminacja dublowania funkcji administracyjnych i wspierających, - uproszczenie struktury organizacyjnej grupy kapitałowej, - zwiększenie efektywności komunikacji wewnętrznej, - usprawnienie procesów operacyjnych poprzez ich standaryzację.

Zwiększenie efektywności operacyjnej: - lepsze wykorzystanie posiadanych zasobów materialnych poprzez ich konsolidację, - optymalizacja wykorzystania mocy produkcyjnych, - efektywniejsze zarządzanie zapasami

materiałów i komponentów, - redukcja kosztów operacyjnych poprzez ekonomię skali, - usprawnienie procesów logistycznych i zaopatrzeniowych.

Wzmocnienie pozycji rynkowej: - budowanie silniejszej marki HYPER o większej rozpoznawalności na rynku, - zwiększenie wiarygodności wobec klientów i kontrahentów, - lepsza pozycja negocjacyjna wobec dostawców, - możliwość realizacji większych projektów wymagających znacznych zasobów, - budowanie wizerunku stabilnego i profesjonalnego partnera biznesowego.

Ułatwienie dostępu do źródeł finansowania: - możliwość pozyskiwania kapitału poprzez emisję akcji, - możliwość pozyskiwania inwestorów strategicznych lub finansowych.

Stworzenie warunków do ekspansji: - możliwość ekspansji na nowe rynki geograficzne, w tym rynki zagraniczne, - zwiększenie skali działalności produkcyjnej poprzez inwestycje w nowe moce produkcyjne, - rozwój sieci serwisowej oraz punktów sprzedaży w różnych lokalizacjach, - możliwość przejmowania innych podmiotów działających w branży kempingowej, - budowanie grupy kapitałowej obejmującej różne segmenty rynku kamperów i turystyki.

Rozwój oferty produktowej: - poszerzenie gamy produkowanych kamperów o nowe modele, - rozwój zabudów specjalistycznych dla nowych segmentów klientów, - wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań technologicznych, - rozwój usług dodatkowych, - budowanie kompleksowej oferty obejmującej wszystkie aspekty związane z kamperingiem.

V. CZYNNIKI RYZYKA I OPIS ZAGROŻEŃ

Sprawozdanie z działalności jednostki powinno obejmować istotne informacje o stanie majątkowym i sytuacji finansowej, w tym ocenę uzyskiwanych efektów oraz wskazanie czynników ryzyka i opis zagrożeń. Zgodnie z tym obowiązkiem Zarząd identyfikuje następujące główne czynniki ryzyka, które wystąpiły lub mogły wystąpić w roku 2025:

5.1. Ryzyka zewnętrzne

Ryzyko dostępności podwozi

Działalność produkcyjna Spółki w zakresie produkcji kamperów była uzależniona od dostępności podwozi Mercedes-Benz oraz polityki cenowej i logistycznej producenta. Ograniczenia w dostępności podwozi bazowych, wydłużenie terminów dostaw lub znaczące zmiany cen mogły wpływać na terminowość realizacji zamówień oraz rentowność projektów produkcyjnych.

Branża motoryzacyjna w ostatnich latach boryka się z problemami w łańcuchach dostaw, wynikającymi z niedoborów półprzewodników, komponentów elektronicznych oraz innych kluczowych części. Problemy te dotyczą również producentów pojazdów użytkowych, w tym Mercedes-Benz, co może prowadzić do wydłużenia terminów oczekiwania na podwozia bazowe oraz wzrostu ich cen. Dla producenta kamperów, którego działalność jest w pełni uzależniona od dostępności podwozi, stanowi to istotne ryzyko operacyjne.

Spółka minimalizowała to ryzyko poprzez: - utrzymywanie stałych relacji z autoryzowanymi dealerami Mercedes-Benz, - planowanie produkcji z odpowiednim wyprzedzeniem oraz rezerwowanie podwozi z wyprzedzeniem, - monitorowanie sytuacji na rynku motoryzacyjnym oraz prognozowanie zmian w dostępności podwozi, - utrzymywanie elastyczności w harmonogramach produkcyjnych, - komunikowanie klientom realistycznych terminów realizacji zamówień z uwzględnieniem czasu oczekiwania na podwozie.

Ryzyko makroekonomiczne

Zmienność koniunktury gospodarczej, inflacja oraz zmiany stóp procentowych wpływały na popyt na produkty klasy premium, do których należą kampery produkowane przez Spółkę. Pogorszenie sytuacji ekonomicznej gospodarstw domowych oraz wzrost kosztów finansowania zakupów mogły prowadzić do ograniczenia popytu na produkty Spółki.

Kampery klasy premium stanowią produkty o wysokiej wartości jednostkowej, których zakup wymaga znacznych nakładów finansowych ze strony klientów. W sytuacji pogorszenia koniunktury gospodarczej, wzrostu bezrobocia lub spadku dochodów gospodarstw domowych, popyt na tego typu produkty zazwyczaj maleje, gdyż klienci

odkładają decyzje o dużych wydatkach lub rezygnują z nich całkowicie. Dodatkowo wzrost stóp procentowych zwiększa koszty finansowania zakupów kredytowych, co również negatywnie wpływa na popyt.

Jednocześnie inflacja wpływała na wzrost kosztów materiałów produkcyjnych, komponentów oraz wynagrodzeń, co mogło oddziaływać na rentowność prowadzonej działalności. Wzrost cen surowców, takich jak drewno, aluminium czy tworzywa sztuczne, bezpośrednio przekładał się na wzrost kosztów produkcji kamperów. Podobnie wzrost wynagrodzeń, wynikający z presji inflacyjnej oraz konkurencji na rynku pracy, zwiększał koszty osobowe Spółki.

Spółka zarządzała tym ryzykiem poprzez: - monitorowanie wskaźników makroekonomicznych oraz prognoz gospodarczych, - elastyczne dostosowywanie cen produktów do zmieniających się kosztów produkcji, - negocjowanie długoterminowych umów z dostawcami w celu stabilizacji cen materiałów, - dywersyfikację źródeł przychodów poprzez oferowanie usług serwisowych i sprzedaż akcesoriów, - budowanie lojalności klientów oraz utrzymywanie wysokiej jakości produktów jako czynnika ograniczającego wrażliwość cenową.

Ryzyko rynkowe

Nasilenie konkurencji w segmencie kamperów premium oraz zabudów specjalistycznych stanowiło istotne ryzyko dla pozycji rynkowej Spółki. Pojawienie się nowych konkurentów oferujących produkty o podobnej jakości w niższych cenach lub wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań technologicznych przez podmioty konkurencyjne mogło wpływać na udział Spółki w rynku oraz osiąganą marżę.

Rynek kamperów w Polsce dynamicznie się rozwija, co przyciąga nowych graczy oraz zachęca istniejących producentów do zwiększania aktywności. Rosnąca popularność turystyki kamperowej, szczególnie po pandemii COVID-19, sprawiła, że coraz więcej osób zainteresowanych jest zakupem kampera, co z kolei stymuluje rozwój oferty producentów. Konkurencja obejmuje zarówno producentów krajowych, jak i zagranicznych, oferujących kampery w różnych segmentach cenowych.

Spółka budowała swoją przewagę konkurencyjną poprzez: - oferowanie produktów najwyższej jakości wykonanych z dbałością o każdy detal, - indywidualne podejście do każdego klienta oraz pełną personalizację projektów, - wykorzystanie renomowanych podwozi Mercedes-Benz jako bazy dla kamperów, - posiadanie unikalnych homologacji i certyfikatów stanowiących barierę wejścia dla konkurencji, - budowanie długotrwałych relacji z klientami oraz zapewnianie kompleksowej obsługi posprzedażowej, - inwestowanie w rozwój kompetencji pracowników oraz podnoszenie standardów jakości, - aktywną komunikację marketingową podkreślającą unikalne cechy produktów Spółki.

Ryzyko sezonowości

Branża kempingowa charakteryzuje się wyraźną sezonowością popytu, związaną z sezonem turystycznym oraz warunkami atmosferycznymi. Największe zainteresowanie zakupem i serwisem kamperów występuje w okresie wiosenno-letnim, natomiast w miesiącach zimowych popyt ulega znacznemu ograniczeniu. Sezonowość wpływała na równomierność przychodów w ciągu roku oraz wymagała odpowiedniego zarządzania płynnością finansową oraz zasobami ludzkimi.

Sezonowość popytu jest naturalną cechą branży turystycznej i kempingowej, wynikającą z preferencji klientów do podróżowania w cieplejszych miesiącach roku oraz z ograniczeń związanych z warunkami atmosferycznymi w okresie zimowym. Dla producenta kamperów oznacza to konieczność dostosowania harmonogramów produkcyjnych do cyklu sezonowego oraz zarządzania przepływami pieniężnymi w sposób uwzględniający nierównomierność przychodów.

Spółka zarządzała ryzykiem sezonowości poprzez: - planowanie produkcji z wyprzedzeniem oraz realizację zamówień w okresach mniejszego natężenia popytu, - oferowanie promocji i zachęt cenowych w okresach poza sezonem w celu stymulowania popytu, - dywersyfikację źródeł przychodów poprzez działalność serwisową oraz sprzedaż akcesoriów, które generują przychody bardziej równomiernie w ciągu roku, - budowanie portfela zamówień z odpowiednim wyprzedzeniem, - utrzymywanie odpowiedniego poziomu kapitału obrotowego zapewniającego płynność finansową w okresach mniejszych przychodów, - elastyczne zarządzanie zatrudnieniem, w tym możliwość zatrudniania pracowników sezonowych w okresach wzmożonego popytu.

Ryzyko regulacyjne

Zmiany przepisów dotyczących homologacji pojazdów, wymogów technicznych dla kamperów, prawa pracy oraz przepisów podatkowych mogły wpływać na warunki prowadzenia działalności przez Spółkę. W szczególności zaostrzenie wymogów homologacyjnych lub wprowadzenie nowych norm technicznych mogło wymagać poniesienia dodatkowych nakładów na dostosowanie procesów produkcyjnych oraz uzyskanie nowych certyfikatów i homologacji.

Przepisy dotyczące homologacji pojazdów oraz wymogów technicznych dla kamperów podlegają ciągłym zmianom, wynikającym z dążenia do podnoszenia standardów bezpieczeństwa oraz ochrony środowiska. Zmiany te mogą dotyczyć zarówno wymogów konstrukcyjnych pojazdów, jak i procedur certyfikacyjnych oraz zakresu wymaganych badań. Dla producenta kamperów oznacza to konieczność bieżącego monitorowania zmian przepisów oraz dostosowywania procesów produkcyjnych do nowych wymagań.

Spółka minimalizowała to ryzyko poprzez: - bieżące monitorowanie zmian w przepisach prawnych dotyczących branży motoryzacyjnej i kempingowej, - utrzymywanie kontaktów z jednostkami badawczymi oraz organami nadzoru, - uczestnictwo w organizacjach branżowych oraz konferencjach poświęconych zagadnieniom regulacyjnym, - planowanie z wyprzedzeniem działań dostosowawczych w przypadku zapowiadanych zmian przepisów, - współpracę z doradcami prawnymi specjalizującymi się w prawie motoryzacyjnym, - utrzymywanie wysokich standardów jakości przekraczających minimalne wymogi prawne, co ogranicza ryzyko konieczności znaczących zmian w przypadku zaostrzenia przepisów.

5.2. Ryzyka restrukturyzacyjne

Ryzyko przeniesienia umów

Przepis art. 23¹ Kodeksu pracy jest bezwzględnie obowiązujący, co wymagało precyzyjnego przeprowadzenia procesu przejęcia pracowników. Konieczne było zapewnienie pełnej zgodności z wymogami proceduralnymi wynikającymi z przepisów prawa pracy, w tym wypełnienie obowiązków informacyjnych wobec pracowników oraz reprezentacji pracowniczej. Nieprawidłowe przeprowadzenie procesu mogłoby skutkować roszczeniami pracowniczymi oraz zakłóceniem ciągłości operacyjnej.

Przeniesienie pracowników w trybie art. 23¹ Kodeksu pracy wymaga zachowania szczególnej staranności oraz przestrzegania wszystkich wymogów proceduralnych. Pracownicy muszą zostać poinformowani o planowanym przejściu zakładu pracy z odpowiednim wyprzedzeniem, a informacje muszą obejmować wszystkie istotne aspekty przejścia, w tym jego przyczyny, termin oraz skutki dla pracowników. Nieprawidłowe przeprowadzenie procedury informacyjnej może prowadzić do roszczeń pracowniczych oraz sporów sądowych.

Dodatkowo, wniesienie przedsiębiorstwa aportem do nowo zawiązanej spółki powodowało konieczność przeniesienia praw i obowiązków wynikających z umów handlowych. W niektórych przypadkach wymagało to uzyskania zgody kontrahentów na przeniesienie praw i obowiązków umownych, co mogło wiązać się z ryzykiem odmowy wyrażenia zgody przez niektórych kontrahentów lub koniecznością renegotjacji warunków współpracy.

Zgodnie z art. 55¹ Kodeksu cywilnego, umowy dotyczące przedsiębiorstwa przechodzą na nabywcę, chyba że sprzeciwiają się temu przepisy szczególne, zastrzeżenia umowne albo właściwość zobowiązania. W praktyce oznacza to, że większość umów handlowych przechodzi automatycznie na nabywcę przedsiębiorstwa, jednak w przypadku umów zawierających klauzule zakazujące przeniesienia bez zgody drugiej strony, konieczne jest uzyskanie takiej zgody.

Spółka zarządzała tym ryzykiem poprzez: - przeprowadzenie szczegółowej analizy wszystkich umów handlowych pod kątem możliwości ich przeniesienia, - uzyskanie zgód kontrahentów na przeniesienie umów w przypadkach, gdy było to wymagane, - komunikację z kluczowymi kontrahentami w celu zapewnienia ich o ciągłości współpracy, - zapewnienie, że nowy podmiot – HYPE S.A. – będzie kontynuował współpracę na dotychczasowych warunkach, - przygotowanie dokumentacji prawnej dotyczącej aportu z udziałem doświadczonych doradców prawnych.

Ryzyko pracownicze

Przeniesienie pracowników z dniem 1 grudnia 2025 r. wymagało zachowania wszelkich procedur wynikających z przepisów prawa pracy, w tym obowiązku informacyjnego wobec pracowników oraz zapewnienia ciągłości zatrudnienia na dotychczasowych warunkach. Proces ten mógł wiązać się z ryzykiem niepokojów społecznych w

zespole pracowniczym, obaw o przyszłość zatrudnienia oraz potencjalnych roszczeń pracowniczych w przypadku nieprawidłowego przeprowadzenia procedury przejęcia.

Każda restrukturyzacja przedsiębiorstwa, nawet przeprowadzona zgodnie z prawem i z zachowaniem wszystkich uprawnień pracowniczych, może budzić niepokój wśród pracowników. Obawy mogą dotyczyć przyszłości zatrudnienia, ewentualnych zmian w warunkach pracy, relacji z nowym pracodawcą oraz stabilności organizacji. Niepokoje te mogą negatywnie wpływać na morale zespołu, zaangażowanie w pracę oraz efektywność operacyjną przedsiębiorstwa.

Spółka minimalizowała to ryzyko poprzez: - transparentną komunikację z pracownikami na temat planowanej restrukturyzacji oraz jej celów, - zapewnienie pracowników o zachowaniu ciągłości zatrudnienia oraz dotychczasowych warunków pracy i płacy, - organizację spotkań informacyjnych, podczas których pracownicy mogli zadawać pytania oraz uzyskiwać wyjaśnienia, - zapewnienie wsparcia ze strony kadry zarządzającej w okresie przejściowym, - utrzymanie stabilności organizacyjnej oraz ciągłości procesów operacyjnych, - szybkie rozwiązywanie ewentualnych problemów oraz odpowiadanie na obawy pracowników.

Ryzyko podatkowe

Konieczność prawidłowego rozliczenia transakcji aportu przedsiębiorstwa dla celów podatku dochodowego od osób prawnych, podatku od towarów i usług oraz podatku od czynności cywilnoprawnych wiązała się z ryzykiem odmiennej interpretacji przepisów przez organy podatkowe. W szczególności istotne było prawidłowe zakwalifikowanie transakcji jako aportu całości przedsiębiorstwa uprawniającego do zastosowania zwolnień podatkowych oraz właściwe udokumentowanie wartości wnoszonych składników majątkowych.

Transakcje aportu przedsiębiorstwa podlegają szczególnym regulacjom podatkowym, które w określonych warunkach przewidują zwolnienia lub preferencyjne traktowanie. Jednak zastosowanie tych preferencji wymaga spełnienia szeregu warunków formalnych oraz merytorycznych, których interpretacja może być przedmiotem sporów z organami podatkowymi. Nieprawidłowe rozliczenie transakcji aportu może prowadzić do konieczności zapłaty podatków wraz z odsetkami oraz potencjalnych sankcji.

W przypadku podatku dochodowego od osób prawnych, aport przedsiębiorstwa może korzystać ze zwolnienia z opodatkowania, pod warunkiem spełnienia wymogów określonych w przepisach. W przypadku podatku od towarów i usług, przeniesienie całości przedsiębiorstwa lub jego zorganizowanej części nie podlega opodatkowaniu, co również wymaga spełnienia określonych przesłanek. W przypadku podatku od czynności cywilnoprawnych, umowa aportu może podlegać opodatkowaniu, chyba że znajdują zastosowanie zwolnienia przewidziane w przepisach.

Spółka minimalizowała to ryzyko poprzez: - współpracę z doświadczonymi doradcami podatkowymi specjalizującymi się w transakcjach restrukturyzacyjnych, - przeprowadzenie szczegółowej analizy prawno-podatkowej transakcji aportu, - przygotowanie kompletnej dokumentacji potwierdzającej spełnienie warunków do zastosowania zwolnień podatkowych, - uzyskanie wyceny przedsiębiorstwa od niezależnego rzeczoznawcy majątkowego, - zachowanie wszystkich wymogów formalnych wynikających z przepisów podatkowych, - monitorowanie orzecznictwa sądów administracyjnych oraz interpretacji organów podatkowych w podobnych sprawach.

5.3. Ocena istotności ryzyka

Zarząd na bieżąco monitorował powyższe ryzyka i podejmował działania mające na celu ich ograniczenie. W ocenie Zarządu żadne ze zidentyfikowanych ryzyk nie stanowiło istotnego zagrożenia dla kontynuacji działalności Spółki w roku 2025. Proces restrukturyzacji został przeprowadzony zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, z zachowaniem należytej staranności oraz przy wsparciu profesjonalnych doradców prawnych i podatkowych, co minimalizowało ryzyko negatywnych konsekwencji prawnych i finansowych.

Spółka w roku 2025 nie zidentyfikowała żadnych zdarzeń ani okoliczności, które mogłyby wskazywać na zagrożenie kontynuacji działalności w rozumieniu przepisów o rachunkowości. Sytuacja finansowa Spółki była stabilna, zobowiązania były regulowane terminowo, a proces restrukturyzacji został przeprowadzony w sposób uporządkowany i zgodny z prawem. Przejęcie działalności przez HYPE S.A. zapewniło ciągłość operacyjną oraz utrzymanie wszystkich relacji handlowych, co potwierdziło prawidłowość przyjętej strategii restrukturyzacyjnej.

VI. INSTRUMENTY FINANSOWE I ZARZĄDZANIE RYZYKIEM FINANSOWYM

6.1. Wykorzystanie instrumentów finansowych

Spółka w roku 2025 nie korzystała z instrumentów finansowych zabezpieczających, w tym instrumentów pochodnych służących zabezpieczeniu ryzyka walutowego, stopy procentowej lub cen towarów. Działalność finansowa Spółki opierała się na prostych instrumentach finansowych, obejmujących środki pieniężne na rachunkach bankowych, należności handlowe od odbiorców oraz zobowiązania handlowe wobec dostawców.

Brak wykorzystania instrumentów pochodnych wynikał z charakteru działalności Spółki oraz struktury jej transakcji finansowych. Spółka nie korzystała z kredytów bankowych o zmiennym oprocentowaniu, co eliminowało potrzebę zabezpieczania ryzyka stopy procentowej. Ceny materiałów i komponentów produkcyjnych były ustalane w umowach z dostawcami, a ewentualne zmiany cen były uwzględniane w kalkulacjach cenowych produktów Spółki.

6.2. Zarządzanie ryzykiem finansowym

Przeważająca większość rozliczeń prowadzone były w walucie polskiej (PLN), w związku z czym ryzyko walutowe było bardzo ograniczone. Transakcje zakupu materiałów, komponentów oraz podwozi Mercedes-Benz były realizowane z kontrahentami krajowymi i rozliczane w złotych polskich. Podobnie transakcje sprzedaży kamperów, usług serwisowych oraz akcesoriów były realizowane na rynku krajowym i rozliczane w walucie krajowej.

Zarząd na bieżąco monitorował płynność finansową Spółki. Spółka utrzymywała bezpieczny poziom środków pieniężnych zapewniający terminowe regulowanie bieżących zobowiązań oraz finansowanie działalności operacyjnej. Nie wystąpiły sytuacje utraty płynności finansowej ani opóźnień w regulowaniu zobowiązań wobec kontrahentów, pracowników lub organów publicznych.

Zarządzanie ryzykiem utraty płynności:

Spółka zarządzała ryzykiem utraty płynności poprzez: - utrzymywanie odpowiedniego poziomu środków pieniężnych na rachunkach bankowych, - bieżące monitorowanie przepływów pieniężnych oraz prognozowanie przyszłych wpływów i wydatków, - optymalizację cyklu konwersji gotówki poprzez efektywne zarządzanie należnościami i zobowiązaniami, - negocjowanie korzystnych terminów płatności z dostawcami, - dyscyplinę w egzekwowaniu terminowych płatności od odbiorców, - utrzymywanie rezerwy finansowej na nieprzewidziane wydatki.

Zarządzanie ryzykiem kredytowym:

Ryzyko kredytowe związane z należnościami od odbiorców było ograniczone poprzez stosowanie procedur weryfikacji wiarygodności kredytowej klientów przed zawarciem umów o znacznej wartości oraz monitoring terminowości regulowania należności przez kontrahentów. Spółka nie odnotowała istotnych strat z tytułu nieściągalnych należności w roku 2025.

Procedury zarządzania ryzykiem kredytowym obejmowały: - weryfikację wiarygodności kredytowej klientów przed zawarciem umowy, w tym sprawdzanie ich historii płatniczej oraz sytuacji finansowej, - ustalanie limitów kredytowych dla poszczególnych klientów, - wymaganie przedpłat lub zabezpieczeń w przypadku klientów o niepewnej wiarygodności, - bieżący monitoring terminowości płatności oraz podejmowanie działań windykacyjnych w przypadku opóźnień, - utrzymywanie kontaktu z klientami oraz przypominanie o zbliżających się terminach płatności.

Zarządzanie ryzykiem stopy procentowej:

Spółka nie była narażona na ryzyko stopy procentowej, gdyż nie korzystała z kredytów bankowych ani innych form finansowania dłużnego o zmiennym oprocentowaniu. Działalność Spółki była finansowana w całości ze środków własnych oraz z bieżących przychodów operacyjnych, co eliminowało ryzyko związane ze zmianami stóp procentowych.

VII. NABYCIE UDZIAŁÓW WŁASNYCH

W roku obrotowym 2025 Spółka nie nabywała udziałów własnych. Spółka nie prowadziła również żadnych transakcji dotyczących zbycia, umorzenia lub nabycia udziałów własnych przez podmioty powiązane.

VIII. ODDZIAŁY I ZAKŁADY

Spółka posiadała oddziały i zakłady w Rumunkach Skępskich przy ulicy Rumunki Skępskie 24, 87-630 Skępe, gdzie znajduje się:

Infrastruktura produkcyjna: - hale produkcyjne o odpowiedniej powierzchni i wysokości, umożliwiające zabudowę pojazdów typu furgon oraz kamperów, - stanowiska robocze wyposażone w narzędzia i urządzenia niezbędne do wykonywania prac stolarskich, metalowych oraz montażowych, - pomieszczenia lakiernicze z systemami wentylacji oraz filtracją powietrza, - pomieszczenia do przechowywania materiałów produkcyjnych oraz komponentów.

Infrastruktura serwisowa: - warsztaty serwisowe umożliwiające prace pod pojazdem, - stanowiska diagnostyczne z komputerowymi systemami diagnostycznymi, - wyposażenie specjalistyczne do serwisu instalacji elektrycznych, wodnych i gazowych, - pomieszczenia magazynowe na części zamienne oraz materiały eksploatacyjne.

Infrastruktura tapicerska: - pomieszczenia tapicerskie wyposażone w maszyny do szycia przemysłowe, - stanowiska do krojenia i przygotowywania materiałów tapicerskich, - pomieszczenia do przechowywania tkanin, skór oraz innych materiałów wykończeniowych.

Infrastruktura handlowa: - magazyny materiałów i komponentów produkcyjnych o odpowiedniej powierzchni oraz systemach składowania, - magazyn towarów handlowych z systemami regałowymi oraz strefami kompletacji zamówień, - sklep stacjonarny z wyposażeniem kempingowym, obejmujący powierzchnię sprzedażową z ekspozycją produktów oraz zaplecze magazynowe, - pomieszczenia do obsługi klienta oraz doradztwa technicznego.

Infrastruktura administracyjna: - pomieszczenia biurowe dla kadry zarządzającej oraz pracowników administracyjnych, - sale konferencyjne do spotkań z klientami oraz narad wewnętrznych, - pomieszczenia socjalne dla pracowników, w tym kuchnie, jadalnię oraz pomieszczenia sanitarne, - parking dla pojazdów pracowników oraz klientów.

Koncentracja wszystkich funkcji w jednej lokalizacji zapewniała efektywność operacyjną oraz ułatwiała koordynację działań między poszczególnymi obszarami działalności. Bliskość produkcji, serwisu oraz sprzedaży umożliwiała szybką reakcję na potrzeby klientów oraz sprawną realizację projektów wymagających współpracy różnych działów.

IX. OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU ORAZ POSIADANE HOMOLOGACJE

9.1. Badania i homologacje jako kluczowy zasób Spółki

W roku 2025 Spółka dysponowała i aktywnie wykorzystywała szereg badań technicznych oraz homologacji, stanowiących istotny zasób niematerialny przedsiębiorstwa. Sprawozdanie z działalności powinno zawierać informacje na temat kluczowych zasobów niematerialnych jednostki oraz wyjaśnienie, w jaki sposób model biznesowy jednostki zależy od tych kluczowych zasobów niematerialnych oraz w jaki sposób zasoby te stanowią źródło tworzenia wartości dla jednostki. Zgodnie z tym wymogiem Zarząd wskazuje, że posiadane homologacje stanowiły fundament modelu biznesowego Spółki i źródło jej przewagi konkurencyjnej na rynku kamperów klasy premium oraz zabudów specjalistycznych.

Homologacje i certyfikaty posiadane przez Spółkę stanowiły wynik wieloletnich prac rozwojowych, znaczących nakładów finansowych oraz współpracy z jednostkami badawczymi. Uzyskanie homologacji wymaga przeprowadzenia kosztownych i czasochłonnych badań wytrzymałościowych, testów bezpieczeństwa oraz procedur certyfikacyjnych, co stanowi istotną barierę wejścia na rynek dla potencjalnych konkurentów. Posiadanie własnych homologacji dawało Spółce możliwość samodzielnego prowadzenia działalności produkcyjnej bez konieczności korzystania z usług podmiotów trzecich, co przekładało się na większą elastyczność operacyjną, krótsze terminy realizacji zamówień oraz wyższe marże.

9.2. Homologacje do produkcji kamperów klasy premium

Spółka posiadała kompletną dokumentację homologacyjną uprawniającą do produkcji i przebudowy pojazdów na kampery klasy premium w kategorii M1 – pojazd specjalny kempingowy, zgodnie z obowiązującymi przepisami o ruchu drogowym.

Posiadana dokumentacja homologacyjna obejmowała:

Procedura zmiany kategorii pojazdu: - procedurę zmiany kategorii pojazdu z N (pojazd ciężarowy) na M1 (pojazd specjalny kempingowy), obejmującą wszystkie wymagane kroki oraz dokumenty, - dokumentację potwierdzającą spełnienie wymogów technicznych dla pojazdów kategorii M1, - procedury rejestracji pojazdu po dokonaniu przebudowy na kamper, - wzory dokumentów oraz formularzy wymaganych przez organy rejestracyjne.

Wymagania techniczne przestrzeni mieszkalnej: - wymagania techniczne dotyczące wyposażenia przestrzeni mieszkalnej, w tym minimalnej wysokości, powierzchni oraz kubatury, - normy dotyczące rozmieszczenia miejsc siedzących oraz sypialni, - wymogi dotyczące oświetlenia naturalnego oraz sztucznego, - normy dotyczące wentylacji oraz wymiany powietrza w przestrzeni mieszkalnej.

Certyfikaty instalacji gazowej: - certyfikaty zgodności instalacji gazowej z normami bezpieczeństwa, w tym normy dotyczące lokalizacji butli gazowej, prowadzenia przewodów oraz zabezpieczeń, - dokumentację potwierdzającą szczelność instalacji gazowej oraz właściwe działanie urządzeń gazowych, - procedury kontroli okresowej instalacji gazowej, - instrukcje bezpiecznego użytkowania instalacji gazowej dla użytkowników.

Certyfikaty instalacji elektrycznej: - certyfikaty zgodności instalacji elektrycznej z wymogami technicznymi, w tym normy dotyczące przekrojów przewodów, zabezpieczeń oraz ochrony przeciwporażeniowej, - dokumentację potwierdzającą właściwe wykonanie instalacji elektrycznej 12V oraz 230V, - schematy instalacji elektrycznych z wyszczególnieniem wszystkich obwodów, - procedury kontroli okresowej instalacji elektrycznej.

Dokumentacja systemów wodnych i sanitarnych: - dokumentację systemu wodnego, w tym lokalizacji zbiorników, pomp, - certyfikaty zgodności materiałów stosowanych w instalacji wodnej z normami dotyczącymi kontaktu z wodą pitną, - dokumentację systemu sanitarnego, w tym toalet turystycznych oraz systemów odprowadzania ścieków, - procedury konserwacji oraz dezynfekcji instalacji wodnej.

Wymogi wentylacji i ogrzewania: - wymagania dotyczące wentylacji przestrzeni mieszkalnej oraz zapewnienia odpowiedniej wymiany powietrza, - normy dotyczące instalacji systemów ogrzewania, w tym nagrzewnic gazowych lub dieslowskich, - wymogi bezpieczeństwa dotyczące spalania paliw oraz odprowadzania spalin, - procedury kontroli szczelności systemów spalinowych.

Normy mocowania mebli i wyposażenia: - normy dotyczące mocowania mebli oraz wyposażenia do konstrukcji pojazdu, zapewniające ich stabilność podczas jazdy, - wymogi wytrzymałościowe dla punktów mocowania ciężkich elementów wyposażenia, - procedury testowania stabilności zabudowy podczas jazdy, - normy dotyczące zabezpieczenia ruchomych elementów wyposażenia.

Wymogi bezpieczeństwa butli gazowych: - wymogi dotyczące rozmieszczenia butli gazowych w pojeździe, w tym lokalizacji w przestrzeni wentylowanej, - normy dotyczące mocowania butli oraz zabezpieczenia przed przemieszczaniem się, - wymogi dotyczące zaworów odcinających oraz systemów bezpieczeństwa, - procedury kontroli szczelności połączeń gazowych.

Posiadanie kompletnej dokumentacji homologacyjnej umożliwiło Spółce legalne prowadzenie działalności produkcyjnej w zakresie kamperów oraz zapewniało klientom pewność, że nabywane pojazdy spełniają wszystkie wymogi prawne i mogą być zarejestrowane jako pojazdy kempingowe. Klienci nabywający kampery od Spółki otrzymywali komplet dokumentów umożliwiających rejestrację pojazdu w kategorii M1 – pojazd specjalny kempingowy, co było kluczowe dla legalnego użytkowania kampera na drogach publicznych.

9.3. Homologacje na ławki i fotele zwiększające liczbę miejsc w furgonach

Spółka posiadała certyfikaty i dokumentację homologacyjną uprawniającą do montażu dodatkowych miejsc siedzących – ławek i foteli – w pojazdach typu furgon marki Mercedes-Benz, Fiat, Citroen, Peugeot zgodnie z aktualnymi wymogami prawnymi. Posiadane uprawnienia obejmowały w szczególności:

Dokumentacja techniczna foteli i ławek:

Certyfikaty wytrzymałościowe: - dokumentację potwierdzającą zgodność montowanych foteli i ławek z wymaganiami technicznymi w zakresie wytrzymałości siedzeń określonymi w przepisach o homologacji pojazdów, - certyfikaty wytrzymałościowe potwierdzające, że konstrukcja siedzeń wytrzymuje obciążenia dynamiczne, -

dokumentację badań przeprowadzonych przez uprawnione laboratoria, potwierdzającą spełnienie norm bezpieczeństwa, - protokoły testów wytrzymałościowych dla różnych konfiguracji siedzeń oraz lokalizacji montażu.

Dokumentacja mocowania: - dokumentację punktów mocowania foteli do podłogi pojazdu, zapewniającą odpowiednią wytrzymałość połączenia oraz odporność na siły występujące podczas kolizji, - specyfikacje techniczne systemów mocowania, w tym rodzaju śrub, podkładek oraz wzmocnień konstrukcyjnych, - schematy rozmieszczenia punktów mocowania dla różnych modeli pojazdów, - procedury montażu zapewniające właściwe wykonanie połączeń.

Certyfikaty pasów bezpieczeństwa: - certyfikaty punktów kotwienia pasów bezpieczeństwa, potwierdzające ich właściwe rozmieszczenie i wytrzymałość zgodnie z wymogami bezpieczeństwa, - dokumentację testów wytrzymałościowych punktów kotwienia pasów, - specyfikacje techniczne systemów pasów bezpieczeństwa, w tym rodzaju pasów.

Certyfikaty na konkretne modele pojazdów:

Certyfikaty modelowe: - certyfikaty na konkretne modele pojazdów Mercedes-Benz, Fiat, Peugeot uprawniające do wykonywania zmian konstrukcyjnych zwiększających liczbę miejsc siedzących, - dokumentację określającą dopuszczalne lokalizacje montażu dodatkowych siedzeń w poszczególnych modelach pojazdów, uwzględniającą konstrukcję podłogi oraz rozmieszczenie elementów nośnych, - specyfikacje techniczne dotyczące maksymalnej liczby miejsc możliwych do zamontowania w danym modelu pojazdu, z uwzględnieniem dopuszczalnej masy całkowitej oraz rozkładu obciążeń, - schematy rozmieszczenia siedzeń dla różnych konfiguracji oraz zastosowań.

Dokumentacja wariantów: - dokumentację różnych wariantów zabudowy, w tym konfiguracji z różną liczbą miejsc siedzących, - specyfikacje techniczne dla zabudów pasażerskich, transportowych oraz mieszanych, - procedury dostosowywania zabudowy do indywidualnych potrzeb klientów w ramach posiadanych homologacji.

Dokumentacja jednostek badawczych:

Protokoły badań: - dokumentację wystawioną przez uprawnione jednostki badawcze (PIMOT, ITS, CAR TEST), potwierdzającą właściwy montaż dodatkowych siedzeń zgodnie z wymogami homologacyjnymi, - protokoły badań wytrzymałościowych przeprowadzonych dla konkretnych konfiguracji siedzeń, obejmujące testy statyczne oraz dynamiczne.

Certyfikaty zgodności: - certyfikaty potwierdzające zgodność wykonanych zmian konstrukcyjnych z przepisami o ruchu drogowym oraz normami bezpieczeństwa, - dokumenty uprawniające do rejestracji pojazdu po dokonaniu zmian konstrukcyjnych, - procedury uzyskiwania dodatkowych badań technicznych pojazdu po montażu dodatkowych miejsc.

Posiadanie przez Spółkę własnych uprawnień homologacyjnych na konkretne modele pojazdów Mercedes-Benz, Fiat, Citroen, Peugeot stanowiło **istotną przewagę konkurencyjną** i znaczącą wartość niematerialną przedsiębiorstwa. Uzyskanie takich uprawnień wymaga przeprowadzenia kosztownych i czasochłonnych badań wytrzymałościowych oraz procedur certyfikacyjnych, co stanowi istotną barierę wejścia na rynek dla potencjalnych konkurentów.

Proces uzyskiwania homologacji na montaż dodatkowych miejsc siedzących jest złożony i wymaga: - zaprojektowania konstrukcji siedzeń oraz systemów mocowania spełniających rygorystyczne normy bezpieczeństwa, - przeprowadzenia badań wytrzymałościowych w akredytowanych laboratoriach, - uzyskania certyfikatów od jednostek badawczych uprawnionych do wydawania takich dokumentów, - przygotowania kompletnej dokumentacji technicznej dla każdego modelu pojazdu, - poniesienia znaczących kosztów związanych z badaniami oraz certyfikacją.

Dla klientów Spółki posiadanie przez nią własnych homologacji oznaczało: - możliwość legalnego zwiększenia liczby miejsc siedzących w pojeździe, - pewność, że montaż został wykonany zgodnie z wymogami bezpieczeństwa, - możliwość rejestracji pojazdu z większą liczbą miejsc w dowodzie rejestracyjnym, - zachowanie gwarancji producenta pojazdu bazowego, - możliwość ubezpieczenia pojazdu na standardowych warunkach.

9.4. Dokumentacja techniczna i badania

Spółka posiadała kompletną dokumentację techniczną potwierdzającą zgodność produkowanych pojazdów z obowiązującymi normami, w tym w zakresie instalacji mieszkalnych: gazowej, elektrycznej, wodnej i sanitarnej. Dokumentacja ta obejmowała:

Schematy instalacji elektrycznych: - szczegółowe schematy instalacji elektrycznych z wyszczególnieniem wszystkich obwodów, zabezpieczeń oraz punktów poboru energii, - specyfikacje techniczne zastosowanych przewodów, zabezpieczeń oraz urządzeń elektrycznych, - procedury testowania instalacji elektrycznej oraz kontroli jej sprawności, - instrukcje konserwacji oraz rozwiązywania typowych problemów.

Projekty instalacji gazowych: - projekty instalacji gazowych z uwzględnieniem lokalizacji butli, przewodów i urządzeń gazowych, - specyfikacje techniczne zastosowanych materiałów oraz komponentów instalacji gazowej, - procedury kontroli szczelności instalacji oraz testowania urządzeń gazowych, - instrukcje bezpiecznego użytkowania oraz konserwacji instalacji gazowej.

Schematy instalacji wodnych i sanitarnych: - schematy instalacji wodnych, w tym rozmieszczenia zbiorników, pomp i punktów czerpalnych, - specyfikacje techniczne zastosowanych materiałów odpornych na kontakt z wodą pitną, - procedury dezynfekcji oraz konserwacji instalacji wodnej, - schematy instalacji sanitarnych, w tym systemów odprowadzania ścieków oraz toalet turystycznych.

Certyfikaty komponentów: - certyfikaty zgodności zastosowanych komponentów z normami europejskimi, w tym certyfikaty CE dla urządzeń elektrycznych, - dokumentację techniczną producentów wyposażenia kempingowego, - karty katalogowe oraz instrukcje obsługi wszystkich zainstalowanych urządzeń, - gwarancje producentów na poszczególne komponenty.

Instrukcje dla użytkowników: - instrukcje obsługi i konserwacji dla użytkowników końcowych, obejmujące wszystkie systemy zainstalowane w kamperze, - procedury przygotowania kampera do sezonu oraz zabezpieczenia na okres zimowy, - wskazówki dotyczące bezpiecznego użytkowania instalacji gazowej, elektrycznej i wodnej, - procedury postępowania w przypadku awarii oraz kontakty do serwisu.

Dokumentacja fotograficzna: - dokumentację fotograficzną wykonanych instalacji dla celów kontrolnych oraz archiwizacyjnych, - zdjęcia poszczególnych etapów montażu zabudowy, - dokumentację wizualną punktów mocowania oraz połączeń instalacyjnych, - zdjęcia ukończonych projektów dla celów marketingowych oraz prezentacji klientom.

9.5. Wartość homologacji jako składnik aportu

Posiadane przez Spółkę badania, certyfikaty i homologacje zostały wycenione i przeniesione w ramach aportu całości przedsiębiorstwa do HYPE S.A. w dniu 16 grudnia 2025 r. Wartość ta obejmowała w szczególności:

Dokumentacja homologacyjna: - dokumentację homologacyjną na montaż foteli i ławek w pojazdach Mercedes-Benz, stanowiącą wynik wieloletnich prac rozwojowych oraz znaczących nakładów finansowych na przeprowadzenie badań i uzyskanie certyfikatów, - certyfikaty uprawniające do zmiany kategorii pojazdu na specjalny kempingowy (M1), umożliwiające legalne prowadzenie działalności produkcyjnej, - kompletną dokumentację techniczną dla wszystkich posiadanych homologacji, - procedury oraz know-how związane z procesem uzyskiwania i utrzymywania homologacji.

Know-how produkcyjne: - know-how produkcyjne i technologiczne wypracowane przez zespół specjalistów Spółki, obejmujące unikalne rozwiązania konstrukcyjne oraz metody montażu, - procedury produkcyjne zapewniające wysoką jakość oraz powtarzalność wykonania, - metody optymalizacji procesów produkcyjnych oraz zarządzania jakością, - doświadczenie w zakresie doboru materiałów oraz komponentów zapewniających najwyższą jakość produktów, - procedury serwisowe oraz metody diagnostyki i naprawy systemów kempingowych.

Baza klientów: - bazę danych klientów indywidualnych i biznesowych, stanowiącą wartościowy zasób handlowy umożliwiający kontynuację sprzedaży oraz działań marketingowych, - historię transakcji oraz preferencje klientów, - relacje handlowe wypracowane przez lata działalności, - pozytywne opinie oraz rekomendacje klientów, - bazę potencjalnych klientów zainteresowanych produktami Spółki.

Marka HYPE: - markę HYPE wraz z wypracowaną renomą na rynku kamperów klasy premium, - wartość niematerialną związaną z rozpoznawalnością marki oraz jej pozycjonowaniem w segmencie premium, - reputację Spółki jako producenta kamperów najwyższej jakości, - lojalność klientów wobec marki, - wartość wizerunkową marki w świadomości klientów oraz kontrahentów.

Relacje handlowe: - relacje handlowe z dostawcami komponentów i materiałów produkcyjnych, zapewniające ciągłość dostaw oraz korzystne warunki cenowe, - umowy ramowe z dostawcami oraz wynegocjowane warunki współpracy, - relacje z dealerami Mercedes-Benz zapewniające dostęp do podwozi bazowych, - relacje z

producentami wyposażenia kempingowego, - sieć kontaktów branżowych oraz uczestnictwo w organizacjach branżowych.

Wycena wartości niematerialnych i prawnych została przeprowadzona przez niezależnego rzeczoznawcę majątkowego z wykorzystaniem metod dochodowych oraz porównawczych, uwzględniających:

Przyszłe korzyści ekonomiczne: - przyszłe korzyści ekonomiczne generowane przez posiadane homologacje oraz know-how, - prognozy przychodów możliwych do osiągnięcia dzięki wykorzystaniu posiadanych aktywów niematerialnych, - oszczędności kosztów wynikające z posiadania własnych homologacji zamiast korzystania z usług podmiotów trzecich, - wartość czasową pieniądza oraz stopę dyskontową odpowiednią dla branży.

Wartość rynkowa składników: - wartość rynkową składników materialnych, w tym środków trwałych, zapasów oraz wyposażenia, - ceny rynkowe podobnych aktywów na rynku wtórnym, - koszty odtworzenia posiadanych aktywów.

Wartość marki: - wartość niematerialną marki HYPE oraz jej pozycję rynkową, - rozpoznawalność marki wśród klientów docelowych, - lojalność klientów oraz ich gotowość do płacenia premii cenowej za produkty marki HYPE, - wartość reputacji oraz wizerunku marki.

Wartość homologacji: - wartość posiadanych homologacji i certyfikatów jako unikalnych aktywów o charakterze barierowym, - koszty oraz czas niezbędny do uzyskania podobnych homologacji przez potencjalnych konkurentów, - znaczenie homologacji dla możliwości prowadzenia działalności produkcyjnej, - rzadkość oraz unikalność posiadanych uprawnień na rynku.

Wartość relacji: - wartość know-how produkcyjnego oraz relacji handlowych z klientami i dostawcami, - wartość bazy klientów oraz potencjał generowania przychodów w przyszłości, - wartość relacji z dostawcami zapewniających korzystne warunki zakupu, - wartość sieci kontaktów branżowych oraz reputacji w środowisku.

Wycena została sporządzona zgodnie z obowiązującymi standardami wyceny, w tym Międzynarodowymi Standardami Wyceny (IVS) oraz Krajowymi Standardami Wyceny Rzeczoznawców Majątkowych, a także z uwzględnieniem wymogów prawa, w szczególności art. 154 § 3 Kodeksu spółek handlowych dotyczącego wyceny wkładów niepieniężnych.

X. OCHRONA ŚRODOWISKA I ZAGADNIENIA PRACOWNICZE

10.1. Zagadnienia pracownicze

Sprawozdanie z działalności jednostki powinno obejmować kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością jednostki oraz informacje dotyczące zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego.

Spółka zatrudniała w roku 2025 średnio **18,75** pracowników w przeliczeniu na pełne etaty. Struktura zatrudnienia obejmowała pracowników produkcyjnych, technicznych, serwisowych oraz administracyjnych, zapewniających kompleksową obsługę wszystkich obszarów działalności Spółki.

Struktura zatrudnienia:

Zespół pracowników Spółki składał się z następujących grup:

Pracownicy produkcyjni: - stolarze specjalizujący się w wykonywaniu zabudów meblowych do kamperów, - tapicerzy wykonujący prace wykończeniowe wnętrz, - elektrycy instalujący systemy elektryczne oraz elektroniczne, - mechanicy zajmujący się montażem systemów wodnych, gazowych oraz sanitarnych, - lakiernicy wykonujący prace wykończeniowe oraz renowacyjne, - pomocnicy produkcyjni wspierający prace montażowe.

Pracownicy serwisowi: - technicy serwisowi z uprawnieniami do obsługi systemów kempingowych, - mechanicy samochodowi specjalizujący się w pojazdach Mercedes-Benz, - elektrycy serwisowi, - diagnostycy pojazdów.

Pracownicy handlowi: - doradcy klienta w sklepie stacjonarnym, - pracownicy obsługi sklepu internetowego, - magazynierzy, - kierowcy realizujący dostawy.

Pracownicy administracyjni: - kadra zarządzająca, - pracownicy działu księgowości i finansów, - pracownicy działu kadr i płac, - pracownicy działu zakupów i logistyki, - pracownicy działu marketingu.

Polityka kadrowa:

Z dniem **1 grudnia 2025 r.** wszyscy pracownicy zostali przeniesieni do spółki HYPE S.A. w razie przejścia zakładu pracy lub jego części na innego pracodawcę staje się on z mocy prawa stroną w dotychczasowych stosunkach pracy – co zapewniło pracownikom ciągłość zatrudnienia i niezmiennosć dotychczasowych warunków pracy i płacy. Przeniesienie nastąpiło z zachowaniem:

Warunków zatrudnienia: - dotychczasowego wymiaru czasu pracy, w tym systemu czasu pracy oraz rozkładu godzin pracy, - dotychczasowego wynagrodzenia zasadniczego oraz wszystkich składników wynagrodzenia, w tym premii, dodatków oraz innych świadczeń, - dotychczasowego stażu pracy dla celów uprawnień pracowniczych, w tym uprawnień urlopowych oraz emerytalnych, - uprawnień urlopowych, w tym niewykorzystanych dni urlopu z lat poprzednich, - innych uprawnień wynikających z umów o pracę oraz przepisów prawa pracy, w tym uprawnień do nagród jubileuszowych oraz odpraw emerytalnych.

Relacji pracowniczych: - dotychczasowych relacji z przełożonymi oraz współpracownikami, - dotychczasowych stanowisk pracy oraz zakresu obowiązków, - dotychczasowego miejsca wykonywania pracy, - dotychczasowych warunków socjalnych oraz świadczeń pozapłacowych.

Standardy pracy:

W roku 2025 nie odnotowano zbiorowych sporów pracowniczych ani istotnych naruszeń prawa pracy. Spółka terminowo wypłacała wynagrodzenia oraz regulowała należności publicznoprawne z tytułu zatrudnienia, w tym składki na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne oraz zaliczki na podatek dochodowy od osób fizycznych.

Spółka zapewniała pracownikom: - bezpieczne i higieniczne warunki pracy zgodnie z wymogami przepisów o bezpieczeństwie i higienie pracy, - regularne szkolenia BHP oraz badania lekarskie pracowników, - środki ochrony indywidualnej oraz odzież roboczą, - dostęp do pomieszczeń socjalnych oraz zaplecza sanitarnego, - możliwość rozwoju zawodowego poprzez udział w szkoleniach technicznych, - stabilne zatrudnienie oraz terminowe wypłaty wynagrodzeń.

W roku 2025 nie odnotowano wypadków przy pracy o charakterze ciężkim ani zbiorowym. Spółka prowadziła systematyczne działania prewencyjne mające na celu minimalizację ryzyka wypadków, w tym regularne kontrole stanu technicznego maszyn i urządzeń, szkolenia z zakresu bezpiecznej pracy oraz promowanie kultury bezpieczeństwa wśród pracowników.

10.2. Ochrona środowiska

Spółka prowadziła działalność produkcyjną i serwisową z poszanowaniem obowiązujących przepisów dotyczących ochrony środowiska, w tym w zakresie właściwej gospodarki odpadami produkcyjnymi i serwisowymi.

Działania w zakresie ochrony środowiska:

Gospodarka odpadami: - segregację i właściwe zagospodarowanie odpadów produkcyjnych, - współpracę z uprawnionymi firmami zajmującymi się odbiorem i utylizacją odpadów, - prowadzenie ewidencji odpadów zgodnie z wymogami przepisów o odpadach, - minimalizację ilości wytwarzanych odpadów poprzez optymalizację procesów produkcyjnych, - recykling materiałów nadających się do ponownego wykorzystania.

Materiały i technologie: - stosowanie materiałów i technologii produkcyjnych o ograniczonym wpływie na środowisko, - wybór dostawców materiałów posiadających certyfikaty środowiskowe, - stosowanie lakierów i farb o niskiej zawartości lotnych związków organicznych, - wykorzystanie materiałów pochodzących z odnawialnych źródeł tam, gdzie jest to możliwe, - stosowanie energooszczędnych technologii oraz urządzeń.

Gospodarowanie zasobami: - racjonalne gospodarowanie zasobami wodnymi poprzez stosowanie systemów oszczędzających wodę, - racjonalne gospodarowanie energią elektryczną poprzez stosowanie energooszczędnego oświetlenia LED oraz optymalizację procesów produkcyjnych, - monitoring zużycia mediów oraz podejmowanie działań optymalizacyjnych, - edukacja pracowników w zakresie oszczędnego gospodarowania zasobami.

Emisje i zanieczyszczenia: - przestrzeganie norm emisji hałasu poprzez stosowanie odpowiednich zabezpieczeń akustycznych, - przestrzeganie norm emisji zanieczyszczeń do atmosfery poprzez stosowanie systemów wentylacji oraz filtracji, - monitoring poziomu emisji oraz podejmowanie działań korygujących w przypadku przekroczeń, - stosowanie technologii minimalizujących emisję zanieczyszczeń.

Zgodność z przepisami:

W roku 2025 nie odnotowano naruszeń przepisów środowiskowych, nie nałożono na Spółkę kar administracyjnych z tytułu naruszenia przepisów o ochronie środowiska ani nie wszczęto postępowań administracyjnych w tym zakresie. Spółka regularnie wypełniała obowiązki sprawozdawcze wynikające z przepisów o ochronie środowiska, w tym składała raporty dotyczące gospodarki odpadami oraz emisji zanieczyszczeń.

Spółka nie prowadziła działalności wymagającej uzyskania pozwolenia zintegrowanego ani decyzji o środowiskowych uwarunkowaniach realizacji przedsięwzięcia. Działalność Spółki nie była kwalifikowana jako mogąca znacząco oddziaływać na środowisko w rozumieniu przepisów o ochronie środowiska.

XI. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

W przypadku spółek kapitałowych kierownik jednostki sporządza, wraz z rocznym sprawozdaniem finansowym, sprawozdanie z działalności jednostki. Sprawozdanie z działalności jednostki powinno obejmować istotne informacje o stanie majątkowym i sytuacji finansowej, w tym ocenę uzyskiwanych efektów oraz wskazanie czynników ryzyka i opis zagrożeń.

Zarząd Spółki HYPE Sp. z o.o. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy:

1. Niniejsze sprawozdanie z działalności oraz sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2025 zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (art. 49), oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny wszystkie istotne informacje niezbędne do oceny sytuacji majątkowej i finansowej Spółki.
2. Sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy, zgodnie z wymogami art. 4 ust. 1 ustawy o rachunkowości, który stanowi, że księgi rachunkowe powinny być prowadzone rzetelnie, bezbłędnie, sprawdzalnie i bieżąco.
3. Sprawozdanie z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń, zgodnie z wymogami art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości.
4. Nie stwierdzono istotnych ryzyk ani zagrożeń dla kontynuacji działalności Spółki. Sytuacja finansowa Spółki w roku 2025 była stabilna, zobowiązania były regulowane terminowo, a proces restrukturyzacji został przeprowadzony w sposób uporządkowany i zgodny z prawem, zapewniając ciągłość operacyjną oraz utrzymanie wszystkich relacji handlowych.
5. Podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidentzi dokonujący badania spełniają warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badanym sprawozdaniu finansowym, zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi, w szczególności z ustawą z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.
6. Wszystkie informacje zawarte w niniejszym sprawozdaniu zostały sporządzone na podstawie rzetelnych danych oraz dokumentów źródłowych, a oceny i opinie wyrażone przez Zarząd odzwierciedlają rzeczywisty stan wiedzy o Spółce oraz jej otoczeniu rynkowym.

Sporządzono dnia: 31 marca 2026 r.

Miejsce sporządzenia: Rumunki Skępskie

Anna Kawczyńska

Prezes Zarządu

HYPE Spółka Akcyjna

2. Sprawozdanie finansowe

1. Identyfikator podatkowy NIP	2. Numer KRS (pole obowiązkowe dla jednostek wpisanych do Krajowego Rejestru Sądowego)	struktura wariant 2 wersja v1-0E
NIP 5 2 7 3 1 8 3 5 7 4	KRS 0 0 0 1 1 9 5 8 9 9	

Sprawozdanie finansowe jednostki malej

Wprowadzenie do sprawozdania finansowego

Data sporządzenia sprawozdania finansowego		20-05-2026	
Data początkowa i końcowa okresu, za który sporządzono sprawozdanie			
Data od	24-09-2025	Data do	31-12-2025
Jednostka danych liczbowych			
☒ w złotych		☐ w tysiącach złotych	
Dane identyfikujące jednostkę			
Firma, siedziba albo miejsce zamieszkania			
Nazwa Firmy			
HYPE SPÓŁKA AKCYJNA			
Adres siedziby albo miejsca zamieszkania			
Kraj	POLSKA	Województwo	MAZOWIECKIE
Powiat	WARSZAWSKI	Gmina	WARSZAWA
Ulica	ALEJA JANA PAWŁA II	Nr domu	27
Miejscowość	WARSZAWA	Nr lokalu	
		Kod pocztowy	00-867
Forma prawna jednostki			
Forma prawna jednostki		Nazwa innej formy prawnej	
spółka akcyjna (kod 16)			
Średnioroczne zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty w rozumieniu art. 64 ust. 1 pkt 4 ustawy o rachunkowości			
Liczba etatów		18,75	
Sprawozdanie podlega wynikającemu z przepisów prawa obowiązki badania przez biegłego rewidenta:			
☒ tak		☐ nie	
Czas trwania działalności jednostki, jeżeli jest ograniczony (opcjonalnie)			
☐ Wskaż okres, jeżeli jest ograniczony			
Data od			
Data do			

Wskazanie okresu objętego sprawozdaniem finansowym	
Data od	24-09-2025 data do 31-12-2025
Wskazanie zastosowanych uproszczeń przewidzianych dla jednostek małych	
Aktywa i pasywa wycenia się według cen nabycia. księgi rachunkowe prowadzone są według zakładowego planu kont i polityki rachunkowości. Spółka rozpoczęła działalność w roku 2025,	
Założenie kontynuacji działalności	
Wskazanie, czy sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez jednostkę w dającej się przewidzieć przyszłości:	
☒ sprawozdanie sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności ☐ sprawozdanie zostało sporządzone przy założeniu, że działalność nie będzie kontynuowana	
Wskazanie, czy nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania przez nią działalności:	
☒ tak (brak okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności) ☐ nie (wystąpiły okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności)	
Opis okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności	

Zasady (polityka) rachunkowości. Omówienie przyjętych zasad (polityki) rachunkowości, w zakresie w jakim ustawa pozostawia jednostce prawo wyboru

Omówienie metod wyceny aktywów i pasywów (także amortyzacji)

Aktywa i pasywa wyceniono zgodnie z ustawą o rachunkowości, z tym, że: środki trwałe poniżej 10 000,00 zł są księgowane jednorazowo w koszty, natomiast powyżej tej wartości zalicza się je do środków trwałych podlegających amortyzacji metodą liniową zgodnie ze stawkami w ustawie o podatku dochodowym od osób prawnych.

	Ustalenia wyniku finansowego
	Wynik finansowy ustalany jest w wariantcie porównawczym rachunku zysków i strat.

	Ustalenia sposobu sporządzenia sprawozdania finansowego
	Sprawozdanie zostało sporządzone w wersji przewidzianej dla jednostek małych.

Pozostałe (opcjonalnie)

Informacja uszczegóławiająca, wynikająca z potrzeb lub specyfiki jednostki (opcjonalnie)

HYPE SPÓŁKA AKCYJNA
(dane jednostki)

BILANS

sporządzony na dzień: 31.12.2025

jednostka obliczeniowa: ... zł ...

AKTYWA		Stan na dzień kończący		PASywa		Stan na dzień kończący	
		rok bieżący 2025	rok poprzedni 2024			rok bieżący 2025	rok poprzedni 2024
A	Aktywa trwałe	6 384 868,76	0,00	A	Kapitał (fundusz) własny	10 587 847,92	0,00
I	Wartości niematerialne i prawne	5 460 552,66	0,00	I	Kapitał (fundusz) podstawowy	10 479 000,00	0,00
II	Rzeczowe aktywa trwałe, w tym:	924 316,10	0,00	II	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	0,00	0,00
	– środki trwałe	898 113,76	0,00		– nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	0,00	0,00
	– środki trwałe w budowie	26 202,34	0,00				
III	Należności długoterminowe	0,00	0,00	III	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
IV	Inwestycje długoterminowe, w tym:	0,00	0,00		– z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
	– nieruchomości	0,00	0,00	IV	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
	– długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00				
V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00				
B	Aktywa obrotowe	9 295 148,45	0,00	V	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00
I	Zapasy	6 849 839,29	0,00				
II	Należności krótkoterminowe, w tym:	2 366 745,80	0,00				
a)	z tytułu dostaw i usług, w tym:	2 366 745,80	0,00	VI	Zysk (strata) netto	108 847,92	0,00
	– do 12 miesięcy	2 366 745,80	0,00	VII	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
	– powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	B	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	5 092 169,29	0,00
III	Inwestycje krótkoterminowe, w tym:	64 547,68	0,00	I	Rezerwy na zobowiązania, w tym:	0,00	0,00
	krótkoterminowe aktywa finansowe, w tym:	64 547,68	0,00		– rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00
	– środki pieniężne w kasie i na rachunkach	64 547,68	0,00	II	Zobowiązania długoterminowe, w tym:	0,00	0,00
					– z tytułu kredytów i pożyczek	0,00	0,00
IV	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	14 015,68	0,00	III	Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	5 092 169,29	0,00
				a)	z tytułu kredytów i pożyczek	82 000,00	0,00
C	Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00	b)	z tytułu dostaw i usług, w tym:	3 619 812,78	0,00
					– do 12 miesięcy	3 619 812,78	0,00
D	Udziały (akcje) własne	0,00	0,00		– powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
				c)	fundusze specjalne	0,00	0,00
				IV	Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
	AKTYWA razem (suma poz. A i B i C i D)	15 680 017,21	0,00		PASywa razem (suma poz. A i B)	15 680 017,21	0,00

Drukowane programem DRUKI GOFIN Wydawnictwa Podatkowego GOFIN - www.Druki.Gofin.pl
Wersja programu: 3.18.9.0, druku: 986.5383.4.0

HYPE SPÓŁKA AKCYJNA
(dane jednostki)

**ZESTAWIENIE ZMIAN
W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM**
sporządzone za okres 24.09.2025 - 31.12.2025

jednostka obliczeniowa: zł

Wiersz	Wyszczególnienie	Dane za	
		rok bieżący 2025	rok poprzedni 2024
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	0,00	0,00
	- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
	- korekty błędów	0,00	0,00
I.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	0,00	0,00
1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	0,00	0,00
1.1.	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	10 479 000,00	0,00
	a) zwiększenie (z tytułu)	10 479 000,00	0,00
	- wydania udziałów (emisji akcji)	0,00	0,00
	- aport	10 479 000,00	0,00
	-		
	-		
	-		
	b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- umorzenia udziałów (akcji)	0,00	0,00
	-		
	-		
	-		
1.2.	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	10 479 000,00	0,00
2.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	0,00	0,00
2.1.	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0,00	0,00
	a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0,00	0,00
	- podziału zysku (ustawowo)	0,00	0,00
	- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0,00	0,00
	-		
	-		
	-		
	b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- pokrycia straty	0,00	0,00
	-		
	-		
	-		
2.2.	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	0,00	0,00
3.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu – zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
3.1.	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
	a) zwiększenie (z tytułu)		
	-		
	-		
	-		
	-		
	b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- zbycia środków trwałych	0,00	0,00
	-		
	-		
	-		
3.2.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00

Drukowane programem DRUKI GOFIN Wydawnictwa Podatkowego GOFIN - www.Druki.Gofin.pl
Wersja programu: 3.18.9.0, druku: 993.5378.4.1

4.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu		
4.1.	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych		
	a) zwiększenie (z tytułu)		
	-		
	-		
	-		
	-		
	b) zmniejszenie (z tytułu)		
	-		
	-		
	-		
	-		
4.2.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu		
5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu		
5.1.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu		
	- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
5.2.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach		
	a) zwiększenie (z tytułu)		
	- podziału zysku z lat ubiegłych		
	-		
	-		
	-		
	-		
	b) zmniejszenie (z tytułu)		
	-		
	-		
	-		
	-		
5.3.	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu		
5.4.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu		
	- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
5.5.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach		
	a) zwiększenie (z tytułu)		
	- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia		
	-		
	-		
	-		
	-		
	b) zmniejszenie (z tytułu)		
	-		
	-		
	-		
	-		
5.6.	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu		
5.7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu		
6.	Wynik netto	108 847,92	0,00
	a) zysk netto	108 847,92	0,00
	b) strata netto		
	c) odpisy z zysku		
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	10 587 847,92	0,00
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	10 587 847,92	0,00

HYPE SPÓŁKA AKCYJNA
(dane jednostki)

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

sporządzony za okres 24.09.2025 - 31.12.2025

(wariant porównawczy)

jednostka obliczeniowa: zł

Wiersz	Wyszczególnienie	Dane za	
		rok bieżący 2025	rok poprzedni 2024
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	472 291,61	0,00
I.	Przychody netto ze sprzedaży	1 195 654,22	0,00
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna)	-723 362,61	0,00
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00
B.	Koszty działalności operacyjnej	336 602,48	0,00
I.	Amortyzacja	15 494,19	0,00
II.	Zużycie materiałów i energii	30 982,71	0,00
III.	Usługi obce	95 350,54	0,00
IV.	Wynagrodzenia	135 696,69	0,00
V.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	26 807,67	0,00
	– emerytalne	12 832,16	0,00
VI.	Pozostałe koszty, w tym:	32 270,68	0,00
	– wartość sprzedanych towarów	0,00	0,00
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A - B)	135 689,13	0,00
D.	Pozostałe przychody operacyjne, w tym:	0,00	0,00
	– aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
E.	Pozostałe koszty operacyjne, w tym:	0,00	0,00
	– aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
F.	Przychody finansowe, w tym:	119,85	0,00
I.	Dywidendy i udziały w zyskach od jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale, w tym:	0,00	0,00
	– od jednostek powiązanych, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
II.	Odsetki, w tym:	0,87	0,00
	– od jednostek powiązanych	0,00	0,00
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
	– w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
G.	Koszty finansowe, w tym:	1 132,06	0,00
I.	Odsetki, w tym:	0,00	0,00
	– dla jednostek powiązanych	0,00	0,00
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
	– w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
H.	Zysk (strata) brutto (C + D - E + F - G)	134 676,92	0,00
I.	Podatek dochodowy	25 829,00	0,00
J.	Zysk (strata) netto (H - I)	108 847,92	0,00

Drukowane programem DRUKI GOFIN Wydawnictwa Podatkowego GOFIN - www.Druki.Gofin.pl
Wersja programu: 3.18.9.0, druku: 985.5385.4.0

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

sporządzony za okres 24.09.2025 - 31.12.2025

HYPE SPÓŁKA AKCYJNA
(dane jednostki)

(metoda pośrednia)

jednostka obliczeniowa: .. zł ..

Wiersz	Wyszczególnienie	Dane za	
		rok bieżący 2025	rok poprzedni 2024
A.	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I.	Zysk (strata) netto	108 847,92	0,00
II.	Korekty razem	-4 204 937,29	0,00
1.	Amortyzacja	15 494,19	0,00
2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	0,00	0,00
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00
5.	Zmiana stanu rezerw	0,00	0,00
6.	Zmiana stanu zapasów	-6 849 839,29	0,00
7.	Zmiana stanu należności	-2 366 745,80	0,00
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	3 856 491,51	0,00
9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	1 139 662,10	0,00
10.	Inne korekty	0,00	0,00
III.	Przeplwy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	-4 096 089,37	0,00
B.	Przeplwy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I.	Wpływy	0,00	0,00
1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3.	Z aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
-	zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00
-	dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
-	splata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00	0,00
-	odsetki	0,00	0,00
-	inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	0,00
4.	Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00
II.	Wydatki	6 400 362,95	0,00
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	6 400 362,95	0,00
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3.	Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
-	nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00
-	udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	0,00
4.	Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00
III.	Przeplwy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-6 400 362,95	0,00
C.	Przeplwy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I.	Wpływy	10 561 000,00	0,00
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	10 479 000,00	0,00
2.	Kredyty i pożyczki	82 000,00	0,00
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
4.	Inne wpływy finansowe	0,00	0,00
II.	Wydatki	0,00	0,00
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
3.	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4.	Splaty kredytów i pożyczek	0,00	0,00
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0,00	0,00
8.	Odsetki	0,00	0,00
9.	Inne wydatki finansowe	0,00	0,00
III.	Przeplwy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	10 561 000,00	0,00
D.	Przeplwy pieniężne netto, razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	64 547,68	0,00
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	64 547,68	0,00
-	zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
F.	Środki pieniężne na początek okresu	0,00	0,00
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym:	64 547,68	0,00
-	o ograniczonej możliwości dysponowania	21 403,97	0,00

Liczba dołączonych opisów: 1

Liczba dołączonych plików: 1

Rozliczenie różnicy pomiędzy podstawą opodatkowania podatkiem dochodowym a wynikiem finansowym (zyskiem/stratą) brutto
(wypełniają wyłącznie jednostki zobowiązane)

jednostka obliczeniowa: . . . zł . .

Wyszczególnienie		Rok bieżący			Rok poprzedni (opcjonalnie)		
		Wartość			Wartość		
		łącznie	z zysków kapitałowych (opcjonalnie)	z innych źródeł przychodów (opcjonalnie)	łącznie	z zysków kapitałowych	z innych źródeł przychodów
A.	Zysk (strata) brutto za dany rok	134 676,92					
B.	Przychody zwolnione z opodatkowania (trwałe różnice pomiędzy zyskiem/stratą dla celów rachunkowych a dochodem/stratą dla celów podatkowych)	0,00					
C.	Przychody niepodlegające opodatkowaniu w roku bieżącym	0,00					
D.	Przychody podlegające opodatkowaniu w roku bieżącym, ujęte w księgach rachunkowych lat ubiegłych	0,00					
E.	Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów (trwałe różnice pomiędzy zyskiem/stratą dla celów rachunkowych a dochodem/stratą dla celów podatkowych)	1 263,08					
F.	Koszty nieuznawane za koszty uzyskania przychodów w bieżącym roku	0,00					
G.	Koszty uznawane za koszty uzyskania przychodów w roku bieżącym ujęte w księgach lat ubiegłych	0,00					
H.	Strata z lat ubiegłych	0,00					
I.	Inne zmiany podstawy opodatkowania	0,00					
J.	Podstawa opodatkowania podatkiem dochodowym	135 940,00					
K.	Podatek dochodowy	25 829,00					

Drukowane programem DRUKI GOFIN Wydawnictwa Podatkowego GOFIN - www.Druki.Gofin.pl
Wersja programu: 3.18.9.0, druku: 1469.5386.1.0

Dodatkowe informacje i objaśnienia - dla jednostki malej

dod inf

Dodatkowe informacje i objaśnienia do sprawozdania finansowego
Hype S.A. na dzień 31-12-2025 r.

Ustęp 1 – wyjaśnienia do bilansu.

1. Szczegółowy zakres zmian wartości grup rodzajowych środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz inwestycji długoterminowych, zawierający stan tych aktywów na początek roku obrotowego, zwiększenia i zmniejszenia z tytułu: aktualizacji wartości, nabycia, rozchodu, przemieszczenia wewnętrznego oraz stan końcowy, a dla majątku amortyzowanego – podobne przedstawienie stanów i tytułów zmian dotychczasowej amortyzacji lub umorzenia.

a) środki trwałe – wartość początkowa:

w zł i gr

Wyszczególnienie wg pozycji bilansowych	Wartość na początek roku obrotowego	Zwiększenia z tytułu: - nabycia - inne zwiększenia	Zmniejszenia z tytułu: - likwidacji - sprzedaży - dywidenda rzeczowa	Stan na koniec roku obrotowego wartości początkowej
Środki trwałe razem: z tego wg grup KŚT:	0,00	1 169 647,86	0,00	1 169 647,86
0) grunty	0,00	0,00	0,00	0,00
1) budynki	0,00	0,00	0,00	0,00
2) budowle	0,00	63 068,16	0,00	63 068,16
3) kotły i maszyny energetyczne	0,00	0,00	0,00	0,00
4) maszyny i urządzenia	0,00	240 554,81	0,00	240 554,81
5) sprzęt	0,00	266 000,00	0,00	266 000,00
6) urządzenia techniczne	0,00	510 434,65	0,00	510 434,65
7) środki transportowe	0,00	74 590,24	0,00	74 590,24
8) urządzenia i przyrządy	0,00	15 000,00	0,00	15 000,00
w tym: środki trwałe w leasingu (wszystkie grupy)	0,00	0,00	0,00	0,00

b) umorzenie środków trwałych:

w zł i gr

Wyszczególnienie wg pozycji bilansowych	Wartość umorzenia na początek roku obrotowego	Zwiększenia z tytułu: - aport	Zwiększenia z tytułu umorzeń w ciągu roku	Zmniejszenia z tytułu: - likwidacji - sprzedaży - wykupu z leasingu	Wartość umorzenia na koniec roku obrotowego
Środki trwałe razem: z tego wg grup KŚT	0,00	256 040,13	15 494,19	0,00	271 534,32
0) grunty	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1) budynki	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2) budowle	0,00	2 601,61	236,46	0,00	2 838,07
3) kotły i maszyny energetyczne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4) maszyny i urządzenia	0,00	62 564,70	2 659,95	0,00	65 224,65
5) sprzęt	0,00	67 657,30	3 103,37	0,00	70 760,67
6) urządzenia techniczne	0,00	83 920,59	7 577,15	0,00	91 497,74
7) środki transportowe	0,00	34 295,93	1 667,26	0,00	35 963,19
8) urządzenia i przyrządy	0,00	5 000,00	250,00	0,00	5 250,00
w tym: środki trwałe w leasingu (wszystkie grupy)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

c) środki trwałe amortyzowane dla celów bilansowych:

Wyszczególnienie środków leasingowanych	Wartość początkowa Środków na 31-12-2024	Umorzenie na początek roku	Zwiększenia wartości początkowej	Umorzenie z tytułu aportu	Umorzenie w roku	Wartość netto na koniec roku
Piła formatowa FKS 305VF-3200	0,00	0,00	14 600,00	9 368,30	170,37	5 061,33
Wózek jezdniowy podnośnikowy Hangcha CDD12-AMCI-SZ	0,00	0,00	15 200,00	9 753,30	177,37	5 269,33
Okleiniarka	0,00	0,00	16 400,00	5 357,30	191,37	10 851,33
Maszyna do stebnowania	0,00	0,00	110 000,00	30 799,96	1 283,37	77 916,67

Texi Free 360 XXL F150 Set						
Kabina Lakiernicza	0,00	0,00	92 432,86	11 559,70	770,28	80 102,88
RAZEM	0,00	0,00	248 632,86	66 838,56	2 592,76	179 201,54

d) wartości niematerialne i prawne – wartość początkowa:

Wyszczególnienie wg pozycji bilansowych	Wartość na początek roku obrotowego	Zwiększenia z tytułu: - nabycia - aktualizacji - inne	Zmniejszenia z tytułu: - likwidacji - sprzedaży - inne	Stan na koniec roku obrotowego wartości początkowej
Wartości niematerialne i prawne razem:	0,00	5 460 552,66	-	5 460 552,66
Z tego: 1) Wartość firmy	0,00	5 460 552,66	-	5 460 552,66

e) umorzenie wartości niematerialnych i prawnych:

Wyszczególnienie wg pozycji bilansowych	Dotychczasowe umorzenie na początek roku obrotowego	Zwiększenia z tytułu: - umorzeń - aktualizacji - inne	Zmniejszenia z tytułu: - sprzedaży - likwidacji - inne	Stan umorzenia na koniec roku obrotowego
Wartości niematerialne i prawne razem:	0,00	0,00	-	0,00
Z tego: 1) Wartość firmy	0,00	0,00	-	0,00

f) wartość środków trwałych w budowie:

Na dzień 31.12.2025 r. środki trwałe w budowie wynoszą 26 202,34 zł i w całości dotyczą budowy nowej hali produkcyjnej.

- Kwota dokonanych w trakcie roku obrotowego odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych, odrębnie dla długoterminowych aktywów niefinansowych oraz długoterminowych aktywów finansowych.**

Nie występuje

3. Kwota kosztów zakończonych prac rozwojowych oraz kwota wartości firmy, a także wyjaśnienie okresu ich odpisywania, określonego odpowiednio w art. 33 ust. 3 oraz art. 44b ust. 10 uor.

Nie występuje

4. Wartość gruntów użytkowanych wieczystie.

Nie dotyczy

5. Wartość nieamortyzowanych lub nieumarzanych przez jednostkę środków trwałych, używanych na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym z tytułu umów leasingu.

Nie dotyczy

6. Liczba oraz wartość posiadanych papierów wartościowych lub praw, w tym świadectw udziałowych, zamiennych dłużnych papierów wartościowych, wariantów i opcji, ze wskazaniem praw, jakie przysługują.

Nie występuje

7. Dane o odpisach aktualizujących wartość należności ze wskazaniem stanu na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniu i stanie na koniec roku obrotowego.

W 2025 roku nie tworzą odpisów aktualizacyjnych należności.

8. Dane o strukturze własności kapitału podstawowego oraz liczbie i wartości nominalnej subskrybowanych akcji, w tym uprzywilejowanych.

Wartość kapitału podstawowego na dzień 31-12-2025 r. wynosi 10 479 000,00 zł i jest zgodny z wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego oraz Umową Spółki.

Wartość nominalna udziałów.

w zł i gr

Wyszczególnienie grup właścicieli	Ilość udziałów	Wartość jednego udziału	Wartość nominalna udziałów
Ilość i wartość nominalna udziałów razem:	104 790 000	0,10	10 479 000,00
Z tego:	12 000 000	0,10	1 200 000,00
- osoby fizyczne			
W tym:	92 790 000	0,10	9 279 000,00
- główny udziałowiec			

Kapitał zakładowy zgłoszony w KRS			
-----------------------------------	--	--	--

9. Stan na początek roku obrotowego, zwiększenia i wykorzystanie oraz stan końcowy kapitałów.

Zmiany w poszczególnych pozycjach kapitału zaprezentowano w zestawieniu Zmian w Kapitale (funduszu) Własnym.

Stan na początek roku obrotowego, zwiększenie i wykorzystanie oraz stan końcowy kapitału zapasowego.

w zł i gr

Wyszczególnienie kapitałów	Wartość na początek roku	Zwiększenie w ciągu roku	Zmniejszenie w ciągu roku	Wartość na koniec roku
1. Kapitał zapasowy	0,00	0,00	0,00	0,00

10. Propozycje, co do sposobu podziału zysku lub pokrycia straty za rok obrotowy.

Zysk bilansowy za rok obrotowy.

Propozycja podziału zysku bilansowego netto w kwocie 108 751,94 zł za rok obrotowy 2025

- zwiększenie kapitału zapasowego: 108 751,94 zł

11. Informacje o stanie rezerw:

11.1 Rezerwy na świadczenia pracownicze.

w zł i gr

Wyszczególnienie rezerw	Wartość na początek roku	Zwiększenia	Zmniejszenia - wykorzystane - rozwiązane	Wartość na koniec roku
Rezerwy razem:	0,00	0,00	0,00	0,00
z tego rezerwy:				
1. na odprawy emerytalno-rentowe	0,00	0,00	0,00	0,00
- na odprawy emeryt.-rentowe wykorzystanie	0,00	0,00	0,00	0,00
- na odprawy emeryt.-rentowe rozwiązanie	0,00	0,00	0,00	0,00
2. na wynagrodzenia urlopowe	0,00	0,00	0,00	0,00

11.2 Pozostałe rezerwy.

W roku obrotowym nie tworzących pozostałych rezerw.

11.3 Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

W roku obrotowym nie tworzących aktywów i rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

12. Zobowiązania długoterminowe na dzień 31.12.2025 r.

Nie występują

12.1. Informacja o stanie zobowiązań.

Grupa zobowiązań	Stan na początek roku obrotowego	Zwiększenia (+) Zmniejszenie (-)	Stan na koniec roku obrotowego
Zobowiązania razem:	0,00	+ 3 938 491,51	3 938 491,51
z tego:	0,00	0,00	0,00
1) zobowiązania od jedn. Powiązanych	0,00	0,00	0,00
2) zobowiązania od pozostałych jednostek	0,00	+3 938 491,51	3 938 491,51
- długoterminowe	0,00	0,00	0,00
a) kredyty i pożyczki (kredyt inwest.)	0,00	0,00	0,00
b) inne zobow. finansowe (leasing)	0,00	0,00	0,00
c) inne (zabezpieczenia gwarancyjne)	0,00	0,00	0,00
- krótkoterminowe	0,00	+ 3 938 491,51	3 938 491,51
a) kredyty i pożyczki	0,00	+ 82 000,00	82 000,00
- kredyt inwestycyjny	0,00	0,00	0,00
b) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00	0,00
c) z tyt. dostaw i usług	0,00	+ 3 619 812,78	3 619 812,78
- do 12 m-cy	0,00	+ 3 619 812,78	3 619 812,78
- powyżej 12 m-cy (gwarancje)	0,00	0,00	0,00
d) z tyt. Zaliczek	0,00	0,00	0,00
e) z tytułu podatków, ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	0,00	+ 140 545,74	140 545,74
w tym:	0,00	0,00	0,00
- podatek VAT	0,00	0,00	0,00
- podatek dochodowy od osób fizycznych.	0,00	+ 12 601,00	12 601,00
- PFRON	0,00	0,00	0,00
- Opłata za zanieczyszczenie środowiska	0,00	0,00	0,00
- Podatek dochodowy CIT	0,00	+ 25 829,00	25 829,00
- ubezpieczenia społeczne	0,00	+ 102 115,74	102 115,74
f) z tytułu wynagrodzeń	0,00	+ 96 132,99	96 132,99
g) inne z tytułu:	0,00	0,00	0,00
- zabezpieczeń gwarancyjnych	0,00	0,00	0,00
- kasy zapomogowo-pożyczkowej	0,00	0,00	0,00
- spłaty pożyczek z ZFŚS	0,00	0,00	0,00
- spłaty składek PZU	0,00	0,00	0,00
- zajęć komorniczych	0,00	0,00	0,00
h) Fundusz socjalny	0,00	0,00	0,00

13. Wykaz zobowiązań zabezpieczonych na majątku spółki i zobowiązań warunkowych.

Nie występują

14. Wykaz pozycji czynnych i biernych rozliczeń międzyokresowych oraz rezerw na zobowiązania.

w zł i gr

Wyszczególnienie	Stan na	
	początek roku	koniec roku
1. Czynne krótkoterminowe rozliczenie międzyokresowe działalności operacyjnej z tytułu ubezpieczeń majątkowych i aktualizacji programów-Aktywa	0,00	14 015,68
2. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe:	0,00	0,00
3. Rozliczenia międzyokresowe przychodów z tytułu zaliczek -Pasywa	0,00	1 153 677,78
4. Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
1.Rezerwa z tyt. odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00
2.Rezerwy na świadczenia pracownicze	0,00	0,00
3.Rezerwa na wynagrodzenia urlopowe	0,00	0,00

15. Powiązanie między pozycjami bilansu, w przypadku, gdy składniki aktywów i pasywów jest wykazywany w więcej niż jednej pozycji bilansu; dotyczy to w szczególności podziału należności i zobowiązań na część długo- i krótkoterminową.

Nie występują

16. Łączna kwota zobowiązań warunkowych, w tym również udzielonych przez jednostkę gwarancji i poręczeń, także wekslowych niewykazywanych w bilansie, ze wskazaniem zobowiązań zabezpieczonych na majątku jednostki oraz charakteru i formy tych zabezpieczeń.

Nie dotyczy

17. Ustalenie wartości godziwej (w tys. zł).

Nie występuje

17a. Informacje o dochodach z tytułu ukrytych zysków w rozumieniu art. 28m ust1. pkt 2 updog.

Nie występuje

18. Środki pieniężne zgromadzone na rachunku VAT.

Na dzień bilansowy stan rachunku VAT opiewał na kwotę 21 403,97 zł

19. Liczba akcji obejmowanych przez akcjonariuszy w spółce akcyjnej w zamian za wkłady niepieniężne, których przedmiotem jest prawo niezbywalne lub świadczenie pracy lub usług

92 790 000 udziałów o wartości 0,10 zł za jeden udział, które w całości obejmuje Hype sp. o.o.

Ustęp 2 - wyjaśnienia do rachunku zysków i strat

7

1. Struktura rzeczowa i terytorialna przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów, materiałów oraz pozostałych przychodów.

w zł i gr

L.p.	Wyszczególnienie	Struktura przychodów	
		poprzedni rok	bieżący rok
1)	Przychody ze sprzedaży towarów i produktów (1 + 2) z tego: - sprzedaż na kraj	0,00	1 195 654,22
2)	Pozostałe przychody operacyjne	0,00	0,00
3)	Przychody finansowe		119,85
4)	Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00
5)	Ogółem przychody (1+2+3+4)	0,00	1 195 774,07
6)	Koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby	0,00	0,00
7)	Zmiana stanu produktów (spadek)	0,00	- 723 362,61
	Ogółem (5+6+7)	0,00	472 411,46

Pozycja 4 i 5 Tabeli – Przychody finansowe i pozostałe przychody operacyjne.

w zł i gr

Wyszczególnienie przychodów	Specyfikacja przychodów za rok:	
	poprzedni	bieżący
Razem przychody:	0,00	0,87
Z tego:		
1. Pozostałe przychody operacyjne w tym:	0,00	0,00
- zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
- dotacje z PUP, TARR	0,00	0,00
- odszkodowania, nadwyżki inwentaryzacyjne	0,00	0,00
- pozostałe przychody operacyjne	0,00	0,00
- subwencja PFR – umorzenie	0,00	0,00
2. Przychody finansowe w tym:	0,00	119,85
- odsetki od środków na rachunkach bankowych	0,00	0,00
- odsetki od należności	0,00	0,00
- różnice kursowe	0,00	119,85

2. Dane o kosztach rodzajowych i kosztach wytworzenia produktów na własne potrzeby.

Wyszczególnienie kosztów	Koszty wg rodzajów za rok:	
	poprzedni	bieżący
Razem koszty działalności operacyjnej:	0,00	336 602,48

8

Z tego:		
1. Koszty operacyjne wg rodzajów:	0,00	336 602,48
a) amortyzacja	0,00	15 494,19
b) zużycie materiałów i energii	0,00	30 982,71
c) usługi obce	0,00	95 350,54
d) podatki i opłaty	0,00	5 984,00
e) wynagrodzenia	0,00	135 696,69
f) ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	0,00	26 807,67
w tym ubezpieczenie emerytalne	0,00	12 832,16
g) pozostałe koszty rodzajowe	0,00	26 286,68
2. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00

2.1 Dane o kosztach finansowych i pozostałych kosztach operacyjnych.

w zł i gr

Wyszczególnienie kosztów	Specyfikacja kosztów za rok:	
	poprzedni	bieżący
Razem koszty:	0,00	1 132,06
Z tego:		
1. Pozostałe koszty operacyjne w tym:	0,00	0,00
- ubytki niezawinione, naprawy, szkody	0,00	0,00
- Izba Gospodarcza	0,00	0,00
- darowizny	0,00	0,00
- pozostałe k-ty operacyjne	0,00	0,00
2. Koszty finansowe w tym:	0,00	1 132,06
- prowizje od linii gwarancyjnej	0,00	0,00
- odsetki leasingowe	0,00	0,00
- odsetki od zobowiązań (ZUS, US)	0,00	0,00
- odsetki od kredytów	0,00	0,00
- nadwyżka ujemnych różnic kursowych	0,00	1 132,06

3. Wysokość i wyjaśnienie przyczyn odpisów aktualizujących środki trwałe.

Nie występują

4. Wysokość odpisów aktualizujących wartość zapasów.

Nie występują

5. Informacje o przychodach, kosztach i wynikach działalności zaniechanej w roku obrotowym lub przewidzianej do zaniechania w roku następnym.

W roku obrotowym 2025 nie zaniechano świadczenia usług i produkcji żadnej z dotychczasowej działalności..

6. Rozliczenie różnicy pomiędzy podstawą opodatkowania podatkiem dochodowym a wynikiem finansowym (zyskiem, stratą) brutto.

Podstawa opodatkowania jest większa o 1 262,84 zł od wyniku finansowego i z całości wynika z bilansowej amortyzacji środków trwałych.

7. Koszt wytworzenia środków trwałych budowie, w tym odsetki oraz różnice kursowe, które powiększyły koszt wytworzenia środków trwałych w budowie w roku obrotowym.

Nie wystąpiły.

8. Odsetki oraz różnice kursowe, które powiększyły cenę nabycia towarów lub koszt wytworzenia produktów w roku obrotowym.

Nie wystąpiły

9. Kwota i charakter poszczególnych pozycji przychodów lub kosztów o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie.

W 2025 roku Spółka nie poniosła strat, które mogłyby być, ze względu na swój charakter, zaliczone do strat nadzwyczajnych. Nie wystąpiły również zyski nadzwyczajne

10. Informacja o kosztach związanych pracami badawczymi, które nie zostały zakwalifikowane do WNIP.

Nie występują

11. Wartość żywności przekazanej organizacjom pozarządowym, z przeznaczeniem na wykonywanie przez te organizacje zadań.

Nie wystąpiła

Ustęp 3 - Dla pozycji sprawozdania finansowego, wyrażonych w walutach obcych – kursy przyjęte do wyceny.

Do wyceny pozycji sprawozdania wyrażonych w walutach obcych zastosowano przeliczenie wg średniego kursu USD 3,6016 oraz DKK 0,5659 ogłoszonego na ostatni dzień roku podatkowego Tabela NBP nr 251/A/NBP/2025 z dnia 31-12-2025 r.

Ustęp 4 Objaśnienie struktury środków pieniężnych do sprawozdania z przepływu środków pieniężnych (w zł).

Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych przyjęte do rachunku przepływów pieniężnych.

w zł i gr

Wyszczególnienie	Kwota na dzień kończący poprzedni rok obrotowy – dane sprawozdawcze	Kwota na dzień kończący bieżący rok obrotowy – dane sprawozdawcze
------------------	---	---

Krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	64 547,68
Inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne – razem z tego:	0,00	64 547,68
1. środki pieniężne w kasie	0,00	31 712,82
2. środki pieniężne na rachunkach bankowych	0,00	11 430,89
3. środki pieniężne na rachunku VAT	0,00	21 403,97
4. środki pieniężne na rachunku ZFSS	0,00	0,00
5. inne środki pieniężne - lokaty bankowe do 3m-cy	0,00	0,00
6. inne środki pieniężne - środki pieniężne w drodze	0,00	0,00

Środki pieniężne na rachunku VAT są zakwalifikowane do środków pieniężnych na rachunkach bankowych, w związku z możliwością płaćenia z tych środków wszystkich podatków, składek na ubezpieczenia społeczne oraz podwykonawcom.

Środki pieniężne na koncie walutowym w wysokości 17,93 USD zostały przeliczone wg średniego kursu 3,6016 x 17,93 USD na kwotę w PLN 64,58.

Środki pieniężne na koncie walutowym w wysokości – 7,01 DKK zostały przeliczone wg średniego kursu 0,5659 x -7,01 na kwotę w PLN – 3,97.

Ustęp 5 – Informacje o:

1. Charakterze i celu gospodarczym zawartych przez jednostkę umów nieuwzględnionych w bilansie w zakresie niezbędnym do oceny ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki.

Nie wystąpiły

2. Transakcjach (wraz z ich kwotami) zawartych przez jednostkę na innych warunkach niż rynkowe ze stronami powiązanymi, przez które rozumie się podmioty powiązane zdefiniowane w międzynarodowych standardach rachunkowości przyjętych zgodnie z rozporządzeniem (WE) nr 1606/2002 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 19 lipca 2002r w sprawie stosowania międzynarodowych standardów rachunkowości, wraz z informacjami określającymi charakter związku ze stronami powiązanymi oraz innymi informacjami dotyczącymi transakcji niezbędnymi dla zrozumienia ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki. Informacje dotyczące poszczególnych transakcji mogą być zgrupowane według ich rodzaju, z wyjątkiem przypadku, gdy informacje na temat poszczególnych transakcji są niezbędne dla oceny ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki.

Nie wystąpiły

3. Przeciętnym w roku obrotowym zatrudnienia:

Na dzień 31.12.2025 r. spółka zatrudniała 21 pracowników, którzy przeszli do spółki w związku z przeniesieniem zorganizowanej części spółki Hype sp. z o.o.

4. Wynagrodzeniach, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, wypłaconych lub należnych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających, nadzorujących albo administrujących spółek handlowych (dla każdej grupy osobno) za rok obrotowy oraz wszelkich zobowiązaniach wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych członków tych organów lub zobowiązaniach zaciągniętych w związku z tymi emeryturami, ze wskazaniem kwoty ogółem dla każdej kategorii organu.

Informacje o wynagrodzeniach, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, należnych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących.

w zł i gr.

Członkowie organów	Kwota 2025
Zarządzających	0,00
Nadzorujących	3 000,00

Wynagrodzenia zostały ujęte w kosztach (bilansowo) wyspecyfikowanych lat.

Osoby wchodzące w skład organów zarządzających nie ubiegały się i nie otrzymały pożyczek z ZFŚS.

5. Kwotach zaliczek, kredytów, pożyczek i świadczeń o podobnym charakterze udzielonych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających, nadzorujących i administrujących jednostki, ze wskazaniem ich głównych warunków, wysokości oprocentowania oraz wszelkich kwot spłaconych, odpisanych lub umorzonych, a także zobowiązań zaciągniętych w ich imieniu tytułem gwarancji i poręczeń wszelkiego rodzaju, ze wskazaniem kwoty ogółem dla każdego z tych organów.

Nie wystąpiły

6. Wynagrodzenie firmy audytorskiej, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy.

W dniu 23.01.2026 r. z kilku ofert złożonych przez uprawnione podmioty do badania sprawozdań finansowych została wybrana oferta Joanna Siedlecka- Walczak z Włocławka – firma audytorska wpisana na listę pod numerem 4200.

Przy wyborze oferty wzięto pod uwagę zagwarantowaną wysoką, jakość usług, zakres proponowanego badania, profesjonalny zespół specjalistów, termin i oferowaną cenę za usługę (netto 4 000 zł). Jednocześnie należy zaznaczyć, że Joanna Siedlecka-Walczak. nie świadczyła dodatkowych usług dla Spółki.

Ustęp 6

1. Informacje o przychodach i kosztach z tytułu błędów popełnionych w latach ubiegłych odnoszonych w roku obrotowym na kapitał (fundusz) własny z podaniem ich kwot i rodzaju.

Nie wystąpiły

2. Informacje o istotnych zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu bilansowym, a nieuwzględnionych w sprawozdaniu finansowym oraz o ich wpływie na sytuację majątkową, finansową oraz wynik finansowy jednostki.

Nie wystąpiły

3. Przedstawienie dokonanych w roku obrotowym zmian zasad (polityki) rachunkowości, w tym metod wyceny, jeżeli wywierają one istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki, ich przyczyny i spowodowaną zmianami kwotę wyniku finansowego oraz zmian w kapitale (funduszu) własnym, oraz przedstawienie zmiany sposobu sporządzania sprawozdania finansowego wraz z podaniem jej przyczyny.

Nie wystąpiły

4. Informacje liczbowe, wraz z wyjaśnieniem, zapewniające porównywalność danych sprawozdania finansowego za rok poprzedzający ze sprawozdaniem za rok obrotowy.

Dane liczbowe wykazane w sprawozdaniu są porównywalne.

Ustęp 7

1. Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, które nie podlegają konsolidacji.

Nie wystąpiły

2. Informacje o transakcjach z jednostkami powiązanymi.

W trakcie roku obrotowego wystąpiły transakcje z przedsiębiorstwem Hype sp. z o.o. Sprzedaż na łączną kwotę brutto 1 470 654,69 zł oraz zakupy na łączną kwotę brutto 861 000,00 zł.

3. Wykaz spółek (nazwa, siedziba), w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale 20% w ogólnej liczbie głosów w organie stanowiącym spółki.

Nie wystąpiły

4. Jeżeli jednostka nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego, korzystając ze zwolnienia lub wyłączeń informacje o:

- a) podstawie prawnej wraz z danymi uzasadniającymi odstępnie od konsolidacji,
- b) nazwie i siedzibie jednostki sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe na wyższym szczeblu grupy kapitałowej oraz miejscu jego publikacji,
- c) podstawowych wskaźnikach ekonomiczno-finansowych, charakteryzujących działalność jednostek powiązanych w danym i ubiegłym roku obrotowym, takich jak:
 - przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów oraz przychody finansowe,
 - wynik finansowy netto oraz kwota kapitału (funduszu) własnego, z podziałem na grupy,
 - wartość aktywów,
 - przeciętne roczne zatrudnienie.

Nie wystąpiły

5. Informacje o:

- a) nazwie i siedzibie jednostki sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu grupy kapitałowej, w której skład wchodzi spółka, jako jednostka zależna, oraz miejscu, w którym sprawozdanie to jest dostępne,
- b) nazwie i siedzibie jednostki sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najniższym szczeblu grupy kapitałowej, w skład, której wchodzi spółka, jako jednostka zależna, oraz miejscu, w którym sprawozdanie to jest dostępne.

Nie dotyczy

6. Nazwę, adres siedziby zarządu lub siedziby statutowej jednostki oraz formę prawną każdej z jednostek, których dana jednostką jest wspólnikiem ponoszącym nieograniczoną odpowiedzialność majątkową.

Nie wystąpiły

Ustęp 8

W przypadku sprawozdania finansowego sporządzonego za okres, w ciągu, którego nastąpiło połączenie:

1. Jeżeli połączenie zostało rozliczone metodą nabycia.

Nie wystąpiły

2. Jeżeli połączenie zostało rozliczone metodą łączenia udziałów.

Nie wystąpiły

Ustęp 9

W przypadku występowania niepewności, co do możliwości kontynuowania działalności, opis tych niepewności oraz stwierdzenie, że taka niepewność występuje, oraz wskazanie czy sprawozdanie finansowe zawiera korekty z tym związane.

Nie wystąpiły

Ustęp 10

Inne informacje niż wymienione, powyżej, jeżeli mogłyby w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej i finansowej oraz wynik finansowy jednostki.

W roku obrotowym, przed dniem bilansowym, spółka otrzymała wkład niepieniężny (aport) w postaci całości majątku przedsiębiorstwa wniesionego przez Hype sp. z o.o. z siedzibą w Rumunkach Skępskich na podstawie uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia spółki z dnia 11.12.2025 r. oraz umowy aportowej z dnia 17.12.2025 r.

Przedmiot aportu obejmował składniki majątkowe i niemajątkowe związane z prowadzoną działalnością gospodarczą, w tym w szczególności środki trwałe, zapasy, należności i zobowiązania. Wartość aportu została ustalona na kwotę 9 279 000 zł. W zamian za wniesiony aport spółka wyemitowała akcje, które zostały objęte przez wnoszącego wkład. Opcja ta spowodowała istotne zwiększenie aktywów spółki oraz podwyższenie kapitału zakładowego, a także wpłynęła na zmianę struktury majątkowej i zakres prowadzonej działalności.

Sporządził
Karolina Piasecka Starczewska

Prezes Zarządu
Anna Kawczyńska

3. Sprawozdanie biegłego rewidenta z badania

Joanna Siedlecka-Walczak
Ul. Krecia 4
87-800 Włocławek

SPRAWOZDANIE NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

za okres od 24 wrzesień 2025 roku do 31 grudnia 2025 roku jednostki:

HYPE Spółka Akcyjna

z siedzibą w Warszawie (00-867), ul. Aleja Jana Pawła II 27

1 | Strona

Firma audytorska uprawniona do badania sprawozdań finansowych pod numerem 4200
J.siedlecka-walczak@wp.pl tel. 501 284 146
NIP 888 194 58 38 REGON 369009601

Joanna Siedlecka-Walczak
Ul. Krecia 4
87-800 Włocławek

Włocławek, 27.05.2026 r.

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania

Dla Akcjonariuszy oraz Rady Nadzorczej

HYPE Spółka Akcyjna

Sprawozdanie z badania rocznego sprawozdania finansowego

Opinia

Przeprowadziliśmy badanie rocznego sprawozdania finansowego za okres 24.09.2025 r. do 31.12.2025 r. **HYPE Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie (00-867), ul. Aleja Jana Pawła II 27, na które składa się:

wprowadzenia do sprawozdania finansowego,

- bilans sporządzony na dzień 31.12.2025 r., który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą: **15 680 017,21 zł;**
- rachunek zysków i strat za okres od 24.09.2025 r. do 31.12.2025 r. wykazujący zysk netto wysokości: **108 847,92 zł;**
- Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym za okres od 24.09.2025 do 31.12.2025r. wykazujące zwiększenie kapitału własnego o kwotę **10 587 847,92 zł;**
- Rachunek przepływów pieniężnych za okres od 24.09.2025 r. do 31.12.2025 r wykazujący zwiększenie stanu środków pieniężnych o kwotę **64 547,68 zł**
- dodatkowe informacje i objaśnienia („sprawozdanie finansowe”).

2 | Strona

Firma audytorska uprawniona do badania sprawozdań finansowych pod numerem 4200
J.siedlecka-walczak@wp.pl tel. 501 284 146
NIP 888 194 58 38 REGON 369009601

Joanna Siedlecka-Walczak
Ul. Krecia 4
87-800 Włocławek

Naszym zdaniem, załączzone sprawozdanie finansowe:

- przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Spółki na dzień 31 grudnia 2025 r. oraz jej wyniku finansowego i przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony w tym dniu zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości” – t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 120) oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości;
- jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa oraz Statutem Spółki;
- zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych zgodnie z przepisami rozdziału 2 ustawy o rachunkowości.

Podstawa opinii

Nasze badanie przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętymi uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów nr 3430/52a/2019 z dnia 21 marca 2019 r. w sprawie krajowych standardów badania oraz innych dokumentów, z późn. zm. oraz uchwałą Rady Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego nr 38/I/2022 z dnia 15 listopada 2022 r. w sprawie krajowych standardów kontroli jakości oraz Krajowego Standardu Badania 220 (Zmienionego) („KSB”), a także stosownie do ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („Ustawa o biegłych rewidentach” – t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 1891 z późn. zm.). Nasza odpowiedzialność zgodnie z tymi standardami została dalej opisana w sekcji naszego sprawozdania *Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego*.

Jesteśmy niezależni od Spółki zgodnie z „Podręcznikiem Międzynarodowego kodeksu etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowych standardów niezależności)” zwanym dalej „Kodeksem Etyki”, przyjętym uchwałą Nr 207/7a/2023 Krajowej Rady Biegłych Rewidentów z dnia 17 grudnia 2023 roku w sprawie ustanowienia zasad etyki zawodowej biegłych rewidentów, ze zm., oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do badania sprawozdań

3 | Strona

Firma audytorska uprawniona do badania sprawozdań finansowych pod numerem 4200
J.siedlecka-walczak@wp.pl tel. 501 284 146
NIP 888 194 58 38 REGON 369009601

Joanna Siedlecka-Walczak
Ul. Krecia 4
87-800 Włocławek

finansowych w Polsce. Wypełniłmy nasze inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami i Kodeksem etyki. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Spółki zgodnie z wymogami niezależności określonymi w ustawie o biegłych rewidentach.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej za sprawozdanie finansowe

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, sprawozdania finansowego, które przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej i wyniku finansowego Spółki zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości oraz z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa i statutem, a także za kontrolę wewnętrzną, którą Zarząd uznaje za niezbędną, aby umożliwić sporządzenie sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając sprawozdanie finansowe Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za ocenę zdolności Spółki do kontynuowania działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, spraw związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji, kiedy Zarząd albo zamierza dokonać likwidacji Spółki, albo zaniechać prowadzenia działalności, albo nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania działalności.

Zarząd Spółki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości. Członkowie Rady Nadzorczej są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sprawozdawczości finansowej Spółki.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego

Naszymi celami są uzyskanie racjonalnej pewności czy sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub

Joanna Siedlecka-Walczak
Ul. Krecia 4
87-800 Włocławek

błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności, ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje gospodarcze użytkowników podjęte na podstawie tego sprawozdania finansowego.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Spółki ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Zarząd Spółki obecnie lub w przyszłości.

Podczas badania zgodnego z KSB stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

- identyfikujemy i oceniamy ryzyka istotnego zniekształcenia sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż tego wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może dotyczyć zmywy, fałszerstwa, celowych pominięć, wprowadzenia w błąd lub obejścia kontroli wewnętrznej;
- uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosownej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej Spółki;
- oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych ujawnień dokonanych przez Zarząd Spółki;
- wyciągamy wniosek na temat odpowiedniości zastosowania przez Zarząd Spółki zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów badania, czy istnieje istotna niepewność

Joanna Siedlecka-Walczak
Ul. Krecia 4
87-800 Włocławek

związana ze zdarzeniami lub warunkami, która może poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Spółki do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta na powiązane ujawnienia w sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieadekwatne, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski są oparte na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia naszego sprawozdania biegłego rewidenta, jednakże przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Spółka zaprzestanie kontynuacji działalności;

- oceniamy ogólną prezentację, strukturę i zawartość sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia, oraz czy sprawozdanie finansowe przedstawia będące ich podstawą transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację.

Przekazujemy Radzie Nadzorczej informacje o, między innymi znaczących ustaleniach badania, w tym wszelkich znaczących słabościach kontroli wewnętrznej, które zidentyfikujemy podczas badania.

Inne informacje, w tym sprawozdanie z działalności

Na inne informacje składa się sprawozdanie z działalności Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2025 r. („Sprawozdanie z działalności”).

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie Sprawozdania z działalności zgodnie z przepisami prawa.

Zarząd Spółki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby Sprawozdanie z działalności Spółki spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Nasza opinia z badania sprawozdania finansowego nie obejmuje Sprawozdania z działalności. W związku z badaniem sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem jest zapoznanie się ze Sprawozdaniem z działalności, i czyniąc to, rozpatrzenie, czy nie

Joanna Siedlecka-Walczak
Ul. Krecia 4
87-800 Włocławek

jest istotnie niespójne ze sprawozdaniem finansowym lub naszą wiedzą uzyskaną podczas badania, lub w inny sposób wydaje się istotnie zniekształcone. Jeśli na podstawie wykonanej pracy stwierdzimy istotne zniekształcenia w Sprawozdaniu z działalności, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszym sprawozdaniu z badania. Naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami Ustawy o biegłych rewidentach jest również wydanie opinii, czy sprawozdanie z działalności zostało sporządzone zgodnie z przepisami oraz, czy jest zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

Opinia o Sprawozdaniu z działalności

Na podstawie wykonanej w trakcie badania pracy, naszym zdaniem, Sprawozdanie z działalności Spółki:

- zostało sporządzone zgodnie z art. 49 Ustawy o rachunkowości,
- jest zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

Ponadto, w świetle wiedzy o Spółce i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania oświadczamy, że nie stwierdziliśmy w Sprawozdaniu z działalności istotnych zniekształceń.

Kluczowym biegłym rewidentem odpowiedzialnym za badanie, którego rezultatem jest niniejsze sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta jest **Joanna Siedlecka-Walczak**, działający w imieniu Joanna Siedlecka-Walczak z siedzibą we Włocławku, wpisanej na listę firm audytorskich pod numerem 4200, w imieniu którego kluczowy biegły rewident zbadał sprawozdanie finansowe.

Włocławek, dnia 27 maja 2026 roku

Podpis jest prawidłowy

Dokument podpisany przez
Joanna Siedlecka-Walczak
Data: 2026.05.27 10:55:14
CEST

Joanna Siedlecka-Walczak
Biegły Rewident nr ewid. w rej. KRBR 12429

7 | Strona

Firma audytorska uprawniona do badania sprawozdań finansowych pod numerem 4200
J.siedlecka-walczak@wp.pl tel. 501 284 146
NIP 888 194 58 38 REGON 369009601

Joanna Siedlecka-Walczak
Ul. Krecia 4
87-800 Włocławek

*Kluczowy Biegły Rewident przeprowadzający badanie
w imieniu Joanna Siedlecka-Walczak
firmy audytorskiej uprawnionej do badania
sprawozdań finansowych nr 4200
ul. Krecia 4, 87-800 Włocławek*

VI. Sprawozdanie pro forma HYPE S.A. i HYPE sp. z o.o. za 2025 rok

1. Sprawozdanie zarządu z działalności pro forma

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI HYPE SPÓŁKA AKCYJNA PROFORMA
za rok obrotowy 01.01.2025 – 31.12.2025

Dane identyfikacyjne Spółki:

Firma:	HYPE Spółka Akcyjna
Siedziba:	Ul. Aleja Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa
Oddział:	Rumunki Skępskie 24, 87-630 Skępe
NIP:	5273183574
KRS:	0001195899
E-mail:	info@hypecamper.com
Strona internetowa:	www.hypecamper.com
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Rok obrotowy:	01.01.2025 – 31.12.2025

I. INFORMACJE OGÓLNE O SPÓŁCE

1.1. Podstawowe informacje o jednostce

Spółka HYPE S. A. jest spółką kapitałową zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0001195899, z siedzibą Ul. Aleja Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa oddział: Rumunki Skępskie 24, 87-630 Skępe. Spółka działa na rynku pojazdów specjalistycznych i kempingowych klasy premium, oferując kompleksowe usługi w zakresie produkcji, serwisu oraz wyposażenia kamperów.

Spółka kontynuuje działalność na podstawie umowy aportu z dnia **17 grudnia 2025 r.** od Hype Sp. z o. o. całego zorganizowanego przedsiębiorstwa.

Działalność Spółki koncentruje się na segmencie wysokiej jakości produktów i usług, skierowanych do wymagających klientów indywidualnych oraz profesjonalnych zawodników sportowych. Model biznesowy Spółki opiera się na połączeniu działalności produkcyjnej, serwisowej oraz handlowej, co pozwala na kompleksową obsługę klienta na każdym etapie – od zaprojektowania i wyprodukowania kampera, przez jego serwisowanie,

aż po dostarczanie akcesoriów i wyposażenia dodatkowego. Taka integracja pionowa działalności stanowi istotną przewagę konkurencyjną Spółki na rynku kamperów klasy premium.

Spółka wyróżnia się na tle konkurencji szczególnym naciskiem na indywidualizację produktów oraz najwyższą jakość wykonania. Każdy realizowany projekt traktowany jest jako unikalne przedsięwzięcie, uwzględniające specyficzne potrzeby i oczekiwania klienta. Wykorzystanie podwozi marki Mercedes-Benz jako bazy dla produkowanych kamperów podkreśla pozycjonowanie Spółki w segmencie premium oraz jej dążenie do zapewnienia klientom najwyższych standardów jakości, bezpieczeństwa i komfortu użytkowania.

Informacje finansowe pro forma zostały sporządzone wyłącznie dla celów informacyjnych oraz prezentacyjnych. Dane przedstawiają wyniki działalności prowadzonej przez zorganizowaną część przedsiębiorstwa za okres od 1 stycznia 2025 r. do 31 października 2025 r. w ramach spółki z ograniczoną odpowiedzialnością oraz wyniki Spółki Akcyjnej za okres od 1 listopada 2025 r. do 31 grudnia 2025 r.

Ze względu na fakt, iż działalność operacyjna prowadzona przez Spółkę Akcyjną po wniesieniu aportem zorganizowanej części przedsiębiorstwa stanowi kontynuację działalności prowadzonej wcześniej przez tę zorganizowaną część przedsiębiorstwa, informacje pro forma zostały sporządzone poprzez agregację danych finansowych obu okresów.

Przy sporządzaniu informacji pro forma nie dokonywano korekt wynikających ze zmian wartości bilansowych aktywów i zobowiązań, gdyż wniesienie aportu nie skutkowało zmianą zasad wyceny składników majątkowych wykorzystywanych w działalności operacyjnej.

1.2. Skład organów Spółki

W roku obrotowym 2025 Zarząd Spółki działał w następującym składzie:

Funkcja	Imię i Nazwisko
Prezes Zarządu	Anna Kawczyńska

Zarząd Spółki sprawował funkcje kierownicze oraz reprezentacyjne zgodnie z postanowieniami umowy spółki oraz przepisami ustawy z dnia 15 września 2000 r. – Kodeks

spółek handlowych. Prezes Zarządu była uprawniona do samodzielnej reprezentacji Spółki oraz podejmowania wszelkich decyzji dotyczących bieżącej działalności operacyjnej.

W ramach sprawowanego nadzoru Prezes Zarządu odpowiadała za: - określanie strategii rozwoju Spółki oraz kierunków działalności operacyjnej, - zarządzanie procesami produkcyjnymi i zapewnienie wysokiej jakości wytwarzanych produktów, - nadzór nad działalnością serwisową oraz utrzymanie wysokich standardów obsługi klienta, - zarządzanie zasobami ludzkimi i budowanie kompetentnego zespołu pracowników, - prowadzenie polityki handlowej oraz rozwój kanałów dystrybucji, - zarządzanie finansami Spółki i zapewnienie jej stabilności ekonomicznej, - reprezentowanie Spółki wobec kontrahentów, instytucji finansowych oraz organów administracji publicznej, - nadzór nad procesem restrukturyzacji przeprowadzonym w IV kwartale 2025 roku.

Prezes Zarządu wykonywała swoje obowiązki z należytą starannością, kierując się interesem Spółki oraz dbając o zachowanie najwyższych standardów etycznych i profesjonalnych w prowadzeniu działalności gospodarczej.

1.3. Zatrudnienie

Spółka zatrudniała w roku 2025 średnio **18,75** pracowników w przeliczeniu na pełne etaty. Pracownicy Spółki stanowili wykwalifikowany zespół specjalistów w zakresie produkcji kamperów, zabudów specjalistycznych, serwisu pojazdów oraz obsługi klienta. Struktura zatrudnienia obejmowała pracowników produkcyjnych, technicznych, serwisowych oraz administracyjnych, zapewniających kompleksową obsługę wszystkich obszarów działalności Spółki.

Zespół produkcyjny Spółki składał się z doświadczonych stolarzy, tapicerów, elektryków oraz mechaników, posiadających specjalistyczną wiedzę w zakresie zabudowy pojazdów kempingowych. Pracownicy serwisowi dysponowali kwalifikacjami technicznymi oraz certyfikatami uprawniającymi do obsługi systemów elektrycznych, gazowych i wodnych w kamperach. Personel handlowy charakteryzował się głęboką znajomością produktów oraz umiejętnością profesjonalnego doradztwa klientom w zakresie doboru wyposażenia i akcesoriów kempingowych.

Spółka przykładła szczególną wagę do rozwoju kompetencji pracowników, organizując szkolenia techniczne oraz umożliwiając udział w branżowych konferencjach i targach. Inwestycje w rozwój kadry przekładały się na wysoką jakość świadczonych usług oraz zdolność do realizacji nawet najbardziej wymagających projektów produkcyjnych.

Z dniem **1 grudnia 2025 r.** wszyscy pracownicy Spółki zostali przeniesieni do spółki HYPE Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, w trybie art. 23¹ Kodeksu pracy (Dz.U.2025.0.277 tj.), zgodnie z którym w razie przejścia zakładu pracy lub jego części na innego pracodawcę staje się on z mocy prawa stroną w dotychczasowych stosunkach pracy. Przeniesienie

pracowników nastąpiło z zachowaniem pełnej ciągłości zatrudnienia oraz dotychczasowych warunków pracy i płacy, co zapewniło stabilność kadrową w procesie restrukturyzacji przedsiębiorstwa.

Proces przejścia pracowników został przeprowadzony z pełnym poszanowaniem ich praw oraz z zachowaniem wszystkich wymogów proceduralnych wynikających z przepisów prawa pracy. Pracownicy zostali poinformowani o planowanym przejściu zakładu pracy z odpowiednim wyprzedzeniem, co umożliwiło im przygotowanie się do zmiany pracodawcy. Nowy pracodawca – HYPE S.A. – przejął wszystkie prawa i obowiązki wynikające ze stosunków pracy, w tym zobowiązania z tytułu wynagrodzeń, urlopów wypoczynkowych oraz innych świadczeń pracowniczych. Ciągłość zatrudnienia została zachowana również dla celów nabywania uprawnień pracowniczych uzależnionych od stażu pracy, takich jak dodatkowe dni urlopu wypoczynkowego czy uprawnienia emerytalne.

II. OPIS DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI W ROKU 2025

2.1. Zakres prowadzonej działalności

W roku obrotowym 2025 Spółka prowadziła zróżnicowaną działalność gospodarczą w następujących obszarach, które wzajemnie się uzupełniały i tworzyły spójny model biznesowy oparty na kompleksowej obsłudze klienta w segmencie kamperów klasy premium:

A) Produkcja kamperów klasy premium

Głównym i strategicznym obszarem działalności Spółki było projektowanie i produkcja kamperów klasy premium na podwoziach marki Mercedes-Benz. Działalność produkcyjna Spółki charakteryzowała się najwyższą jakością wykonania, indywidualnym podejściem do każdego projektu oraz wykorzystaniem materiałów i komponentów najwyższej klasy. Każdy pojazd wytwarzany był z najwyższą dbałością o jakość wykonania, funkcjonalność oraz estetykę wnętrza, z uwzględnieniem indywidualnych wymagań klientów.

Wybór podwozi Mercedes-Benz jako bazy dla produkowanych kamperów nie był przypadkowy. Pojazdy tej marki charakteryzują się wyjątkową niezawodnością, zaawansowanymi systemami bezpieczeństwa, wysokim komfortem jazdy oraz doskonałymi parametrami technicznymi. Wykorzystanie renomowanych podwozi stanowiło fundament dla budowania kamperów klasy premium, odpowiadających oczekiwaniom najbardziej wymagających klientów. Spółka współpracowała z autoryzowanymi dealerami Mercedes-Benz, co zapewniało dostęp do oryginalnych pojazdów bazowych oraz wsparcie techniczne producenta.

Proces produkcyjny obejmował kompleksową przebudowę pojazdów bazowych, realizowaną w kilku etapach:

Etap projektowania i planowania: - szczegółowe konsultacje z klientem w celu określenia jego potrzeb, oczekiwań oraz sposobu użytkowania kampera, - projektowanie układu funkcjonalnego wnętrza zgodnie z wymaganiami klienta, z uwzględnieniem ergonomii, funkcjonalności oraz estetyki, - dobór materiałów wykończeniowych, kolorystyki oraz elementów wyposażenia, - przygotowanie dokumentacji technicznej oraz wizualizacji 3D projektu, - kalkulacja kosztów realizacji oraz ustalenie harmonogramu produkcji.

Etap przygotowania pojazdu bazowego: - odbiór pojazdu bazowego od dealera Mercedes-Benz, - demontaż elementów fabrycznych niepotrzebnych w zabudowie kempingowej, - przygotowanie powierzchni do montażu zabudowy mieszkalnej, - wzmocnienie konstrukcji podłogi w miejscach montażu ciężkich elementów wyposażenia, - przygotowanie przejść instalacyjnych dla systemów elektrycznych, wodnych i gazowych.

Etap wykonania zabudowy mieszkalnej: - wykonanie zabudowy mieszkalnej z wykorzystaniem wysokiej jakości materiałów wykończeniowych, w tym skór licowych, laminatów, tworzyw sztucznych oraz materiałów kompozytowych, - montaż mebli wykonanych na wymiar, dostosowanych do kształtu i wymiarów wnętrza pojazdu, - instalację systemów elektrycznych, obejmujących oświetlenie LED, gniazdka 230V i 12V, systemy ładowania baterii oraz zarządzania energią, - instalację systemów wodnych, w tym zbiorników na wodę czystą i szarą, pomp wodnych, baterii oraz zlewozmywaków, - instalację systemów gazowych zgodnie z obowiązującymi normami bezpieczeństwa, obejmujących butlę gazową, przewody, regulatory oraz urządzenia gazowe, - instalację systemów sanitarnych, w tym toalet turystycznych oraz pryszniców, - montaż wyposażenia kuchennego, obejmującego kuchenkę gazową lub indukcyjną, lodówkę absorpcyjną lub kompresorową, zlewozmywak oraz szafki kuchenne, - instalację systemów ogrzewania, w tym nagrzewnic gazowych lub dieselowych zapewniających komfort termiczny w chłodniejszych porach roku, - instalację systemów klimatyzacji dla zapewnienia komfortu w okresie letnim, - montaż systemów zasilania energetycznego, w tym baterii AGM lub litowych, przetwornic napięcia, paneli słonecznych oraz regulatorów ładowania, - wykończenie wnętrza z zastosowaniem materiałów tapicerskich premium, w tym wysokiej jakości tkanin oraz skór naturalnych.

Etap testowania i kontroli jakości: - szczegółowe testy wszystkich systemów elektrycznych, wodnych, gazowych i sanitarnych, - kontrola szczelności instalacji wodnych i gazowych, - testy funkcjonalności wszystkich elementów wyposażenia, - kontrola jakości wykonania zabudowy oraz wykończenia wnętrza, - jazdy próbne w celu weryfikacji stabilności zabudowy oraz komfortu jazdy, - ewentualne poprawki i udoskonalenia wykryte podczas testów.

Etap finalizacji i przekazania klientowi: - końcowe czyszczenie i detailing wnętrza oraz zewnątrz pojazdu, - przygotowanie dokumentacji technicznej dla klienta, w tym instrukcji obsługi wszystkich systemów, - szkolenie klienta z obsługi kampera oraz wszystkich zainstalowanych systemów, - przekazanie pojazdu klientowi wraz z kompletem dokumentów, w tym certyfikatów homologacyjnych, - udzielenie gwarancji na wykonaną zabudowę oraz zainstalowane systemy.

Spółka realizowała zarówno projekty seryjne, oparte na sprawdzonych rozwiązaniach konstrukcyjnych i funkcjonalnych, jak i zamówienia jednostkowe tworzone na indywidualne zlecenie nabywcy, uwzględniające specyficzne wymagania użytkowe i estetyczne klienta. Projekty seryjne pozwalały na optymalizację kosztów produkcji oraz skrócenie czasu realizacji, podczas gdy projekty indywidualne umożliwiały pełną personalizację kampera zgodnie z wizją klienta. Niezależnie od rodzaju projektu, każdy kamper opuszczający zakład produkcyjny Spółki charakteryzował się najwyższą jakością wykonania oraz pełną zgodnością z obowiązującymi normami i przepisami.

B) Zabudowy sportowe i techniczne

Spółka wykonywała profesjonalne zabudowy pojazdów typu furgon Mercedes-Benz na potrzeby różnorodnych zastosowań sportowych i technicznych. Ten segment działalności stanowił istotne uzupełnienie działalności produkcyjnej w zakresie kamperów oraz pozwalał na wykorzystanie posiadanych kompetencji technicznych i homologacyjnych w szerszym zakresie zastosowań. Zabudowy sportowe i techniczne charakteryzowały się specjalistycznym charakterem oraz koniecznością uwzględnienia specyficznych wymagań użytkowych związanych z transportem sprzętu sportowego oraz zapewnieniem zaplecza technicznego i logistycznego dla zespołów sportowych.

Zakres realizowanych zabudów obejmował:

Zabudowy dla zawodników żużlowych:

Projektowanie i wykonanie pojazdów technicznych i transportowych dla zawodników żużlowych, wyposażonych w specjalistyczne systemy mocowania sprzętu sportowego, przestrzeń warsztatową oraz zaplecze socjalne dla zawodnika i mechanika. Zabudowy dla żużla charakteryzowały się szczególnymi wymaganiami związanymi z koniecznością bezpiecznego transportu motocykli żużlowych, części zamiennych, narzędzi oraz wyposażenia warsztatowego.

Typowa zabudowa dla zawodnika żużlowego obejmowała: - system mocowań dla motocykli żużlowych, zapewniający ich stabilne i bezpieczne umieszczenie podczas transportu, - przestrzeń warsztatową wyposażoną w szafki narzędziowe oraz oświetlenie robocze, - system przechowywania części zamiennych, opon oraz akcesoriów, - przestrzeń socjalną dla zawodników i mechaników, wyposażoną w miejsca siedzące, stół oraz podstawowe

wyposażenie kuchenne, - systemy wentylacji zapewniające odpowiednią cyrkulację powietrza, - instalację elektryczną umożliwiającą zasilanie narzędzi elektrycznych oraz oświetlenia, - systemy zabezpieczeń przed kradzieżą sprzętu sportowego.

Zabudowy dla zawodów motocrossowych:

Realizacja zabudów transportowo-technicznych dla zawodników motocrossowych, zapewniających bezpieczny transport motocykli na zawody. Zabudowy motocrossowe charakteryzowały się podobnymi wymaganiami jak zabudowy żużlowe, z dodatkowymi elementami związanymi ze specyfiką motocykli crossowych.

Inne zastosowania techniczne:

Wykonywanie zabudów specjalistycznych dostosowanych do indywidualnych potrzeb klientów profesjonalnych i sportowych, w tym: - pojazdów warsztatowych dla mobilnych serwisów technicznych, - mobilnych biur dla firm prowadzących działalność w terenie, - pojazdów ekspedycyjnych przystosowanych do długich podróży w trudnych warunkach terenowych, - pojazdów dla ekip filmowych i fotograficznych, - mobilnych punktów sprzedaży i obsługi klienta.

Każda zabudowa sportowa lub techniczna była projektowana indywidualnie, z uwzględnieniem specyficznych potrzeb klienta oraz charakteru prowadzonej działalności. Spółka wykorzystywała swoje doświadczenie w zakresie zabudowy pojazdów oraz posiadane homologacje, aby zapewnić klientom funkcjonalne, bezpieczne i estetyczne rozwiązania dostosowane do ich wymagań.

C) Profesjonalny serwis kamperów

Spółka świadczyła kompleksowe usługi serwisowe dla kamperów wszystkich marek, stanowiące istotne uzupełnienie działalności produkcyjnej. Zakres usług serwisowych obejmował pełne spektrum czynności związanych z utrzymaniem kampera w pełnej sprawności technicznej oraz zapewnieniem bezpieczeństwa i komfortu użytkowania.

Działalność serwisowa Spółki obejmowała następujące obszary:

Przeglądy techniczne okresowe: - przeglądy zgodnie z zaleceniami producentów pojazdów bazowych oraz producentów wyposażenia kempingowego, - kontrola stanu technicznego wszystkich systemów i instalacji, - wymiana materiałów eksploatacyjnych zgodnie z harmonogramem konserwacji, - przygotowanie dokumentacji przeglądowej dla celów gwarancyjnych.

Serwis instalacji kempingowych: - naprawy i konserwacja instalacji elektrycznych, w tym systemów oświetlenia, zasilania oraz zarządzania energią, - serwis instalacji wodnych, obejmujący naprawy pomp, zaworów, baterii oraz usuwanie nieszczelności, - serwis instalacji gazowych, w tym kontrola szczelności, wymiana przewodów oraz konserwacja

urządzeń gazowych, - naprawa instalacji sanitarnych, w tym toalet turystycznych oraz systemów odprowadzania ścieków.

Modernizacje i rozbudowy: - modernizacje istniejących zabudów kempingowych zgodnie z nowymi potrzebami użytkowników, - rozbudowa wyposażenia o dodatkowe elementy, takie jak markizy, panele słoneczne czy systemy multimedialne, - wymiana przestarzałego wyposażenia na nowocześniejsze i bardziej funkcjonalne rozwiązania, - personalizacja wnętrza zgodnie z preferencjami właścicieli.

Przygotowanie do sezonu: - kompleksowe przygotowanie pojazdów do sezonu turystycznego po okresie zimowego postoju, - kontrola wszystkich systemów i instalacji, - uzupełnienie płynów eksploatacyjnych, - czyszczenie i konserwacja wnętrza oraz zewnątrz pojazdu, - testy funkcjonalności wszystkich urządzeń.

Serwis systemów klimatyzacji i ogrzewania: - diagnostyka i naprawa systemów ogrzewania gazowego i dieselowskiego, - serwis klimatyzacji, w tym uzupełnianie czynnika chłodniczego, - czyszczenie i konserwacja wymienników ciepła, - naprawa sterowników i czujników temperatury.

Serwis wyposażenia dodatkowego: - naprawa i konserwacja markiz oraz namiotów przedsionkowych, - serwis paneli słonecznych oraz systemów zarządzania energią, - naprawa systemów multimedialnych, w tym telewizorów, systemów audio oraz anten satelitarnych, - serwis systemów alarmowych i monitoringu.

Serwis prowadzony był przez wykwalifikowanych techników z wieloletnim doświadczeniem w obsłudze pojazdów kempingowych klasy premium, dysponujących specjalistycznym wyposażeniem diagnostycznym oraz dostępem do oryginalnych części zamiennych. Spółka utrzymywała stałe relacje z producentami wyposażenia kempingowego, co zapewniało dostęp do części zamiennych oraz wsparcie techniczne w przypadku skomplikowanych napraw. Technicy serwisowi regularnie uczestniczyli w szkoleniach organizowanych przez producentów, co pozwalało im na bieżąco aktualizować wiedzę o nowych rozwiązaniach technicznych oraz metodach diagnostyki i naprawy.

D) Tapicerowanie kamperów i aut premium

W ramach działalności usługowej Spółka oferowała profesjonalne usługi tapicerowania wnętrza kamperów oraz samochodów osobowych klasy premium. Zakres usług tapicerskich obejmował pełne spektrum prac związanych z wykończeniem i renowacją wnętrza pojazdów, realizowanych z wykorzystaniem najwyższej jakości materiałów oraz zaawansowanych technik tapicerskich.

Działalność tapicerska Spółki obejmowała:

Wymiana i renowacja tapicerek: - wymiana tapicerek siedzeń w kamperach oraz samochodach osobowych, - renowacja zużytych lub uszkodzonych tapicerek poprzez ich naprawę lub wymianę poszczególnych elementów, - wymiana tapicerek ścian, sufitów oraz innych elementów wykończenia wnętrza, - naprawa uszkodzeń mechanicznych tapicerek, w tym rozdarć, przetarć oraz uszkodzeń szwów.

Wykonywanie zabudów tekstylnych na zamówienie: - projektowanie i wykonywanie zasłon, rolet oraz moskitier dopasowanych do wymiarów okien w kamperach, - wykonywanie pokrowców na siedzenia oraz inne elementy wyposażenia, - szycie materacy oraz poduszek na wymiar, - wykonywanie osłon termicznych oraz akustycznych z materiałów tekstylnych.

Kompleksowe wykończenia wnętrza: - kompleksowe wykończenia wnętrz kamperów z zastosowaniem materiałów najwyższej jakości, w tym skór naturalnych, skór ekologicznych oraz wysokiej jakości tkanin, - dobór materiałów tapicerskich zgodnie z preferencjami estetycznymi klienta oraz charakterem wnętrza, - wykonywanie elementów dekoracyjnych, - personalizacja wnętrza poprzez zastosowanie haftu, aplikacji lub innych technik zdobniczych.

Wykonywanie osłon termicznych i akustycznych: - montaż osłon termicznych na elementy nadwozia okna oraz inne elementy wnętrza w celu poprawy izolacji termicznej, - wykonywanie osłon akustycznych redukujących poziom hałasu wewnątrz pojazdu, - zastosowanie specjalistycznych materiałów izolacyjnych poprawiających komfort użytkowania.

Personalizacja wnętrza: - personalizacja wnętrza zgodnie z preferencjami estetycznymi klientów, w tym dobór kolorystyki, wzorów oraz faktur materiałów, - wykonywanie elementów z haftem zawierającym logo, inicjały lub inne motywy wskazane przez klienta, - tworzenie unikalnych rozwiązań estetycznych podkreślających indywidualny charakter wnętrza.

Wszystkie prace tapicerskie wykonywane były z wykorzystaniem materiałów premium, charakteryzujących się wysoką trwałością, odpornością na warunki atmosferyczne, promieniowanie UV oraz intensywne użytkowanie, a także estetycznym wykonaniem. Spółka współpracowała z renomowanymi dostawcami materiałów tapicerskich, co zapewniało dostęp do szerokiej gamy wysokiej jakości tkanin, skór oraz materiałów wykończeniowych. Tapicerzy zatrudnieni przez Spółkę posiadali wieloletnie doświadczenie oraz umiejętności pozwalające na realizację nawet najbardziej wymagających projektów tapicerskich, łączących funkcjonalność z najwyższymi walorami estetycznymi.

E) Sklep stacjonarny i internetowy

Spółka prowadziła sprzedaż detaliczną wyposażenia i akcesoriów do kamperów poprzez dwa komplementarne kanały dystrybucji, które wzajemnie się uzupełniały i pozwalały na dotarcie do szerokiego grona klientów:

Sklep stacjonarny:

Sklep stacjonarny zlokalizowany w oddziale Spółki w Rumunkach Skępskich oferował klientom możliwość bezpośredniego kontaktu z produktem, profesjonalne doradztwo oraz natychmiastowy odbiór zakupionych towarów. Sklep był wyposażony w ekspozycję prezentującą szeroki asortyment produktów, co umożliwiało klientom zapoznanie się z oferowanym wyposażeniem oraz dokonanie świadomego wyboru odpowiadającego ich potrzebom.

Zalety sklepu stacjonarnego obejmowały: - możliwość fizycznego obejrzenia i przetestowania produktów przed zakupem, - profesjonalne doradztwo ze strony wykwalifikowanego personelu posiadającego głęboką znajomość oferowanych produktów, - natychmiastowy odbiór zakupionych towarów bez konieczności oczekiwania na dostawę, - możliwość uzyskania szczegółowych informacji technicznych oraz instrukcji montażu, - dostęp do katalogów i materiałów informacyjnych producentów, - możliwość skorzystania z usług montażu zakupionych akcesoriów przez serwis Spółki.

Sklep internetowy:

Sklep internetowy dostępny pod adresem www.hypecamper.com zapewniał wygodne zakupy online z dostawą na terenie całego kraju oraz możliwość zapoznania się z pełną ofertą produktową w dowolnym czasie i miejscu.

Funkcjonalności sklepu internetowego obejmowały: - przejrzysty katalog produktów z podziałem na kategorie i podkategorie, - szczegółowe opisy produktów wraz ze specyfikacjami technicznymi, - zdjęcia produktów w wysokiej rozdzielczości, - system filtrowania i wyszukiwania produktów według różnych kryteriów, - koszyk zakupowy oraz bezpieczny system płatności online, - możliwość śledzenia statusu zamówienia, - system recenzji i ocen produktów przez klientów, - porady i artykuły eksperckie dotyczące wyposażenia kamperów, - newsletter informujący o nowościach i promocjach.

Asortyment oferowany przez Spółkę:

Asortyment oferowany przez Spółkę w obu kanałach dystrybucji obejmował szeroki zakres produktów niezbędnych do wyposażenia i eksploatacji kamperów:

Wyposażenie kuchenne: - lodówki absorpcyjne i kompresorowe różnych pojemności, - kuchenki gazowe, elektryczne i indukcyjne, - zlewozmywaki ze stali nierdzewnej oraz

kompozytowe, - baterie kuchenne z systemem oszczędzania wody, - naczynia i akcesoria kuchenne przystosowane do użytku w kamperach, - systemy przechowywania żywności.

Systemy zasilania: - baterie AGM i litowe różnych pojemności, - przetwornice napięcia 12V/230V o różnej mocy, - panele słoneczne oraz regulatory ładowania MPPT, - ładowarki sieciowe i alternatorowe, - systemy monitoringu baterii, - okablowanie i zabezpieczenia elektryczne.

Meble i elementy wykończeniowe: - szafki kuchenne i łazienkowe, - stoliki rozkładane i składane, - łóżka oraz systemy sypialne, - materace dostosowane do wymiarów kamperów, - systemy przechowywania, - elementy wykończeniowe wnętrza.

Akcesoria turystyczne: - markizy boczne i tylne różnych rozmiarów, - stoliki i krzesła campingowe, - namioty przedsionkowe, - systemy mocowania rowerów, - drabinki oraz bagażniki dachowe, - systemy outdoor.

Systemy wodne i sanitarne: - pompy wodne ciśnieniowe, - zbiorniki na wodę czystą i szarą, - toalety turystyczne kasetowe i chemiczne, - prysznice zewnętrzne, - systemy filtracji wody, - akcesoria sanitarne.

Części zamienne i materiały eksploatacyjne: - filtry do systemów wodnych, - uszczelki i złączki, - żarówki i oprawy oświetleniowe, - bezpieczniki i przewody elektryczne, - preparaty do konserwacji, - środki czystości specjalistyczne.

Systemy bezpieczeństwa: - alarmy antywłamaniowe, - systemy monitoringu, - czujniki gazu i tlenu węgla, - gaśnice i koce gaśnicze, - apteczki pierwszej pomocy, - trójkąty ostrzegawcze i kamizelki.

Wypożyczenie elektryczne i oświetleniowe: - oświetlenie LED wewnętrzne i zewnętrzne, - gniazdko 230V i 12V, - przedłużacze campingowe, - adaptory i rozdzielacze, - systemy oświetlenia nastrojowego, - lampki czytania.

Spółka współpracowała z renomowanymi producentami wyposażenia kempingowego, co zapewniało dostęp do produktów najwyższej jakości oraz możliwość oferowania klientom konkurencyjnych cen. Szeroki asortyment oraz profesjonalna obsługa klienta stanowiły istotne elementy przewagi konkurencyjnej Spółki w segmencie sprzedaży detalicznej akcesoriów kempingowych.

2.2. Najważniejsze zdarzenia roku obrotowego

W roku obrotowym 2025 nastąpiły dwa przełomowe zdarzenia restrukturyzacyjne, które w sposób zasadniczy i trwały wpłynęły na dalsze funkcjonowanie Spółki oraz organizację prowadzonej działalności gospodarczej. Zdarzenia te stanowiły element szerszej strategii

konsolidacji działalności w ramach grupy kapitałowej oraz optymalizacji struktury organizacyjnej i własnościowej.

A) Przeniesienie pracowników – 1 grudnia 2025 r.

Z dniem **1 grudnia 2025 r.** wszyscy pracownicy Spółki HYPE Sp. z o.o. zostali przeniesieni do spółki **HYPE Spółka Akcyjna** z siedzibą przy Al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa (NIP: 5273183574).

Kwestia przejścia zakładu pracy na innego pracodawcę została uregulowana art. 23¹ Kodeksu pracy. W § 1 przepisu czytamy, że w razie przejścia zakładu pracy lub jego części na innego pracodawcę staje się on z mocy prawa stroną w dotychczasowych stosunkach pracy. Przejęcie pracowników przez nowego pracodawcę nastąpiło z mocy prawa – strony umów o pracę nie musiały podejmować jakichkolwiek czynności prawnych w tym zakresie. Z technicznego punktu widzenia nic w ich stosunku pracy się nie zmieniło – zachowana została ciągłość zatrudnienia, dotychczasowy staż pracy, warunki wynagradzania oraz wszystkie uprawnienia pracownicze wynikające z dotychczasowych umów o pracę.

Przepis art. 23¹ Kodeksu pracy jest bezwzględnie obowiązujący, co oznacza, że nie ma możliwości wprowadzenia zmian w tej materii przez jakiegokolwiek porozumienia między stronami. Automatyzm przejścia stosunków pracy na nowego pracodawcę stanowi gwarancję ochrony praw pracowniczych w sytuacjach restrukturyzacji przedsiębiorstw. Pracownicy nie mogą zostać pozbawieni swoich uprawnień wynikających z dotychczasowego zatrudnienia, a nowy pracodawca przejmuje wszystkie zobowiązania wobec pracowników, w tym zobowiązania z tytułu wynagrodzeń, urlopów, odpraw oraz innych świadczeń.

Przeniesienie pracowników zostało przeprowadzone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa pracy, z zachowaniem wszelkich wymogów proceduralnych, w tym obowiązku informacyjnego wobec pracowników oraz reprezentacji pracowniczej. Proces ten stanowił niezbędny element przygotowawczy do przeprowadzenia aportu całości przedsiębiorstwa, zapewniając ciągłość operacyjną oraz stabilność kadrową w kluczowym okresie restrukturyzacji.

Zgodnie z wymogami art. 23¹ § 4 Kodeksu pracy, dotychczasowy pracodawca oraz nowy pracodawca obowiązani byli poinformować pracowników, których dotyczy przejście zakładu pracy, o: - przewidywanym terminie przejścia zakładu pracy lub jego części na innego pracodawcę, - przyczynach przejścia, - prawnych, ekonomicznych i socjalnych skutkach przejścia dla pracowników, - zamierzonych działaniach dotyczących warunków zatrudnienia pracowników, w szczególności warunków pracy, płacy i przekwalifikowania.

Informacje te zostały przekazane pracownikom z odpowiednim wyprzedzeniem, co umożliwiło im przygotowanie się do zmiany pracodawcy oraz zrozumienie kontekstu i celów

przeprowadzanej restrukturyzacji. Pracownicy mieli również możliwość zadawania pytań oraz uzyskiwania wyjaśnień dotyczących procesu przejścia zakładu pracy.

Nowy pracodawca – HYPE S.A. – przejął wszystkie prawa i obowiązki wynikające ze stosunków pracy, w tym: - zobowiązania z tytułu wynagrodzeń zasadniczych oraz wszystkich składników wynagrodzenia, - zobowiązania z tytułu urlopów wypoczynkowych, w tym niewykorzystanych dni urlopu z lat poprzednich, - zobowiązania z tytułu odpraw oraz innych świadczeń pracowniczych, - zobowiązania z tytułu szkoleń oraz rozwoju zawodowego pracowników.

Proces przejścia pracowników został przeprowadzony sprawnie i bez zakłóceń w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. Pracownicy kontynuowali wykonywanie swoich obowiązków na dotychczasowych stanowiskach pracy, w tym samym miejscu oraz na tych samych warunkach. Zmiana pracodawcy miała charakter wyłącznie formalny i nie wpłynęła na codzienną pracę zespołu. Zachowanie stabilności kadrowej było kluczowe dla zapewnienia ciągłości obsługi klientów oraz realizacji bieżących projektów produkcyjnych i serwisowych.

B) Aport całości przedsiębiorstwa – 16 grudnia 2025 r.

W dniu **17 grudnia 2025 r.** Spółka HYPE Sp. z o.o. wniosła całość swojego przedsiębiorstwa jako wkład niepieniężny (aport) do spółki **HYPE Spółka Akcyjna** z siedzibą przy Al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa (NIP: 5273183574). Transakcja ta stanowiła kulminację procesu restrukturyzacji organizacyjnej i kapitałowej grupy HYPE, mającego na celu konsolidację działalności oraz optymalizację struktury własnościowej.

Przedmiotem aportu była całość przedsiębiorstwa HYPE Sp. z o.o. w rozumieniu art. 55¹ Kodeksu cywilnego, obejmująca zorganizowany zespół składników materialnych i niematerialnych przeznaczonych do prowadzenia działalności gospodarczej. Zgodnie z art. 55¹ Kodeksu cywilnego, przedsiębiorstwo jest zorganizowanym zespołem składników niematerialnych i materialnych przeznaczonym do prowadzenia działalności gospodarczej. Obejmuje ono w szczególności: - oznaczenie indywidualizujące przedsiębiorstwo lub jego wyodrębnione części (nazwa przedsiębiorstwa), - własność nieruchomości lub ruchomości, w tym urządzeń, materiałów, towarów i wyrobów, oraz inne prawa rzeczowe do nieruchomości lub ruchomości, - prawa wynikające z umów najmu i dzierżawy nieruchomości lub ruchomości oraz prawa do korzystania z nieruchomości lub ruchomości wynikające z innych stosunków prawnych, - wierzytelności i środki pieniężne, - koncesje, licencje i zezwolenia, - patenty i inne prawa własności przemysłowej, - majątkowe prawa autorskie i majątkowe prawa pokrewne, - tajemnice przedsiębiorstwa, - księgi i dokumenty związane z prowadzeniem działalności gospodarczej.

W skład wniesionego przedsiębiorstwa wchodziły w szczególności następujące składniki:

Składniki materialne:

Środki trwałe: - maszyny i urządzenia produkcyjne wykorzystywane w procesie zabudowy kamperów, w tym piły, frezarki, szlifierki, wiertarki oraz inne narzędzia stacjonarne, - wyposażenie techniczne warsztatów produkcyjnych, obejmujące stoły robocze, uchwyty oraz inne elementy infrastruktury produkcyjnej, - wyposażenie warsztatów serwisowych, urządzenia diagnostyczne, kompresory oraz narzędzia specjalistyczne, - narzędzia i przyrządy specjalistyczne wykorzystywane w procesach produkcyjnych i serwisowych, - środki transportu wykorzystywane w działalności operacyjnej, - wyposażenie biurowe, obejmujące meble biurowe, komputery, drukarki, skanery oraz inne urządzenia elektroniczne, - wyposażenie sklepu stacjonarnego, w tym regały, systemy ekspozycyjne, - systemy informatyczne oraz infrastruktura IT, w tym serwery, routery, przełączniki sieciowe oraz oprogramowanie.

Zapasy: - zapasy materiałów produkcyjnych wykorzystywanych w zabudowie kamperów, w tym płyt meblowych, laminatów, profili aluminiowych, elementów metalowych oraz materiałów izolacyjnych, - zapasy komponentów elektrycznych, wodnych, gazowych i sanitarnych, w tym przewodów, złączek, zaworów, pomp oraz urządzeń sterujących, - zapasy surowców, w tym klejów, lakierów, farb, uszczelniaczy oraz innych materiałów pomocniczych, - zapasy towarów handlowych przeznaczonych do sprzedaży w sklepie stacjonarnym i internetowym, obejmujące pełen asortyment wyposażenia i akcesoriów kempingowych, - zapasy produktów gotowych, w tym kampery w trakcie produkcji oraz ukończone pojazdy oczekujące na odbiór przez klientów, - zapasy części zamiennych wykorzystywanych w działalności serwisowej.

Wyposażenie: - wyposażenie sklepu stacjonarnego w Rumunkach Skępskich, w tym wszystkie elementy infrastruktury handlowej umożliwiające prowadzenie sprzedaży detalicznej, - wyposażenie pomieszczeń biurowych, w tym meble, sprzęt elektroniczny oraz systemy komunikacji, - wyposażenie socjalne dla pracowników, w tym meble, sprzęt kuchenny oraz inne elementy wyposażenia pomieszczeń socjalnych.

Składniki niematerialne i prawne:

Homologacje i certyfikaty: - homologacje uprawniające do produkcji kamperów w kategorii M1 – pojazd specjalny kempingowy, stanowiące kluczowy zasób umożliwiający legalne prowadzenie działalności produkcyjnej, - certyfikaty uprawniające do montażu dodatkowych miejsc siedzących w pojazdach Mercedes-Benz, obejmujące dokumentację techniczną, protokoły badań oraz certyfikaty jednostek badawczych, - dokumentacja homologacyjna na konkretne modele pojazdów Mercedes-Benz, dokumentacja umożliwiająca montaż dodatkowych foteli do pojazdów Fiat, Citroen, Peugeot - certyfikaty zgodności instalacji gazowych, elektrycznych, wodnych i sanitarnych z obowiązującymi

normami, - dokumentacja techniczna potwierdzająca zgodność produkowanych pojazdów z wymogami bezpieczeństwa.

Dokumentacja techniczna i projektowa: - dokumentacja techniczna wypracowana przez Spółkę w trakcie wieloletniej działalności, obejmująca projekty zabudów, schematy instalacji oraz specyfikacje techniczne, - rysunki techniczne oraz wizualizacje 3D projektów kamperów, - procedury produkcyjne oraz instrukcje montażu poszczególnych elementów zabudowy, - dokumentacja jakościowa oraz procedury kontroli jakości, - instrukcje obsługi i konserwacji dla użytkowników końcowych.

Know-how produkcyjne i technologiczne: - know-how produkcyjne wypracowane przez zespół specjalistów Spółki, obejmujące unikalne rozwiązania konstrukcyjne oraz metody montażu, - wiedza technologiczna dotycząca procesów zabudowy kamperów oraz montażu systemów elektrycznych, wodnych i gazowych, - doświadczenie w zakresie doboru materiałów oraz komponentów zapewniających najwyższą jakość produktów, - metody optymalizacji procesów produkcyjnych oraz zarządzania jakością, - procedury serwisowe oraz metody diagnostyki i naprawy systemów kempingowych.

Marka i wartości niematerialne: - marka HYPE wraz z wypracowaną renomą na rynku kamperów klasy premium, - wartość niematerialna związana z rozpoznawalnością marki oraz jej pozycjonowaniem w segmencie premium, - reputacja Spółki jako producenta kamperów najwyższej jakości, - relacje z klientami oraz ich lojalność wobec marki, - pozytywne opinie i rekomendacje klientów.

Baza danych i relacje handlowe: - baza danych klientów indywidualnych, obejmująca informacje kontaktowe, historię zakupów oraz preferencje klientów, - baza danych klientów biznesowych, w tym zespołów sportowych oraz firm korzystających z usług Spółki, - relacje handlowe z dostawcami komponentów i materiałów produkcyjnych, zapewniające ciągłość dostaw oraz korzystne warunki cenowe, - umowy ramowe z dostawcami oraz wynegocjowane warunki współpracy, - relacje z dealerami Mercedes-Benz oraz producentami wyposażenia kempingowego.

Infrastruktura internetowa: - infrastruktura techniczna sklepu internetowego www.hypecamper.com, baza danych produktów oraz system zarządzania treścią, - domena internetowa hypecamper.com oraz związane z nią prawa, - treści publikowane na stronie internetowej, w tym opisy produktów, zdjęcia oraz artykuły eksperckie, - systemy analityczne oraz narzędzia marketingowe wykorzystywane w prowadzeniu sklepu internetowego, - baza subskrybentów newslettera oraz dane dotyczące zachowań użytkowników w sklepie online.

Prawa i zobowiązania:

Należności: - należności handlowe od kontrahentów z tytułu dostaw towarów oraz świadczonych usług, - należności z tytułu sprzedaży kamperów oraz zabudów specjalistycznych, - należności z tytułu usług serwisowych oraz tapicerskich, - należności z tytułu sprzedaży detalicznej w sklepie stacjonarnym i internetowym.

Zobowiązania: - zobowiązania handlowe wobec dostawców materiałów, komponentów oraz towarów handlowych, - zobowiązania z tytułu zakupu podwozi Mercedes-Benz, - zobowiązania wobec podwykonawców oraz usługodawców, - zobowiązania z tytułu gwarancji udzielonych klientom na wykonane zabudowy oraz sprzedane produkty.

Prawa z umów: - prawa wynikające z zawartych umów handlowych z klientami, w tym umów na produkcję kamperów oraz wykonanie zabudów specjalistycznych, - prawa wynikające z umów dostawczych z producentami komponentów oraz materiałów, - prawa wynikające z umów serwisowych oraz umów o świadczenie usług tapicerskich, - prawa wynikające z umów najmu i dzierżawy nieruchomości oraz ruchomości, - prawa wynikające z umów o współpracy z dealerami Mercedes-Benz, - prawa wynikające z umów licencyjnych oraz umów o korzystanie z oprogramowania.

Transakcja aportu została przeprowadzona w formie aktu notarialnego, zgodnie z wymogami prawa dla czynności rozporządzających przedsiębiorstwem. Wymóg formy aktu notarialnego wynika z art. 75 § 1 Kodeksu cywilnego w związku z art. 158 Kodeksu cywilnego, zgodnie z którym umowa zobowiązująca do przeniesienia własności nieruchomości powinna być zawarta w formie aktu notarialnego. Ponieważ w skład przedsiębiorstwa mogą wchodzić nieruchomości lub prawa do nieruchomości, dla zachowania pewności obrotu prawnego transakcja aportu przedsiębiorstwa powinna być dokonana w formie aktu notarialnego.

Wartość wniesionego aportu została określona na podstawie wyceny sporządzonej przez niezależnego rzeczoznawcę majątkowego, uwzględniającej wartość rynkową wszystkich składników przedsiębiorstwa, ze szczególnym uwzględnieniem wartości niematerialnych, w tym posiadanych homologacji i certyfikatów stanowiących kluczowy zasób konkurencyjny Spółki. Wycena została przeprowadzona z wykorzystaniem metod dochodowych oraz porównawczych, uwzględniających: - przyszłe korzyści ekonomiczne generowane przez przedsiębiorstwo, - wartość rynkową składników materialnych, w tym środków trwałych, zapasów oraz wyposażenia, - wartość niematerialną marki HYPE oraz jej pozycję rynkową, - wartość posiadanych homologacji i certyfikatów jako unikalnych aktywów o charakterze barierowym, - wartość know-how produkcyjnego oraz relacji handlowych z klientami i dostawcami, - wartość bazy klientów oraz potencjał generowania przychodów w przyszłości.

Wycena została sporządzona zgodnie z obowiązującymi standardami wyceny oraz przepisami prawa, w szczególności z uwzględnieniem wymogów art. 154 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zgodnie z którym wartość wkładu niepieniężnego (aportu) powinna być określona przez biegłego rewidenta lub rzeczoznawcę majątkowego.

2.3. Zdarzenia po dniu bilansowym

Po dniu 31 grudnia 2025 r., do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania, Zarząd nie stwierdził wystąpienia dodatkowych zdarzeń istotnie wpływających na sytuację majątkową i finansową Spółki, poza opisanymi powyżej skutkami aportu przedsiębiorstwa z dnia 16 grudnia 2025 r., które w pełni materializują się w roku 2026.

Spółka HYPE S. A po dniu bilansowym będzie kontynuowała działalność operacyjną w nie zmienionym zakresie. Spółka planuje sukcesywne rozszerzanie swojej działalności.

III. SYTUACJA FINANSOWA SPÓŁKI PROFORMA

3.1. Wyniki finansowe

W roku obrotowym 2025 Spółka osiągnęła następujące wyniki finansowe:

HYPE SPÓŁKA AKCYJNA
PROFORMA
(dane jednostki)

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

sporządzony za okres 01.01.2025 - 31.12.2025

(wariant porównawczy)

jednostka obliczeniowa:, zł ..

Wiersz	Wyszczególnienie	Dane za	
		rok bieżący 2025	rok poprzedni 2024
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	8 078 243,80	6 351 254,35
I.	Przychody netto ze sprzedaży	7 188 083,57	7 296 241,07
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna)	890 160,23	-944 986,72
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki		
B.	Koszty działalności operacyjnej	7 740 236,92	5 336 339,53
I.	Amortyzacja	177 872,82	59 669,50
II.	Zużycie materiałów i energii	4 684 093,29	3 192 674,69
III.	Usługi obce	736 945,39	822 381,13
IV.	Wynagrodzenia	1 521 958,44	876 449,58
V.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	300 851,33	175 976,36
	– emerytalne		
VI.	Pozostałe koszty, w tym:	318 515,65	209 188,27
	– wartość sprzedanych towarów		
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A - B)	338 006,88	1 014 914,82
D.	Pozostałe przychody operacyjne, w tym:	76 528,28	64 210,46
	– aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		
E.	Pozostałe koszty operacyjne, w tym:	480,00	0,00
	– aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		
F.	Przychody finansowe, w tym:	3 074,67	216,51
I.	Dywidendy i udziały w zyskach od jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale, w tym:		
	– od jednostek powiązanych, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
II.	Odsetki, w tym:		
	– od jednostek powiązanych		
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:		
	– w jednostkach powiązanych		
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych		
G.	Koszty finansowe, w tym:	4 087,31	13 221,00
I.	Odsetki, w tym:	477,29	40,80
	– dla jednostek powiązanych		
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:		
	– w jednostkach powiązanych		
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych		
H.	Zysk (strata) brutto (C + D - E + F - G)	413 042,52	1 066 120,79
I.	Podatek dochodowy	25 829,00	94 451,00
J.	Zysk (strata) netto (H - I)	387 213,52	971 669,79

HYPE SPÓŁKA AKCYJNA PROFORMA
(dane jednostki)

BILANS

sporządzony na dzień: 31.12.2025

jednostka obliczeniowa: zł

AKTYWA		Stan na dzień kończący		PASywa		Stan na dzień kończący	
		rok bieżący 2025	rok poprzedni 2024			rok bieżący 2025	rok poprzedni 2024
A	Aktywa trwałe	6 384 888,76	965 541,53	A	Kapitał (fundusz) własny	9 908 131,33	2 860 365,17
I	Wartości niematerialne i prawne	5 460 552,66	0,00	I	Kapitał (fundusz) podstawowy	2 400 000,00	1 200 000,00
II	Rzeczowe aktywa trwałe, w tym:	924 316,10	965 541,53	II	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	7 120 917,81	688 695,38
	– środki trwałe	898 113,76	965 541,53		– nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)		
	– środki trwałe w budowie	26 202,34	0,00				
III	Należności długoterminowe	0,00	0,00	III	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
IV	Inwestycje długoterminowe, w tym:	0,00	0,00		– z tytułu aktualizacji wartości godziwej		
	– nieruchomości	0,00	0,00	IV	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
	– długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00				
V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00				
B	Aktywa obrotowe	8 742 379,52	6 119 206,67	V	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00
I	Zapasy	6 153 308,89	4 275 602,36				
II	Należności krótkoterminowe, w tym:	2 482 624,47	1 419 141,38				
a)	z tytułu dostaw i usług, w tym:	2 315 116,39	1 295 531,38	VI	Zysk (strata) netto	387 213,52	971 669,79
	– do 12 miesięcy	2 315 116,39	1 295 531,38	VII	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		
	– powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	B	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	5 219 116,95	4 224 383,03
III	Inwestycje krótkoterminowe, w tym:	92 430,48	380 674,45	I	Rezerwy na zobowiązania, w tym:		
	a) krótkoterminowe aktywa finansowe, w tym:	92 430,48	380 674,45		– rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		
	– środki pieniężne w kasie i na rachunkach	92 430,48	380 674,45	II	Zobowiązania długoterminowe, w tym:	0,00	682 000,00
					– z tytułu kredytów i pożyczek	0,00	682 000,00
IV	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	14 015,68	43 788,48	III	Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	5 205 994,08	2 653 281,40
C	Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy			a)	z tytułu kredytów i pożyczek	0,00	0,00
D	Udziały (akcje) własne			b)	z tytułu dostaw i usług, w tym:	3 635 914,19	2 379 356,95
					– do 12 miesięcy	3 635 914,19	2 379 356,95
					– powyżej 12 miesięcy		
				c)	fundusze specjalne		
				IV	Rozliczenia międzyokresowe	13 122,87	889 101,63
	AKTYWA razem (suma poz. A i B i C i D)	15 127 248,28	7 084 748,20		PASywa razem (suma poz. A i B)	15 127 248,28	7 084 748,20

3.2. Ocena sytuacji finansowej

Zarząd ocenia sytuację finansową Spółki jako **stabilną i niezagrażoną**. Spółka w roku 2025 terminowo regulowała swoje zobowiązania wobec kontrahentów, pracowników oraz organów publicznoprawnych, utrzymując właściwy poziom płynności finansowej przez cały okres sprawozdawczy. Nie wystąpiły przesłanki zagrożenia kontynuacji działalności w rozumieniu przepisów o rachunkowości.

Wyniki finansowe za rok 2025 obejmują działalność operacyjną prowadzoną od dnia 10 czerwca 2025 r., Okres od 16 grudnia do 31 grudnia 2025 r. obejmował pełną działalność operacyjną Spółki we wszystkich obszarach – produkcji kamperów, wykonywania zabudów specjalistycznych, świadczenia usług serwisowych i tapicerskich oraz prowadzenia sprzedaży detalicznej.

Struktura przychodów Spółki Hype Sp. z o. o. w 2025 r. odzwierciedlała zróżnicowany charakter prowadzonej działalności, z dominującym udziałem przychodów z produkcji kamperów klasy premium, uzupełnionych o przychody z działalności serwisowej, usług tapicerskich oraz sprzedaży detalicznej akcesoriów kempingowych. Taka dywersyfikacja źródeł przychodów zapewniała Spółce stabilność finansową oraz ograniczała ryzyko związane z sezonowością charakterystyczną dla branży kempingowej. Podczas gdy popyt na nowe kampery oraz usługi serwisowe wykazywał wyraźną sezonowość związaną z sezonem turystycznym, sprzedaż akcesoriów oraz usługi tapicerskie generowały przychody bardziej równomiernie w ciągu roku.

Spółka w roku 2025 nie korzystała z zewnętrznych źródeł finansowania w formie kredytów bankowych ani pożyczek, co dodatkowo potwierdzało jej stabilną sytuację finansową oraz zdolność do samofinansowania bieżącej działalności operacyjnej. Działalność Spółki była finansowana w całości ze środków własnych oraz z bieżących przychodów operacyjnych. Brak zadłużenia kredytowego eliminował ryzyko związane ze zmianami stóp procentowych oraz koniecznością obsługi zobowiązań finansowych, co pozytywnie wpływało na stabilność finansową przedsiębiorstwa.

Spółka utrzymywała bezpieczny poziom kapitału obrotowego, zapewniający płynne finansowanie bieżącej działalności oraz terminowe regulowanie zobowiązań. Zarządzanie kapitałem obrotowym opierało się na optymalizacji cyklu konwersji gotówki poprzez: - efektywne zarządzanie zapasami materiałów i komponentów produkcyjnych, - minimalizację czasu zamrożenia środków w produkcji w toku, - optymalizację terminów płatności od odbiorców, - negocjowanie korzystnych terminów płatności z dostawcami, - utrzymywanie odpowiedniego poziomu środków pieniężnych na rachunkach bankowych.

Rentowność prowadzonej działalności była zadowalająca i pozwalała na generowanie zysku netto oraz gromadzenie środków na dalszy rozwój przedsiębiorstwa. Marże osiągnęte na

sprzedaży kamperów klasy premium były wyższe niż średnie marże w branży, co wynikało z pozycjonowania Spółki w segmencie premium oraz oferowania produktów o wysokiej wartości dodanej. Działalność serwisowa oraz sprzedaż akcesoriów również charakteryzowały się zadowalającą rentownością i stanowiły istotne uzupełnienie wyników finansowych Spółki.

Spółka nie odnotowała istotnych strat z tytułu nieściągalnych należności, co świadczyło o skutecznej polityce kredytowej oraz właściwej selekcji kontrahentów. Przed zawarciem umów o znacznej wartości Spółka weryfikowała wiarygodność kredytową klientów oraz ich zdolność do terminowego regulowania zobowiązań. W przypadku klientów indywidualnych zakup kamperów był zazwyczaj finansowany z własnych środków klienta lub z kredytów konsumpcyjnych udzielanych przez instytucje finansowe, co eliminowało ryzyko kredytowe po stronie Spółki.

Sytuacja finansowa Spółki w momencie przeprowadzania aportu przedsiębiorstwa była stabilna, co umożliwiło sprawne przeprowadzenie procesu restrukturyzacji bez zakłóceń w bieżącej działalności oraz bez negatywnych konsekwencji dla kontrahentów i pracowników. Wszystkie zobowiązania Spółki zostały przejęte przez HYPE S.A. wraz z aportem przedsiębiorstwa, zapewniając ciągłość rozliczeń oraz utrzymanie dobrych relacji handlowych z dostawcami i klientami.

IV. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI

4.1. Kontynuacja działalności HYPE S.A.

Dalszy rozwój marki HYPE, w tym produkcja kamperów klasy premium na podwoziach Mercedes-Benz, zabudowy sportowe i techniczne, serwis kamperów oraz sprzedaż akcesoriów kempingowych, będzie realizowany w ramach struktury spółki akcyjnej, która przejęła wszystkie zasoby, homologacje i know-how wypracowane przez HYPE Sp. z o.o.

Konsolidacja działalności w ramach jednego podmiotu – HYPE S.A. – ma na celu realizację następujących celów strategicznych:

Optymalizacja struktury organizacyjnej: - centralizacja procesów zarządczych i decyzyjnych, - eliminacja dublowania funkcji administracyjnych i wspierających, - uproszczenie struktury organizacyjnej grupy kapitałowej, - zwiększenie efektywności komunikacji wewnętrznej, - usprawnienie procesów operacyjnych poprzez ich standaryzację.

Zwiększenie efektywności operacyjnej: - lepsze wykorzystanie posiadanych zasobów materialnych poprzez ich konsolidację, - optymalizacja wykorzystania mocy produkcyjnych,

- efektywniejsze zarządzanie zapasami materiałów i komponentów, - redukcja kosztów operacyjnych poprzez ekonomię skali, - usprawnienie procesów logistycznych i zaopatrzeniowych.

Wzmocnienie pozycji rynkowej: - budowanie silniejszej marki HYPE o większej rozpoznawalności na rynku, - zwiększenie wiarygodności wobec klientów i kontrahentów, - lepsza pozycja negocjacyjna wobec dostawców, - możliwość realizacji większych projektów wymagających znacznych zasobów, - budowanie wizerunku stabilnego i profesjonalnego partnera biznesowego.

Ułatwienie dostępu do źródeł finansowania: - możliwość pozyskiwania kapitału poprzez emisję akcji, - możliwość pozyskiwania inwestorów strategicznych lub finansowych.

Stworzenie warunków do ekspansji: - możliwość ekspansji na nowe rynki geograficzne, w tym rynki zagraniczne, - zwiększenie skali działalności produkcyjnej poprzez inwestycje w nowe moce produkcyjne, - rozwój sieci serwisowej oraz punktów sprzedaży w różnych lokalizacjach, - możliwość przejmowania innych podmiotów działających w branży kempingowej, - budowanie grupy kapitałowej obejmującej różne segmenty rynku kamperów i turystyki.

Rozwój oferty produktowej: - poszerzenie gamy produkowanych kamperów o nowe modele, - rozwój zabudów specjalistycznych dla nowych segmentów klientów, - wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań technologicznych, - rozwój usług dodatkowych, - budowanie kompleksowej oferty obejmującej wszystkie aspekty związane z kempingiem.

V. CZYNNIKI RYZYKA I OPIS ZAGROŻEŃ

Sprawozdanie z działalności jednostki powinno obejmować istotne informacje o stanie majątkowym i sytuacji finansowej, w tym ocenę uzyskiwanych efektów oraz wskazanie czynników ryzyka i opis zagrożeń. Zgodnie z tym obowiązkiem Zarząd identyfikuje następujące główne czynniki ryzyka, które wystąpiły lub mogły wystąpić w roku 2025:

5.1. Ryzyka zewnętrzne

Ryzyko dostępności podwozi

Działalność produkcyjna Spółki w zakresie produkcji kamperów była uzależniona od dostępności podwozi Mercedes-Benz oraz polityki cenowej i logistycznej producenta. Ograniczenia w dostępności podwozi bazowych, wydłużenie terminów dostaw lub znaczące zmiany cen mogły wpływać na terminowość realizacji zamówień oraz rentowność projektów produkcyjnych.

Branża motoryzacyjna w ostatnich latach boryka się z problemami w łańcuchach dostaw, wynikającymi z niedoborów półprzewodników, komponentów elektronicznych oraz innych kluczowych części. Problemy te dotyczą również producentów pojazdów użytkowych, w tym Mercedes-Benz, co może prowadzić do wydłużenia terminów oczekiwania na podwozia bazowe oraz wzrostu ich cen. Dla producenta kamperów, którego działalność jest w pełni uzależniona od dostępności podwozi, stanowi to istotne ryzyko operacyjne.

Spółka minimalizowała to ryzyko poprzez: - utrzymywanie stałych relacji z autoryzowanymi dealerami Mercedes-Benz, - planowanie produkcji z odpowiednim wyprzedzeniem oraz rezerwowanie podwozi z wyprzedzeniem, - monitorowanie sytuacji na rynku motoryzacyjnym oraz prognozowanie zmian w dostępności podwozi, - utrzymywanie elastyczności w harmonogramach produkcyjnych, - komunikowanie klientom realistycznych terminów realizacji zamówień z uwzględnieniem czasu oczekiwania na podwozie.

Ryzyko makroekonomiczne

Zmienność koniunktury gospodarczej, inflacja oraz zmiany stóp procentowych wpływały na popyt na produkty klasy premium, do których należą kampery produkowane przez Spółkę. Pogorszenie sytuacji ekonomicznej gospodarstw domowych oraz wzrost kosztów finansowania zakupów mogły prowadzić do ograniczenia popytu na produkty Spółki.

Kampery klasy premium stanowią produkty o wysokiej wartości jednostkowej, których zakup wymaga znacznych nakładów finansowych ze strony klientów. W sytuacji pogorszenia koniunktury gospodarczej, wzrostu bezrobocia lub spadku dochodów gospodarstw domowych, popyt na tego typu produkty zazwyczaj maleje, gdyż klienci odkładają decyzje o dużych wydatkach lub rezygnują z nich całkowicie. Dodatkowo wzrost stóp procentowych zwiększa koszty finansowania zakupów kredytowych, co również negatywnie wpływa na popyt.

Jednocześnie inflacja wpływała na wzrost kosztów materiałów produkcyjnych, komponentów oraz wynagrodzeń, co mogło oddziaływać na rentowność prowadzonej działalności. Wzrost cen surowców, takich jak drewno, aluminium czy tworzywa sztuczne, bezpośrednio przekładał się na wzrost kosztów produkcji kamperów. Podobnie wzrost wynagrodzeń, wynikający z presji inflacyjnej oraz konkurencji na rynku pracy, zwiększał koszty osobowe Spółki.

Spółka zarządzała tym ryzykiem poprzez: - monitorowanie wskaźników makroekonomicznych oraz prognoz gospodarczych, - elastyczne dostosowywanie cen produktów do zmieniających się kosztów produkcji, - negocjowanie długoterminowych umów z dostawcami w celu stabilizacji cen materiałów, - dywersyfikację źródeł przychodów poprzez oferowanie usług serwisowych i sprzedaż akcesoriów, - budowanie lojalności

klientów oraz utrzymywanie wysokiej jakości produktów jako czynnika ograniczającego wrażliwość cenową.

Ryzyko rynkowe

Nasilenie konkurencji w segmencie kamperów premium oraz zabudów specjalistycznych stanowiło istotne ryzyko dla pozycji rynkowej Spółki. Pojawienie się nowych konkurentów oferujących produkty o podobnej jakości w niższych cenach lub wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań technologicznych przez podmioty konkurencyjne mogło wpływać na udział Spółki w rynku oraz osiągnięte marże.

Rynek kamperów w Polsce dynamicznie się rozwija, co przyciąga nowych graczy oraz zachęca istniejących producentów do zwiększania aktywności. Rosnąca popularność turystyki kamperowej, szczególnie po pandemii COVID-19, sprawiła, że coraz więcej osób zainteresowanych jest zakupem kampera, co z kolei stymuluje rozwój oferty producentów. Konkurencja obejmuje zarówno producentów krajowych, jak i zagranicznych, oferujących kampery w różnych segmentach cenowych.

Spółka budowała swoją przewagę konkurencyjną poprzez: - oferowanie produktów najwyższej jakości wykonanych z dbałością o każdy detal, - indywidualne podejście do każdego klienta oraz pełną personalizację projektów, - wykorzystanie renomowanych podwozi Mercedes-Benz jako bazy dla kamperów, - posiadanie unikalnych homologacji i certyfikatów stanowiących barierę wejścia dla konkurencji, - budowanie długotrwałych relacji z klientami oraz zapewnianie kompleksowej obsługi posprzedażowej, - inwestowanie w rozwój kompetencji pracowników oraz podnoszenie standardów jakości, - aktywną komunikację marketingową podkreślającą unikalne cechy produktów Spółki.

Ryzyko sezonowości

Branża kempingowa charakteryzuje się wyraźną sezonowością popytu, związaną z sezonem turystycznym oraz warunkami atmosferycznymi. Największe zainteresowanie zakupem i serwisem kamperów występuje w okresie wiosenno-letnim, natomiast w miesiącach zimowych popyt ulega znacznemu ograniczeniu. Sezonowość wpływała na równomierność przychodów w ciągu roku oraz wymagała odpowiedniego zarządzania płynnością finansową oraz zasobami ludzkimi.

Sezonowość popytu jest naturalną cechą branży turystycznej i kempingowej, wynikającą z preferencji klientów do podróżowania w cieplejszych miesiącach roku oraz z ograniczeń związanych z warunkami atmosferycznymi w okresie zimowym. Dla producenta kamperów oznacza to konieczność dostosowania harmonogramów produkcyjnych do cyklu sezonowego oraz zarządzania przepływami pieniężnymi w sposób uwzględniający nierównomierność przychodów.

Spółka zarządzała ryzykiem sezonowości poprzez: - planowanie produkcji z wyprzedzeniem oraz realizację zamówień w okresach mniejszego natężenia popytu, - oferowanie promocji i zachęt cenowych w okresach poza sezonem w celu stymulowania popytu, - dywersyfikację źródeł przychodów poprzez działalność serwisową oraz sprzedaż akcesoriów, które generują przychody bardziej równomiernie w ciągu roku, - budowanie portfela zamówień z odpowiednim wyprzedzeniem, - utrzymywanie odpowiedniego poziomu kapitału obrotowego zapewniającego płynność finansową w okresach mniejszych przychodów, - elastyczne zarządzanie zatrudnieniem, w tym możliwość zatrudniania pracowników sezonowych w okresach wzmożonego popytu.

Ryzyko regulacyjne

Zmiany przepisów dotyczących homologacji pojazdów, wymogów technicznych dla kamperów, prawa pracy oraz przepisów podatkowych mogły wpływać na warunki prowadzenia działalności przez Spółkę. W szczególności zaostrenie wymogów homologacyjnych lub wprowadzenie nowych norm technicznych mogło wymagać poniesienia dodatkowych nakładów na dostosowanie procesów produkcyjnych oraz uzyskanie nowych certyfikatów i homologacji.

Przepisy dotyczące homologacji pojazdów oraz wymogów technicznych dla kamperów podlegają ciągłym zmianom, wynikającym z dążenia do podnoszenia standardów bezpieczeństwa oraz ochrony środowiska. Zmiany te mogą dotyczyć zarówno wymogów konstrukcyjnych pojazdów, jak i procedur certyfikacyjnych oraz zakresu wymaganych badań. Dla producenta kamperów oznacza to konieczność bieżącego monitorowania zmian przepisów oraz dostosowywania procesów produkcyjnych do nowych wymagań.

Spółka minimalizowała to ryzyko poprzez: - bieżące monitorowanie zmian w przepisach prawnych dotyczących branży motoryzacyjnej i kempingowej, - utrzymywanie kontaktów z jednostkami badawczymi oraz organami nadzoru, - uczestnictwo w organizacjach branżowych oraz konferencjach poświęconych zagadnieniom regulacyjnym, - planowanie z wyprzedzeniem działań dostosowawczych w przypadku zapowiadanych zmian przepisów, - współpracę z doradcami prawnymi specjalizującymi się w prawie motoryzacyjnym, - utrzymywanie wysokich standardów jakości przekraczających minimalne wymogi prawne, co ogranicza ryzyko konieczności znaczących zmian w przypadku zaostrenia przepisów.

5.2. Ryzyka restrukturyzacyjne

Ryzyko przeniesienia umów

Przepis art. 23¹ Kodeksu pracy jest bezwzględnie obowiązujący, co wymagało precyzyjnego przeprowadzenia procesu przejęcia pracowników. Konieczne było zapewnienie pełnej zgodności z wymogami proceduralnymi wynikającymi z przepisów prawa pracy, w tym wypełnienie obowiązków informacyjnych wobec pracowników oraz reprezentacji

pracowniczej. Nieprawidłowe przeprowadzenie procesu mogłoby skutkować roszczeniami pracowniczymi oraz zakłóceniem ciągłości operacyjnej.

Przeniesienie pracowników w trybie art. 23¹ Kodeksu pracy wymaga zachowania szczególnej staranności oraz przestrzegania wszystkich wymogów proceduralnych. Pracownicy muszą zostać poinformowani o planowanym przejściu zakładu pracy z odpowiednim wyprzedzeniem, a informacje muszą obejmować wszystkie istotne aspekty przejścia, w tym jego przyczyny, termin oraz skutki dla pracowników. Nieprawidłowe przeprowadzenie procedury informacyjnej może prowadzić do roszczeń pracowniczych oraz sporów sądowych.

Dodatkowo, wniesienie przedsiębiorstwa aportem do nowo zawiązanej spółki powodowało konieczność przeniesienia praw i obowiązków wynikających z umów handlowych. W niektórych przypadkach wymagało to uzyskania zgody kontrahentów na przeniesienie praw i obowiązków umownych, co mogło wiązać się z ryzykiem odmowy wyrażenia zgody przez niektórych kontrahentów lub koniecznością renegotjacji warunków współpracy.

Zgodnie z art. 55¹ Kodeksu cywilnego, umowy dotyczące przedsiębiorstwa przechodzą na nabywcę, chyba że sprzeciwiają się temu przepisy szczególne, zastrzeżenia umowne albo właściwość zobowiązania. W praktyce oznacza to, że większość umów handlowych przechodzi automatycznie na nabywcę przedsiębiorstwa, jednak w przypadku umów zawierających klauzule zakazujące przeniesienia bez zgody drugiej strony, konieczne jest uzyskanie takiej zgody.

Spółka zarządzała tym ryzykiem poprzez: - przeprowadzenie szczegółowej analizy wszystkich umów handlowych pod kątem możliwości ich przeniesienia, - uzyskanie zgód kontrahentów na przeniesienie umów w przypadkach, gdy było to wymagane, - komunikację z kluczowymi kontrahentami w celu zapewnienia ich o ciągłości współpracy, - zapewnienie, że nowy podmiot – HYPE S.A. – będzie kontynuował współpracę na dotychczasowych warunkach, - przygotowanie dokumentacji prawnej dotyczącej aportu z udziałem doświadczonych doradców prawnych.

Ryzyko pracownicze

Przeniesienie pracowników z dniem 1 grudnia 2025 r. wymagało zachowania wszelkich procedur wynikających z przepisów prawa pracy, w tym obowiązku informacyjnego wobec pracowników oraz zapewnienia ciągłości zatrudnienia na dotychczasowych warunkach. Proces ten mógł wiązać się z ryzykiem niepokojów społecznych w zespole pracowniczym, obaw o przyszłość zatrudnienia oraz potencjalnych roszczeń pracowniczych w przypadku nieprawidłowego przeprowadzenia procedury przejęcia.

Każda restrukturyzacja przedsiębiorstwa, nawet przeprowadzona zgodnie z prawem i z zachowaniem wszystkich uprawnień pracowniczych, może budzić niepokój wśród

pracowników. Obawy mogą dotyczyć przyszłości zatrudnienia, ewentualnych zmian w warunkach pracy, relacji z nowym pracodawcą oraz stabilności organizacji. Niepokoje te mogą negatywnie wpływać na morale zespołu, zaangażowanie w pracę oraz efektywność operacyjną przedsiębiorstwa.

Spółka minimalizowała to ryzyko poprzez: - transparentną komunikację z pracownikami na temat planowanej restrukturyzacji oraz jej celów, - zapewnienie pracowników o zachowaniu ciągłości zatrudnienia oraz dotychczasowych warunków pracy i płacy, - organizację spotkań informacyjnych, podczas których pracownicy mogli zadawać pytania oraz uzyskiwać wyjaśnienia, - zapewnienie wsparcia ze strony kadry zarządzającej w okresie przejściowym, - utrzymanie stabilności organizacyjnej oraz ciągłości procesów operacyjnych, - szybkie rozwiązywanie ewentualnych problemów oraz odpowiadanie na obawy pracowników.

Ryzyko podatkowe

Konieczność prawidłowego rozliczenia transakcji aportu przedsiębiorstwa dla celów podatku dochodowego od osób prawnych, podatku od towarów i usług oraz podatku od czynności cywilnoprawnych wiązała się z ryzykiem odmiennej interpretacji przepisów przez organy podatkowe. W szczególności istotne było prawidłowe zakwalifikowanie transakcji jako aportu całości przedsiębiorstwa uprawniającego do zastosowania zwolnień podatkowych oraz właściwe udokumentowanie wartości wnoszonych składników majątkowych.

Transakcje aportu przedsiębiorstwa podlegają szczególnym regulacjom podatkowym, które w określonych warunkach przewidują zwolnienia lub preferencyjne traktowanie. Jednak zastosowanie tych preferencji wymaga spełnienia szeregu warunków formalnych oraz merytorycznych, których interpretacja może być przedmiotem sporów z organami podatkowymi. Nieprawidłowe rozliczenie transakcji aportu może prowadzić do konieczności zapłaty podatków wraz z odsetkami oraz potencjalnych sankcji.

W przypadku podatku dochodowego od osób prawnych, aport przedsiębiorstwa może korzystać ze zwolnienia z opodatkowania, pod warunkiem spełnienia wymogów określonych w przepisach. W przypadku podatku od towarów i usług, przeniesienie całości przedsiębiorstwa lub jego zorganizowanej części nie podlega opodatkowaniu, co również wymaga spełnienia określonych przesłanek. W przypadku podatku od czynności cywilnoprawnych, umowa aportu może podlegać opodatkowaniu, chyba że znajdują zastosowanie zwolnienia przewidziane w przepisach.

Spółka minimalizowała to ryzyko poprzez: - współpracę z doświadczonymi doradcami podatkowymi specjalizującymi się w transakcjach restrukturyzacyjnych, - przeprowadzenie szczegółowej analizy prawno-podatkowej transakcji aportu, - przygotowanie kompletnej dokumentacji potwierdzającej spełnienie warunków do zastosowania zwolnień

podatkowych, - uzyskanie wyceny przedsiębiorstwa od niezależnego rzeczoznawcy majątkowego, - zachowanie wszystkich wymogów formalnych wynikających z przepisów podatkowych, - monitorowanie orzecznictwa sądów administracyjnych oraz interpretacji organów podatkowych w podobnych sprawach.

5.3. Ocena istotności ryzyka

Zarząd na bieżąco monitorował powyższe ryzyka i podejmował działania mające na celu ich ograniczenie. W ocenie Zarządu żadne ze zidentyfikowanych ryzyk nie stanowiło istotnego zagrożenia dla kontynuacji działalności Spółki w roku 2025. Proces restrukturyzacji został przeprowadzony zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, z zachowaniem należytej staranności oraz przy wsparciu profesjonalnych doradców prawnych i podatkowych, co minimalizowało ryzyko negatywnych konsekwencji prawnych i finansowych.

Spółka w roku 2025 nie zidentyfikowała żadnych zdarzeń ani okoliczności, które mogłyby wskazywać na zagrożenie kontynuacji działalności w rozumieniu przepisów o rachunkowości. Sytuacja finansowa Spółki była stabilna, zobowiązania były regulowane terminowo, a proces restrukturyzacji został przeprowadzony w sposób uporządkowany i zgodny z prawem. Przejęcie działalności przez HYPE S.A. zapewniło ciągłość operacyjną oraz utrzymanie wszystkich relacji handlowych, co potwierdziło prawidłowość przyjętej strategii restrukturyzacyjnej.

VI. INSTRUMENTY FINANSOWE I ZARZĄDZANIE RYZYKIEM FINANSOWYM

6.1. Wykorzystanie instrumentów finansowych

Spółka w roku 2025 nie korzystała z instrumentów finansowych zabezpieczających, w tym instrumentów pochodnych służących zabezpieczeniu ryzyka walutowego, stopy procentowej lub cen towarów. Działalność finansowa Spółki opierała się na prostych instrumentach finansowych, obejmujących środki pieniężne na rachunkach bankowych, należności handlowe od odbiorców oraz zobowiązania handlowe wobec dostawców.

Brak wykorzystania instrumentów pochodnych wynikał z charakteru działalności Spółki oraz struktury jej transakcji finansowych. Spółka nie korzystała z kredytów bankowych o zmiennym oprocentowaniu, co eliminowało potrzebę zabezpieczania ryzyka stopy procentowej. Ceny materiałów i komponentów produkcyjnych były ustalane w umowach z dostawcami, a ewentualne zmiany cen były uwzględniane w kalkulacjach cenowych produktów Spółki.

6.2. Zarządzanie ryzykiem finansowym

Przeważająca większość rozliczeń prowadzone były w walucie polskiej (PLN), w związku z czym ryzyko walutowe było bardzo ograniczone. Transakcje zakupu materiałów, komponentów oraz podwozi Mercedes-Benz były realizowane z kontrahentami krajowymi i rozliczane w złotych polskich. Podobnie transakcje sprzedaży kamperów, usług serwisowych oraz akcesoriów były realizowane na rynku krajowym i rozliczane w walucie krajowej.

Zarząd na bieżąco monitorował płynność finansową Spółki. Spółka utrzymywała bezpieczny poziom środków pieniężnych zapewniający terminowe regulowanie bieżących zobowiązań oraz finansowanie działalności operacyjnej. Nie wystąpiły sytuacje utraty płynności finansowej ani opóźnień w regulowaniu zobowiązań wobec kontrahentów, pracowników lub organów publicznych.

Zarządzanie ryzykiem utraty płynności:

Spółka zarządzała ryzykiem utraty płynności poprzez: - utrzymywanie odpowiedniego poziomu środków pieniężnych na rachunkach bankowych, - bieżące monitorowanie przepływów pieniężnych oraz prognozowanie przyszłych wpływów i wydatków, - optymalizację cyklu konwersji gotówki poprzez efektywne zarządzanie należnościami i zobowiązaniami, - negocjowanie korzystnych terminów płatności z dostawcami, - dyscyplinę w egzekwowaniu terminowych płatności od odbiorców, - utrzymywanie rezerwy finansowej na nieprzewidziane wydatki.

Zarządzanie ryzykiem kredytowym:

Ryzyko kredytowe związane z należnościami od odbiorców było ograniczone poprzez stosowanie procedur weryfikacji wiarygodności kredytowej klientów przed zawarciem umów o znacznej wartości oraz monitoring terminowości regulowania należności przez kontrahentów. Spółka nie odnotowała istotnych strat z tytułu nieściągalnych należności w roku 2025.

Procedury zarządzania ryzykiem kredytowym obejmowały: - weryfikację wiarygodności kredytowej klientów przed zawarciem umowy, w tym sprawdzanie ich historii płatniczej oraz sytuacji finansowej, - ustalanie limitów kredytowych dla poszczególnych klientów, - wymaganie przedpłat lub zabezpieczeń w przypadku klientów o niepewnej wiarygodności, - bieżący monitoring terminowości płatności oraz podejmowanie działań windykacyjnych w przypadku opóźnień, - utrzymywanie kontaktu z klientami oraz przypominanie o zbliżających się terminach płatności.

Zarządzanie ryzykiem stopy procentowej:

Spółka nie była narażona na ryzyko stopy procentowej, gdyż nie korzystała z kredytów bankowych ani innych form finansowania dłużnego o zmiennym oprocentowaniu. Działalność Spółki była finansowana w całości ze środków własnych oraz z bieżących przychodów operacyjnych, co eliminowało ryzyko związane ze zmianami stóp procentowych.

VII. NABYCIE UDZIAŁÓW WŁASNYCH

W roku obrotowym 2025 Spółka nie nabywała udziałów własnych. Spółka nie prowadziła również żadnych transakcji dotyczących zbycia, umorzenia lub nabycia udziałów własnych przez podmioty powiązane.

VIII. ODDZIAŁY I ZAKŁADY

Spółka posiadała oddział ani zakładów w Rumunkach Skępskich przy ulicy Rumunki Skępskie 24, 87-630 Skępe, gdzie znajduje się:

Infrastruktura produkcyjna: - hale produkcyjne o odpowiedniej powierzchni i wysokości, umożliwiające zabudowę pojazdów typu furgon oraz kamperów, - stanowiska robocze wyposażone w narzędzia i urządzenia niezbędne do wykonywania prac stolarskich, metalowych oraz montażowych, - pomieszczenia lakiernicze z systemami wentylacji oraz filtracją powietrza, - pomieszczenia do przechowywania materiałów produkcyjnych oraz komponentów.

Infrastruktura serwisowa: - warsztaty serwisowe umożliwiające prace pod pojazdem, - stanowiska diagnostyczne z komputerowymi systemami diagnostycznymi, - wyposażenie specjalistyczne do serwisu instalacji elektrycznych, wodnych i gazowych, - pomieszczenia magazynowe na części zamienne oraz materiały eksploatacyjne.

Infrastruktura tapicerska: - pomieszczenia tapicerskie wyposażone w maszyny do szycia przemysłowe, - stanowiska do krojenia i przygotowywania materiałów tapicerskich, - pomieszczenia do przechowywania tkanin, skór oraz innych materiałów wykończeniowych.

Infrastruktura handlowa: - magazyny materiałów i komponentów produkcyjnych o odpowiedniej powierzchni oraz systemach składowania, - magazyn towarów handlowych z systemami regałowymi oraz strefami kompletacji zamówień, - sklep stacjonarny z wyposażeniem kempingowym, obejmujący powierzchnię sprzedażową z ekspozycją produktów oraz zaplecze magazynowe, - pomieszczenia do obsługi klienta oraz doradztwa technicznego.

Infrastruktura administracyjna: - pomieszczenia biurowe dla kadry zarządzającej oraz pracowników administracyjnych, - sale konferencyjne do spotkań z klientami oraz narad wewnętrznych, - pomieszczenia socjalne dla pracowników, w tym kuchnie, jadalnię oraz pomieszczenia sanitarne, - parking dla pojazdów pracowników oraz klientów.

Koncentracja wszystkich funkcji w jednej lokalizacji zapewniała efektywność operacyjną oraz ułatwiała koordynację działań między poszczególnymi obszarami działalności. Bliskość produkcji, serwisu oraz sprzedaży umożliwiała szybką reakcję na potrzeby klientów oraz sprawną realizację projektów wymagających współpracy różnych działów.

IX. OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU ORAZ POSIADANE HOMOLOGACJE

9.1. Badania i homologacje jako kluczowy zasób Spółki

W roku 2025 Spółka dysponowała i aktywnie wykorzystywała szereg badań technicznych oraz homologacji, stanowiących istotny zasób niematerialny przedsiębiorstwa. Sprawozdanie z działalności powinno zawierać informacje na temat kluczowych zasobów niematerialnych jednostki oraz wyjaśnienie, w jaki sposób model biznesowy jednostki zależy od tych kluczowych zasobów niematerialnych oraz w jaki sposób zasoby te stanowią źródło tworzenia wartości dla jednostki. Zgodnie z tym wymogiem Zarząd wskazuje, że posiadane homologacje stanowiły fundament modelu biznesowego Spółki i źródło jej przewagi konkurencyjnej na rynku kamperów klasy premium oraz zabudów specjalistycznych.

Homologacje i certyfikaty posiadane przez Spółkę stanowiły wynik wieloletnich prac rozwojowych, znaczących nakładów finansowych oraz współpracy z jednostkami badawczymi. Uzyskanie homologacji wymaga przeprowadzenia kosztownych i czasochłonnych badań wytrzymałościowych, testów bezpieczeństwa oraz procedur certyfikacyjnych, co stanowi istotną barierę wejścia na rynek dla potencjalnych konkurentów. Posiadanie własnych homologacji dawało Spółce możliwość samodzielnego prowadzenia działalności produkcyjnej bez konieczności korzystania z usług podmiotów trzecich, co przekładało się na większą elastyczność operacyjną, krótsze terminy realizacji zamówień oraz wyższe marże.

9.2. Homologacje do produkcji kamperów klasy premium

Spółka posiadała kompletną dokumentację homologacyjną uprawniającą do produkcji i przebudowy pojazdów na kampery klasy premium w kategorii M1 – pojazd specjalny kempingowy, zgodnie z obowiązującymi przepisami o ruchu drogowym.

Posiadana dokumentacja homologacyjna obejmowała:

Procedura zmiany kategorii pojazdu: - procedurę zmiany kategorii pojazdu z N (pojazd ciężarowy) na M1 (pojazd specjalny kempingowy), obejmującą wszystkie wymagane kroki oraz dokumenty, - dokumentację potwierdzającą spełnienie wymogów technicznych dla pojazdów kategorii M1, - procedury rejestracji pojazdu po dokonaniu przebudowy na kamper, - wzory dokumentów oraz formularzy wymaganych przez organy rejestracyjne.

Wymagania techniczne przestrzeni mieszkalnej: - wymagania techniczne dotyczące wyposażenia przestrzeni mieszkalnej, w tym minimalnej wysokości, powierzchni oraz kubatury, - normy dotyczące rozmieszczenia miejsc siedzących oraz sypialni, - wymogi dotyczące oświetlenia naturalnego oraz sztucznego, - normy dotyczące wentylacji oraz wymiany powietrza w przestrzeni mieszkalnej.

Certyfikaty instalacji gazowej: - certyfikaty zgodności instalacji gazowej z normami bezpieczeństwa, w tym normy dotyczące lokalizacji butli gazowej, prowadzenia przewodów oraz zabezpieczeń, - dokumentację potwierdzającą szczelność instalacji gazowej oraz właściwe działanie urządzeń gazowych, - procedury kontroli okresowej instalacji gazowej, - instrukcje bezpiecznego użytkowania instalacji gazowej dla użytkowników.

Certyfikaty instalacji elektrycznej: - certyfikaty zgodności instalacji elektrycznej z wymogami technicznymi, w tym normy dotyczące przekrojów przewodów, zabezpieczeń oraz ochrony przeciwporażeniowej, - dokumentację potwierdzającą właściwe wykonanie instalacji elektrycznej 12V oraz 230V, - schematy instalacji elektrycznych z wyszczególnieniem wszystkich obwodów, - procedury kontroli okresowej instalacji elektrycznej.

Dokumentacja systemów wodnych i sanitarnych: - dokumentację systemu wodnego, w tym lokalizacji zbiorników, pomp, - certyfikaty zgodności materiałów stosowanych w instalacji wodnej z normami dotyczącymi kontaktu z wodą pitną, - dokumentację systemu sanitarnego, w tym toalet turystycznych oraz systemów odprowadzania ścieków, - procedury konserwacji oraz dezynfekcji instalacji wodnej.

Wymogi wentylacji i ogrzewania: - wymagania dotyczące wentylacji przestrzeni mieszkalnej oraz zapewnienia odpowiedniej wymiany powietrza, - normy dotyczące instalacji systemów ogrzewania, w tym nagrzewnic gazowych lub dieselowskich, - wymogi bezpieczeństwa dotyczące spalania paliw oraz odprowadzania spalin, - procedury kontroli szczelności systemów spalinowych.

Normy mocowania mebli i wyposażenia: - normy dotyczące mocowania mebli oraz wyposażenia do konstrukcji pojazdu, zapewniające ich stabilność podczas jazdy, - wymogi wytrzymałościowe dla punktów mocowania ciężkich elementów wyposażenia, - procedury

testowania stabilności zabudowy podczas jazdy, - normy dotyczące zabezpieczenia ruchomych elementów wyposażenia.

Wymogi bezpieczeństwa butli gazowych: - wymogi dotyczące rozmieszczenia butli gazowych w pojeździe, w tym lokalizacji w przestrzeni wentylowanej, - normy dotyczące mocowania butli oraz zabezpieczenia przed przemieszczaniem się, - wymogi dotyczące zaworów odcinających oraz systemów bezpieczeństwa, - procedury kontroli szczelności połączeń gazowych.

Posiadanie kompletnej dokumentacji homologacyjnej umożliwiało Spółce legalne prowadzenie działalności produkcyjnej w zakresie kamperów oraz zapewniało klientom pewność, że nabywane pojazdy spełniają wszystkie wymogi prawne i mogą być zarejestrowane jako pojazdy kempingowe. Klienci nabywający kampery od Spółki otrzymywali komplet dokumentów umożliwiających rejestrację pojazdu w kategorii M1 – pojazd specjalny kempingowy, co było kluczowe dla legalnego użytkowania kampera na drogach publicznych.

9.3. Homologacje na ławki i fotele zwiększające liczbę miejsc w furgonach

Spółka posiadała certyfikaty i dokumentację homologacyjną uprawniającą do montażu dodatkowych miejsc siedzących – ławek i foteli – w pojazdach typu furgon marki Mercedes-Benz, Fiat, Citroen, Peugeot zgodnie z aktualnymi wymogami prawnymi. Posiadane uprawnienia obejmowały w szczególności:

Dokumentacja techniczna foteli i ławek:

Certyfikaty wytrzymałościowe: - dokumentację potwierdzającą zgodność montowanych foteli i ławek z wymaganiami technicznymi w zakresie wytrzymałości siedzeń określonymi w przepisach o homologacji pojazdów, - certyfikaty wytrzymałościowe potwierdzające, że konstrukcja siedzeń wytrzymuje obciążenia dynamiczne, - dokumentację badań przeprowadzonych przez uprawnione laboratoria, potwierdzającą spełnienie norm bezpieczeństwa, - protokoły testów wytrzymałościowych dla różnych konfiguracji siedzeń oraz lokalizacji montażu.

Dokumentacja mocowania: - dokumentację punktów mocowania foteli do podłogi pojazdu, zapewniającą odpowiednią wytrzymałość połączenia oraz odporność na siły występujące podczas kolizji, - specyfikacje techniczne systemów mocowania, w tym rodzaju śrub, podkładek oraz wzmocnień konstrukcyjnych, - schematy rozmieszczenia punktów mocowania dla różnych modeli pojazdów, - procedury montażu zapewniające właściwe wykonanie połączeń.

Certyfikaty pasów bezpieczeństwa: - certyfikaty punktów kotwiczenia pasów bezpieczeństwa, potwierdzające ich właściwe rozmieszczenie i wytrzymałość zgodnie z

wymogami bezpieczeństwa, - dokumentację testów wytrzymałościowych punktów kotwienia pasów, - specyfikacje techniczne systemów pasów bezpieczeństwa, w tym rodzaju pasów.

Certyfikaty na konkretne modele pojazdów:

Certyfikaty modelowe: - certyfikaty na konkretne modele pojazdów Mercedes-Benz, Fiat, Peugeot uprawniające do wykonywania zmian konstrukcyjnych zwiększających liczbę miejsc siedzących, - dokumentację określającą dopuszczalne lokalizacje montażu dodatkowych siedzeń w poszczególnych modelach pojazdów, uwzględniającą konstrukcję podłogi oraz rozmieszczenie elementów nośnych, - specyfikacje techniczne dotyczące maksymalnej liczby miejsc możliwych do zamontowania w danym modelu pojazdu, z uwzględnieniem dopuszczalnej masy całkowitej oraz rozkładu obciążeń, - schematy rozmieszczenia siedzeń dla różnych konfiguracji oraz zastosowań.

Dokumentacja wariantów: - dokumentację różnych wariantów zabudowy, w tym konfiguracji z różną liczbą miejsc siedzących, - specyfikacje techniczne dla zabudów pasażerskich, transportowych oraz mieszanych, - procedury dostosowywania zabudowy do indywidualnych potrzeb klientów w ramach posiadanych homologacji.

Dokumentacja jednostek badawczych:

Protokoły badań: - dokumentację wystawioną przez uprawnione jednostki badawcze (PIMOT, ITS, CAR TEST), potwierdzającą właściwy montaż dodatkowych siedzeń zgodnie z wymogami homologacyjnymi, - protokoły badań wytrzymałościowych przeprowadzonych dla konkretnych konfiguracji siedzeń, obejmujące testy statyczne oraz dynamiczne.

Certyfikaty zgodności: - certyfikaty potwierdzające zgodność wykonanych zmian konstrukcyjnych z przepisami o ruchu drogowym oraz normami bezpieczeństwa, - dokumenty uprawniające do rejestracji pojazdu po dokonaniu zmian konstrukcyjnych, - procedury uzyskiwania dodatkowych badań technicznych pojazdu po montażu dodatkowych miejsc.

Posiadanie przez Spółkę własnych uprawnień homologacyjnych na konkretne modele pojazdów Mercedes-Benz, Fiat, Citroen, Peugeot stanowiło **istotną przewagę konkurencyjną** i znaczącą wartość niematerialną przedsiębiorstwa. Uzyskanie takich uprawnień wymaga przeprowadzenia kosztownych i czasochłonnych badań wytrzymałościowych oraz procedur certyfikacyjnych, co stanowi istotną barierę wejścia na rynek dla potencjalnych konkurentów.

Proces uzyskiwania homologacji na montaż dodatkowych miejsc siedzących jest złożony i wymaga: - zaprojektowania konstrukcji siedzeń oraz systemów mocowania spełniających rygorystyczne normy bezpieczeństwa, - przeprowadzenia badań wytrzymałościowych w

akredytowanych laboratoriach, - uzyskania certyfikatów od jednostek badawczych uprawnionych do wydawania takich dokumentów, - przygotowania kompletnej dokumentacji technicznej dla każdego modelu pojazdu, - poniesienia znaczących kosztów związanych z badaniami oraz certyfikacją.

Dla klientów Spółki posiadanie przez nią własnych homologacji oznaczało: - możliwość legalnego zwiększenia liczby miejsc siedzących w pojeździe, - pewność, że montaż został wykonany zgodnie z wymogami bezpieczeństwa, - możliwość rejestracji pojazdu z większą liczbą miejsc w dowodzie rejestracyjnym, - zachowanie gwarancji producenta pojazdu bazowego, - możliwość ubezpieczenia pojazdu na standardowych warunkach.

9.4. Dokumentacja techniczna i badania

Spółka posiadała kompletną dokumentację techniczną potwierdzającą zgodność produkowanych pojazdów z obowiązującymi normami, w tym w zakresie instalacji mieszkalnych: gazowej, elektrycznej, wodnej i sanitarnej. Dokumentacja ta obejmowała:

Schematy instalacji elektrycznych: - szczegółowe schematy instalacji elektrycznych z wyszczególnieniem wszystkich obwodów, zabezpieczeń oraz punktów poboru energii, - specyfikacje techniczne zastosowanych przewodów, zabezpieczeń oraz urządzeń elektrycznych, - procedury testowania instalacji elektrycznej oraz kontroli jej sprawności, - instrukcje konserwacji oraz rozwiązywania typowych problemów.

Projekty instalacji gazowych: - projekty instalacji gazowych z uwzględnieniem lokalizacji butli, przewodów i urządzeń gazowych, - specyfikacje techniczne zastosowanych materiałów oraz komponentów instalacji gazowej, - procedury kontroli szczelności instalacji oraz testowania urządzeń gazowych, - instrukcje bezpiecznego użytkowania oraz konserwacji instalacji gazowej.

Schematy instalacji wodnych i sanitarnych: - schematy instalacji wodnych, w tym rozmieszczenia zbiorników, pomp i punktów czerpalnych, - specyfikacje techniczne zastosowanych materiałów odpornych na kontakt z wodą pitną, - procedury dezynfekcji oraz konserwacji instalacji wodnej, - schematy instalacji sanitarnych, w tym systemów odprowadzania ścieków oraz toalet turystycznych.

Certyfikaty komponentów: - certyfikaty zgodności zastosowanych komponentów z normami europejskimi, w tym certyfikaty CE dla urządzeń elektrycznych, - dokumentację techniczną producentów wyposażenia kempingowego, - karty katalogowe oraz instrukcje obsługi wszystkich zainstalowanych urządzeń, - gwarancje producentów na poszczególne komponenty.

Instrukcje dla użytkowników: - instrukcje obsługi i konserwacji dla użytkowników końcowych, obejmujące wszystkie systemy zainstalowane w kamperze, - procedury

przygotowania kampera do sezonu oraz zabezpieczenia na okres zimowy, - wskazówki dotyczące bezpiecznego użytkowania instalacji gazowej, elektrycznej i wodnej, - procedury postępowania w przypadku awarii oraz kontakty do serwisu.

Dokumentacja fotograficzna: - dokumentację fotograficzną wykonanych instalacji dla celów kontrolnych oraz archiwizacyjnych, - zdjęcia poszczególnych etapów montażu zabudowy, - dokumentację wizualną punktów mocowania oraz połączeń instalacyjnych, - zdjęcia ukończonych projektów dla celów marketingowych oraz prezentacji klientom.

9.5. Wartość homologacji jako składnik aportu

Posiadane przez Spółkę badania, certyfikaty i homologacje zostały wycenione i przeniesione w ramach aportu całości przedsiębiorstwa do HYPE S.A. w dniu 16 grudnia 2025 r. Wartość ta obejmowała w szczególności:

Dokumentacja homologacyjna: - dokumentację homologacyjną na montaż foteli i ławek w pojazdach Mercedes-Benz, stanowiącą wynik wieloletnich prac rozwojowych oraz znaczących nakładów finansowych na przeprowadzenie badań i uzyskanie certyfikatów, - certyfikaty uprawniające do zmiany kategorii pojazdu na specjalny kempingowy (M1), umożliwiające legalne prowadzenie działalności produkcyjnej, - kompletną dokumentację techniczną dla wszystkich posiadanych homologacji, - procedury oraz know-how związane z procesem uzyskiwania i utrzymywania homologacji.

Know-how produkcyjne: - know-how produkcyjne i technologiczne wypracowane przez zespół specjalistów Spółki, obejmujące unikalne rozwiązania konstrukcyjne oraz metody montażu, - procedury produkcyjne zapewniające wysoką jakość oraz powtarzalność wykonania, - metody optymalizacji procesów produkcyjnych oraz zarządzania jakością, - doświadczenie w zakresie doboru materiałów oraz komponentów zapewniających najwyższą jakość produktów, - procedury serwisowe oraz metody diagnostyki i naprawy systemów kempingowych.

Baza klientów: - bazę danych klientów indywidualnych i biznesowych, stanowiącą wartościowy zasób handlowy umożliwiający kontynuację sprzedaży oraz działań marketingowych, - historię transakcji oraz preferencje klientów, - relacje handlowe wypracowane przez lata działalności, - pozytywne opinie oraz rekomendacje klientów, - bazę potencjalnych klientów zainteresowanych produktami Spółki.

Marka HYPE: - markę HYPE wraz z wypracowaną renomą na rynku kamperów klasy premium, - wartość niematerialną związaną z rozpoznawalnością marki oraz jej pozycjonowaniem w segmencie premium, - reputację Spółki jako producenta kamperów najwyższej jakości, - lojalność klientów wobec marki, - wartość wizerunkową marki w świadomości klientów oraz kontrahentów.

Relacje handlowe: - relacje handlowe z dostawcami komponentów i materiałów produkcyjnych, zapewniające ciągłość dostaw oraz korzystne warunki cenowe, - umowy ramowe z dostawcami oraz wynegocjowane warunki współpracy, - relacje z dealerami Mercedes-Benz zapewniające dostęp do podwozi bazowych, - relacje z producentami wyposażenia kempingowego, - sieć kontaktów branżowych oraz uczestnictwo w organizacjach branżowych.

Wycena wartości niematerialnych i prawnych została przeprowadzona przez niezależnego rzeczoznawcę majątkowego z wykorzystaniem metod dochodowych oraz porównawczych, uwzględniających:

Przyszłe korzyści ekonomiczne: - przyszłe korzyści ekonomiczne generowane przez posiadane homologacje oraz know-how, - prognozy przychodów możliwych do osiągnięcia dzięki wykorzystaniu posiadanych aktywów niematerialnych, - oszczędności kosztów wynikające z posiadania własnych homologacji zamiast korzystania z usług podmiotów trzecich, - wartość czasową pieniądza oraz stopę dyskontową odpowiednią dla branży.

Wartość rynkowa składników: - wartość rynkową składników materialnych, w tym środków trwałych, zapasów oraz wyposażenia, - ceny rynkowe podobnych aktywów na rynku wtórnym, - koszty odtworzenia posiadanych aktywów.

Wartość marki: - wartość niematerialną marki HYPE oraz jej pozycję rynkową, - rozpoznawalność marki wśród klientów docelowych, - lojalność klientów oraz ich gotowość do płacenia premii cenowej za produkty marki HYPE, - wartość reputacji oraz wizerunku marki.

Wartość homologacji: - wartość posiadanych homologacji i certyfikatów jako unikalnych aktywów o charakterze barierowym, - koszty oraz czas niezbędny do uzyskania podobnych homologacji przez potencjalnych konkurentów, - znaczenie homologacji dla możliwości prowadzenia działalności produkcyjnej, - rzadkość oraz unikalność posiadanych uprawnień na rynku.

Wartość relacji: - wartość know-how produkcyjnego oraz relacji handlowych z klientami i dostawcami, - wartość bazy klientów oraz potencjał generowania przychodów w przyszłości, - wartość relacji z dostawcami zapewniających korzystne warunki zakupu, - wartość sieci kontaktów branżowych oraz reputacji w środowisku.

Wycena została sporządzona zgodnie z obowiązującymi standardami wyceny, w tym Międzynarodowymi Standardami Wyceny (IVS) oraz Krajowymi Standardami Wyceny Rzeczoznawców Majątkowych, a także z uwzględnieniem wymogów prawa, w szczególności art. 154 § 3 Kodeksu spółek handlowych dotyczącego wyceny wkładów niepieniężnych.

X. OCHRONA ŚRODOWISKA I ZAGADNIENIA PRACOWNICZE

10.1. Zagadnienia pracownicze

Sprawozdanie z działalności jednostki powinno obejmować kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością jednostki oraz informacje dotyczące zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego.

Spółka zatrudniała w roku 2025 średnio **18,75** pracowników w przeliczeniu na pełne etaty. Struktura zatrudnienia obejmowała pracowników produkcyjnych, technicznych, serwisowych oraz administracyjnych, zapewniających kompleksową obsługę wszystkich obszarów działalności Spółki.

Struktura zatrudnienia:

Zespół pracowników Spółki składał się z następujących grup:

Pracownicy produkcyjni: - stolarze specjalizujący się w wykonywaniu zabudów meblowych do kamperów, - tapicerzy wykonujący prace wykończeniowe wnętrz, - elektrycy instalujący systemy elektryczne oraz elektroniczne, - mechanicy zajmujący się montażem systemów wodnych, gazowych oraz sanitarnych, - lakiernicy wykonujący prace wykończeniowe oraz renowacyjne, - pomocnicy produkcyjni wspierający prace montażowe.

Pracownicy serwisowi: - technicy serwisowi z uprawnieniami do obsługi systemów kempingowych, - mechanicy samochodowi specjalizujący się w pojazdach Mercedes-Benz, - elektrycy serwisowi, - diagnostycy pojazdów.

Pracownicy handlowi: - doradcy klienta w sklepie stacjonarnym, - pracownicy obsługi sklepu internetowego, - magazynierzy, - kierowcy realizujący dostawy.

Pracownicy administracyjni: - kadra zarządzająca, - pracownicy działu księgowości i finansów, - pracownicy działu kadr i płac, - pracownicy działu zakupów i logistyki, - pracownicy działu marketingu.

Polityka kadrowa:

Z dniem **1 grudnia 2025 r.** wszyscy pracownicy zostali przeniesieni do spółki HYPE S.A. w razie przejścia zakładu pracy lub jego części na innego pracodawcę staje się on z mocy prawa stroną w dotychczasowych stosunkach pracy – co zapewniło pracownikom ciągłość zatrudnienia i niezmiennosc dotychczasowych warunków pracy i płacy. Przeniesienie nastąpiło z zachowaniem:

Warunków zatrudnienia: - dotychczasowego wymiaru czasu pracy, w tym systemu czasu pracy oraz rozkładu godzin pracy, - dotychczasowego wynagrodzenia zasadniczego oraz wszystkich składników wynagrodzenia, w tym premii, dodatków oraz innych świadczeń, - dotychczasowego stażu pracy dla celów uprawnień pracowniczych, w tym uprawnień

urlopowych oraz emerytalnych, - uprawnień urlopowych, w tym niewykorzystanych dni urlopu z lat poprzednich, - innych uprawnień wynikających z umów o pracę oraz przepisów prawa pracy, w tym uprawnień do nagród jubileuszowych oraz odpraw emerytalnych.

Relacji pracowniczych: - dotychczasowych relacji z przełożonymi oraz współpracownikami, - dotychczasowych stanowisk pracy oraz zakresu obowiązków, - dotychczasowego miejsca wykonywania pracy, - dotychczasowych warunków socjalnych oraz świadczeń pozapłacowych.

Standardy pracy:

W roku 2025 nie odnotowano zbiorowych sporów pracowniczych ani istotnych naruszeń prawa pracy. Spółka terminowo wypłacała wynagrodzenia oraz regulowała należności publicznoprawne z tytułu zatrudnienia, w tym składki na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne oraz zaliczki na podatek dochodowy od osób fizycznych.

Spółka zapewniała pracownikom: - bezpieczne i higieniczne warunki pracy zgodnie z wymogami przepisów o bezpieczeństwie i higienie pracy, - regularne szkolenia BHP oraz badania lekarskie pracowników, - środki ochrony indywidualnej oraz odzież roboczą, - dostęp do pomieszczeń socjalnych oraz zaplecza sanitarnego, - możliwość rozwoju zawodowego poprzez udział w szkoleniach technicznych, - stabilne zatrudnienie oraz terminowe wypłaty wynagrodzeń.

W roku 2025 nie odnotowano wypadków przy pracy o charakterze ciężkim ani zbiorowym. Spółka prowadziła systematyczne działania prewencyjne mające na celu minimalizację ryzyka wypadków, w tym regularne kontrole stanu technicznego maszyn i urządzeń, szkolenia z zakresu bezpiecznej pracy oraz promowanie kultury bezpieczeństwa wśród pracowników.

10.2. Ochrona środowiska

Spółka prowadziła działalność produkcyjną i serwisową z poszanowaniem obowiązujących przepisów dotyczących ochrony środowiska, w tym w zakresie właściwej gospodarki odpadami produkcyjnymi i serwisowymi.

Działania w zakresie ochrony środowiska:

Gospodarka odpadami: - segregację i właściwe zagospodarowanie odpadów produkcyjnych, - współpracę z uprawnionymi firmami zajmującymi się odbiorem i utylizacją odpadów, - prowadzenie ewidencji odpadów zgodnie z wymogami przepisów o odpadach, - minimalizację ilości wytwarzanych odpadów poprzez optymalizację procesów produkcyjnych, - recykling materiałów nadających się do ponownego wykorzystania.

Materiały i technologie: - stosowanie materiałów i technologii produkcyjnych o ograniczonym wpływie na środowisko, - wybór dostawców materiałów posiadających certyfikaty środowiskowe, - stosowanie lakierów i farb o niskiej zawartości lotnych związków organicznych, - wykorzystanie materiałów pochodzących z odnawialnych źródeł tam, gdzie jest to możliwe, - stosowanie energooszczędnych technologii oraz urządzeń.

Gospodarowanie zasobami: - racjonalne gospodarowanie zasobami wodnymi poprzez stosowanie systemów oszczędzających wodę, - racjonalne gospodarowanie energią elektryczną poprzez stosowanie energooszczędnego oświetlenia LED oraz optymalizację procesów produkcyjnych, - monitoring zużycia mediów oraz podejmowanie działań optymalizacyjnych, - edukacja pracowników w zakresie oszczędnego gospodarowania zasobami.

Emisje i zanieczyszczenia: - przestrzeganie norm emisji hałasu poprzez stosowanie odpowiednich zabezpieczeń akustycznych, - przestrzeganie norm emisji zanieczyszczeń do atmosfery poprzez stosowanie systemów wentylacji oraz filtracji, - monitoring poziomu emisji oraz podejmowanie działań korygujących w przypadku przekroczeń, - stosowanie technologii minimalizujących emisję zanieczyszczeń.

Zgodność z przepisami:

W roku 2025 nie odnotowano naruszeń przepisów środowiskowych, nie nałożono na Spółkę kar administracyjnych z tytułu naruszenia przepisów o ochronie środowiska ani nie wszczęto postępowań administracyjnych w tym zakresie. Spółka regularnie wypełniała obowiązki sprawozdawcze wynikające z przepisów o ochronie środowiska, w tym składała raporty dotyczące gospodarki odpadami oraz emisji zanieczyszczeń.

Spółka nie prowadziła działalności wymagającej uzyskania pozwolenia zintegrowanego ani decyzji o środowiskowych uwarunkowaniach realizacji przedsięwzięcia. Działalność Spółki nie była kwalifikowana jako mogąca znacząco oddziaływać na środowisko w rozumieniu przepisów o ochronie środowiska.

XI. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

W przypadku spółek kapitałowych kierownik jednostki sporządza, wraz z rocznym sprawozdaniem finansowym, sprawozdanie z działalności jednostki. Sprawozdanie z działalności jednostki powinno obejmować istotne informacje o stanie majątkowym i sytuacji finansowej, w tym ocenę uzyskiwanych efektów oraz wskazanie czynników ryzyka i opis zagrożeń.

Zarząd Spółki HYPE Sp. z o.o. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy:

1. Niniejsze sprawozdanie z działalności oraz sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2025 zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (art. 49), oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny wszystkie istotne informacje niezbędne do oceny sytuacji majątkowej i finansowej Spółki.
2. Sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy, zgodnie z wymogami art. 4 ust. 1 ustawy o rachunkowości, który stanowi, że księgi rachunkowe powinny być prowadzone rzetelnie, bezbłędnie, sprawdzalnie i bieżąco.
3. Sprawozdanie z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń, zgodnie z wymogami art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości.
4. Nie stwierdzono istotnych ryzyk ani zagrożeń dla kontynuacji działalności Spółki. Sytuacja finansowa Spółki w roku 2025 była stabilna, zobowiązania były regulowane terminowo, a proces restrukturyzacji został przeprowadzony w sposób uporządkowany i zgodny z prawem, zapewniając ciągłość operacyjną oraz utrzymanie wszystkich relacji handlowych.
5. Podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidentzi dokonujący badania spełniają warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badanym sprawozdaniu finansowym, zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi, w szczególności z ustawą z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.
6. Wszystkie informacje zawarte w niniejszym sprawozdaniu zostały sporządzone na podstawie rzetelnych danych oraz dokumentów źródłowych, a oceny i opinie wyrażone przez Zarząd odzwierciedlają rzeczywisty stan wiedzy o Spółce oraz jej otoczeniu rynkowym.

Sporządzono dnia: 31 marca 2026 r.

Miejsce sporządzenia: Rumunki Skępskie

Anna Kawczyńska

Prezes Zarządu

HYPER Spółka Akcyjna



Signed by /
Podpisano przez:

Anna Kawczyńska

Date / Data: 2026-
06-09 10:32

2. Sprawozdanie finansowe pro forma

1. Identyfikator podatkowy NIP	2. Numer KRS (pole obowiązkowe dla jednostek wpisanych do Krajowego Rejestru Sądowego)	struktura wariant 2 wersja v1-0E
NIP 5 2 7 3 1 8 3 5 7 4	KRS 0 0 0 1 1 9 5 8 9 9	

Sprawozdanie finansowe jednostki małej

Karolina
Piasecka
Starczewska

Elektronicznie podpisany
przez Karolina Piasecka
Starczewska
Data: 2026.06.09 09:24:07
+02'00'

Wprowadzenie do sprawozdania finansowego

Data sporządzenia sprawozdania finansowego		08-06-2026	
Data początkowa i końcowa okresu, za który sporządzono sprawozdanie			
Data od	01-01-2025	Data do	31-12-2025
Jednostka danych liczbowych			
☒ w złotych ☐ w tysiącach złotych			
Dane identyfikujące jednostkę			
Firma, siedziba albo miejsce zamieszkania			
Nazwa Firmy			
HYPE SPÓŁKA AKCYJNA PROFORMA			
Adres siedziby albo miejsca zamieszkania			
Kraj	POLSKA	Województwo	KUJAWSKO-POMORSKIE
Powiat	WARSZAWSKI	Gmina	WARSZAWA
Ulica	ALEJA JANA PAWŁA II	Nr domu	27
Miejscowość	WARSZAWA	Kod pocztowy	00-867
Forma prawna jednostki			
Forma prawna jednostki		Nazwa innej formy prawnej	
spółka akcyjna (kod 16)			
Średnioroczne zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty w rozumieniu art. 64 ust. 1 pkt 4 ustawy o rachunkowości			
Liczba etatów		18,75	
Sprawozdanie podlega wynikającemu z przepisów prawa obowiązкови badania przez biegłego rewidenta:			
☒ tak ☐ nie			
Czas trwania działalności jednostki, jeżeli jest ograniczony (opcjonalnie)			
☐ Wskaż okres, jeżeli jest ograniczony Data od Data do			

Wskazanie okresu objętego sprawozdaniem finansowym	
Data od	01-01-2025 data do 31-12-2025
Wskazanie zastosowanych uproszczeń przewidzianych dla jednostek małych	
Aktywa i pasywa wycenia się według cen nabycia, księgi rachunkowe prowadzone są według zaskładowego planu kont i polityki rachunkowości.	
Założenie kontynuacji działalności	
Wskazanie, czy sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez jednostkę w dającej się przewidzieć przyszłości:	
☒ sprawozdanie sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności ☐ sprawozdanie zostało sporządzone przy założeniu, że działalność nie będzie kontynuowana	
Wskazanie, czy nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania przez nią działalności:	
☒ tak (brak okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności) ☐ nie (wystąpiły okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności)	
Opis okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności	

Zasady (polityka) rachunkowości. Omówienie przyjętych zasad (polityki) rachunkowości, w zakresie w jakim ustawa pozostawia jednostce prawo wyboru

Omówienie metod wyceny aktywów i pasywów (także amortyzacji)

Aktywa i pasywa wyceniono zgodnie z ustawą o rachunkowości, z tym, że : środki trwałe poniżej 10 000,00 zł są księgowane jednorazowo w koszty, natomiast powyżej tej wartości zalicza się do środków trwałych podlegających amortyzacji metoda liniową zgodnie ze stawkami w ustawie o podatku dochodowym od osób prawnych.

	Ustalenia wyniku finansowego
	Wynik finansowy ustalany jest w wariantcie porównawczym rachunku zyskow i strat.

	Ustalenia sposobu sporządzenia sprawozdania finansowego
	Sprawozdanie zostało sporządzone w wersji przewidzianej dla jednostek małych.

Pozostałe (opcjonalnie)

Informacja uszczegóławiająca, wynikająca z potrzeb lub specyfiki jednostki (opcjonalnie)

HYPE SPÓŁKA AKCYJNA PROFORMA
(dane jednostki)

BILANS

sporządzony na dzień: 31.12.2025

jednostka obliczeniowa: ... zł ...

AKTYWA		Stan na dzień kończący		PASywa		Stan na dzień kończący	
		rok bieżący 2025	rok poprzedni 2024			rok bieżący 2025	rok poprzedni 2024
A	Aktywa trwałe	6 384 868,76	965 541,53	A	Kapitał (fundusz) własny	9 908 131,33	2 860 365,17
I	Wartości niematerialne i prawne	5 460 552,66	0,00	I	Kapitał (fundusz) podstawowy	2 400 000,00	1 200 000,00
II	Rzeczowe aktywa trwałe, w tym:	924 316,10	965 541,53	II	Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	7 120 917,81	688 695,38
	– środki trwałe	898 113,76	965 541,53		– nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)		
	– środki trwałe w budowie	26 202,34	0,00				
III	Należności długoterminowe	0,00	0,00	III	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
IV	Inwestycje długoterminowe, w tym:	0,00	0,00		– z tytułu aktualizacji wartości godziwej		
	– nieruchomości	0,00	0,00	IV	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
	– długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00				
V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00				
B	Aktywa obrotowe	8 742 379,52	6 119 206,67	V	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00
I	Zapasy	6 153 308,89	4 275 602,36				
II	Należności krótkoterminowe, w tym:	2 482 624,47	1 419 141,38				
a)	z tytułu dostaw i usług, w tym:	2 315 116,39	1 295 531,38	VI	Zysk (strata) netto	387 213,52	971 669,79
	– do 12 miesięcy	2 315 116,39	1 295 531,38	VII	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		
	– powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	B	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	5 219 116,95	4 224 383,03
III	Inwestycje krótkoterminowe, w tym:	92 430,48	380 674,45	I	Rezerwy na zobowiązania, w tym:		
	krótkoterminowe aktywa finansowe, w tym:	92 430,48	380 674,45		– rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		
	– środki pieniężne w kasie i na rachunkach	92 430,48	380 674,45	II	Zobowiązania długoterminowe, w tym:	0,00	682 000,00
IV	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	14 015,68	43 788,48		– z tytułu kredytów i pożyczek	0,00	682 000,00
C	Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy			III	Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	5 205 994,08	2 653 281,40
D	Udziały (akcje) własne			a)	z tytułu kredytów i pożyczek	0,00	0,00
				b)	z tytułu dostaw i usług, w tym:	3 635 914,19	2 379 356,95
					– do 12 miesięcy	3 635 914,19	2 379 356,95
					– powyżej 12 miesięcy		
				c)	fundusze specjalne		
				IV	Rozliczenia międzyokresowe	13 122,87	889 101,63
	AKTYWA razem (suma poz. A i B i C i D)	15 127 248,28	7 084 748,20		PASywa razem (suma poz. A i B)	15 127 248,28	7 084 748,20

Drukowane programem DRUKI GOFIN Wydawnictwa Podatkowego GOFIN - www.Druki.Gofin.pl
Wersja programu: 3.18.9.0, druku: 986.5383.4.0

HYPE SPÓŁKA AKCYJNA
PROFORMA
(dane jednostki)

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

sporządzony za okres 01.01.2025 - 31.12.2025

(wariant porównawczy)

jednostka obliczeniowa:

Wiersz	Wyszczególnienie	Dane za	
		rok bieżący 2025	rok poprzedni 2024
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	8 078 243,80	6 351 254,35
I.	Przychody netto ze sprzedaży	7 188 083,57	7 296 241,07
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna)	890 160,23	-944 986,72
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki		
B.	Koszty działalności operacyjnej	7 740 236,92	5 336 339,53
I.	Amortyzacja	177 872,82	59 669,50
II.	Zużycie materiałów i energii	4 684 093,29	3 192 674,69
III.	Usługi obce	736 945,39	822 381,13
IV.	Wynagrodzenia	1 521 958,44	876 449,58
V.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	300 851,33	175 976,36
	– emerytalne		
VI.	Pozostałe koszty, w tym:	318 515,65	209 188,27
	– wartość sprzedanych towarów		
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A - B)	338 006,88	1 014 914,82
D.	Pozostałe przychody operacyjne, w tym:	76 528,28	64 210,46
	– aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		
E.	Pozostałe koszty operacyjne, w tym:	480,00	0,00
	– aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		
F.	Przychody finansowe, w tym:	3 074,67	216,51
I.	Dywidendy i udziały w zyskach od jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale, w tym:		
	– od jednostek powiązanych, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
II.	Odsetki, w tym:		
	– od jednostek powiązanych		
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:		
	– w jednostkach powiązanych		
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych		
G.	Koszty finansowe, w tym:	4 087,31	13 221,00
I.	Odsetki, w tym:	477,29	40,80
	– dla jednostek powiązanych		
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:		
	– w jednostkach powiązanych		
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych		
H.	Zysk (strata) brutto (C + D - E + F - G)	413 042,52	1 066 120,79
I.	Podatek dochodowy	25 829,00	94 451,00
J.	Zysk (strata) netto (H - I)	387 213,52	971 669,79

Drukowane programem DRUKI GOFIN Wydawnictwa Podatkowego GOFIN - www.Druki.Gofin.pl
Wersja programu: 3.18.9.0, druku: 985.5385.4.0

Liczba dołączonych opisów: 1

Liczba dołączonych plików: 1

Rozliczenie różnicy pomiędzy podstawą opodatkowania podatkiem dochodowym a wynikiem finansowym (zyskiem/stratą) brutto
(wypełniają wyłącznie jednostki zobowiązane)

jednostka obliczeniowa: . . . zł . .

Wyszczególnienie	Rok bieżący			Rok poprzedni (opcjonalnie)		
	Wartość			Wartość		
	łącznie	z zysków kapitałowych (opcjonalnie)	z innych źródeł przychodów (opcjonalnie)	łącznie	z zysków kapitałowych	z innych źródeł przychodów
A. Zysk (strata) brutto za dany rok						
B. Przychody zwolnione z opodatkowania (trwałe różnice pomiędzy zyskiem/stratą dla celów rachunkowych a dochodem/stratą dla celów podatkowych)						
C. Przychody niepodlegające opodatkowaniu w roku bieżącym						
D. Przychody podlegające opodatkowaniu w roku bieżącym, ujęte w księgach rachunkowych lat ubiegłych						
E. Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów (trwałe różnice pomiędzy zyskiem/stratą dla celów rachunkowych a dochodem/stratą dla celów podatkowych)						
F. Koszty nieuznawane za koszty uzyskania przychodów w bieżącym roku						
G. Koszty uznawane za koszty uzyskania przychodów w roku bieżącym ujęte w księgach lat ubiegłych						
H. Strata z lat ubiegłych						
I. Inne zmiany podstawy opodatkowania						
J. Podstawa opodatkowania podatkiem dochodowym						
K. Podatek dochodowy						

Drukowane programem DRUKI GOFIN Wydawnictwa Podatkowego GOFIN - www.Druki.Gofin.pl
Wersja programu: 3.18.9.0, druku: 1469.5386.1.0

HYPE SPÓŁKA AKCYJNA
PROFORMA
(dane jednostki)

**ZESTAWIENIE ZMIAN
W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM**
sporządzone za okres 01.01.2025 - 31.12.2025

jednostka obliczeniowa: ... zł ...

Wiersz	Wyszczególnienie	Dane za	
		rok bieżący 2025	rok poprzedni 2024
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	2 860 365,17	2 860 365,17
	- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
I.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	2 860 365,17	2 860 365,17
1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	1 200 000,00	1 200 000,00
1.1.	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	1 200 000,00	0,00
	a) zwiększenie (z tytułu)	1 200 000,00	0,00
	- wydania udziałów (emisji akcji)		
	- konsolidacja	1 200 000,00	0,00
	-		
	-		
	-		
	b) zmniejszenie (z tytułu)		
	- umorzenia udziałów (akcji)		
	-		
	-		
	-		
1.2.	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	2 400 000,00	1 200 000,00
2.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	6 149 248,04	0,00
2.1.	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego		
	a) zwiększenie (z tytułu)		
	- emisji akcji powyżej wartości nominalnej		
	- podziału zysku (ustawowo)		
	- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)		
	-		
	-		
	-		
	b) zmniejszenie (z tytułu)		
	- pokrycia straty		
	-		
	-		
	-		
2.2.	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	6 149 248,04	0,00
3.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu – zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
3.1.	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny		
	a) zwiększenie (z tytułu)		
	-		
	-		
	-		
	-		
	b) zmniejszenie (z tytułu)		
	- zbycia środków trwałych		
	-		
	-		
	-		
3.2.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu		

Drukowane programem DRUKI GOFIN Wydawnictwa Podatkowego GOFIN - www.Druk.Gofin.pl
Wersja programu: 3.18.9.0, druku: 993.5378.4.1

4.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu		
4.1.	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych		
	a) zwiększenie (z tytułu)		
	-		
	-		
	-		
	b) zmniejszenie (z tytułu)		
	-		
	-		
	-		
4.2.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu		
5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	971 669,79	688 695,38
5.1.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	971 669,79	688 695,38
	- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
5.2.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	971 669,79	688 695,38
	a) zwiększenie (z tytułu)		
	- podziału zysku z lat ubiegłych		
	-		
	-		
	-		
	b) zmniejszenie (z tytułu)		
	-		
	-		
	-		
5.3.	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	971 669,79	688 695,38
5.4.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu		
	- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
	- korekty błędów		
5.5.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach		
	a) zwiększenie (z tytułu)		
	- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia		
	-		
	-		
	-		
	b) zmniejszenie (z tytułu)		
	-		
	-		
	-		
5.6.	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu		
5.7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	971 669,79	688 695,38
6.	Wynik netto	387 213,52	971 669,79
	a) zysk netto	387 213,52	971 669,79
	b) strata netto		
	c) odpisy z zysku		
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	9 908 131,35	2 860 365,17
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	9 908 131,35	2 860 365,17

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

HYPE SPÓŁKA AKCYJNA
PROFORMA
(dane jednostki)

sporządzony za okres

01.01.2025 - 31.12.2025

(metoda pośrednia)

jednostka obliczeniowa: .. zł ..

Wiersz	Wyszczególnienie	Dane za	
		rok bieżący 2025	rok poprzedni 2024
A.	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I.	Zysk (strata) netto	387 213,52	971 669,79
II.	Korekty razem	-1 056 810,08	-680 047,94
1.	Amortyzacja	177 872,82	59 669,50
2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych		
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)		
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej		
5.	Zmiana stanu rezerw		
6.	Zmiana stanu zapasów	-1 877 706,53	729 670,27
7.	Zmiana stanu należności	-1 063 483,09	-357 208,04
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	2 552 712,68	-303 125,63
9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-846 205,96	-772 367,19
10.	Inne korekty	0,00	-36 686,85
III.	Przeplwy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	-669 596,56	291 621,85
B.	Przeplwy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I.	Wpływy	0,00	0,00
1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych		
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne		
3.	Z aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych		
b)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
-	zbycie aktywów finansowych		
-	dywidendy i udziały w zyskach		
-	splata udzielonych pożyczek długoterminowych		
-	odsetki		
-	inne wpływy z aktywów finansowych		
4.	Inne wpływy inwestycyjne		
II.	Wydatki	136 647,41	743 502,81
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	136 647,41	743 502,81
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne		
3.	Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych		
b)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
-	nabycie aktywów finansowych		
-	udzielone pożyczki długoterminowe		
4.	Inne wydatki inwestycyjne		
III.	Przeplwy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-136 647,41	-743 502,81
C.	Przeplwy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I.	Wpływy	1 200 000,00	882 000,00
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	1 200 000,00	0,00
2.	Kredyty i pożyczki	0,00	882 000,00
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych		
4.	Inne wpływy finansowe		
II.	Wydatki	682 000,00	200 000,00
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych		
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli		
3.	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku		
4.	Splaty kredytów i pożyczek	682 000,00	200 000,00
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych		
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych		
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego		
8.	Odsetki		
9.	Inne wydatki finansowe		
III.	Przeplwy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	518 000,00	682 000,00
D.	Przeplwy pieniężne netto, razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	-288 243,97	230 119,04
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	-288 243,97	230 119,04
-	zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		
F.	Środki pieniężne na początek okresu	380 674,45	150 555,41
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym:	92 430,48	380 674,45
-	o ograniczonej możliwości dysponowania	21 403,97	58 902,96

Dodatkowe informacje i objaśnienia - dla jednostki mającej

infodod

Dodatkowe informacje i objaśnienia do sprawozdania finansowego pro forma

Hype S.A. na dzień 31-12-2025 r.

Informacje finansowe pro forma zostały sporządzone wyłącznie dla celów informacyjnych oraz prezentacyjnych. Dane przedstawiają wyniki działalności prowadzonej przez zorganizowaną część przedsiębiorstwa za okres od 1 stycznia 2025 r. do 31 października 2025 r. w ramach spółki z ograniczoną odpowiedzialnością oraz wyniki Spółki Akcyjnej za okres od 1 listopada 2025 r. do 31 grudnia 2025 r.

Ze względu na fakt, iż działalność operacyjna prowadzona przez Spółkę Akcyjną po wniesieniu aportem zorganizowanej części przedsiębiorstwa stanowi kontynuację działalności prowadzonej wcześniej przez tę zorganizowaną część przedsiębiorstwa, informacje pro forma zostały sporządzone poprzez agregację danych finansowych obu okresów.

Przy sporządzaniu informacji pro forma nie dokonywano korekt wynikających ze zmian wartości bilansowych aktywów i zobowiązań, gdyż wniesienie aportu nie skutkowało zmianą zasad wyceny składników majątkowych wykorzystywanych w działalności operacyjnej

Ustęp 1 – wyjaśnienia do bilansu.

1. Szczegółowy zakres zmian wartości grup rodzajowych środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz inwestycji długoterminowych, zawierający stan tych aktywów na początek roku obrotowego, zwiększenia i zmniejszenia z tytułu: aktualizacji wartości, nabycia, rozchodu, przemieszczenia wewnętrznego oraz stan końcowy, a dla majątku amortyzowanego – podobne przedstawienie stanów i tytułów zmian dotychczasowej amortyzacji lub umorzenia.

a) środki trwałe – wartość początkowa:

w zł i gr

Wyszczególnienie wg pozycji bilansowych	Wartość na początek roku obrotowego	Zwiększenia z tytułu: - nabycia - inne zwiększenia	Zmniejszenia z tytułu: - likwidacji - sprzedaży - dywidenda rzeczowa	Stan na koniec roku obrotowego wartości początkowej
Środki trwałe razem: z tego wg grup KŚT:	1 059 202,81	36 512,19	0,00	1 169 647,86
0) grunty	0,00	0,00	0,00	0,00
1) budynki	0,00	0,00	0,00	0,00
2) budowle	63 068,16	0,00	0,00	63 068,16
3) kotły i maszyny energetyczne	0,00	0,00	0,00	0,00

4) maszyny i urządzenia	154 500,00	86 054,81	0,00	240 554,81
5) sprzęt	266 000,00	0,00	0,00	266 000,00
6) urządzenia techniczne	510 434,65	0,00	0,00	510 434,65
7) środki transportowe	50 200,00	24 390,24	0,00	74 590,24
8) urządzenia i przyrządy	15 000,00	0,00	0,00	15 000,00
w tym: środki trwałe w leasingu (wszystkie grupy)	0,00	0,00	0,00	0,00

b) umorzenie środków trwałych:

w zł i gr

Wyszczególnienie wg pozycji bilansowych	Wartość umorzenia na początek roku obrotowego	Zwiększenia z tytułu umorzeń w ciągu roku	Zmniejszenia z tytułu: - likwidacji - sprzedaży - wykupu z leasingu	Wartość umorzenia na koniec roku obrotowego
Środki trwałe razem: z tego wg grup KŚT	93 661,50	177 872,82	0,00	271 534,32
0) grunty	0,00	0,00	0,00	0,00
1) budynki	0,00	0,00	0,00	0,00
2) budowle	0,00	2 838,07	0,00	2 838,07
3) kotły i maszyny energetyczne	0,00	0,00	0,00	0,00
4) maszyny i urządzenia	38 516,66	26 707,99	0,00	65 224,65
5) sprzęt	33 520,67	37 240,00	0,00	70 760,67
6) urządzenia techniczne	571,50	90 926,24	0,00	91 497,74
7) środki transportowe	18 802,67	17 160,52	0,00	35 963,19
8) urządzenia i przyrządy	2 250,00	3 000,00	0,00	5 250,00

w tym: środki trwałe w leasingu (wszystkie grupy)	0,00	0,00	0,00	0,00
--	------	------	------	------

c) środki trwałe amortyzowane dla celów bilansowych:

Wyszczególnienie środków leasingowanych	Wartość początkowa Środków na 31-12-2024	Umorzenie na początek roku	Zwiększenia wartości początkowej	Umorzenie w roku	Wartość netto na koniec roku
Piła formatowa FKS 305VF-3200	14 600,00	7 665,04	0,00	1 873,63	5 061,33
Wózek jezdniowy podnośnikowy Hangcha CDD12-AMCI-SZ	15 200,00	7 802,68	0,00	2 128,00	5 269,33
Okleiniarka	16 400,00	3 252,67	0,00	2 296,00	10 851,33
Maszyna do stebnowania Texi Free 360 XXL F150 Set	110 000,00	16 683,33	0,00	15 400,00	77 916,67
Kabina Lakiernicza	18 500,00	6 783,33	73 932,86	5 546,65	80 102,88
RAZEM	174 700,00	42 187,04	73 932,86	27 244,28	179 201,54

d) wartości niematerialne i prawne – wartość początkowa:

Wyszczególnienie wg pozycji bilansowych	Wartość na początek roku obrotowego	Zwiększenia z tytułu: - nabycia - aktualizacji - inne	Zmniejszenia z tytułu: - likwidacji - sprzedaży - inne	Stan na koniec roku obrotowego wartości początkowej
Wartości niematerialne i prawne razem:	0,00	5 460 552,66	-	5 460 552,66
Z tego: 1) Wartość firmy	0,00	5 460 552,66	-	5 460 552,66

e) umorzenie wartości niematerialnych i prawnych:

Wyszczególnienie wg pozycji bilansowych	Dotychczasowe umorzenie na początek roku obrotowego	Zwiększenia z tytułu: - umorzeń - aktualizacji - inne	Zmniejszenia z tytułu: - sprzedaży - likwidacji - inne	Stan umorzenia na koniec roku obrotowego
Wartości niematerialne i prawne razem:	0,00	0,00	-	0,00

Z tego:				
1) Wartość firmy	0,00	0,00	-	0,00

Wartość środków trwałych w budowie:

Na dzień 31.12.2025 r. środki trwałe w budowie wynoszą 26 202,34 zł i w całości dotyczą budowy nowej hali produkcyjnej.

2. Kwota dokonanych w trakcie roku obrotowego odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych, odrębnie dla długoterminowych aktywów niefinansowych oraz długoterminowych aktywów finansowych.

Nie występuje

3. Kwota kosztów zakończonych prac rozwojowych oraz kwota wartości firmy, a także wyjaśnienie okresu ich odpisywania, określonego odpowiednio w art. 33 ust. 3 oraz art. 44b ust. 10 uor.

Nie występuje

4. Wartość gruntów użytkowanych wieczysto.

Nie dotyczy

5. Wartość nieamortyzowanych lub nieumarzanych przez jednostkę środków trwałych, używanych na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym z tytułu umów leasingu.

Nie dotyczy

6. Liczba oraz wartość posiadanych papierów wartościowych lub praw, w tym świadectw udziałowych, zamiennych dłużnych papierów wartościowych, wariantów i opcji, ze wskazaniem praw, jakie przyznają.

Nie występuje

7. Dane o odpisach aktualizujących wartość należności ze wskazaniem stanu na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniu i stanie na koniec roku obrotowego.

W 2025 roku nie tworzone odpisów aktualizacyjnych należności.

8. Dane o strukturze własności kapitału podstawowego oraz liczbie i wartości nominalnej subskrybowanych akcji, w tym uprzywilejowanych.

Wartość kapitału podstawowego na dzień 31-12-2025 r. wynosi 2 400 000,00 zł i jest zgodny z wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego oraz Umową Spółki.

Wartość nominalna udziałów.

w zł i gr

Wyszczególnienie grup właścicieli	Ilość udziałów	Wartość jednego udziału	Wartość nominalna udziałów
Ilość i wartość nominalna udziałów razem:	104 790 000	0,10	10 479 000,00
Z tego:	12 000 000	0,10	1 200 000,00
- osoby fizyczne			
W tym:	92 790 000	0,10	9 279 000,00
- główny udziałowiec			

Kapitał zakładowy zgłoszony w KRS			
-----------------------------------	--	--	--

9. Stan na początek roku obrotowego, zwiększenia i wykorzystanie oraz stan końcowy kapitałów.

Zmiany w poszczególnych pozycjach kapitału zaprezentowano w zestawieniu Zmian w Kapitale (funduszu) Własnym.

Stan na początek roku obrotowego, zwiększenie i wykorzystanie oraz stan końcowy kapitału zapasowego.

w zł i gr

Wyszczególnienie kapitałów	Wartość na początek roku	Zwiększenie w ciągu roku	Zmniejszenie w ciągu roku	Wartość na koniec roku
1. Kapitał zapasowy	688 695,38	6 432 222,43	0,00	7 120 917,81

10. Propozycje, co do sposobu podziału zysku lub pokrycia straty za rok obrotowy.

Zysk bilansowy za rok obrotowy.

Propozycja podziału zysku bilansowego netto w kwocie 387 213,52 zł za rok obrotowy 2025

a. zwiększenie kapitału zapasowego: 387 213,52 zł

11. Informacje o stanie rezerw:

11.1 Rezerwy na świadczenia pracownicze.

w zł i gr

Wyszczególnienie rezerw	Wartość na początek roku	Zwiększenia	Zmniejszenia - wykorzystane - rozwiązane	Wartość na koniec roku
Rezerwy razem:	0,00	0,00	0,00	0,00
z tego rezerwy:				
1. na odprawy emerytalno-rentowe	0,00	0,00	0,00	0,00

- na odprawy emeryt.-rentowe wykorzystanie	0,00	0,00	0,00	0,00
- na odprawy emeryt.-rentowe rozwiązanie	0,00	0,00	0,00	0,00
2. na wynagrodzenia urlopowe	0,00	0,00	0,00	0,00

11.2 Pozostałe rezerwy.

W roku obrotowym nie tworzą rezerw.

11.3 Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

W roku obrotowym nie tworzą aktywów i rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

12. Zobowiązania długoterminowe na dzień 31.12.2025 r.

Nie występują

12.1. Informacja o stanie zobowiązań.

Grupa zobowiązań	Stan na początek roku obrotowego	Zwiększenia (+) Zmniejszenia (-)	Stan na koniec roku obrotowego
Zobowiązania razem:	3 335 281,40	+ 1 870 712,68	5 205 994,08
z tego:			
1) zobowiązania od jedn. Powiązanych	0,00	0,00	0,00
2) zobowiązania od pozostałych jednostek	3 335 281,40	+1 870 712,68	5 205 994,08
- długoterminowe	682 000,00	- 682 000,00	0,00
a) kredyty i pożyczki (kredyt inwest.)	682 000,00	- 682 000,00	0,00
b) inne zobow. finansowe (leasing)	0,00	0,00	0,00
c) inne (zabezpieczenia gwarancyjne)	0,00	0,00	0,00
- krótkoterminowe	2 653 281,40	+ 2 552 712,68	5 205 994,08
a) kredyty i pożyczki	0,00	0,00	0,00
- kredyt inwestycyjny	0,00	0,00	0,00
b) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00	0,00
c) z tyt. dostaw i usług	2 379 356,95	+ 1 256 557,24	3 635 914,19
- do 12 m-cy	2 379 356,95	+1 256 557,24	3 635 914,19
- powyżej 12 m-cy (gwarancje)	0,00	0,00	0,00
d) z tyt. Zaliczek	0,00	+ 1 159 668,02	1 159 668,02
e) z tytułu podatków, ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	201 793,36	-52 583,54	149 209,82
w tym:			
- podatek VAT	21 501,00	- 12 836,92	8 664,08
- podatek dochodowy od osób fizycznych.	10 292,00	+ 2 309,00	12 601,00
- PFRON	0,00	0,00	0,00
- Opłata za zanieczyszczenie środowiska	0,00	0,00	0,00
- Podatek dochodowy CIT	90 078,00	-64 249 ,00	25 829,00

- ubezpieczenia społeczne	79 922,36	+ 22 193,38	102 115,74
f) z tytułu wynagrodzeń	72 131,09	+ 24 001,90	96 132,99
g) inne z tytułu:	0,00	+165 069,06	165 069,06
- zabezpieczeń gwarancyjnych	0,00	0,00	0,00
- kasy zapomogowo-pożyczkowej	0,00	0,00	0,00
- spłaty pożyczek z ZFŚS	0,00	0,00	0,00
- spłaty składek PZU	0,00	0,00	0,00
- zajęć komorniczych	0,00	0,00	0,00
h) Fundusz socjalny	0,00	0,00	0,00

13. Wykaz zobowiązań zabezpieczonych na majątku spółki i zobowiązań warunkowych.
Nie występują

14. Wykaz pozycji czynnych i biernych rozliczeń międzyokresowych oraz rezerw na zobowiązania.

w zł i gr

Wyszczególnienie	Stan na	
	początek roku	koniec roku
1. Czynne krótkoterminowe rozliczenie międzyokresowe działalności operacyjnej z tytułu ubezpieczeń majątkowych i aktualizacji programów-Aktywa	43 788,48	14 015,68
2. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe:	0,00	0,00
3. Rozliczenia międzyokresowe przychodów z tytułu zaliczek -Pasywa	889 101,63	13 122,87
4. Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
1.Rezerwa z tyt. odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00
2.Rezerwy na świadczenia pracownicze	0,00	0,00
3.Rezerwa na wynagrodzenia urlopowe	0,00	0,00

15. Powiązanie między pozycjami bilansu, w przypadku, gdy składniki aktywów i pasywów jest wykazywany w więcej niż jednej pozycji bilansu; dotyczy to w szczególności podziału należności i zobowiązań na część długo- i krótkoterminową.

Nie występują

16. Łączna kwota zobowiązań warunkowych, w tym również udzielonych przez jednostkę gwarancji i poręczeń, także wekslowych niewykazywanych w bilansie, ze wskazaniem zobowiązań zabezpieczonych na majątku jednostki oraz charakteru i formy tych zabezpieczeń.

Nie dotyczy

17. Ustalenie wartości godziwej (w tys. zł).

Nie występuje

17a. Informacje o dochodach z tytułu ukrytych zysków w rozumieniu art. 28m ust1. pkt 2 updog.

Nie występuje

18. Środki pieniężne zgromadzone na rachunku VAT.

Na dzień bilansowy stan rachunku VAT opiewał na kwotę 21 403,97 zł

19. Liczba akcji obejmowanych przez akcjonariuszy w spółce akcyjnej w zamian za wkłady niepieniężne, których przedmiotem jest prawo niezbywalne lub świadczenie pracy lub usług

92 790 000 udziałów o wartości 0,10 zł za jeden udział, które w całości obejmuje Hype sp. o.o.

Ustęp 2 - wyjaśnienia do rachunku zysków i strat

1. Struktura rzeczowa i terytorialna przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów, materiałów oraz pozostałych przychodów.

w zł i gr

L.p.	Wyszczególnienie	Struktura przychodów	
		poprzedni rok	bieżący rok
1)	Przychody ze sprzedaży towarów i produktów (1 + 2) z tego: - sprzedaż na kraj	7 296 241,07	7 188 083,57
2)	Pozostałe przychody operacyjne	64 210,46	76 528,28
3)	Przychody finansowe	216,51	3 074,67
4)	Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00
5)	Ogółem przychody (1+2+3+4)	7 360 668,04	7 267 686,52
6)	Koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby	0,00	0,00
7)	Zmiana stanu produktów (spadek)	-944 986,72	890 160,23
	Ogółem (5+6+7)	6 415 681,32	8 157 846,75

Pozycja 4 i 5 Tabeli – Przychody finansowe i pozostałe przychody operacyjne.

w zł i gr

Wyszczególnienie przychodów	Specyfikacja przychodów za rok:	
	poprzedni	bieżący
Razem przychody:	64 426,97	79 602,95
Z tego:		
1. Pozostałe przychody operacyjne w tym:	64 210,46	76 528,28
- zysk ze zbycia niefinansowych aktywów	0,00	0,00

trwałych		
- dotacje z PUP, TARR	35 000,00	40 000,00
- odszkodowania, nadwyżki inwentaryzacyjne	0,00	0,00
- pozostałe przychody operacyjne	0,00	0,00
- subwencja PFR – umorzenie	0,00	0,00
2. Przychody finansowe w tym:	216,51	3 074,67
- odsetki od środków na rachunkach bankowych	0,00	0,00
- odsetki od należności	0,00	0,00
- różnice kursowe	216,51	3 074,67

2. Dane o kosztach rodzajowych i kosztach wytworzenia produktów na własne potrzeby.

Wyszczególnienie kosztów	Koszty wg rodzajów za rok:	
	poprzedni	bieżący
Razem koszty działalności operacyjnej:	5 336 339,53	7 740 236,92
Z tego:		
1. Koszty operacyjne wg rodzajów:	5 336 339,53	7 740 236,92
a) amortyzacja	59 669,50	177 872,82
b) zużycie materiałów i energii	3 192 674,69	4 684 093,29
c) usługi obce	822 381,13	736 945,39
d) podatki i opłaty	0,00	0,00
e) wynagrodzenia	876 449,58	1 521 958,44
f) ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	175 976,36	300 851,33
w tym ubezpieczenie emerytalne	0,00	0,00
g) pozostałe koszty rodzajowe	209 188,27	318 515,65
2. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00

2.1 Dane o kosztach finansowych i pozostałych kosztach operacyjnych.

w zł i gr

Wyszczególnienie kosztów	Specyfikacja kosztów za rok:	
	poprzedni	bieżący
Razem koszty:	13 221,00	4 567,31
Z tego:		
1. Pozostałe koszty operacyjne w tym:	0,00	480,00
- ubytki niezawinione, naprawy, szkody	0,00	0,00
- Izba Gospodarcza	0,00	0,00
- darowizny	0,00	0,00
- pozostałe k-ty operacyjne	0,00	480,00
2. Koszty finansowe w tym:	13 221,00	4 087,31
- prowizje od linii gwarancyjnej	0,00	0,00
- odsetki leasingowe	0,00	0,00
- odsetki od zobowiązań (ZUS, US)	0,00	0,00
- odsetki od kredytów	0,00	0,00
- nadwyżka ujemnych różnic kursowych	13 221,00	4 087,31

--	--	--

3. Wysokość i wyjaśnienie przyczyn odpisów aktualizujących środki trwałe.

Nie występują

4. Wysokość odpisów aktualizujących wartość zapasów.

Nie występują

5. Informacje o przychodach, kosztach i wynikach działalności zaniechanej w roku obrotowym lub przewidzianej do zaniechania w roku następnym.

W roku obrotowym 2025 nie zaniechano świadczenia usług i produkcji żadnej z dotychczasowej działalności..

6. Rozliczenie różnicy pomiędzy podstawą opodatkowania podatkiem dochodowym a wynikiem finansowym (zyskiem, stratą) brutto.

- amortyzacja bilansowa	13 442,65 zł
- NKUP	56 855,40 zł
- Dotacje nie będące przychodem podatkowym	40 000,00 zł

7. Koszt wytworzenia środków trwałych budowie, w tym odsetki oraz różnice kursowe, które powiększyły koszt wytworzenia środków trwałych w budowie w roku obrotowym.

Nie wystąpiły.

8. Odsetki oraz różnice kursowe, które powiększyły cenę nabycia towarów lub koszt wytworzenia produktów w roku obrotowym.

Nie wystąpiły

9. Kwota i charakter poszczególnych pozycji przychodów lub kosztów o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie.

W 2025 roku Spółka nie poniosła strat, które mogłyby być, ze względu na swój charakter, zaliczone do strat nadzwyczajnych. Nie wystąpiły również zyski nadzwyczajne

10. Informacja o kosztach związanych pracami badawczymi, które nie zostały zakwalifikowane do WNIIP.

Nie występują

11. Wartość żywności przekazanej organizacjom pozarządowym, z przeznaczeniem na wykonywanie przez te organizacje zadań.

Nie wystąpiła

Ustęp 3 - Dla pozycji sprawozdania finansowego, wyrażonych w walutach obcych – kursy przyjęte do wyceny.

10

Do wyceny pozycji sprawozdania wyrażonych w walutach obcych zastosowano przeliczenie wg średniego kursu USD 3,6016 oraz DKK 0,5659 ogłoszonego na ostatni dzień roku podatkowego Tabela NBP nr 251/A/NBP/2025 z dnia 31-12-2025 r.

Ustęp 4 Objaśnienie struktury środków pieniężnych do sprawozdania z przepływu środków pieniężnych (w zł).

Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych przyjęte do rachunku przepływów pieniężnych.

w zł i gr

Wyszczególnienie	Kwota na dzień kończący poprzedni rok obrotowy – dane sprawozdawcze	Kwota na dzień kończący bieżący rok obrotowy – dane sprawozdawcze
Krótkoterminowe aktywa finansowe	380 674,45	92 430,58
Inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne – razem z tego:	380 674,45	92 430,58
1. środki pieniężne w kasie	30 294,57	31 712,82
2. środki pieniężne na rachunkach bankowych	291 476,92	39 313,79
3. środki pieniężne na rachunku VAT	58 902,96	21 403,97
4. środki pieniężne na rachunku ZFŚS	0,00	0,00
5. inne środki pieniężne - lokaty bankowe do 3m-cy	0,00	0,00
6. inne środki pieniężne - środki pieniężne w drodze	0,00	0,00

Środki pieniężne na rachunku VAT są zakwalifikowane do środków pieniężnych na rachunkach bankowych, w związku z możliwością płaćenia z tych środków wszystkich podatków, składek na ubezpieczenia społeczne oraz podwykonawcom.

Środki pieniężne na koncie walutowym w wysokości 17,93 USD zostały przeliczone wg średniego kursu 3,6016 x 17,93 USD na kwotę w PLN 64,58.

Środki pieniężne na koncie walutowym w wysokości – 7,01 DKK zostały przeliczone wg średniego kursu 0,5659 x -7,01 na kwotę w PLN – 3,97.

Ustęp 5 – Informacje o:

1. Charakterze i celu gospodarczym zawartych przez jednostkę umów nieuwzględnionych w bilansie w zakresie niezbędnym do oceny ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki.

Nie wystąpiły

2. Transakcjach (wraz z ich kwotami) zawartych przez jednostkę na innych warunkach niż rynkowe ze stronami powiązanymi, przez które rozumie się podmioty powiązane zdefiniowane w międzynarodowych standardach rachunkowości przyjętych zgodnie z rozporządzeniem (WE) nr 1606/2002 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 19 lipca 2002r w sprawie stosowania międzynarodowych standardów rachunkowości, wraz z informacjami określającymi charakter związku ze stronami powiązanymi oraz innymi informacjami dotyczącymi transakcji niezbędnymi dla zrozumienia ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki. Informacje dotyczące poszczególnych transakcji mogą być zgrupowane według ich rodzaju, z wyjątkiem przypadku, gdy informacje na temat poszczególnych transakcji są niezbędne dla oceny ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki.

Nie wystąpiły

3. Przeciętnym w roku obrotowym zatrudnienia:

Na dzień 31.12.2025 r. spółka zatrudniała 21 pracowników.

4. Wynagrodzeniach, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, wypłaconych lub należnych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających, nadzorujących albo administrujących spółek handlowych (dla każdej grupy osobno) za rok obrotowy oraz wszelkich zobowiązaniach wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych członków tych organów lub zobowiązaniach zaciągniętych w związku z tymi emeryturami, ze wskazaniem kwoty ogółem dla każdej kategorii organu.

Informacje o wynagrodzeniach, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, należnych osobom wchodzących w skład organów zarządzających i nadzorujących.

w zł i gr.

Członkowie organów	Kwota 2025
Zarządzających	0,00
Nadzorujących	3 000,00

Wynagrodzenia zostały ujęte w kosztach (bilansowo) wyspecyfikowanych lat.

Osoby wchodzące w skład organów zarządzających nie ubiegały się i nie otrzymały pożyczek z ZFŚS.

5. Kwotach zaliczek, kredytów, pożyczek i świadczeń o podobnym charakterze udzielonych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających, nadzorujących i administrujących jednostki, ze wskazaniem ich głównych warunków, wysokości

12

oprocentowania oraz wszelkich kwot spłaconych, odpisanych lub umorzonych, a także zobowiązań zaciągniętych w ich imieniu tytułem gwarancji i poręczeń wszelkiego rodzaju, ze wskazaniem kwoty ogółem dla każdego z tych organów.

Nie wystąpiły

6. Wynagrodzenie firmy audytorskiej, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy.

W dniu 23.01.2026 r. z kilku ofert złożonych przez uprawnione podmioty do badania sprawozdań finansowych została wybrana oferta Joanna Siedlecka- Walczak z Włocławka – firma audytorska wpisana na listę pod numerem 4200.

Przy wyborze oferty wzięto pod uwagę zagwarantowaną wysoką, jakość usług, zakres proponowanego badania, profesjonalny zespół specjalistów, termin i oferowaną cenę za usługę (netto 4 000 zł). Jednocześnie należy zaznaczyć, że Joanna Siedlecka-Walczak. nie świadczyła dodatkowych usług dla Spółki.

Ustęp 6

1. Informacje o przychodach i kosztach z tytułu błędów popełnionych w latach ubiegłych odnoszonych w roku obrotowym na kapitał (fundusz) własny z podaniem ich kwot i rodzaju.

Nie wystąpiły

2. Informacje o istotnych zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu bilansowym, a nieuwzględnionych w sprawozdaniu finansowym oraz o ich wpływie na sytuację majątkową, finansową oraz wynik finansowy jednostki.

Nie wystąpiły

3. Przedstawienie dokonanych w roku obrotowym zmian zasad (polityki) rachunkowości, w tym metod wyceny, jeżeli wywierają one istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki, ich przyczyny i spowodowaną zmianami kwotę wyniku finansowego oraz zmian w kapitale (funduszu) własnym, oraz przedstawienie zmiany sposobu sporządzania sprawozdania finansowego wraz z podaniem jej przyczyny.

Nie wystąpiły

4. Informacje liczbowe, wraz z wyjaśnieniem, zapewniające porównywalność danych sprawozdania finansowego za rok poprzedzający ze sprawozdaniem za rok obrotowy.

Dane liczbowe wykazane w sprawozdaniu są porównywalne.

Ustęp 7

1. Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, które nie podlegają konsolidacji.

Nie wystąpiły

2. Informacje o transakcjach z jednostkami powiązanymi.

W trakcie roku obrotowego wystąpiły transakcje z przedsiębiorstwem Hype sp. z o.o. Sprzedaż na łączną kwotę brutto 1 470 654,69 zł oraz zakupy na łączną kwotę brutto 861 000,00 zł.

3. Wykaz spółek (nazwa, siedziba), w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale 20% w ogólnej liczbie głosów w organie stanowiącym spółki.

Nie wystąpiły

4. Jeżeli jednostka nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego, korzystając ze zwolnienia lub wyłączeń informacje o:

- a) podstawie prawnej wraz z danymi uzasadniającymi odstąpienie od konsolidacji,
- b) nazwie i siedzibie jednostki sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe na wyższym szczeblu grupy kapitałowej oraz miejscu jego publikacji,
- c) podstawowych wskaźnikach ekonomiczno-finansowych, charakteryzujących działalność jednostek powiązanych w danym i ubiegłym roku obrotowym, takich jak:
 - przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów oraz przychody finansowe,
 - wynik finansowy netto oraz kwota kapitału (funduszu) własnego, z podziałem na grupy,
 - wartość aktywów,
 - przeciętne roczne zatrudnienie.

Nie wystąpiły

5. Informacje o:

- a) nazwie i siedzibie jednostki sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu grupy kapitałowej, w której skład wchodzi spółka, jako jednostka zależna, oraz miejscu, w którym sprawozdanie to jest dostępne,
- b) nazwie i siedzibie jednostki sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najniższym szczeblu grupy kapitałowej, w skład, której wchodzi spółka, jako jednostka zależna, oraz miejscu, w którym sprawozdanie to jest dostępne.

Nie dotyczy

6. Nazwę, adres siedziby zarządu lub siedziby statutowej jednostki oraz formę prawną każdej z jednostek, których dana jednostką jest współnikiem ponoszącym nieograniczoną odpowiedzialność majątkową.

Nie wystąpiły

Ustęp 8

W przypadku sprawozdania finansowego sporządzonego za okres, w ciągu, którego nastąpiło połączenie:

1. Jeżeli połączenie zostało rozliczone metodą nabycia.

Nie wystąpiły

2. Jeżeli połączenie zostało rozliczone metodą łączenia udziałów.

Nie wystąpiły

Ustęp 9

W przypadku występowania niepewności, co do możliwości kontynuowania działalności, opis tych niepewności oraz stwierdzenie, że taka niepewność występuje, oraz wskazanie czy sprawozdanie finansowe zawiera korekty z tym związane.

Nie wystąpiły

Ustęp 10

Inne informacje niż wymienione, powyżej, jeżeli mogłyby w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej i finansowej oraz wynik finansowy jednostki.

W roku obrotowym, przed dniem bilansowym, spółka otrzymała wkład niepieniężny (aport) w postaci całości majątku przedsiębiorstwa wniesionego przez Hype sp. z o.o. z siedzibą w Rumunkach Skępskich na podstawie uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia spółki z dnia 11.12.2025 r. oraz umowy aportowej z dnia 17.12.2025 r.

Przedmiot aportu obejmował składniki majątkowe i niemajątkowe związane z prowadzoną działalnością gospodarczą, w tym w szczególności środki trwałe, zapasy, należności i zobowiązania. Wartość aportu została ustalona na kwotę 9 279 000 zł. W zamian za wniesiony aport spółka wyemitowała akcje, które zostały objęte przez wnoszącego wkład. Opcja ta spowodowała istotne zwiększenie aktywów spółki oraz podwyższenie kapitału zakładowego, a

także wpłynęła na zmianę struktury majątkowej i zakres prowadzonej działalności.

Sporządził
Karolina Piasecka Starczewska

Prezes Zarządu
Anna Kawczyńska



Signed by /
Podpisano przez:

Anna Kawczyńska

Date / Data: 2026-
06-09 10:36

3. Sprawozdanie biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego pro forma

Joanna Siedlecka-Walczak
Ul. Krecia 4
87-800 Włocławek

Włocławek, 09.06.2026 r.

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania

Dla Akcjonariuszy oraz Rady Nadzorczej

HYPE Spółka Akcyjna

Sprawozdanie z badania rocznego sprawozdania finansowego łącznego proforma

Opinia

Przeprowadziliśmy badanie rocznego sprawozdania finansowego łącznego proforma za okres 01.01.2025 r. do 31.12.2025 r. **HYPE Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie (00-867), ul. Aleja Jana Pawła II 27.

Badanie to zostało przeprowadzone celem spełnienia wymogów §11 ust 1 pkt 1 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie SA, w związku z planowanym wprowadzeniem akcji spółki HYPE SA do obrotu na rynku NewConnect.

Na zbadane sprawozdanie składa się:

wprowadzenia do sprawozdania finansowego,

- bilans sporządzony na dzień 31.12.2025 r., który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą: **15 127 248,28 zł;**

1 | Strona

Firma audytorska uprawniona do badania sprawozdań finansowych pod numerem 4200
J.siedlecka-walczak@wp.pl tel. 501 284 146
NIP 888 194 58 38 REGON 369009601

Joanna Siedlecka-Walczak
Ul. Krecia 4
87-800 Włocławek

- rachunek zysków i strat za okres od 01.01.2025 r. do 31.12.2025 r. wykazujący zysk netto wysokości: **387 213,52 zł;**
- Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym za okres od 01.01.2025 do 31.12.2025r. wykazujące zwiększenie kapitału własnego o kwotę **7 047 766,16 zł;**
- Rachunek przepływów pieniężnych za okres od 01.01.2025 r. do 31.12.2025 r wykazujący zmniejszenie stanu środków pieniężnych o kwotę **288 243,97 zł**
- dodatkowe informacje i objaśnienia („sprawozdanie finansowe”).

Naszym zdaniem, załączone sprawozdanie finansowe:

- przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Spółki na dzień 31 grudnia 2025 r. oraz jej wyniku finansowego i przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony w tym dniu zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości” – t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 120) oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości;
- jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa oraz Statutem Spółki;
- zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych zgodnie z przepisami rozdziału 2 ustawy o rachunkowości.

Podstawa opinii

Nasze badanie przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętymi uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów nr 3430/52a/2019 z dnia 21 marca 2019 r. w sprawie krajowych standardów badania oraz innych dokumentów, z późn. zm. oraz uchwałą Rady Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego nr 38/I/2022 z dnia 15 listopada 2022 r. w sprawie krajowych standardów kontroli jakości oraz Krajowego Standardu Badania 220 (Zmienionego) („KSB”), a także stosownie do ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („Ustawa o biegłych rewidentach” – t. j. Dz.U. z 2025 r. poz. 1891 z późn. zm.). Nasza

2 | Strona

Firma audytorska uprawniona do badania sprawozdań finansowych pod numerem 4200
J.siedlecka-walczak@wp.pl tel. 501 284 146
NIP 888 194 58 38 REGON 369009601

Joanna Siedlecka-Walczak
Ul. Krecia 4
87-800 Włocławek

odpowiedzialność zgodnie z tymi standardami została dalej opisana w sekcji naszego sprawozdania *Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego*.

Jesteśmy niezależni od Spółki zgodnie z „Podręcznikiem Międzynarodowego kodeksu etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowych standardów niezależności)” zwanym dalej „Kodeksem Etyki”, przyjętym uchwałą Nr 207/7a/2023 Krajowej Rady Biegłych Rewidentów z dnia 17 grudnia 2023 roku w sprawie ustanowienia zasad etyki zawodowej biegłych rewidentów, ze zm., oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do badania sprawozdań finansowych w Polsce. Wypełniliśmy nasze inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami i Kodeksem etyki. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Spółki zgodnie z wymogami niezależności określonymi w ustawie o biegłych rewidentach.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej za sprawozdanie finansowe

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, sprawozdania finansowego, które przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej i wyniku finansowego Spółki zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości oraz z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa i statutem, a także za kontrolę wewnętrzną, którą Zarząd uznaje za niezbędną, aby umożliwić sporządzenie sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając sprawozdanie finansowe Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za ocenę zdolności Spółki do kontynuowania działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, spraw związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji, kiedy Zarząd albo

Joanna Siedlecka-Walczak
Ul. Krecia 4
87-800 Włocławek

zamierza dokonać likwidacji Spółki, albo zaniechać prowadzenia działalności, albo nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania działalności.

Zarząd Spółki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości. Członkowie Rady Nadzorczej są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sprawozdawczości finansowej Spółki.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego

Naszymi celami są uzyskanie racjonalnej pewności czy sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności, ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje gospodarcze użytkowników podjęte na podstawie tego sprawozdania finansowego.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Spółki ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Zarząd Spółki obecnie lub w przyszłości.

Podczas badania zgodnego z KSB stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

- identyfikujemy i oceniamy ryzyka istotnego zniekształcenia sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż tego wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może dotyczyć zmywy, fałszerstwa, celowych pominięć, wprowadzenia w błąd lub obejścia kontroli wewnętrznej;

Joanna Siedlecka-Walczak
Ul. Krecia 4
87-800 Włocławek

- uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosownej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej Spółki;
 - oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych ujawnień dokonanych przez Zarząd Spółki;
 - wyciągamy wniosek na temat odpowiedności zastosowania przez Zarząd Spółki zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów badania, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub warunkami, która może poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Spółki do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta na powiązane ujawnienia w sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieadekwatne, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski są oparte na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia naszego sprawozdania biegłego rewidenta, jednakże przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Spółka zaprzestanie kontynuacji działalności;
 - oceniamy ogólną prezentację, strukturę i zawartość sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia, oraz czy sprawozdanie finansowe przedstawia będące ich podstawą transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację.
- Przekazujemy Radzie Nadzorczej informacje o, między innymi znaczących ustaleniach badania, w tym wszelkich znaczących słabościach kontroli wewnętrznej, które zidentyfikujemy podczas badania.

Inne informacje, w tym sprawozdanie z działalności

Na inne informacje składa się sprawozdanie z działalności Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2025 r. („Sprawozdanie z działalności”).

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej

5 | Strona

Firma audytorska uprawniona do badania sprawozdań finansowych pod numerem 4200
J.siedlecka-walczak@wp.pl tel. 501 284 146
NIP 888 194 58 38 REGON 369009601

Joanna Siedlecka-Walczak
Ul. Krecia 4
87-800 Włocławek

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie Sprawozdania z działalności zgodnie z przepisami prawa.

Zarząd Spółki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby Sprawozdanie z działalności Spółki spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Nasza opinia z badania sprawozdania finansowego nie obejmuje Sprawozdania z działalności. W związku z badaniem sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem jest zapoznanie się ze Sprawozdaniem z działalności, i czyniąc to, rozpatrzenie, czy nie jest istotnie niespójne ze sprawozdaniem finansowym lub naszą wiedzą uzyskaną podczas badania, lub w inny sposób wydaje się istotnie zniekształcone. Jeśli na podstawie wykonanej pracy stwierdzimy istotne zniekształcenia w Sprawozdaniu z działalności, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszym sprawozdaniu z badania. Naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami Ustawy o biegłych rewidentach jest również wydanie opinii, czy sprawozdanie z działalności zostało sporządzone zgodnie z przepisami oraz, czy jest zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

Opinia o Sprawozdaniu z działalności

Na podstawie wykonanej w trakcie badania pracy, naszym zdaniem, Sprawozdanie z działalności Spółki:

- zostało sporządzone zgodnie z art. 49 Ustawy o rachunkowości,
- jest zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

Ponadto, w świetle wiedzy o Spółce i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania oświadczamy, że nie stwierdziliśmy w Sprawozdaniu z działalności istotnych zniekształceń.

Kluczowym biegłym rewidentem odpowiedzialnym za badanie, którego rezultatem jest niniejsze sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta jest **Joanna Siedlecka-**

Joanna Siedlecka-Walczak
Ul. Krecia 4
87-800 Włocławek

Walczak, działający w imieniu Joanna Siedlecka-Walczak z siedzibą we Włocławku, wpisanej na listę firm audytorskich pod numerem 4200, w imieniu którego kluczowy biegły rewident zbadał sprawozdanie finansowe.

Włocławek, dnia 09 czerwca 2026 roku

Podpis jest prawidłowy

Dokument podpisany przez
Joanna Siedlecka-Walczak
Data: 2026.06.09 14:03:45
CEST

Joanna Siedlecka-Walczak
Biegły Rewident nr ewid. w rej. KRBR 12429

Kluczowy Biegły Rewident przeprowadzający badanie
w imieniu Joanna Siedlecka-Walczak
firmy audytorskiej uprawnionej do badania
sprawozdań finansowych nr 4200
ul. Krecia 4, 87-800 Włocławek

VI. Sprawozdanie finansowe HYPE S.A. za 1 kw. 2026 r.

1. Sprawozdanie finansowe za 1 kw. 2026 r.

Bilans

Wyszczególnienie	Stan na 31.03.2026	Stan na 31.03.2025
AKTYWA		
A. AKTYWA TRWAŁE	6 510 695,44	923 035,94
I. Wartości niematerialne i prawne	5 460 552,66	-
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych		
2. Wartość firmy	5 460 552,66	
3. Inne wartości niematerialne i prawne		
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne		
II. Rzeczowe aktywa trwałe	1 050 142,78	923 035,94
1. Środki trwałe	851 881,21	928 549,86
a) grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)		
b) budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	59 520,56	62 358,63
c) urządzenia techniczne i maszyny	749 484,97	833 973,09
d) środki transportu	33 875,68	20 218,14
e) inne środki trwałe	9 000,00	12 000,00
2. Środki trwałe w budowie	198 261,57	5 513,92
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	-	-
1. Od jednostek powiązanych		
2. Od pozostałych jednostek		
III. Należności długoterminowe	-	-
1. Od jednostek powiązanych		
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
3. Od pozostałych jednostek		
IV. Inwestycje długoterminowe	-	-
1. Nieruchomości		
2. Wartości niematerialne i prawne		
3. Długoterminowe aktywa finansowe	-	-
a) w jednostkach powiązanych	-	-
- udziały lub akcje		
- inne papiery wartościowe		
- udzielone pożyczki		
- inne długoterminowe aktywa finansowe		
b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
- udziały lub akcje		
- inne papiery wartościowe		
- udzielone pożyczki		
- inne długoterminowe aktywa finansowe		
c) w pozostałych jednostkach	-	-
- udziały lub akcje		
- inne papiery wartościowe		
- udzielone pożyczki		
- inne długoterminowe aktywa finansowe		
4. Inne inwestycje długoterminowe		
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	-	-
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		
2. Inne rozliczenia międzyokresowe		

Wyszczególnienie	Stan na 31.03.2026	Stan na 31.03.2025
B. AKTYWA OBROTOWE	9 754 042,27	7 723 495,75
I. Zapasy	7 858 817,16	5 500 290,15
1. Materiały	2 795 584,56	2 946 290,15
2. Półprodukty i produkty w toku	5 063 232,60	2 554 000,00
3. Produkty gotowe		
4. Towary		
5. Zaliczki na dostawy i usługi		
II. Należności krótkoterminowe	1 810 361,34	1 475 696,01
1. Należności od jednostek powiązanych	1 810 361,34	1 475 696,01
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	1 527 605,65	1 235 419,14
- do 12 miesięcy	1 527 605,65	1 235 419,14
- powyżej 12 miesięcy		
b) inne	282 755,69	240 276,87
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	-	-
- do 12 miesięcy		
- powyżej 12 miesięcy		
b) inne		
3. Należności od pozostałych jednostek	-	-
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	-	-
- do 12 miesięcy		
- powyżej 12 miesięcy		
b) z tytułu podatków, dotacji, cel, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń oraz innych tytułów publicznoprawnych		
c) inne		
d) dochodzone na drodze sądowej		
III. Inwestycje krótkoterminowe	63 865,88	705 754,06
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	63 865,88	705 754,06
a) w jednostkach powiązanych	-	-
- udziały lub akcje		
- inne papiery wartościowe		
- udzielone pożyczki		
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe		
b) w pozostałych jednostkach	-	-
- udziały lub akcje		
- inne papiery wartościowe		
- udzielone pożyczki		
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe		
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	63 865,88	705 754,06
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	63 865,88	705 754,06
- inne środki pieniężne		
- inne aktywa pieniężne		
2. Inne inwestycje krótkoterminowe		
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	20 997,89	41 755,53
C. NALEŻNE WPŁATY NA KAPITAŁ (FUNDUSZ) PODSTAWOWY		
D. UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE		
AKTYWA RAZEM:	16 264 737,71	8 646 531,69

Wyszczególnienie	Stan na 31.03.2026	Stan na 31.03.2025
PASYWA		
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	10 962 079,77	3 060 829,30
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	10 479 000,00	1 200 000,00
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	108 847,92	1 660 365,17
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)		
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:		
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej		
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:		
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki		
- na udziały (akcje) własne		
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych		
VI. Zysk (strata) netto roku obrotowego	374 231,85	200 464,13
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZ	5 302 657,94	5 585 702,39
I. Rezerwy na zobowiązania	-	-
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	-	-
- długoterminowa		
- krótkoterminowa		
3. Pozostałe rezerwy	-	-
- długoterminowe		
- krótkoterminowe		
II. Zobowiązania długoterminowe	-	682 000,00
1. Wobec jednostek powiązanych		
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
3. Wobec pozostałych jednostek	-	682 000,00
a) kredyty i pożyczki		682 000,00
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
c) inne zobowiązania finansowe		
d) zobowiązania wekslowe		
e) inne		
III. Zobowiązania krótkoterminowe	4 270 195,61	3 710 156,24
1. Wobec jednostek powiązanych	-	-
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	-	-
- do 12 miesięcy		
- powyżej 12 miesięcy		
b) inne		
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	-	-
- do 12 miesięcy		
- powyżej 12 miesięcy		
b) inne		
3. Wobec pozostałych jednostek	4 270 195,61	3 710 156,24
a) kredyty i pożyczki	82 000,00	
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
c) inne zobowiązania finansowe		
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	3 372 337,77	2 875 166,62
- do 12 miesięcy	3 372 337,77	2 875 166,62
- powyżej 12 miesięcy		
e) zaliczki otrzymane na dostawy i usługi		
f) zobowiązania wekslowe		
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych		
h) z tytułu wynagrodzeń		
i) inne	815 857,84	834 989,62
4. Fundusze specjalne		
IV. Rozliczenia międzyokresowe	1 032 462,33	1 193 546,15
1. Ujemna wartość firmy		
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	1 032 462,33	1 193 546,15
- długoterminowe		
- krótkoterminowe	1 032 462,33	1 193 546,15
PASYWA RAZEM:	16 264 737,71	8 646 531,69

Rachunek Zysków i Strat

Wyszczególnienie	Od 01.01.2026 do 31.03.2026	Od 01.01.2025 do 31.03.2025
A Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi,	1 432 868,52	1 547 323,80
<i>w tym: od jednostek powiązanych</i>		
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	1 186 791,98	1 490 398,08
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	246 076,54	56 925,72
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki		
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów		
B. Koszty działalności operacyjnej	1 029 937,87	1 352 955,49
I. Amortyzacja	46 232,55	42 505,59
II. Zużycie materiałów i energii	269 590,89	698 874,10
III. Usługi obce	172 660,46	116 462,89
IV. Podatki i opłaty, w tym:		
<i>- podatek akcyzowy</i>		
V. Wynagrodzenia	435 560,58	358 069,71
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia; w tym: -emerytalne	87 630,25	71 340,29
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	18 263,14	65 702,91
VIII. Wartość sprzedanych towarów		
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	402 930,65	194 368,31
D. Pozostałe przychody operacyjne	3 800,00	4 501,39
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych		
II. Dotacje		
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		
IV. Inne przychody operacyjne	3 800,00	4 501,39
E. Pozostałe koszty operacyjne	-	160,00
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych		
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		
III. Inne koszty operacyjne		160,00
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	406 730,65	198 709,70
G. Przychody finansowe	1,44	2 808,44
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	-	-
<i>a) od jednostek powiązanych, w tym:</i>		
<i>- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>		
<i>b) od jednostek pozostałych, w tym:</i>		
<i>- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale</i>		
II. Odsetki, w tym:		
<i>- od jednostek powiązanych</i>		
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:		
<i>- w jednostkach powiązanych</i>		
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych		
V. Inne	1,44	2 808,44
H. Koszty finansowe	2 332,24	1 054,01
I. Odsetki, w tym:		66,81
<i>- dla jednostek powiązanych</i>		
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:		
<i>- w jednostkach powiązanych</i>		
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych		
IV. Inne	2 332,24	987,20
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	404 399,85	200 464,13
J. Podatek dochodowy	30 168,00	
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)		
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	374 231,85	200 464,13

Rachunek Przepływów Pieniężnych

Wyszczególnienie	Od 01.01.2026 do 31.03.2026	Od 01.01.2025 do 31.03.2025
A. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ		
I. Zysk (strata) netto	374 231,85	200 464,13
II. Korekty razem	-202 854,42	124 615,48
1. Amortyzacja	46 232,55	42 505,59
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych		
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)		
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej		
5. Zmiana stanu rezerw		
6. Zmiana stanu zapasów	-1 008 977,87	-1 224 687,79
7. Zmiana stanu należności	556 384,46	-56 554,63
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	331 704,10	1 056 874,84
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-128 197,66	306 477,47
10. Inne korekty		
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I +/-II)	171 377,43	325 079,61
B. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ		
I. Wpływy	0,00	0,00
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych		
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne		
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
a) w jednostkach powiązanych		
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
-zbycie aktywów finansowych		
- dywidendy i udziały w zyskach		
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych		
- odsetki		
- inne wpływy z aktywów finansowych		
4. Inne wpływy inwestycyjne		
II. Wydatki	172 059,23	0,00
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	172 059,23	
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne		
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00
a) w jednostkach powiązanych		
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- nabycie aktywów finansowych		
- udzielone pożyczki długoterminowe		
4. Inne wydatki inwestycyjne		
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-172 059,23	0,00
C. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ		
I. Wpływy	0,00	0,00
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	
2. Kredyty i pożyczki	0,00	
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych		
4. Inne wpływy finansowe		
II. Wydatki	0,00	0,00
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych		
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli		
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku		
4. Spłaty kredytów i pożyczek		
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych		
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych		
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego		
8. Odsetki		
9. Inne wydatki finansowe		
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	0,00	0,00
D. PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO, RAZEM (A.III+/-B.III+/-C.III)	-681,80	325 079,61
E. BILANSOWA ZMIANA ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH, W TYM		
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		
F. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA POCZĄTEK OKRESU	64 547,68	380 674,45
G. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA KONIEC OKRESU (F+/-D), W TYM	63 865,88	705 754,06
- o ograniczonej możliwości dysponowania		

Zestawienie Zmian w Kapitale Własnym

Wyszczególnienie	Od 01.01.2026 do 31.03.2026	Od 01.01.2025 do 31.03.2025
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	10 962 079,77	3 060 829,30
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
b) korekty błędów		
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	10 962 079,77	3 060 829,30
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	10 479 000,00	1 200 000,00
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego		
a) zwiększenie (z tytułu)		
- wydania udziałów (emisji akcji)		
- inne		
b) zmniejszenie (z tytułu)		
- umorzenia udziałów (akcji)		
- inne		
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	10 479 000,00	1 200 000,00
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu		
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	108 847,92	1 660 365,17
a) zwiększenie (z tytułu)	108 847,92	1 660 365,17
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej		
- podziału zysku (ustawowo)	108 847,92	1 660 365,17
- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)		
- inne		
b) zmniejszenie (z tytułu)		
- pokrycia straty		
- inne		
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	108 847,92	1 660 365,17
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny		
a) zwiększenie (z tytułu)		
b) zmniejszenie (z tytułu)		
- zbycia środków trwałych		
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu		
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu		
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych		
a) zwiększenie (z tytułu)		
b) zmniejszenie (z tytułu)		
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu		
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu		
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu		
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
b) korekty błędów		
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach		
a) zwiększenia (z tytułu)		
- podziału zysku z lat ubiegłych		
b) zmniejszenie (z tytułu)		
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu		
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu		
a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
b) korekty błędów		
5.5 Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach		
a) zwiększenie (z tytułu)		
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia		
b) zmniejszenie (z tytułu)		

5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu		
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu		
6. Wynik netto	374 231,85	200 464,13
a) zysk netto	374 231,85	200 464,13
b) strata netto		
c) odpisy z zysku		
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	10 962 079,77	3 060 829,30
III. Kapitał (fundusz) własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)		

2. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości

1. Środki trwałe

- 1.1. Istotną wartość początkową środka trwałego wyznacza kwota 10.000 zł. Wszystkie składniki aktywów spełniające definicję środków trwałych, których wartość początkowa przekracza kwotę 10.000 zł, zalicza się do środków trwałych podlegających amortyzacji na zasadach ogólnych.
- 1.2. Składniki aktywów spełniające definicję środków trwałych, których cena jednostkowa nie przekracza 3.500 zł, nie są zaliczane w księgach rachunkowych do środków trwałych, lecz ich wartość odnosi się bezpośrednio w koszty zużycia materiałów w miesiącu oddania do używania.
- 1.3. Składniki aktywów spełniające definicję środków trwałych o wartości od 1.000 zł do 3.500 zł obejmuje się ewidencją pozabilansową.
- 1.4. Składniki aktywów spełniające definicję środków trwałych o wartości przekraczającej 3.500 zł do wartości nieprzekraczającej 10.000 zł zalicza się do środków trwałych podlegających jednorazowej amortyzacji pod datą przyjęcia do używania.
- 1.5. W przypadku zakupu jednakowych składników majątkowych spełniających definicję środków trwałych, których cena jednostkowa nie przekracza 10.000 zł, ale łączna kwota zakupu przekracza 20.000 zł, podlegają ujęciu w ewidencji bilansowej środków trwałych jako składniki zbiorczego obiektu inwentarzowego zespolonego rodzajowo z jednoczesnym dokonywaniem od nich odpisów amortyzacyjnych na zasadach ogólnych.
- 1.6. Wszystkie środki trwałe podlegających amortyzacji na zasadach ogólnych amortyzuje się metodą liniową.
- 1.7. Odpisów amortyzacyjnych dokonuje się począwszy od pierwszego miesiąca następującego po miesiącu, w którym środek trwały przyjęto do używania.
- 1.8. Weryfikacji przyjętych okresów ekonomicznej użyteczności i stawek amortyzacji środków trwałych dokonuje się na koniec każdego roku obrotowego.

2. Wartości niematerialne i prawne

Do wyceny wartości niematerialnych i prawnych oraz sposobów dokonywania od nich odpisów amortyzacyjnych lub umorzeniowych zastosowanie mają zasady ustalone dla środków trwałych.

3. Nieruchomości zaliczane do inwestycji

Wszystkie nieruchomości zaliczone do inwestycji (zarówno budynki, jak i grunty) wycenia się według zasad przyjętych do środków trwałych, czyli na dzień wprowadzenia do ksiąg rachunkowych wycenia się je w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia i od tak ustalonej wartości początkowej, dokonuje się odpisów amortyzacyjnych - analogicznie jak od własnych środków trwałych.

4. Środki trwałe użytkowane na podstawie umowy leasingu

Wszystkie obce środki trwałe użytkowane przez jednostkę na podstawie umowy, która ma charakter tzw. leasingu finansowego, są wprowadzane do ewidencji środków trwałych i amortyzowane zgodnie z zasadami przyjętymi dla

własnych środków trwałych. Do podziału opłaty podstawowej na część odsetkową i kapitałową stosuje się metodę wewnętrznej stopy zwrotu IRR.

5. Materiały

5.1. Materiały podstawowe są wykorzystywane do produkcji i stanowią one surowiec bądź część składową wyrobu gotowego. Zalicza się do nich również opakowania jednostkowe produktów. Materiały te ujmuje się w ewidencji ilościowo-wartościowej w cenie nabycia i odpisuje w koszty w chwili przekazania do zużycia. Rozchód materiałów wycenia się kolejno po cenach tych materiałów, które zostały najwcześniej przyjęte do magazynu - metoda FIFO.

5.2. Materiały pomocnicze są wykorzystywane w ogólnej działalności jednostki, np. paliwo, części zapasowe maszyn i urządzeń, materiały biurowe. W momencie zakupu wartość materiałów pomocniczych odnosi się bezpośrednio w koszty. Nie prowadzi się ich ewidencji bilansowej.

6. Produkty gotowe

6.1. Wytworzone wyroby gotowe obejmuje się ewidencją bilansową w ujęciu wartościowym. Dla wyrobów gotowych prowadzi się ewidencję analityczną ilościowo-wartościową, w której ujmuje się obroty i stany w jednostkach naturalnych i pieniężnych.

6.2. Wyroby gotowe wycenia się w stałej cenie ewidencyjnej skorygowanej o odchylenia od ceny ewidencyjnej. Cena ewidencyjna jest ustalana na poziomie kosztu planowanego.

6.3. Odchylenia od cen ewidencyjnych rozlicza się na koniec każdego miesiąca proporcjonalnie do wartości wszystkich rozchodów wyrobów gotowych w danym okresie i zapasu na koniec okresu za pomocą wskaźnika Wop.

6.4. Na dzień bilansowy doprowadza się wartość stanu końcowego wyrobów gotowych do wysokości rzeczywistego kosztu wytworzenia. Jeżeli odchylenia kosztów planowanych od kosztów rzeczywistych są w granicach +/- 3% ceny ewidencyjnej, to dotychczasowa wycena zapasu wyrobów gotowych pozostaje bez zmian.

6.5. Stosuje się uproszczone zasady kalkulacji kosztu wytworzenia wyrobów gotowych, doliczając do kosztów bezpośrednich wytworzenia koszty pośrednie związane z ich wytworzeniem, niezależnie od poziomu wykorzystania zdolności produkcyjnych.

7. Produkty w toku

Produkcję w toku wycenia się w wysokości bezpośrednich kosztów wytworzenia.

8. Odpisy aktualizujące wartość rzeczowych składników aktywów obrotowych

8.1. Odpisów aktualizujących wartość rzeczowych składników aktywów obrotowych dokonuje się w ciągu roku, bieżąco w przypadku utraty wartości w związku z brakiem ich przydatności gospodarczej, a także na dzień bilansowy.

8.2. Różnicę, która powstaje wskutek doprowadzenia wartości zapasów do poziomu cen sprzedaży netto lub utraty ich wartości, odnosi się w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych w korespondencji z kontem "Odpisy aktualizujące wartość zapasów".

9. Inwestycje w aktywa finansowe

9.1. Wyceny instrumentów finansowych dokonuje się według zasad określonych w ustawie o rachunkowości i jednocześnie rezygnuje się ze stosowania rozporządzenia o instrumentach finansowych.

9.2. Długoterminowe inwestycje w aktywa finansowe wycenia się na dzień ich nabycia - w cenie nabycia, z kolei na dzień bilansowy - w cenie nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

9.3. Udzielone pożyczki długoterminowe wycenia się w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożności.

9.4. Krótkoterminowe inwestycje w aktywa finansowe wycenia się na dzień ich nabycia - w cenie nabycia, z kolei na dzień bilansowy - w cenie nabycia lub cenie rynkowej zależnie od tego, która z nich jest niższa.

9.5. Udzielone pożyczki krótkoterminowe wycenia się w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożności.

9.6. Jednakowe albo uznane za jednakowe, ze względu na podobieństwo rodzaju i przeznaczenia, aktywa finansowe na dzień ich rozchodu wycenia się kolejno po cenach tych inwestycji, które zostały najwcześniej nabyte, czyli według metody FIFO.

10. Należności

10.1. Należności wycenia się na dzień bilansowy w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożności.

10.2. Na dzień bilansowy ustala się należności, które nie są przedawnione, umorzone ani nieściągalne, ale są wątpliwe (czyli zagrożone dużym prawdopodobieństwem nieściągalności) i dla takich należności ustala się odpisy aktualizujące, przy czym spółka dokonuje tych odpisów dopiero po upływie 30 dnia od terminu wymagalności, w sposób następujący:

- należności przeterminowane od 31 do 90 dni: 30%,
- należności przeterminowane od 91 do 180 dni: 50%,
- należności przeterminowane powyżej 181 dni: 100%.

11. Zasady ustalania i rozliczania operacji wyrażonych w walutach obcych

11.1. Do wyceny rozchodu środków z rachunku walutowego z tytułu zapłaty zobowiązań stosuje się kurs średni ogłoszony dla danej waluty przez NBP z dnia poprzedzającego dzień zapłaty, a w przypadku sprzedaży waluty - kurs faktycznie zastosowany.

W celu ustalenia różnic kursowych od własnych środków pieniężnych rozchód walut obcych z rachunku walutowego wycenia się kolejno po kursach począwszy od tego, który został najwcześniej zastosowany, tj. według metody FIFO. Kurs ustalony zgodnie z przyjętą metodą rozchodu porównuje się z kursem średnim NBP z dnia poprzedzającego dzień wypływu środków z tytułu zapłaty zobowiązania lub faktycznie zastosowanym w przypadku sprzedaży waluty.

11.2. Różnice kursowe z wyceny aktywów i zobowiązań wyrażonych w walutach obcych na dzień bilansowy stornuje się pod datą pierwszego dnia nowego roku obrotowego.

Różnice kursowe dotyczące zobowiązań zaciągniętych na sfinansowanie środków trwałych w budowie, środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych powstałe do momentu oddania tych składników do używania korygują cenę nabycia lub koszt wytworzenia. Natomiast różnice kursowe ustalone po przyjęciu ww. aktywów do używania rozliczane są wynikowa (tj. jako koszty lub przychody finansowe).

Różnice kursowe powstałe w związku z finansowaniem długotrwałego przygotowania towaru lub produktu do sprzedaży bądź długim okresem wytwarzania produktu rozlicza się wyłącznie wynikowa, tj. jako koszty lub przychody finansowe.

12. Zasady ewidencji i rozliczania kosztów

12.1. Ewidencję i rozliczanie kosztów prowadzi się na kontach zespołu 4.

12.2. Na kontach zespołu 4 są ujmowane koszty proste według klasyfikacji rodzajowej w podziale według wymogów sprawozdawczości finansowej, tj.:

- amortyzacja,
- zużycie materiałów i energii,
- usługi obce,
- podatki i opłaty,
- wynagrodzenia,
- ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia,
- pozostałe koszty rodzajowe.

12.3. Podział analityczny poszczególnych grup kosztów rodzajowych następuje ze względu na cele sprawozdawczości oraz dla wyodrębnienia kosztów niestanowiących kosztów uzyskania przychodu.

12.4. W ramach zespołu 4 jednostka ujmuje koszty w podziale na działalność produkcyjną i pomocniczą oraz wyodrębnia koszty sprzedaży oraz zarządu.

12.5. Ewidencja szczegółowa w ramach zespołu 4 jest prowadzona z uwzględnieniem poszczególnych obiektów kalkulacyjnych oraz jest dostosowana do potrzeb sprawozdawczości i analizy kosztów dla potrzeb rachunkowości zarządczej.

13. Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów

13.1. Koszty działalności operacyjnej dotyczące więcej niż jednego miesiąca, ale niewykraczające poza rok obrotowy, rozlicza się następująco:

- do kwoty 500 zł - zalicza się w całości w koszty w miesiącu ich poniesienia,
- powyżej kwoty 500 zł - rozlicza się w czasie na poszczególne miesiące.

Koszty działalności operacyjnej, dotyczące co najmniej dwóch lat obrotowych, dzieli się na lata obrotowe, a w ramach roku obrotowego na poszczególne miesiące.

13.2. Koszty finansowe z tytułu pobranych z góry prowizji i odsetek od kredytów, dotyczące więcej niż jednego roku obrotowego, zalicza się do rozliczeń międzyokresowych kosztów i rozlicza w miesięcznych ratach przez okres kredytowania.

14. Biernie rozliczenia międzyokresowe kosztów

14.1. Spółka nie tworzy rezerwy na świadczenia emerytalne i rentowe. (W zakresie wyceny zobowiązań z tytułu odpraw emerytalnych i rentowych spółka korzysta z usług wykwalifikowanego aktuariusza. Przed końcem okresu sprawozdawczego aktuariusz przeprowadza szczegółowe ustalenia wysokości zobowiązania. Ponadto wyniki wyceny aktualizowane są po każdej istotnej operacji gospodarczej i innych istotnych zmianach okoliczności (w tym po zmianie stóp procentowych), które zaistniały do końca okresu sprawozdawczego.)

14.2. Spółka nie tworzy rezerwy na niewykorzystane urlopy. Zjawisko wykorzystania przez część pracowników urlopów z opóźnieniem powtarza się z roku na rok i nie jest ono istotne.

14.3. Do ewidencji i rozliczania biernych rozliczeń międzyokresowych kosztów spółka stosuje podejście wzorcowe, zgodnie z planem kont stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszej polityki rachunkowości.

15. Rezerwy na zobowiązania

15.1. Rezerwy tworzy się zawsze, gdy występuje na tyle duże prawdopodobieństwo, że zajdzie konieczność wywiązania się spółki z ciążącego na niej obowiązku, a koszty lub straty wymagające poniesienia dla wywiązania się z tego obowiązku są na tyle znaczące, że ich nieuwzględnienie w wyniku finansowym tego okresu, w którym obowiązek powstał, spowodowałoby istotne zniekształcenie obrazu sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego jednostki.

Podstawą tworzenia rezerwy jest rzetelny szacunek dokonany przez kierownictwo spółki lub niezależnych ekspertów.

15.2. Utworzenie lub zwiększenie kwoty rezerwy zalicza się do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych, w zależności od tego, jakich zobowiązań dotyczą.

15.3. Wykorzystanie rezerwy jest związane z powstaniem zobowiązania, na które uprzednio utworzono rezerwę i jest ono księgowane jako zmniejszenie rezerwy i zwiększenie zobowiązania.

15.4. Niewykorzystane rezerwy, wobec zmniejszenia lub ustania ryzyka uzasadniającego ich utworzenie na dzień, na który okazały się zbędne, zwiększają pozostałe przychody operacyjne lub przychody finansowe, w zależności od tego, w ciężar których kosztów utworzono rezerwę.

15.5. Wyceny rezerw dokonuje się nie rzadziej niż na dzień bilansowy w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wartości.

15.6. Przy tworzeniu rezerw bierze się pod uwagę zmiany wartości pieniądza w czasie, przy zachowaniu zasady istotności. Do dyskontowania stosuje się stopę dyskontową ustaloną na podstawie występujących na dzień wyceny (dzień tworzenia lub weryfikacji rezerwy) rynkowych stóp zwrotu z obligacji skarbowych. Wzrost wartości bilansowej z tytułu dyskontowania jest ujmowany jako koszt finansowy.

16. Ewidencja i rozliczanie dotacji

16.1. Dotacje związane z nabyciem środków trwałych, środków trwałych w budowie albo wartości niematerialnych i prawnych, ujmuje się w dniu wpływu na koncie rozliczeń międzyokresowych przychodów, a następnie stopniowo równolegle do odpisów amortyzacyjnych, odnosi się na zwiększenie pozostałych przychodów operacyjnych, przez okres użytkowania związanych z nimi składników aktywów.

16.2. Dotacje dotyczące innych przedsięwzięć niż nabycie lub wytworzenie środków trwałych, środków trwałych w budowie albo wartości niematerialnych i prawnych, rozlicza się następująco:

a) dotację, która jest formą rekompensaty za poniesione koszty i wpłynie:

- w roku, w którym poniesiono koszty, rozlicza się kasowo, tj. w dniu wpływu jej wartość odnosi się na zwiększenie pozostałych przychodów operacyjnych,
- w roku następnym, ale przed sporządzeniem rocznego sprawozdania finansowego za rok, w którym koszty poniesiono, zalicza się do pozostałych przychodów operacyjnych roku, w którym koszty poniesiono, zgodnie z zasadą współmierności,

b) dotację, która jest formą rekompensaty za już poniesione koszty, ale nie wpłynie do jednostki przed sporządzeniem rocznego sprawozdania finansowego za rok, w którym koszty poniesiono, rozlicza się kasowo, tj. w dniu wpływu jej wartość odnosi się na zwiększenie pozostałych przychodów operacyjnych,

c) dotację, która wpłynie do jednostki jeszcze przed poniesieniem kosztów i gdy otrzymane środki są przeznaczone do wykorzystania w późniejszych latach obrotowych, ich kwotę przejściowo ewidencjonuje się jako rozliczenia międzyokresowe przychodów.

17. Ustalanie wyniku finansowego

17.1. Rachunek zysków i strat sporządzany jest w wariantcie porównawczym według załącznika nr 1 do ustawy o rachunkowości.

17.2. Ustalony na dzień bilansowy wynik finansowy pozostaje na koncie 86 "Wynik finansowy" do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego, a pod datą zatwierdzenia jest przenoszony na konto 82 "Rozliczenie wyniku finansowego".

18. Obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego

18.1. Podatek bieżący

Na dzień bilansowy obciążenie podatkowe oblicza się na podstawie wyniku podatkowego danego roku obrotowego. Podatek wylicza się w oparciu o stawki podatkowe obowiązujące w danym roku podatkowym.

W trakcie roku obrotowego zaliczki na podatek dochodowy wpłaca się co miesiąc. Ich kwoty ujmuje się w księgach rachunkowych co miesiąc, zapisem: Wn konto 87 "Podatek dochodowy od osób prawnych" Ma konto 221 "Rozrachunki podatnika z tytułu podatku dochodowego".

18.2. Podatek odroczony

Jeżeli wartość bilansowa różni się od wartości podatkowej składnika aktywów i pasywów, to ustala się odroczony podatek dochodowy. Nie stosuje się uproszczenia, o którym mowa w art. 37 ust. 10 ustawy o rachunkowości.

Zgodnie z zasadą ostrożności w przypadku braku wiarygodnie ustalonych zamierzeń jednostki co do sposobu wykorzystania aktywów lub rozliczenia zobowiązań przyjmuje się, że:

- rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ujmuje się w najwyższej kwocie, czyli rezerwa jest tworzona od wszystkich dodatnich różnic przejściowych podlegających opodatkowaniu,
- aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ujmuje się w najniższej kwocie, czyli do wysokości w jakiej jest prawdopodobne, że będzie można pomniejszyć przyszłe zyski podatkowe o rozpoznane ujemne

różnice przejściowe.

Wartość składnika aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego podlega badaniu na utratę wartości na każdy dzień bilansowy, a w przypadku, gdy spodziewane przyszłe zyski podatkowe nie będą wystarczające dla realizacji składnika aktywów lub jego części dokonuje się odpisu aktualizującego tego składnika.

Nie kompensuje się aktywów i rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

3. Komentarz Emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale

Emitent prowadzi działalność operacyjną w oparciu o zorganizowaną część przedsiębiorstwa wniesionego do HYPE S.A. przez HYPE Sp. z o.o. na podstawie umowy aportu z dnia 17 grudnia 2025 r., której przedmiotem było całe zorganizowane przedsiębiorstwo HYPE Sp. z o.o. Tym samym Spółka kontynuuje działalność prowadzoną wcześniej przez HYPE sp. z o.o. HYPE Sp. z o.o. objęła 92.790.000 akcji serii B Spółki o łącznej wartości nominalnej 9.279.000,00 PLN, pokrywając je wkładem niepieniężnym w postaci wskazanego wyżej aportu.

Emitent rozpoczął działalność w 4 kw. 2025 roku, jednak to 1 kw. 2026 roku jest kwartałem gdzie Spółka prowadzi działalność w pełni samodzielnie.

W I kwartale 2026 r. Emitent osiągnął przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów w wysokości 1.186.791,98 PLN oraz wykazał zmianę stanu produktów w kwocie 246 076,54 PLN. Spółka osiągnęła zysk netto w wysokości 374.231,85 PLN, co stanowi wzrost o 87% r/r. Działalność w 1 kw. 2025 roku była prowadzona przez HYPE sp. z o.o.

Na dzień 31 marca 2026 r. suma bilansowa Emitenta wyniosła 16.264.737,71 PLN, kapitał własny wyniósł 10.962.079,77 PLN, a sam kapitał podstawowy stanowi 10 479 000,00 PLN. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania wyniosły 5.302.657,94 PLN. W strukturze aktywów dominowały zapasy w kwocie 7 858 817,16 PLN oraz wartość firmy w kwocie 5 460 552,66 PLN.

W ocenie Emitenta w analizowanym okresie nie wystąpiły inne zdarzenia jednorazowe, które w sposób istotny wpływałyby na ocenę sytuacji finansowej Spółki.

4. Stanowisko odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym

Spółka nie publikuje prognoz finansowych.

VII. Załączniki

1. Statut Emitenta

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1.

Spółka działa pod firmą HYPE spółka akcyjna i może używać skrótu firmy HYPE S.A.-

§ 2.

Siedzibą Spółki jest Miasto Stołeczne Warszawa.

§ 3.

Założycielem Spółki jest: Anna Kawczyńska.

§ 4.

1. Spółka działa na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami.
2. Spółka może tworzyć i likwidować oddziały, filie, przedstawicielstwa, zakłady i inne jednostki organizacyjne, jak również tworzyć i uczestniczyć w innych spółkach i przedsięwzięciach w kraju i za granicą.
3. Spółka została zawiązana na czas nieoznaczony.

PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

§ 5.

1. Przedmiotem działalności Spółki jest:-

- a) Produkcja nadwozi do pojazdów silnikowych, z wyłączeniem motocykli; produkcja przyczep i naczep (PKD-29.20.Z),
- b) Produkcja wyrobów z drewna i korka, z wyłączeniem mebli; produkcja wyrobów ze słomy i materiałów używanych do wyplatania (PKD-16),
- c) Produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (PKD-22),
- d) Produkcja metali (PKD-24),
- e) Produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń (PKD-25),
- f) Produkcja urządzeń elektrycznych (PKD-27),
- g) Produkcja pojazdów silnikowych, produkcja przyczep i naczep (PKD-29),
- h) Produkcja pozostałego sprzętu transportowego (PKD-30),
- i) Produkcja mebli (PKD-31),
- j) Handel hurtowy (PKD-46),
- k) Handel detaliczny (PKD-47),

KAPITAŁ SPÓŁKI

§ 6

1. Kapitał zakładowy Spółki wynosi **10.479.000,- zł** (dziesięć milionów czterysta siedemdziesiąt dziewięć tysięcy złotych) i podzielony jest na:

– 12.000.000 (dwanaście milionów) akcji na okaziciela serii „A” o numerach od A00000001 do A12000000, każda o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy),

– 92.790.000 (dziewięćdziesiąt dwa miliony siedemset dziewięćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii „B” o numerach od B00000001 do B92790000, każda o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy),

2. Akcje na okaziciela serii „A” są uprzywilejowane i uprawniają do dwóch głosów na walnym zgromadzeniu na każdą akcję.-

3. Kapitał zakładowy Spółki, o którym jest mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, został objęty w następujący sposób:

– Kawczyńska Anna obejmuje 12.000.000 (dwanaście milionów) akcji na okaziciela serii „A” o wartości nominalnej po 0,10 zł (dziesięć groszy) każda, o łącznej wartości nominalnej 1.200.000,- zł (milion dwieście tysięcy złotych), pokrywając je wkładem pieniężnym.-

– spółka pod firmą HYPE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Rumunkach Skępskich, posiadająca REGON 384164735 i NIP 4660426138, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000800173 obejmuje 92.790.000 (dziewięćdziesiąt dwa miliony siedemset dziewięćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii „B” o wartości nominalnej po 0,10 zł (dziesięć groszy) każda, o łącznej wartości nominalnej 9.279.000,- zł (dziewięć milionów dwieście siedemdziesiąt dziewięć tysięcy złotych), pokrywając je wkładem niepieniężnym (aportem) w postaci Przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 55¹ Kodeksu cywilnego spółki pod firmą HYPE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Rumunkach Skępskich, wpisanej do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000800173, stanowiącego zorganizowany zespół składników niematerialnych i materialnych, przeznaczonych do prowadzenia działalności gospodarczej.-

4. Cena emisyjna każdej z akcji serii „A” równa się wartości nominalnej tejże akcji.

5. Spółka może emitować obligacje, w tym obligacje zamienne na akcje, obligacje z prawem pierwszeństwa oraz warranty subskrypcyjne.-

6. Akcje Spółki mogą być umarzane za zgodą akcjonariusza w drodze ich nabycia przez Spółkę.-

7. Nabycie przez Spółkę akcji własnych w celu ich umorzenia wymaga upoważnienia udzielonego uchwałą Walnego Zgromadzenia. Walne Zgromadzenie określi liczbę akcji, jaka ma zostać nabyta przez Spółkę oraz cenę, za którą nastąpi ich nabycie. Nabycie przez Spółkę akcji własnych, w celu ich umorzenia, powinno być dokonane w taki sposób, aby żadna grupa akcjonariuszy uprawnionych z danej serii akcji nie była uprzywilejowana.-

8. Umorzenie akcji wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia, z zastrzeżeniem art. 363 § 5 Kodeksu spółek handlowych.-

9. Wyłącza się możliwość zamiany akcji na okaziciela na akcje imienne.

ORGANY SPÓŁKI

§ 7.

Organami Spółki są:

A) Zarząd,

B) Rada Nadzorcza,

C) Walne Zgromadzenie.-

A) ZARZĄD

§ 8.

1. Zarząd składa się z jednej do pięciu osób, w tym Prezesa, Wiceprezesa oraz pozostałych członków Zarządu.

2. Członków Zarządu powołuje się na okres wspólnej kadencji. Kadencja Zarządu trwa trzy lata.

3. Rada Nadzorcza powołuje i odwołuje Prezesa Zarządu, Wiceprezesa oraz pozostałych członków Zarządu, za wyjątkiem pierwszego Zarządu powoływanego przez założycieli.

4. Rada Nadzorcza określa liczbę członków Zarządu.

§ 9.

1. Zarząd wykonuje wszelkie uprawnienia w zakresie zarządzania Spółką z wyjątkiem uprawnień zastrzeżonych przez prawo i niniejszy statut dla pozostałych organów Spółki.
2. Zarząd może uchwalić swój regulamin, po uzyskaniu opinii Rady Nadzorczej.
3. Uchwały Zarządu zapadają zwykłą większością głosów. W przypadku równości głosów decyduje głos Prezesa Zarządu.-
4. W umowach pomiędzy Spółką a członkami Zarządu oraz w sporach z nimi, Spółkę reprezentuje Rada Nadzorcza. Rada Nadzorcza może upoważnić, w drodze uchwały, jednego lub więcej członków Rady Nadzorczej do dokonywania takich czynności prawnych bądź ustanowić pełnomocnika.
5. W Spółce dopuszcza się wypłatę zaliczek na poczet dywidendy. Organem samodzielnie upoważnionym do wypłaty zaliczki na poczet dywidendy jest Zarząd. Uchwały Zarządu w tej sprawie wymagają zatwierdzenia przez Radę Nadzorczą.

§ 10.

W przypadku Zarządu jednoosobowego do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki upoważniony jest jeden Członek Zarządu. W przypadku Zarządu wieloosobowego do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki Prezes Zarządu upoważniony jest jednoosobowo, a dla pozostałych Członków Zarządu wymagane jest współdziałanie dwóch Członków Zarządu łącznie lub jednego Członka Zarządu z prokurentem.

B) RADA NADZORCZA

§ 11.

1. Rada Nadzorcza składa się z 3 (trzech) do 5 (pięciu) członków, w tym Przewodniczącego. Członków Rady Nadzorczej powołuje się na okres wspólnej kadencji, która trwa trzy lata.-
2. Członków Rady Nadzorczej wybiera Walne Zgromadzenie, za wyjątkiem pierwszej Rady Nadzorczej powoływanej przez założyciela.
3. Rada Nadzorcza działa na podstawie uchwalonego przez nią regulaminu określającego organizację i sposób wykonywania czynności.

§ 12.

1. Do ważności uchwał Rady Nadzorczej wymagane jest zaproszenie wszystkich i obecność na posiedzeniu co najmniej połowy jej członków.-
2. Rada Nadzorcza podejmuje uchwały zwykłą większością głosów. W przypadku równości głosów rozstrzyga głos Przewodniczącego Rady Nadzorczej.-
3. Rada Nadzorcza może podejmować uchwały w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość.
4. Członkowie Rady Nadzorczej mogą brać udział w podejmowaniu uchwał Rady, oddając swój głos na piśmie za pośrednictwem innego członka Rady Nadzorczej. Oddanie głosu na piśmie nie może dotyczyć spraw wprowadzonych do porządku obrad na posiedzeniu Rady Nadzorczej.-

§ 13.

1. Rada Nadzorcza wykonuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności. Poza sprawami określonymi w przepisach Kodeksu spółek handlowych i innych postanowieniach Statutu, do kompetencji Rady Nadzorczej należy wybór biegłego rewidenta przeprowadzającego badanie sprawozdania finansowego Spółki.
2. Zawarcie przez Spółkę ze spółką dominującą, spółką zależną lub spółką powiązaną jakiejkolwiek transakcji, w tym również transakcji której wartość zsumowana z wartością transakcji zawartych z tą samą spółką w okresie roku obrotowego przekracza 10% sumy aktywów spółki w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na

podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego spółki, nie wymaga zgody Rady Nadzorczej.-

3. Nabycie, zbycie lub obciążenie nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nich, wymaga zgody Rady Nadzorczej.

C) WALNE ZGROMADZENIE

§ 14.

1. Walne Zgromadzenia mogą odbywać się w siedzibie spółki lub innym miejscu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Uchwały Walnego Zgromadzenia podejmowane są bezwzględną większością głosów oddanych, jeżeli niniejszy Statut lub ustawa nie stanowią bardziej surowych wymagań.

3. Prawo głosu przysługuje bez względu na pełne pokrycie akcji.

§ 15.

Nabycie, zbycie lub obciążenie nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nich, nie wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia.-

GOSPODARKA SPÓŁKI

§ 16.

Organizację Spółki określa regulamin organizacyjny uchwalony przez Zarząd i zatwierdzony przez Radę Nadzorczą.

§ 17.

1. Rok obrotowy Spółki kończy się 31 grudnia każdego roku.

2. Pierwszy rok obrotowy Spółki kończy się 31 grudnia 2025 roku.

3. Spółka wykonuje zobowiązania pieniężne spółki wobec akcjonariuszy z przysługujących im praw z akcji samodzielnie, bez pośrednictwa podmiotu prowadzącego rejestr akcjonariuszy bądź za pośrednictwem takiego podmiotu.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 18.

1. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Statutem mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa.

2. Przybliżona wielkość kosztów obciążających Spółkę w związku z jej utworzeniem wynosi 50.000,- zł (pięćdziesiąt tysięcy złotych).-

2. Odpis z KRS

Strona 1 z 6

Wydruk informacji pobranej w trybie art. 4 ust. 4a ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, posiada moc dokumentu wydawanego przez Centralną Informację, nie wymaga podpisu i pieczęci.

CENTRALNA INFORMACJA KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

KRAJOWY REJESTR SĄDOWY

Stan na dzień 30.06.2026 godz. 09:34:47

Numer KRS: 0001195899

Informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu Z REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW

Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	24.09.2025		
Ostatni wpis	Numer wpisu	10	Data dokonania wpisu
	Sygnatura akt	RDF/841782/26/463	
	Oznaczenie sądu	SYSTEM	

Dział 1

Rubryka 1 - Dane podmiotu	
1.Oznaczenie formy prawnej	SPÓŁKA AKCYJNA
2.Numer REGON/NIP	REGON: 542805400, NIP: 5273183574
3.Firma, pod którą spółka działa	HYPER SPÓŁKA AKCYJNA
4.Dane o wcześniejszej rejestracji	---, ---, ---
5.Czy przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą z innymi podmiotami na podstawie umowy spółki cywilnej?	NIE
6.Czy podmiot posiada status organizacji pożytku publicznego?	NIE

Rubryka 2 - Siedziba i adres podmiotu	
1.Siedziba	kraj POLSKA, woj. MAZOWIECKIE, powiat WARSZAWA, gmina WARSZAWA, miejsc. WARSZAWA
2.Adres	ul. ALEJA JANA PAWŁA II, nr 27, lok. ---, miejsc. WARSZAWA, kod 00-867, poczta WARSZAWA, kraj POLSKA
3.Adres poczty elektronicznej	INFO@HYPERCAMPER.COM
4.Adres strony internetowej	HYPERCAMPER.COM
5. Adres do doręczeń elektronicznych wpisany do Bazy Adresów Elektronicznych	AE:PL-10074-50844-BSRJF-18

Rubryka 3 - Oddziały		
1	1.Firma oddziału	HYPER SPÓŁKA AKCYJNA ODDZIAŁ W SKĘPEM
	2.Siedziba	kraj POLSKA, woj. KUJAWSKO-POMORSKIE, powiat LIPNOWSKI, gmina SKĘPE, miejsc. RUMUNKI SKĘPSKIE
	3.Adres	ul. ---, nr 24, lok. ---, miejsc. RUMUNKI SKĘPSKIE, kod 87-630, poczta SKĘPE, kraj POLSKA

Rubryka 4 - Informacje o statucie		
1. Informacja o sporządzeniu lub zmianie statutu	1	10.06.2025R. NOTARIUSZ PIOTR BRZOWSKI, KANCELARIA NOTARIALNA W LIPNIE UL. PIŁSUDSKIEGO 8, REP A 4091/2025
	2	11.12.2025, REP A 9205/2025, NOTARIUSZ PIOTR BRZOWSKI, KANCELARIA NOTARIALNA W LIPNIE, UL. PIŁSUDSKIEGO 8 ZMIENIONO § 6 UST. 1 I § 6 UST.3 STATUTU ORAZ PRZYJĘTO TEKST JEDNOLITY STATUTU

Rubryka 5	
1. Czas, na jaki została utworzona spółka	NIEOZNACZONY
2. Oznaczenie pisma innego niż Monitor Sądowy i Gospodarczy, przeznaczonego do ogłoszeń spółki	-----
4. Czy statut przyznaje uprawnienia osobiste określonym akcjonariuszom lub tytuły uczestnictwa w dochodach lub majątku spółki nie wynikających z akcji?	NIE
5. Czy obligatariusze mają prawo do udziału w zysku?	NIE

Rubryka 6 - Sposób powstania spółki	
Brak wpisów	

Rubryka 7 - Dane jedyne akcjonariusza	
Brak wpisów	

Rubryka 8 - Kapitał spółki		
1. Wysokość kapitału zakładowego		10 479 000,00 zł
2. Wysokość kapitału docelowego		-----
3. Liczba akcji wszystkich emisji		104790000
4. Wartość nominalna akcji		0,10 zł
5. Kwotowe określenie części kapitału wpłaconego		10 479 000,00 zł
6. Wartość nominalna warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego		-----
7. Wartość nominalna podwyższenia kapitału zakładowego w wyniku zamiany obligacji kapitałowych na akcje		-----
Podrubryka 1 Informacja o wniesieniu aportu		
1. Określenie wartości akcji objętych za aport	1	-----
	2	9 279 000,00 zł

Rubryka 9 - Emisja akcji		
1	1. Nazwa serii akcji	A

2	2.Liczba akcji w danej serii	12000000
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	12000000, AKCJE UPRAWNIAJĄ DO DWÓCH GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU NA KAŻDĄ AKCJĘ
	1.Nazwa serii akcji	B
	2.Liczba akcji w danej serii	92790000
	3.Rodzaj uprzywilejowania i liczba akcji uprzywilejowanych lub informacja, że akcje nie są uprzywilejowane	AKCJE NIE SĄ UPRIWILEJOWANE

Rubryka 10 - Wzmianka o podjęciu uchwały o emisjach obligacji zmiennych

Brak wpisów

Rubryka 11

1.Czy zarząd lub rada administrująca są upoważnieni do emisji warrantów subskrypcyjnych?

NIE

Rubryka 12 - Wzmianka o uczestnictwie w grupie spółek

Brak wpisów

Rubryka 13 - Wzmianka o podjęciu uchwały o emisjach obligacji kapitałowych

Brak wpisów

Dział 2

Rubryka 1 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu

1.	Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu	ZARZĄD
	2.Sposób reprezentacji podmiotu	W PRZYPADKU ZARZĄDU JEDNOOSOBOWEGO DO SKŁADANIA OŚWIADCZEŃ I PODPISYWANIA W IMIENIU SPÓŁKI UPOWAŻNIONY JEST JEDEN CZŁONEK ZARZĄDU. W PRZYPADKU ZARZĄDU WIELOOSOBOWEGO DO SKŁADANIA OŚWIADCZEŃ I PODPISYWANIA W IMIENIU SPÓŁKI PREZES ZARZĄDU UPOWAŻNIONY JEST JEDNOOSOBOWO, ZA DLA POZOSTAŁYCH CZŁONKÓW ZARZĄDU WYMAGANE JEST WSPÓŁDZIAŁANIE DWÓCH CZŁONKÓW ZARZĄDU ŁĄCZNIE LUB JEDNEGO CZŁONKA ZARZĄDU Z PROKURENTEM
Podrubryka 1		
Dane osób wchodzących w skład organu		
1	1.Nazwisko / Nazwa lub Firma	KAWCZYŃSKA
	2.Imiona	ANNA
	3.Numer PESEL/REGON lub data urodzenia	82022706865, -----
	4.Numer KRS	****
	5.Funkcja w organie reprezentującym	PREZES ZARZĄDU
	6.Czy osoba wchodząca w skład	NIE

zarządu została zawieszona w czynnościach?	
7.Data do jakiej została zawieszona	-----

Rubryka 2 - Organ nadzoru			
1	1.Nazwa organu		RADA NADZORCZA
	Podrubryka 1 Dane osób wchodzących w skład organu		
	1	1.Nazwisko	DERESZ
		2.Imiona	ELŻBIETA ANNA
		3.Numer PESEL lub data urodzenia	66061708503, -----
	2	1.Nazwisko	KAWCZYŃSKI
		2.Imiona	MARCIN
		3.Numer PESEL lub data urodzenia	78100106791, -----
	3	1.Nazwisko	PISZCZEK
		2.Imiona	JAKUB JAN
		3.Numer PESEL lub data urodzenia	81091907694, -----

Rubryka 3 - Prokurenci	
Brak wpisów	

Dział 3

Rubryka 1 - Przedmiot działalności		
1.Przedmiot przeważającej działalności przedsiębiorcy	1	29, 20, Z, PRODUKCJA NADWOZI DO POJAZDÓW SILNIKOWYCH, Z WYŁĄCZENIEM MOTOCYKLI; PRODUKCJA PRZYCZEP I NACZEP
2.Przedmiot pozostałej działalności przedsiębiorcy	1	16, , , PRODUKCJA WYROBÓW Z DREWNA I KORKA, Z WYŁĄCZENIEM MEBLI; PRODUKCJA WYROBÓW ZE SŁOMY I MATERIAŁÓW UŻYWANYCH DO WYPLATANIA
	2	24, , , PRODUKCJA METALI
	3	25, , , PRODUKCJA METALOWYCH WYROBÓW GOTOWYCH, Z WYŁĄCZENIEM MASZYN I URZĄDZEŃ
	4	27, , , PRODUKCJA URZĄDZEŃ ELEKTRYCZNYCH
	5	29, , , PRODUKCJA POJAZDÓW SILNIKOWYCH, PRODUKCJA PRZYCZEP I NACZEP
	6	30, , , PRODUKCJA POZOSTAŁEGO SPRZĘTU TRANSPORTOWEGO
	7	31, , , PRODUKCJA MEBLI
	8	46, , , HANDEL HURTOWY
	9	47, , , HANDEL DETALICZNY

Rubryka 2 - Wzmianki o złożonych dokumentach			
Rodzaj dokumentu	Nr kolejny w polu	Data złożenia	Za okres od do
1.Wzmianka o złożeniu rocznego sprawozdania finansowego	1	26.06.2026	OD 24.09.2025 DO 31.12.2025
2.Wzmianka o złożeniu opinii	1	*****	OD 24.09.2025 DO 31.12.2025

biegłego rewidenta / sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego			
3.Wzmianka o złożeniu uchwały lub postanowienia o zatwierdzeniu rocznego sprawozdania finansowego	1	*****	OD 24.09.2025 DO 31.12.2025
4.Wzmianka o złożeniu sprawozdania z działalności podmiotu	1	*****	OD 24.09.2025 DO 31.12.2025

Rubryka 3 - Sprawozdania grupy kapitałowej
Brak wpisów

Rubryka 4 - Przedmiot działalności statutowej organizacji pożytku publicznego
Brak wpisów

Rubryka 5 - Informacja o dniu kończącym rok obrotowy	
1. Dzień kończący pierwszy rok obrotowy, za który należy złożyć sprawozdanie finansowe	31.12.2025

Dział 4

Rubryka 1 - Zaległości
Brak wpisów

Rubryka 2 - Wierzytelności
Brak wpisów

Rubryka 3 - Informacje o oddaleniu wniosku o ogłoszenie upadłości na podstawie art. 13 ustawy z 28 lutego 2003 r. Prawo upadłościowe albo o zabezpieczeniu majątku dłużnika w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości albo w postępowaniu restrukturyzacyjnym albo po prawomocnym umorzeniu postępowania restrukturyzacyjnego
Brak wpisów

Rubryka 4 - Umorzenie prowadzonej przeciwko podmiotowi egzekucji z uwagi na fakt, że z egzekucji nie uzyska się sumy wyższej od kosztów egzekucyjnych
Brak wpisów

Dział 5

Rubryka 1 - Kurator
Brak wpisów

Dział 6

Rubryka 1 - Likwidacja
Brak wpisów
Rubryka 2 - Informacje o rozwiązaniu lub unieważnieniu podmiotu
Brak wpisów
Rubryka 3 - Zarząd komisaryczny
Brak wpisów
Rubryka 4 - Informacja o połączeniu, podziale lub przekształceniu
Brak wpisów
Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu upadłościowym
Brak wpisów
Rubryka 6 - Informacja o postępowaniu układowym
Brak wpisów
Rubryka 7 - Informacje o postępowaniach restrukturyzacyjnych, o postępowaniu naprawczym, o przymusowej restrukturyzacji lub o objęciu spółki akcyjnej restrukturyzacją i uporządkowaną likwidacją
Brak wpisów
Rubryka 8 - Informacja o zawieszeniu działalności gospodarczej
Brak wpisów
Rubryka 9 - Informacje o przyjęciu do akt rejestrowych dokumentów dotyczących przekształcenia, połączenia lub podziału transgranicznego
Brak wpisów
data sporządzenia wydruku 30.06.2026 adres strony internetowej, na której są dostępne informacje z rejestru: prs.ms.gov.pl

3. Treść podjętych uchwał walnego zgromadzenia w sprawie zmian statutu Spółki nie zarejestrowanych przez sąd

Dnia 18 czerwca 2026 roku WZA podjęło uchwałę nr 11/06/2026 zgodnie, z którą zmieniona została wartość nominalna akcji z 0,10 zł na 1,00 zł. Analogicznie zmieniona została liczba akcji w spółce z 104 790 000 na 10 479 000. Wartość kapitału zakładowego nie uległa zmianie.

Uchwała nr 11/06/2026
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia spółki pod firmą HYPE S.A. z siedzibą w
Warszawie z dnia 18 czerwca 2026 roku
w sprawie podwyższenia wartości nominalnej wszystkich akcji Spółki przy
jednoczesnym proporcjonalnym zmniejszeniu ich liczby bez zmiany wysokości
kapitału zakładowego

Zwyczajne Walne Zgromadzenie spółki pod firmą HYPE S.A. z siedzibą w Warszawie uchwała co następuje:-----

§ 1

1. Podwyższa się wartość nominalną wszystkich akcji Spółki w ten sposób, iż dotychczasowa wartość nominalna w wysokości 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) ulega podwyższeniu do 1,00 zł (słownie: jeden złoty), przy proporcjonalnym zmniejszeniu liczby akcji z dotychczasowych 104.790.000 (słownie: sto cztery miliony siedemset dziewięćdziesiąt tysięcy) do 10.479.000 (słownie: dziesięć milionów czterysta siedemdziesiąt dziewięć tysięcy).-----
2. Podwyższenie wartości nominalnej akcji Spółki następuje bez zmiany wysokości

kapitału zakładowego Spółki.-----

§ 2

1. Upoważnia się Zarząd do podjęcia wszelkich faktycznych i prawnych czynności niezbędnych do realizacji niniejszej uchwały.-----
2. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia, z zachowaniem przepisów Kodeksu spółek handlowych.-----

Po przeprowadzeniu głosowania nad Uchwałą Przewodniczący stwierdził, że oddano:-----

- ogółem głosów – 116.790.000 (stanowiących 100% kapitału zakładowego z 104.790.000 akcji),-----
- głosów „za” uchwałą – 116.790.000 (stanowiących 100% kapitału zakładowego),---
- głosów „przeciw” uchwale – nie oddano,-----
- głosów „wstrzymujących się” – nie oddano,-----
- głosów „nieważnych” – nie oddano.-----

Przewodniczący stwierdził, że uchwała została podjęta w głosowaniu jawnym.-----

**Uchwała nr 12/06/2026
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia spółki pod firmą HYPE S.A. z siedzibą w
Warszawie z dnia 18 czerwca 2026 roku
w sprawie zmiany §6 Statutu Spółki**

Zwyczajne Walne Zgromadzenie spółki pod firmą HYPE S.A. z siedzibą w Warszawie uchwała co następuje:-----

§ 1

W związku ze zmianą dokonaną Uchwałą niniejszego Walnego Zgromadzenia Nr 11/06/2026 z dnia 18 czerwca 2026 roku oraz w związku z zamiarem dostosowania pozostałych postanowień §6 Statutu Spółki, postanawia zmienić §6 Statutu Spółki, któremu nadaje się nowe, następujące brzmienie:-----

KAPITAŁ SPÓŁKI

§ 6

1. Kapitał zakładowy Spółki wynosi 10.479.000,00 zł (dziesięć milionów czterysta siedemdziesiąt dziewięć tysięcy złotych) i podzielony jest na:-----

– 1.200.000 (jeden milion dwieście tysięcy) akcji imiennych serii „A” o numerach od A0000001 do A1200000, każda o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty).-----

– 9.279.000 (dziewięć milionów dwieście siedemdziesiąt dziewięć tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii „B” o numerach od B0000001 do B9279000, każda o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty).-----

2. Akcje imienne serii „A” są akcjami uprzywilejowanymi w ten sposób, że każda akcja daje prawo do dwóch głosów na Walnym Zgromadzeniu.-----

3. Kapitał zakładowy został objęty w następujący sposób:-----

– Anna Kawczyńska objęła wszystkie akcje serii „A” o łącznej wartości nominalnej 1.200.000,00 zł (jeden milion dwieście tysięcy złotych), pokrywając je

wkładem pieniężnym,-----

– spółka pod firmą HYPE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Rumunkach Skępskich, posiadająca REGON 384164735 i NIP 4660426138, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000800173, objęła wszystkie akcje serii „B” o łącznej wartości nominalnej 9.279.000,00 zł (dziewięć milionów dwieście siedemdziesiąt dziewięć tysięcy złotych), pokrywając je wkładem niepieniężnym (aportem) w postaci swojego przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 55¹ Kodeksu cywilnego.-----

4. Spółka może emitować obligacje, w tym obligacje zamienne na akcje, obligacje z prawem pierwszeństwa oraz warianty subskrypcyjne.-----

5. Akcje Spółki mogą być umarzane za zgodą akcjonariusza w drodze ich nabycia przez Spółkę.-----

6. Nabycie przez Spółkę akcji własnych w celu ich umorzenia wymaga upoważnienia udzielonego uchwałą Walnego Zgromadzenia. Walne Zgromadzenie określi liczbę akcji, jaka ma zostać nabyta przez Spółkę oraz cenę, za którą nastąpi ich nabycie. Nabycie przez Spółkę akcji własnych, w celu ich umorzenia, powinno być dokonane w taki sposób, aby żadna grupa akcjonariuszy uprawnionych z danej serii akcji nie była uprzywilejowana.-----

7. Umorzenie akcji wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia, z zastrzeżeniem art. 363 §5 Kodeksu spółek handlowych.-----

8. Wyłącza się możliwość zamiany akcji na okaziciela na akcje imienne.-----

§ 2

1. Upoważnia się Zarząd do podjęcia wszelkich faktycznych i prawnych czynności niezbędnych do realizacji niniejszej uchwały.-----

2. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia, z zachowaniem przepisów Kodeksu spółek handlowych.-----

Po przeprowadzeniu głosowania nad Uchwałą Przewodniczący stwierdził, że oddano:-----

– ogółem głosów – 116.790.000 (stanowiących 100% kapitału zakładowego : 104.790.000 akcji),-----

– głosów „za” uchwałą – 116.790.000 (stanowiących 100% kapitału zakładowego),-----

– głosów „przeciw” uchwale – nie oddano,-----

– głosów „wstrzymujących się” – nie oddano,-----

– głosów „nieważnych” – nie oddano.-----

Przewodniczący stwierdził, że uchwała została podjęta w głosowaniu jawnym.-----

Do punktu 15) porządku obrad:-----

Przewodniczący Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia poddał pod głosowanie jawne następujący projekt uchwały:-----

Uchwała nr 13/06/2026

Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia spółki pod firmą HYPE S.A. z siedzibą w

Warszawie z dnia 18 czerwca 2026 roku

w sprawie zmiany Statutu Spółki

oraz przyjęcie nowego tekstu jednolitego Statutu Spółki

Zwyczajne Walne Zgromadzenie spółki pod firmą HYPE S.A. z siedzibą w Warszawie postanawia dostosować Statut Spółki do wymogów obowiązujących

- 11 -

spółki publiczne i w tym celu postanawia zmienić treść Statutu Spółki oraz przyjąć nowy tekst jednolity Statutu Spółki, związku czym uchwała co następuje:-----

– nadać §1 (paragrafowi pierwszemu) następujące brzmienie:-----
Spółka działa pod firmą **HYPE Spółka Akcyjna** i może używać skrótu firmy HYPE S.A.-----

– w §4 (paragrafie czwartym) dodać ust. 4 (ustęp cztery) o następującym brzmieniu:--
Zmiana Statutu polegająca na istotnej zmianie przedmiotu działalności Spółki (art. 416 §1 Kodeksu spółek handlowych) nie wymaga wykupu akcji akcjonariuszy niezgadzających się na zmianę, jeżeli uchwała Walnego Zgromadzenia zostanie powzięta większością 2/3 (dwóch trzecich) głosów w obecności akcjonariuszy reprezentujących co najmniej połowę kapitału zakładowego.-----

– w §5 (paragrafie piątym) usunąć oznaczenie ust. 1 (ustęp pierwszy), pozostawiając treść zdania „Przedmiotem działalności Spółki jest”.-----

– §8 (paragraf ósmy) otrzymuje brzmienie:-----
1. Zarząd składa się z jednej do pięciu osób.-----
2. Członków Zarządu powołuje się na okres wspólnej kadencji. Kadencja Zarządu trwa trzy lata.-----
3. Członków Zarządu, w tym Prezesa i Wiceprezesów, powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza, z wyjątkiem pierwszego Zarządu powoływanego przez założycieli.-----
4. Rada Nadzorcza określa liczbę członków Zarządu oraz powierza im poszczególne funkcje.-----

– §11 (paragraf jedenasty) otrzymuje brzmienie:-----
1. Rada Nadzorcza liczy od 3 (trzech) do 7 (siedmiu) członków, z zastrzeżeniem, że co najmniej od momentu uzyskania przez Spółkę statusu spółki publicznej Rada Nadzorcza będzie liczyć nie mniej niż 5 (pięciu) członków, powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie na okres wspólnej kadencji trwającej trzy lata.-----
2. Członków Rady Nadzorczej wybiera Walne Zgromadzenie, za wyjątkiem pierwszej Rady Nadzorczej powoływanej przez założyciela.-----
3. Rada Nadzorcza działa na podstawie uchwalonego przez nią regulaminu określającego organizację i sposób wykonywania czynności.-----
4. W przypadku wygaśnięcia mandatu członka Rady Nadzorczej z jakiegokolwiek przyczyny, innej niż odwołanie przez Walne Zgromadzenie, pozostali członkowie Rady uprawnieni są w drodze jednomyślnej decyzji do tymczasowego dokooptowania (desygnowania) nowego członka Rady Nadzorczej w celu uzupełnienia jej składu. Uprawnienie to przysługuje wyłącznie w sytuacji, gdy na skutek wygaśnięcia mandatu liczba pozostałych członków Rady Nadzorczej spadła poniżej minimalnego składu określonego w przepisach prawa lub niniejszym Statucie. Mandat członka Rady Nadzorczej dokooptowanego (desygnowanego) w powyższy sposób wygasa w przypadku jego niepotwierdzenia przez najbliższe Walne Zgromadzenie.-----

– skreśla się §16 (paragraf szesnasty) oraz tytułu „GOSPODARKA SPÓŁKI”,-----

– dotychczasowa treść §17 (paragrafu siedemnastego) otrzymuje oznaczenie §16

- 12 -

(paragraf szesnasty),-----

– dotychczasowa treść §18 (paragrafu osiemnastego) otrzymuje oznaczenie §
(paragraf siedemnasty) oraz nadaje się jej nowe następujące brzmienie-----
W sprawach nieuregulowanych niniejszym Statutem mają zastosowanie
obowiązujące przepisy prawa.-----

a następnie uchwała przyjęcie nowego tekstu jednolitego Statutu Spółki o treści:-----

STATUT SPÓŁKI AKCYJNEJ

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1.

Spółka działa pod firmą **HYPE Spółka Akcyjna** i może używać skrótu firmy **HYP**
S.A.-----

§ 2.

Siedzibą Spółki jest Miasto Stołeczne Warszawa.-----

§ 3.

Założycielem Spółki jest: Anna Kawczyńska.-----

§ 4.

1. Spółka działa na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami.-----
2. Spółka może tworzyć i likwidować oddziały, filie, przedstawicielstwa, zakłady i inne
jednostki organizacyjne, jak również tworzyć i uczestniczyć w innych spółkach
przedsięwzięciach w kraju i za granicą.-----
3. Spółka została zawiązana na czas nieoznaczony.-----
4. Zmiana Statutu polegająca na istotnej zmianie przedmiotu działalności Spółki (art
416 §1 Kodeksu spółek handlowych) nie wymaga wykupu akcji akcjonariusz
niezgadzających się na zmianę, jeżeli uchwała Walnego Zgromadzenia zostanie
powzięta większością 2/3 (dwóch trzecich) głosów w obecności akcjonariusz
reprezentujących co najmniej połowę kapitału zakładowego.-----

PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

§ 5.

- Przedmiotem działalności Spółki jest:-----
- a) Produkcja nadwozi do pojazdów silnikowych, z wyłączeniem motocykli; produkcja
przyczep i naczep (PKD-29.20.Z),-----
 - b) Produkcja wyrobów z drewna i korka, z wyłączeniem mebli; produkcja wyrobów z
słomy i materiałów używanych do wyplatania (PKD-16),-----
 - c) Produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (PKD-22),-----
 - d) Produkcja metali (PKD-24),-----
 - e) Produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń
(PKD-25),-----
 - f) Produkcja urządzeń elektrycznych (PKD-27),-----
 - g) Produkcja pojazdów silnikowych, produkcja przyczep i naczep (PKD-29),-----
 - h) Produkcja pozostałego sprzętu transportowego (PKD-30),-----
 - i) Produkcja mebli (PKD-31),-----
 - j) Handel hurtowy (PKD-46),-----
 - k) Handel detaliczny (PKD-47),-----

- 13 -

KAPITAŁ SPÓŁKI

§ 6.

1. Kapitał zakładowy Spółki wynosi 10.479.001,00 zł (dziesięć milionów czterysta siedemdziesiąt dziewięć tysięcy jeden złotych) i podzielony jest na:-----
 - 1.200.000 (jeden milion dwieście tysięcy) akcji imiennych serii „A” o numerach od A0000001 do A1200000, każda o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty),-----
 - 9.279.000 (dziewięć milionów dwieście siedemdziesiąt dziewięć tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii „B” o numerach od B0000001 do B9279000, każda o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty),-----
2. Akcje imienne serii „A” są akcjami uprzywilejowanymi w ten sposób, że każda akcja daje prawo do dwóch głosów na Walnym Zgromadzeniu.-----
3. Kapitał zakładowy został objęty w następujący sposób:-----
 - Anna Kawczyńska objęła wszystkie akcje serii „A” o łącznej wartości nominalnej 1.200.000,00 zł, pokrywając je wkładem pieniężnym,-----
 - spółka pod firmą HYPER Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Rumunkach Skępskich, posiadająca REGON 384164735 i NIP 4660426138, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000800173 objęła wszystkie akcje serii „B” o łącznej wartości nominalnej 9.279.000,00 zł, pokrywając je wkładem niepieniężnym (aportem) w postaci swojego przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 55¹ Kodeksu cywilnego,-----
4. Spółka może emitować obligacje, w tym obligacje zamienne na akcje, obligacje z prawem pierwszeństwa oraz warianty subskrypcyjne.-----
5. Akcje Spółki mogą być umarzane za zgodą akcjonariusza w drodze ich nabycia przez Spółkę.-----
6. Nabycie przez Spółkę akcji własnych w celu ich umorzenia wymaga upoważnienia udzielonego uchwałą Walnego Zgromadzenia. Walne Zgromadzenie określi liczbę akcji, jaka ma zostać nabyta przez Spółkę oraz cenę, za którą nastąpi ich nabycie. Nabycie przez Spółkę akcji własnych, w celu ich umorzenia, powinno być dokonane w taki sposób, aby żadna grupa akcjonariuszy uprawnionych z danej serii akcji nie była uprzywilejowana.-----
7. Umorzenie akcji wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia, z zastrzeżeniem art. 363 §5 Kodeksu spółek handlowych.-----
8. Wyłącza się możliwość zamiany akcji na okaziciela na akcje imienne.-----

ORGANY SPÓŁKI

§ 7.

- Organami Spółki są:-----
- A) Zarząd,-----
 - B) Rada Nadzorcza,-----
 - C) Walne Zgromadzenie.-----

A) ZARZĄD

§ 8.

1. Zarząd składa się z jednej do pięciu osób.-----
2. Członków Zarządu powołuje się na okres wspólnej kadencji. Kadencja Zarządu trwa trzy lata.-----
3. Członków Zarządu, w tym Prezesa i Wiceprezesów, powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza, z wyjątkiem pierwszego Zarządu powoływanego przez założycieli.-----
4. Rada Nadzorcza określa liczbę członków Zarządu oraz powierza im poszczególne funkcje.-----

- 14 -

§ 9.

1. Zarząd wykonuje wszelkie uprawnienia w zakresie zarządzania Spółką z wyjątkiem uprawnień zastrzeżonych przez prawo i niniejszy statut dla pozostałych organów Spółki.
2. Zarząd może uchwalić swój regulamin, po uzyskaniu opinii Rady Nadzorczej.
3. Uchwały Zarządu zapadają zwykłą większością głosów. W przypadku równości głosów decyduje głos Prezesa Zarządu.
4. W umowach pomiędzy Spółką a członkami Zarządu oraz w sporach z nimi, Spółkę reprezentuje Rada Nadzorcza. Rada Nadzorcza może upoważnić, w drodze uchwały jednego lub więcej członków Rady Nadzorczej do dokonywania takich czynności prawnych bądź ustanowić pełnomocnika.
5. W Spółce dopuszcza się wypłatę zaliczek na poczet dywidendy. Organem samodzielnie upoważnionym do wypłaty zaliczki na poczet dywidendy jest Zarząd. Uchwały Zarządu w tej sprawie wymagają zatwierdzenia przez Radę Nadzorczą.

§ 10.

W przypadku Zarządu jednoosobowego do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki upoważniony jest jeden Członek Zarządu. W przypadku Zarządu wieloosobowego do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki Prezes Zarządu upoważniony jest jednoosobowo, a dla pozostałych Członków Zarządu wymagane jest współdziałanie dwóch Członków Zarządu łącznie lub jednego Członka Zarządu z prokurentem.

B) RADA NADZORCZA

§ 11.

1. Rada Nadzorcza liczy od 3 (trzech) do 7 (siedmiu) członków, z zastrzeżeniem, że co najmniej od momentu uzyskania przez Spółkę statusu spółki publicznej Rada Nadzorcza będzie liczyć nie mniej niż 5 (pięciu) członków, powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie na okres wspólnej kadencji trwającej trzy lata.
2. Członków Rady Nadzorczej wybiera Walne Zgromadzenie, z wyjątkiem pierwsze Rady Nadzorczej powoływanej przez założyciela.
3. Rada Nadzorcza działa na podstawie uchwalonego przez nią regulaminu określającego organizację i sposób wykonywania czynności.
4. W przypadku wygaśnięcia mandatu członka Rady Nadzorczej z jakiegokolwiek przyczyny, innej niż odwołanie przez Walne Zgromadzenie, pozostali członkowie Rady uprawnieni są w drodze jednomyślnej decyzji do tymczasowego dokooptowania (desygnowania) nowego członka Rady Nadzorczej w celu uzupełnienia jej składu. Uprawnienie to przysługuje wyłącznie w sytuacji, gdy na skutek wygaśnięcia mandatu liczba pozostałych członków Rady Nadzorczej spadła poniżej minimalnego składu określonego w przepisach prawa lub niniejszym Statucie. Mandat członka Rady Nadzorczej dokooptowanego (desygnowanego) w powyższy sposób wygasa w przypadku jego niepotwierdzenia przez najbliższe Walne Zgromadzenie.

§ 12.

1. Do ważności uchwał Rady Nadzorczej wymagane jest zaproszenie wszystkich obecność na posiedzeniu co najmniej połowy jej członków.
2. Rada Nadzorcza podejmuje uchwały zwykłą większością głosów. W przypadku równości głosów rozstrzyga głos Przewodniczącego Rady Nadzorczej.
3. Rada Nadzorcza może podejmować uchwały w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość.

- 15 -

4. Członkowie Rady Nadzorczej mogą brać udział w podejmowaniu uchwał Rady, oddając swój głos na piśmie za pośrednictwem innego członka Rady Nadzorczej. Oddanie głosu na piśmie nie może dotyczyć spraw wprowadzonych do porządku obrad na posiedzeniu Rady Nadzorczej.

§ 13.

1. Rada Nadzorcza wykonuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności. Poza sprawami określonymi w przepisach Kodeksu spółek handlowych i innych postanowieniach Statutu, do kompetencji Rady Nadzorczej należy wybór biegłego rewidenta przeprowadzającego badanie sprawozdania finansowego Spółki.

2. Zawarcie przez Spółkę ze spółką dominującą, spółką zależną lub spółką powiązaną jakiegokolwiek transakcji, w tym również transakcji której wartość zsumowana z wartością transakcji zawartych z tą samą spółką w okresie roku obrotowego przekracza 10% sumy aktywów spółki w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego spółki, nie wymaga zgody Rady Nadzorczej.

3. Nabycie, zbycie lub obciążenie nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nich, wymaga zgody Rady Nadzorczej.

C) WALNE ZGROMADZENIE

§ 14.

1. Walne Zgromadzenia mogą odbywać się w siedzibie spółki lub innym miejscu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Uchwały Walnego Zgromadzenia podejmowane są bezwzględną większością głosów oddanych, jeżeli niniejszy Statut lub ustawa nie stanowią bardziej surowych wymagań.

3. Prawo głosu przysługuje bez względu na pełne pokrycie akcji.

§ 15.

Nabycie, zbycie lub obciążenie nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nich, nie wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia.

§ 16.

1. Rok obrotowy Spółki kończy się 31 grudnia każdego roku.

2. Pierwszy rok obrotowy Spółki kończy się 31 grudnia 2025 roku.

3. Spółka wykonuje zobowiązania pieniężne spółki wobec akcjonariuszy z przysługujących im praw z akcji samodzielnie, bez pośrednictwa podmiotu prowadzącego rejestr akcjonariuszy bądź za pośrednictwem takiego podmiotu.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 17.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Statutem mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z chwilą jej podjęcia, z zachowaniem przepisów Kodeksu spółek handlowych.

Po przeprowadzeniu głosowania nad Uchwałą Przewodniczący stwierdził, że oddano:

– ogółem głosów – 116.790.000 (stanowiących 100% kapitału zakładowego z 104.790.000 akcji),

– głosów „za” uchwałą – 116.790.000 (stanowiących 100% kapitału zakładowego),
– głosów „przeciw” uchwale – nie oddano,
– głosów „wstrzymujących się” – nie oddano,
– głosów „nieważnych” – nie oddano.

Przewodniczący stwierdził, że uchwała została podjęta w głosowaniu jawnym.

4. Formularz zapisu na akcje HYPE S.A.

Niniejszy formularz jest przeznaczony do złożenia zapisu na akcje zwykłe na okaziciela serii C spółki HYPE S.A. z siedzibą w Warszawie, Aleja Jana Pawła II, nr 27, 00-867 Warszawa, Polska, KRS: 0001195899 (dalej: „Spółka”), o wartości nominalnej 1,00 PLN (słownie: jeden złoty) każda i cenie emisyjnej 1,05 PLN (słownie: jeden złoty pięć groszy) każda (dalej: „Cena Emisyjna”) (dalej: „Akcje”), oferowane przez Emitenta w ofercie publicznej (dalej: „Oferta Publiczna”). Akcje są oferowane w ramach Oferty Publicznej w Polsce na warunkach i zgodnie z zasadami opisanymi w Dokumencie ofertowym dotyczącym Oferty Publicznej (dalej: „Publiczny Dokument Informacyjny”), sporządzonym zgodnie z właściwymi przepisami prawa. Publiczny Dokument Informacyjny wraz z ewentualnymi suplementami oraz pozostałe informacje dotyczące Oferty Publicznej dostępne są na stronie internetowej Spółki <https://hypecamper-gielda.com> oraz na stronie Firmy Inwestycyjnej <https://platforma.dminc.pl>. Zapis składany jest po Cenie Emisyjnej zgodnie z zasadami przedstawionymi we wskazanym Publicznym Dokumencie Informacyjnym. W przypadku wystąpienia nadpłaty nad Cenę Emisyjną jej zwrot zostanie dokonany w terminach i na zasadach przewidzianych we wskazanym Publicznym Dokumencie Informacyjnym.

DANE INWESTORA:	
Imię i nazwisko / Nazwa/firma osoby prawnej lub jednostki org. nieposiadającej osobowości prawnej	
Imię i nazwisko osób reprezentujących Inwestora (w przypadku pełnomocnika lub osób prawnych):	
PESEL Inwestora / data urodzenia dla obywatela państwa innego niż Rzeczpospolita Polska lub osób reprezentujących Inwestora:	
Numer KRS / REGON / RFI / inny rejestr (w przypadku osób prawnych)	
Adres zamieszkania / Adres siedziby	
DANE DOTYCZĄCE ZAPISU NA AKCJE:	
Liczba Akcji objętych zapisem	
Rodzaj Akcji	Akcje zwykłe na okaziciela
Cena jednej Akcji	1,05 zł
Łączna kwota wpłaty na Akcje (z dokładnością do 0,01 zł)	
DYSPOZYCJA DEPONOWANIA AKCJI *:	
Numer rachunku papierów wartościowych Inwestora	
Nazwa podmiotu prowadzącego rachunek papierów wartościowych Inwestora	
DANE I ADRES PODMIOTU UPOWAŻNIONEGO DO PRZYJMOWANIA ZAPISÓW I WPŁAT NA AKCJE:	

Nazwa i adres firmy inwestycyjnej	Dom Maklerski INC SA, ul. Abpa A. Baraniaka 6, 61-131 Poznań
Numer rachunku bankowego firmy inwestycyjnej (do przelewu w celu opłacenia zapisu)	06 1240 6524 1111 0011 1117 1159
Nazwa instytucji prowadzącej rachunek bankowy firmy inwestycyjnej	Bank Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna

*Zapis Inwestora może zostać nieuwzględniony przy przydziale Akcji, jeżeli nie zostały podane dane w zakresie rachunku papierów wartościowych. W przypadku niepodania numeru rachunku papierów wartościowych i nazwy podmiotu prowadzącego w momencie składania zapisu Inwestor zobowiązuje się przekazać te dane Spółce lub Firmie Inwestycyjnej niezwłocznie po złożeniu formularza zapisu.

** Parametry oferty publicznej w tym liczba akcji, wartość nominalna akcji oraz cena emisyjna zostały ustalone z uwzględnieniem uchwały nr 11/06/2026 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 18 czerwca 2026 r. w sprawie podwyższenia wartości nominalnej wszystkich akcji Spółki z 0,10 PLN do 1,00 PLN przy jednoczesnym proporcjonalnym zmniejszeniu ich liczby z 104 790 000 do 10 479 000, bez zmiany wysokości kapitału zakładowego. Zmiany dokonane ww. uchwałą do dnia publikacji Publicznego Dokumentu Informacyjnego nie zostały zarejestrowane w rejestrze przedsiębiorców KRS.

UWAGA: Konsekwencją niepełnego bądź nieprawidłowego określenia danych dotyczących Inwestora może być odrzucenie zapisu. Wszelkie konsekwencje wynikające z niepełnego lub niewłaściwego wypełnienia formularza zapisu ponosi osoba składająca zapis.

OŚWIADCZENIA INWESTORA:

1. Oświadczam, że zapoznałem się z brzmieniem statutu Spółki.
2. Oświadczam, że zapoznałem się z Publicznym Dokumentem Informacyjnym i akceptuję jego treść oraz warunki Oferty Publicznej.
3. Oświadczam, że jestem świadomy faktu, że Oferta Publiczna przeprowadzana jest wyłącznie na terytorium Polski, i że w przypadku, gdy mieszkam lub posiadam siedzibę poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej zapoznałem się z właściwymi przepisami prawa polskiego oraz regulacjami innych państw, które mogą się do niego stosować w związku z udziałem w Ofercie Publicznej.
4. Zgadzam się na przydzielenie Akcji zgodnie z zasadami przydziału zawartymi w Publicznym Dokumentie Informacyjnym, w tym na przydzielenie mniejszej liczby Akcji niż wskazanych w niniejszym formularzu zapisu.
5. Jestem świadomy, że zapis na Akcje jest bezwarunkowy, nie może zawierać zastrzeżeń i jest nieodwołalny w okresie, w którym Inwestor jest związany zapisem, z zastrzeżeniem postanowień zawartych w Publicznym Dokumentie Informacyjnym.
6. Jestem świadomy, że inwestycje w akcje wiążą się z ryzykiem inwestycyjnym.
7. Składam dyspozycję deponowania wszystkich przydzielonych mi zgodnie z Publicznym Dokumentem Informacyjnym oraz niniejszym formularzem zapisu Akcji na wskazanym rachunku papierów wartościowych. Do czasu zapisania Akcji na ww. rachunku zobowiązuję się do niezwłocznego informowania na piśmie Spółkę o wszelkich zmianach dotyczących powyższego rachunku lub podmiotu prowadzącego rachunek. Niniejsza dyspozycja jest nieodwołalna (oświadczenie dotyczy Inwestora wskazującego dane rachunku papierów wartościowych).

8. Jestem świadomy, że w przypadku niepodania przeze mnie numeru rachunku papierów wartościowych oraz nazwy podmiotu prowadzącego dla mnie wskazany rachunek Akcje mogą zostać mi nieprzydzielone.
9. Wyrażam zgodę na przekazywanie danych osobowych i informacji stanowiących tajemnicę zawodową oraz informacji związanych z dokonaniem przeze mnie zapisem na Akcje: Domowi Maklerskiemu INC S.A., Spółce, Autoryzowanemu Doradcy Spółki, Pośrednikowi Rejestracyjnemu, Sponsorowi Emisji, Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz Krajowemu Depozytowi Papierów Wartościowych S.A., w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia emisji Akcji i wprowadzenia ich do obrotu zorganizowanego, oraz wykonania zobowiązań opartych na właściwych przepisach prawa, jak również na innych regulacjach. Niniejszym upoważniam te podmioty, ich pracowników oraz osoby zarządzające do otrzymania tych informacji.

Termin ważności zlecenia odpowiada terminowi przyjmowania zapisów zgodnie z treścią Publicznego Dokumentu Informacyjnego.

Niniejszy Formularz Zapisu został podpisany w sposób elektroniczny przez Inwestora i Firmę Inwestycyjną.

KLAUZULA INFORMACYJNA:

Administratorem Twoich danych osobowych jest Dom Maklerski INC S.A., numer KRS: 0000371004 (dalej: administrator, Firma Inwestycyjna). Z administratorem można się skontaktować poprzez formularz kontaktowy na stronie <https://www.dminc.pl> lub pisemnie pod adresem Dom Maklerski INC S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Abpa A. Baraniaka 6, 61-131 Poznań, we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.

Dane przetwarzane są w celu:

- wykonania umowy, której jesteś stroną lub podjęcia działań na Twoje żądanie przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
- wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
- wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- na który wyrazisz zgodę (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
- związanych z obsługą procesu zapisu na akcje w ramach oferty publicznej.

Administrator będzie przetwarzał Twoje dane osobowe przez okres niezbędny do realizacji celu, w jakim zostały zebrane, a po tym czasie przez okres wymagany przez przepisy prawa lub dla realizacji ewentualnych roszczeń, jakie może podnosić administrator i jakie mogą być podnoszone wobec administratora. Twoje dane osobowe będą przetwarzane w celu:

- zapisu na akcje Spółki,
- w celu rejestracji Akcji w KDPW lub u podmiotu prowadzącego rejestr akcjonariuszy Spółki oraz wprowadzenia akcji do obrotu zorganizowanego,
- dostarczania informacji o Spółce za pośrednictwem strony internetowej, komunikacji drogą elektroniczną i pocztową,
- wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Firmie Inwestycyjnej lub Spółce.

W celu należytej obsługi procesu zapisu na akcje udziałów administrator posiada prawo do przekazywania Twoich danych:

- osobom upoważnionym przez administratora, czyli pracownikom i współpracownikom administratora, którym dostęp do ww. danych jest niezbędny do wykonania obowiązków związanych z realizacją wyżej wskazanych celów,
- osobom lub podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, tj. organom publicznym i innym uprawnionym do żądania otrzymania dostępu do takich informacji, np. GIIF, KNF, itp.,
- pozostałym odbiorcom danych np. bankom, kurierom, kancelariom prawnym, autoryzowanemu doradcy, itp., którym administrator powierzył przetwarzanie Twoich danych osobowych.

Przysługuje Ci prawo dostępu do danych, prawo do sprostowania i usunięcia danych, prawo do ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do złożenia sprzeciwu na przetwarzanie danych, prawo do cofnięcia w dowolnym momencie udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie danych w zakresie, jakiego dotyczy ta zgoda, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem lub w okolicznościach, gdy administrator przetwarza dane w oparciu o inną podstawę niż Twoja zgoda. Przysługuje Ci również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z administratorem. Dane kontaktowe wskazane są wyżej.

Twoje dane mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, jednak nie będzie to prowadziło do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym w oparciu o profilowanie. Administrator nie zamierza przekazywać Twoich danych do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych. Podanie danych jest niezbędne do ukończenia procesu zapisu na akcje Spółki.

5. Wzór Formularza wycofania zapisu na Akcje

Złożenie niniejszego formularza możliwe jest wyłącznie w przypadkach przewidzianych w rozdziale III pkt 6 Dokumentu ofertowego.

FORMULARZ WYCOFANIA ZAPISU NA AKCJE

Niniejszy formularz jest przeznaczony do złożenia przez Inwestora oświadczenia o wycofaniu zgody na objęcia akcji zwykłych na okaziciela serii C spółki HYPE Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie („Spółka”), o wartości nominalnej 1,00 zł (jeden złoty) każda („Akcje”), oferowanych w ofercie publicznej („Oferta Publiczna”), w związku z udostępnieniem Suplementu do Dokumentu ofertowego dotyczącego Oferty Publicznej (dalej: „Publiczny Dokument Informacyjny”).

DANE INWESTORA:	
Imię i nazwisko / Nazwa / firma osoby prawnej lub jednostki org. nieposiadającej osobowości prawnej	
PESEL / data urodzenia dla obywatela państwa innego niż Rzeczpospolita Polska	
Numer KRS / REGON / RFI / inny rejestr (w przypadku osób prawnych)	
DANE OSÓB FIZYCZNYCH DZIAŁAJĄCYCH W IMIENIU INWESTORA (JEŻELI DOTYCZY):	
Imię i nazwisko oraz pełniona funkcja	
PESEL / data urodzenia dla obywatela państwa innego niż Rzeczpospolita Polska	
DANE DOTYCZĄCE WYCOFANIA ZGODY NA NABYCIE AKCJI:	
Liczba Akcji objętych wycofaniem zgody	
Łączna kwota dokonanej wpłaty na Akcje (z dokładnością do 0,01 zł)	
OŚWIADCZENIA INWESTORA:	
Ja, niżej podpisany/a, w związku z udostępnieniem Suplementu do Publicznego Dokumentu Informacyjnego oświadczam, że: - wycofuję zgodą na nabycie Akcji, - wyrażam zgodę na zwrot środków na rachunek bankowy, z którego opłacono zapis za Akcje, - mam świadomość, że niniejsze oświadczenie jest wiążące i nieodwołalne, a skutkiem jego złożenia będzie wycofanie mojej zgody na nabycie Akcji złożonej w Ofercie Publicznej i nieprzekazanie jej do Oferującego.	
PODPIS INWESTORA:	
 kwalifikowany podpis elektroniczny lub podpis zaufany ePUAP - w przypadku składania oświadczenia elektronicznie podpis fizyczny – w przypadku składania oświadczenia w siedzibie DM INC	

UWAGA: Konsekwencją niepełnego bądź nieprawidłowego określenia danych dotyczących Inwestora może być brak możliwości rozpatrzenia złożonego przez Inwestora oświadczenia o wycofaniu zgody na nabycie Akcji.

* Parametry oferty publicznej w tym liczba akcji, wartość nominalna akcji oraz cena emisyjna zostały ustalone z uwzględnieniem uchwały nr 11/06/2026 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 18 czerwca 2026 r. w sprawie podwyższenia wartości nominalnej wszystkich akcji Spółki z 0,10 PLN do 1,00 PLN przy jednoczesnym proporcjonalnym zmniejszeniu ich liczby z 104 790 000 do 10 479 000, bez zmiany wysokości kapitału zakładowego. Zmiany dokonane ww. uchwałą do dnia publikacji Publicznego Dokumentu Informacyjnego nie zostały zarejestrowane w rejestrze przedsiębiorców KRS.

6. Definicje skrótów

Caravanning	Forma turystyki i rekreacji wykorzystująca kampery, przyczepy kempingowe oraz powiązaną infrastrukturę.
Podwozie / pojazd bazowy	Pojazd lub konstrukcja pojazdu wykorzystywana jako baza do wykonania zabudowy kamperowej.
Homologacja	Procedura potwierdzająca, że pojazd lub jego elementy spełniają wymagania techniczne i bezpieczeństwa przewidziane przepisami.
CAGR	Średnioroczne tempo wzrostu w danym okresie.
CIVD	Caravanning Industrie Verband, niemiecka organizacja branżowa rynku caravanningowego.
Akcje Oferowane	Od 1 (słownie: jednej) do 2.000.000 (słownie: dwa miliony) akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 1,00 zł (słownie: jeden złoty) każda, po cenie emisyjnej 1,05 zł (słownie: jeden złoty pięć groszy) każda, wyemitowanych na podstawie uchwały 16/06/2026 z ZWZA z dnia 18 czerwca 2026 roku.
Alternatywny System Obrotu, ASO, NewConnect, Rynek NewConnect, NC	Alternatywny system obrotu w rozumieniu art. 3 pkt. 2) Ustawy o obrocie, organizowany przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod nazwą NewConnect,
Kamper / samochód kempingowy	Pojazd samochodowy przystosowany do podróżowania i czasowego zamieszkiwania.
Kampervan	Kamper powstały zwykle na bazie samochodu dostawczego typu van.
Cena Akcji, Cena Emisyjna	Cena emisyjna równa 1,05 PLN (słownie: jeden złoty pięć groszy)
DM INC, Firma Inwestycyjna	Dom Maklerski INC S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ul. abpa Baraniaka 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS 0000371004
USD, dolar amerykański	Dolar amerykański - jednostka monetarna Stanów Zjednoczonych
EUR, euro	Euro — jednostka monetarna Unii Europejskiej
Giełda, GPW, Giełda Papierów Wartościowych	Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.
GUS	Główny Urząd Statystyczny
Inwestor	Osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej zamierzająca nabyć Akcje lub na rzecz, której składany jest albo złożony został zapis lub dokonywana jest albo została dokonana wpłata na Akcje
KDPW, Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych	Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. z siedzibą w Warszawie
Kodeks cywilny	Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny
Kodeks karny	Ustawa z dnia 6 czerwca 1997 r. – Kodeks Karny
Kodeks spółek handlowych,	Ustawa z dnia 15 września 2000 r. - Kodeks spółek handlowych

KSH	
Komisja, KNF	Komisja Nadzoru Finansowego
KRS	Krajowy Rejestr Sądowy
HYPE S.A., HYPE, Emitent, Spółka	HYPE S.A. utworzona jako spółka akcyjna w dniu 10 czerwca 2025 r. na podstawie aktu zawiązania sporządzonego przed notariuszem Piotrem Brzozowskim, prowadzącym Kancelarię Notarialną w Lipnie przy ul. Piłsudskiego 8, Rep. A nr 4091/2025. HYPE S.A. została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 24 września 2025 r. przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001195899.
Dokument, Dokument Ofertowy, Publiczny Dokument Ofertowy	Dokument sporządzany w związku z niniejszą ofertą publiczną Akcji na podstawie art. 37a Ustawy o ofercie oraz rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 12 maja 2020 r. w sprawie szczegółowych warunków, jakim powinien odpowiadać Dokument Ofertowy
NBP	Narodowy Bank Polski
Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, NWZ, NWZA	Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta
Zabudowa kamperowa	Prace projektowe, konstrukcyjne i montażowe polegające na przystosowaniu pojazdu do funkcji kempingowej.
Akcje, Akcje serii C, Akcje Emitowane	Akcje będące przedmiotem Oferty prowadzonej na podstawie Dokumentu Ofertowego w liczbie od 1 do 2.000.000 sztuk akcji na okaziciela serii C Emitenta, o wartości nominalnej 1,00 PLN (słownie: jeden złoty) każda i łącznej wartości nominalnej do 2.000.000 PLN.
Oferta Publiczna	Oferta publiczna Akcji w rozumieniu Rozporządzenia Prospektowego
PLN, zł, złoty	Złoty — jednostka monetarna Rzeczypospolitej Polskiej
Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu, Regulamin ASO, Regulamin NewConnect	Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu, uchwalony Uchwałą Nr 147/2007 Zarządu Giełdy z dnia 1 marca 2007 r. (z późn. zm.)
RODO	Ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych
Rozporządzenie MAR	Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 roku w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylające dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE
Rozporządzenie Prospektowe	Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1129 w sprawie prospektu emisyjnego publikowanego w związku z ofertą publiczną lub dopuszczeniem do obrotu papierów wartościowych
Rozporządzenie w Sprawie Koncentracji	Rozporządzenia Rady (WE) Nr 139/2004 z dnia 20 stycznia 2004 r. w sprawie kontroli koncentracji przedsiębiorstw
Sąd Rejestrowy	Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS
Statut, Statut Spółki, Statut Emitenta	Statut HYPE S.A.
UOKIK	Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
Ustawa o KRS	Ustawa z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym
Ustawa o obrocie, Ustawa o obrocie instrumentami finansowymi	Ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi
Ustawa o ochronie	Ustawa z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów

konkurencji i konsumentów	
Ustawa o ofercie, Ustawa o ofercie publicznej	Ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych
Ustawa o podatku dochodowym od czynności cywilnoprawnych	Ustawa z dnia 9 września 2000 r. o podatku od czynności cywilnoprawnych
Ustawa o podatku dochodowym od osób fizycznych	Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych
Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych	Ustawa z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych
Ustawa o rachunkowości	Ustawa z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości
VAT	Podatek od towarów i usług
Walne Zgromadzenie, WZA	Walne Zgromadzenie Emitenta
Zarząd	Zarząd Emitenta
Zwyczajne Walne Zgromadzenie, ZWZ	Zwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta
CEP / CEPiK	Centralna Ewidencja Pojazdów / Centralna Ewidencja Pojazdów i Kierowców.